

中国最畅销风水全书

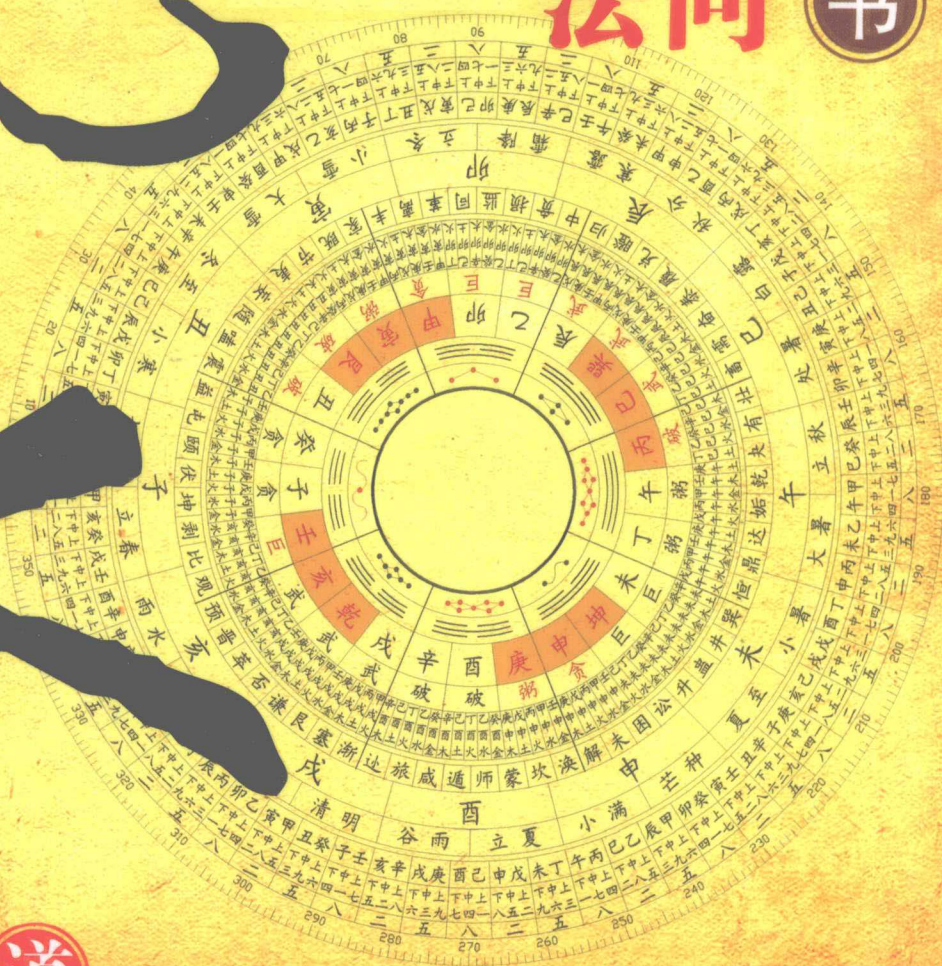
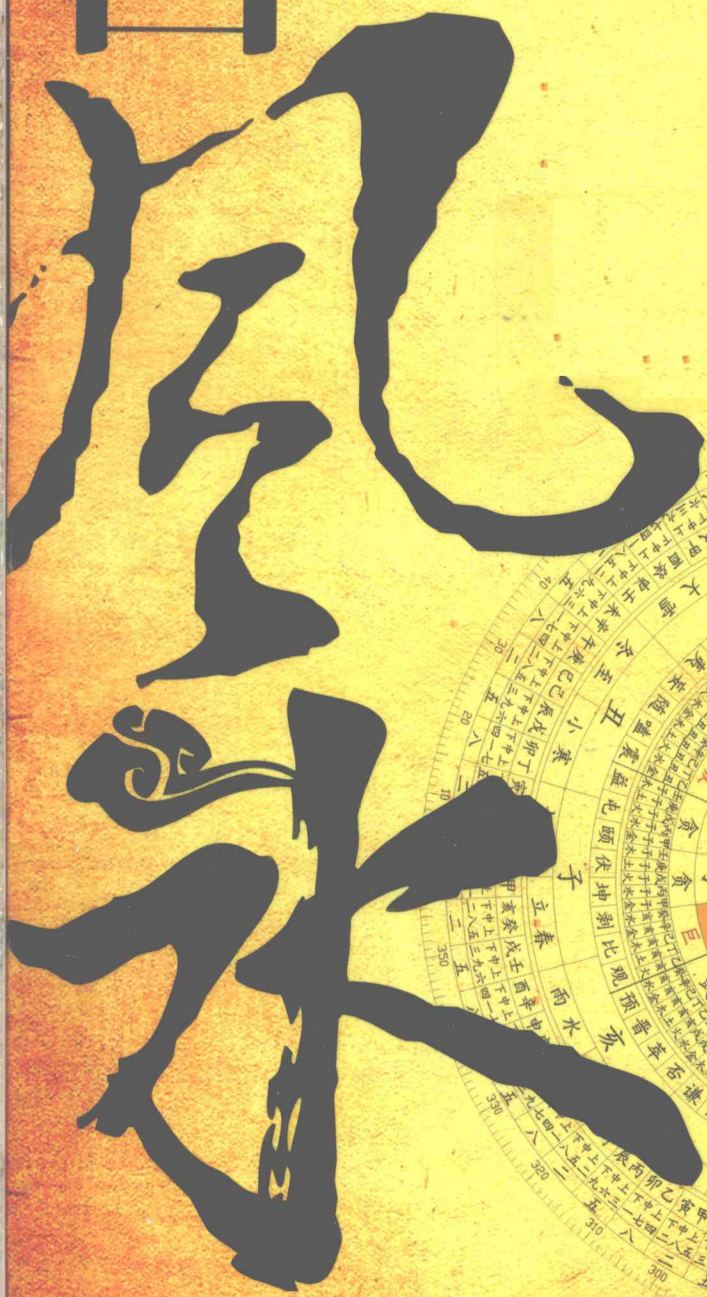
天地人和的学问 择吉避凶的技法



