

晨读励志晚报悟哲理

Chen Du Lizhi Wan Wu Zhe Li

总主编：张丽钧 主编：王清玲

人人都能上清华

学电脑的过程中，他最讨厌的是键盘上的英文字母，一个一个请教人家多次，再看，还是一个一个不认识的生脸鬼脸，哪有中文字亲切！他就不明白，中国人用的电脑，为啥连键盘上都全是英文？他认真地问店里的小姐，人家笑得花枝乱颤，说英文键盘的霸权多少年了，还没人敢挑战，你个穷老汉想挑战？

就在这一刻，连字都不会打的64岁的他，生出一个新点子：挑战英文键盘霸权！

中学生励志故事 晨读本



CHENDUBEN

Zhongxuesheng Lizhi Gushi Chenduben

上海世界书局
Shanghai Shijie Book Company



CHENDUBEN

Zhongxuesheng Lizhi Gushi Chenduben

晨^读励志 晚^悟哲理

Chen Du Lizhi Wan Wu Zhe Li

中学生励志故事晨读本 人人都能上清华

上海世界书局

Shanghai Shijie Book Company



CHENDUBEN

Zhongxuesheng Lizhi Gushi Chenduben

晨^读励志 晚^悟哲理

Chen Du Lizhi Wan Wu Zhenli

中学生励志故事晨读本 人人都能上清华

上海世界书局

Shanghai Shijie Book Company

图书在版编目(CIP)数据

人人都能上清华/张丽钧主编. —上海: 上海世界
书局, 2010.5

(晨读本·晚读本系列, 中学生励志故事晨读本)

ISBN 978-7-5475-0091-0

I. 人... II. 张... III. 故事—作品集—世界 IV. I14

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第050140号

- 丛 书 名 中学生励志故事晨读本
总 策 划 滕 刚
总 主 编 张丽钧
书 名 人人都能上清华
分册主编 王清玲
项目负责 陈闵梁 李 梅
项目执行 王青焕
责任编