图文版

陈泰先◎编著

中国



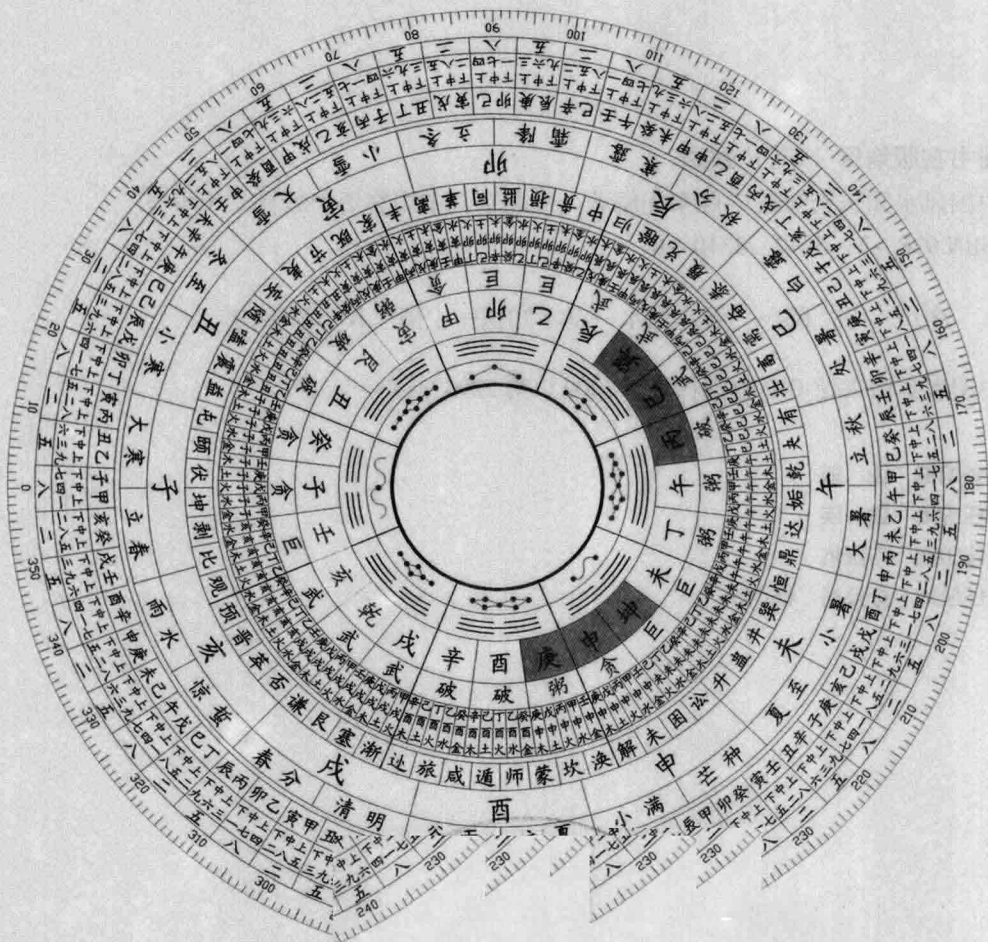
知识全知道

中国物资出版社



图文版

陈泰先◎编著



中国风水

知识全知道

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国风水知识全知道 / 陈泰先编著. —北京: 中国物资出版社, 2010. 3
ISBN 978 - 7 - 5047 - 3310 - 8

I. 中… II. 陈… III. 风水—基本知识—中国 IV. B992.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 229573 号

策划编辑 钱 瑛

责任编辑 钱 瑛

责任印制 何素杭

责任校对 孙会香 杨小静

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010)68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 28 字数: 613 千字

2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3310 - 8/B · 0203

印数: 00001—10000 册

定价: 52.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

前言

风水学是古代中国人的重要发明，是中国古代的一个重要学术门类，也是中华民族独创的传统文化宝藏之一，很值得人们继续发掘研究。近百年来，许多国家的学者们都对风水进行了专题研究和应用。我国当代的有关学者也对风水学进行了大量开拓性的研究工作，并已取得显著成果。

风水学的核心内容是人们对居住、生存环境进行选择和处理的一种学问。无论是住宅、商址、办公室的布局，还是墓地的选择，都涉及风水知识的运用。因此，了解和遵循风水知识和方法，就具有了现实的指导意义。

然而，很久以来，风水学一直被一些人认为是封建迷信。风水学作为一门古代学术，有其定规，有自己的理论和操作技术，历代列为方术或方技，称为风水术。由于古代缺乏地质、气象、水文、建筑等方面的系统研究，人们只能根据自己时代的知识水平和理论来认识环境的选择与布置过程中遇到的种种现实问题。于是阴阳五行、易经八卦、河洛九宫等古代解释宇宙自然的观念就成了风水学的主要理论依据。同时，为了迎合人们普遍存在的避凶趋吉心理，有的风水师还人为编造了一些庞杂而神秘的巫占内容加诸于古代风水，这样就使本来具有朴素科学道理的风水知识笼罩上了一层扑朔迷离、神秘莫测的外衣，并曾被一些人打入了迷信的冷宫。

风水就其形式来讲，确实具有相当的神秘性，但不能简单地以“封建迷信”加以全盘否定。我们应该用理性的思维客观地去看待它，去除荒诞的外衣，揭示其科学实用的合理内涵，以还原其本来面貌，便于指导人们的生活。

为了更好地为广大读者提供一个参考、借鉴、交流的平台，我们精心编撰了这本《中国风水知识全知道》。本书汇总了各方面的风水知识，包括风水基本知识、家居风水、办公室风水、商铺风水，还有墓地风水，内容全面，文字通俗易懂，而且图文并茂，融知识性、趣味性和实用性为一体。不管你是祈求全家平安，还是祈求旺财聚财，招福招寿，只要你有一颗向往美好生活的真诚之心，在这里，就能找到你想要的答案。

编者
2009年12月

目 录

第一篇 风水知识概要

第一章 如何科学地理解风水 3

风水是一种古代文化现象，是古代学术的一种。其中虽掺杂了许多玄学的成分和迷信的色彩，但也有着朴素的科学道理，我们既不能冠之以“迷信”全盘否定，也不能当作一门科学全盘接受，而应在实事求是的基础上，去伪存真，客观地去看待它。

1. 古人对“风水”的定义 3
2. 《辞海》的风水定义，有待于商榷 5
3. 风水不乏迷信色彩，但不可全盘否定 7
4. 风水中有着朴素的科学道理 10
5. 风水和科学不能完全划等号 14
6. 风水是一种古代文化现象 15

第二章 风水的基本理论知识 17

“风水”到底是什么？中国晋代易学家、风水学家郭璞认为“生气”是风水理论的核心。“生气”是生发万事万物的根基，有“生气”的地方才有希望，有希望的地方就是“吉地”，所以看风水的最终目的就是选择一处有利于生存和发展的吉地、吉宅，地灵人杰，宅吉人兴。

1. 风水的理论核心——“气” 17
2. 风水学以“藏风聚气”为目的 21
3. 阴阳学说在风水中的应用 23
4. 五行学说与风水理论 28

第三章 中国风水的渊源流派 30

中国风水源远流长，可以追溯到距今3万年前“山顶洞人”的“阴宅”和“阳宅”。可以说，这段史前时期是中国风水的萌芽期。随后，在先秦时期和秦汉时期得以发展，并在隋唐时期成熟起来。此后，中国风水家们便开始分化为不同的派别。

1. 中国风水可以追溯到原始社会 30
2. 先秦时期的风水术 37
3. 秦汉时期，风水渐渐流行 42
4. 魏晋时期，开始重视阴宅风水 47
5. 隋唐时期，风水术开始成熟 48
6. 唐朝之后的风水概况 50
7. 中国风水的流派及其分布地区 54

第四章 中国风水的形势法 58

形势法，注重在空间形象上达到天地人合一，注重形峦，所以又称“形法”。风水形势派从选择地形、地势、自然环境条件出发，讲究龙、砂、水等客观实在的形势。就其本质来说，实际上就是运用自然山水环境、建筑形体、装修设计等要素，使建筑物能适合人的生理和心理要求，在身心感受和视觉上达到最佳效果。

1. 风水形势法的理论综述 58
2. 风水学中“形”和“势”缺一不可 60
3. 相地要先观水 63
4. 觅龙 67
5. 察砂 74
6. 点穴 78

7. 定向	80
8. 看煞和化煞	83

第五章 中国风水的理气法 85

风水“理气派”，又称理法派、理气宗，该派风水注重在时间序列上达到天地人合一，其考虑的因素有阴阳五行、干支生肖、四时、三元九运、河图洛书、八卦九星等。中国风水“理气”理论比“形势”理论更加抽象、复杂，但“理气派”并非不讲“形势”，二者有着实质上的相同之处，即都认为龙脉峦头是风水之体，理气则是风水之用。

1. 理气就是处理好阴阳气场	85
2. “生气”的地方就是吉地	86
3. 影响宅地风水的要素	88
4. 从“气”上判定宅地风水的好坏	89
5. 测砂量水的理气标准尺	92
6. 玄空风水理气法理论简述	93
7. 紫白九星的运行轨迹和吉凶判断	94
8. 方位理气技法	105

第六章 中国风水的对外传播 114

风水是一种地道的中国本土文化，然而它却以强大的辐射力影响到了周边地区乃至欧美地区，近年来欧美等国还掀起了新的“中国风水热”。因此，我们很有必要回顾一下中国风水文化的扩散过程，以及外国的研究动态，这有利于我们更全面地研究和学习风水。

1. 中国风水在海外的扩散	114
2. 国际风水理论研究动态	116
3. 外国学者对中国风水的评价	118

第二篇 家居住宅风水

第七章 住宅外部环境的选择 123

室外环境与住宅息息相关，无论在生活上或风水上都是一样。《阳宅十书》中说道：“人之居处，宜以大地山河为主，其来脉气势最大，关系人祸福最为切要，若大形不善，总内形得法，终不全吉。”即是说，人之居处，首先要与大地山河相协调，如果外部环境选择不当，即使住宅内部形局布置得法，终究不能称为上好的住宅。

1. 井邑之宅的辨形方法 123
2. 宅外形和宅内形 125
3. 中国民居的理想环境模式 126
4. 良好的景观是理想住宅追求的目标之一 130
5. 选择封闭式的环境单元为住宅基址 132
6. 住宅以坐北朝南为最佳 133
7. 回避不宜居住之地 134
8. 道路风水大要 136
9. 水系布局的吉与凶 139

第八章 门窗和玄关的风水 142

一套住宅的风水好坏，受大门、窗户与玄关的影响很大。大门与窗户是住宅的气口，是连接私人空间与大千世界的咽喉，《辩论三十篇》之“阳宅门向辨”说：“阳宅首重大门者，以大门为气口也！”此外，玄关作为进入住宅后的第一道关隘，也是很重要的。

1. 慎选开门的方向	142
2. 大门的形状和尺寸有讲究	144
3. 大门的颜色和图案的风水要求	145
4. 窗户在风水布局中的作用	149
5. 开窗需要注意的事项	150
6. 玄关的风水作用	152

第九章 客厅布局的风水要求 156

住宅的客厅，既是主人迎宾待客的交际场所，也是一家大小的活动中心。无论是窗台、通道、房门，还是采光和纳气；无论是组合柜的排列，还是沙发、茶几的朝向与位置；无论是字画张挂，还是色彩配置；无论是地毯铺垫，还是天花板的装饰……客厅内部格局不仅大有讲究，而且相互之间关系密切。

1. 客厅设备摆放的风水要求	156
2. 客厅中 8 大方位的风水布局	157
3. 天花板的布置要求	158
4. 客厅中沙发、茶几和组合柜的摆放	159
5. 客厅安门宜忌	161
6. 客厅尖角和梁柱的化解方法	162
7. 空调的摆放	164

第十章 卧室和书房的风水要求 165

卧室是一套住宅中具有核心功能的空间，也是私人作息的空间。人的一生有三分之一的时光要在这里度过，足见它与人的生活息息相关。因此，现代住宅特别强调卧室的风水，对其坐落位置、家具摆放等都提出了一系列行之有效的风水原则，以便提高我们的生活质量。另外，书房是我们学习的地方，对于现代人来说也很重要。

1. 卧室的位置和格局	165
2. 卧室的风水禁忌	167

3. 卧室开门大有讲究	168
4. 卧室里色彩的搭配	169
5. 床的设计要求	170
6. 安床宜忌	172
7. 新房的布置要求	173
8. 儿童房的风水规划	175
9. 书房装修应遵循的原则	177
10. 写字台摆放宜忌	178

第十一章 厨房、餐厅和卫生间的风水 180

古语说：“民以食为天。”进食是人类赖以生存的最基本需求。要想一家人常享口福，拥有健康的身心，很大程度上取决于厨房和餐厅。厨房和餐厅作为烹饪食品和进食的场所，二者的空间布置安排，在风水中都很重要。卫生间是健康家居的重要指标，是住宅文明的标志，其硬件设施和环境的选择也要引起注意。

1. 厨房的位置和开门方向的选择	180
2. 灶台与灶具位置“九忌”	181
3. 餐厅方位选择和装修要求	182
4. 购买餐桌时应该注意的事项	183
5. 餐桌的摆放禁忌	185
6. 卫生间的位置选择	186

第十二章 植物花草与动物饲养的风水 187

现代人都喜欢在家里种植花草、养宠物，但动植物也有阴阳之说，与风水的调整很有关联。一般来说，在当旺的方位摆放一些厚叶或是大叶的常绿植物，便可收“生旺”之效，增加住宅的旺气；在衰位或凶位，摆放仙人掌类的有刺植物，可起到“化煞”的作用。而动物的饲养也要按照住宅的方位而定。

1. 植物的风水效应	187
2. 室内种植花草的作用	189

3. 常见的吉祥植物	190
4. 居室中不宜放置的花卉	191
5. 小庭院也可养花	192
6. 阳台适宜种植的植物	193
7. 住宅内不同区域要摆放不同的植物	194
8. 常见的八种风水鱼	197

第十三章 风水技法与镇宅化煞 199

风水技法，无论形法、理法都强调要顺生气、镇煞气。形法的煞气，统称“形煞”，例如屋角、破山、路冲等都是。理气派风水则认为不同方位有好坏，住宅内某些方位为吉位，某些方位为凶位。从风水学上讲，有煞气必须采用各种手段来加以化解。

1. 住宅内部的风水禁忌破解法	199
2. 如何补救有风水缺陷的房子	201
3. 住宅空间的改良	204
4. 风水摆设与家人五行	205
5. 枪煞的化解方法	205
6. 风水龙有制煞之效	206
7. 文字图案符号可镇宅压煞	208
8. 麒麟可辟邪挡煞	209
9. 貔貅可以趋财辟邪	211
10. 传统的一些镇宅化煞物品	212

第三篇 商铺风水

第十四章 现代商铺风水理论概述 221

风水学认为商铺门店风水直接影响着人的财运。要想开个旺财的商铺，就要注意自然环境与人造环境各要素之间的相互关系，以达到聚气的目的。

1. 商铺风水应该遵循的九大原则 221
2. “天地人合一”理念在建筑风水中的运用 225
3. 气的聚散直接影响着商铺风水的好坏 226
4. 从形势看商铺的风水 228
5. 水系布局对商铺风水的影响 229
6. 风水调整和改造的原理 230

第十五章 商铺选址风水宜忌 233

商铺的风水选址，主要在于选择一个能保证商家精力旺盛、招迎顾客、利于买卖、能让生意兴隆的好环境。在选择经商地址时，不仅要考虑到地皮本身的商业价值，还要看其是否符合风水原则，与周边的环境是否和谐。商铺位置的选择，与经营生意的好坏有很大关联，一定要慎之又慎。

1. 商铺选址的四大细则 233
2. 最适合开店的地段 235
3. 不适宜开店的地块 237
4. 不同类型商铺的风水选址 238
5. 常用商铺选址实例 239
6. “先天不足”的商业大厦 243

7. 道路形状对商铺风水的影响	244
8. 商铺风水与周围建筑的关系	245
9. 从总体风水上看大的商圈的形成	247

第十六章 商铺室外装修的风水要求 252

旺铺，除了讲求经营商品的质量和贴心的服务之外，商铺的室外装修也是很重要的。商铺外部装修对商铺的意义类似于商品包装，所以要给予足够的重视。这不仅涉及商铺风水，也是商品营销的一个重要谋略。

1. 商铺店门装修的风水宜忌	252
2. 商铺的店门不宜太多	254
3. 商铺外观造型的设计	255
4. 商铺外观的色彩搭配	256
5. 商铺橱窗设计风水	257
6. 店面装潢的风水要求	258

第十七章 商铺室内装修的风水要求 260

商铺要想风水好，财运好，成为一个名副其实的旺铺，一定要在室内装修设计上下工夫。无论是商铺的天花板、墙壁、地面，还是商铺里的柜台货架等，都对商铺的整体风水有着很大的影响，只有具备良好风水的室内设计，才可以赢得顾客，带来财运。

1. 商铺室内装饰的风水宜忌	260
2. 地面装修风水	262
3. 天花板设计风水考究	263
4. 墙面的装修风水	264
5. 货架、货柜的设计风水	264
6. 商铺内部的风水调整	266

第十八章 商铺的风水布局细则 268

带动人气，招进财气，是一个商铺生意财源滚滚的根本因素。如何使自己的商铺人气更旺，从而财源广进呢？在风水学上，内部布局也是一个非常重要的环节。一个旺财的商铺不仅讲求外形和选址的风水，还要讲求内部的布局细节，否则，一样会影响商铺的整体风水。

1. 大商场的室内布局原则 268
2. 小商铺的旺财布局法 269
3. 商铺财位的风水宜忌 270
4. 咖啡厅的旺财布局 271
5. 发廊的内部布局 272
6. 酒楼的旺财布局 273
7. 服饰店的内部布局 274
8. 西餐厅的旺财布局 275
9. 酒吧的旺财布局 276
10. 药店的内部布局 277

第十九章 店名、商标和商铺开张的风水事宜 279

店名是一个商铺的标志，也是商品特点的反映，不仅有区分的作用，它还有一定的风水意义。好的名号，能反映出商铺自身的特色，提高顾客的认可度，带来滚滚财源。相反，字号不好，则会对经营造成不良的影响。此外，选择一个“吉时良辰”来开张，也可为你带来好运。

1. 商铺字号与风水的关系 279
2. 运用“五行”给商铺取名 280
3. 给商铺命名要遵循的原则 281
4. 给商铺命名的技巧 283
5. 招牌的设计风水 284
6. 商标的设计宜忌 285
7. 商铺的 Logo 需要具备的五大特征 288
8. 开张要选取吉日吉时 289

第四篇 办公室风水

第二十章 办公室外部环境风水 293

如何找好经商根基，利用地利让自己的生意越做越旺，这是一个生意人必须考虑的问题。这个地利也就是风水。更确切地说，风水是一个环境地点的现实状况，想要财运兴旺，就得为办公室找个好环境，选个好风水，这样才能因地启运，为公司抢得先机，进而使企业经营成功。

1. 办公室选址的风水事宜 293
2. 周围环境的影响 296
3. 办公室的理想环境 297
4. 办公大楼的 21 种外煞 299
5. 办公室的户型选择 306
6. 办公室的大门风水 307
7. 办公室的坐向选择 309
8. 公司大厅不同朝向的风水 311

第二十一章 办公室不同区域的风水事宜 313

任何事情都有轻重主次之分，办公室的风水布置也不例外。当今社会的职业种类繁多，而办公室每个区域的用途也各有不同，所以办公室内部的布置和装修自然不能千篇一律。

1. 门厅风水布置 313
2. 前台风格设计 315
3. 办公区域的空间安排 316

- 4. 会议室的风水布置 320
- 5. 秘书室的安置 323
- 6. 老板办公室的布置 324
- 7. 老板办公室的装修布局原则 328
- 8. 财务室的风水宜忌 329

第二十二章 办公室内部布局风水细则 331

办公室是工作的地方，也是运筹帷幄、创造财富的地方。办公室内部的布局，如光线、颜色、空气、声音，等等，对办公人员都有直接的影响。所以，办公室内部的布局一定要谨慎。

- 1. 办公室内部的风水要求 331
- 2. 家居化布局法 332
- 3. 影响办公室内局的因素 333
- 4. 办公室装修注意事项 336
- 5. 开放式办公楼布置的 16 项原则 337
- 6. 办公室的位置安排 338
- 7. 合理的装修，可减少室内的噪声污染 339

第二十三章 办公室的家具的购买和摆放 342

风水上，既讲究聚财生气，也要讲究布局协调。办公室内家具的摆放一定要协调、科学、合理。不合理的装潢布置、空间狭小、造型烦琐、色彩繁杂的职员桌椅家具，都会使人的生理、心理失去平衡，产生压迫感。而色调明亮宽敞的空间，再配置简约、色彩宜人的办公家具，会使人感到心情舒畅，更容易和人相处，工作效率更高。

- 1. 办公家具的选购总则 342
- 2. 办公桌的选购 344
- 3. 办公椅的选购 346
- 4. 电脑的摆放 347

5. 写字台的摆放	349
6. 文件柜的选购	349
7. 办公室隔断的功能特点与布置	350

第二十四章 灯光和色彩的搭配 352

职业心理专家认为,颜色与心情的关系非常密切。红色会让人激动,蓝色则让人平静;心情郁闷的人容易从红色当中产生激情,而在蓝色中会更加压抑和寂寞。此外,亮度也会影响人的情绪,如果办公室的灯光设计不合理,容易使人产生疲劳感,精神恍惚。所以,不要小看办公室的色彩搭配和灯光设计。色彩和灯光可以影响人的心情,影响工作效率。

1. 办公室的照明设计	352
2. 办公室的灯具配置	353
3. 办公室的光源要求	355
4. 办公室的色彩搭配原则	357
5. 办公室的色调会影响人的心情	358

第二十五章 办公室小饰品和植物的摆放 360

为了打造一个舒适优雅的办公环境,很多人会在办公室挂一些办公饰品或者摆放绿色植物,但并不是所有的饰物和植物都适合摆放在办公室里的。要想在增加美观的同时,又能催旺财运,就需要了解,哪些是吉祥物,哪些是风水植物,以及它们该如何摆设才能发挥好作用。

1. 办公小物品的摆设	360
2. 办公室植物布置的三项原则	362
3. 办公绿化风水	363
4. 玻璃制品装饰办公场所	366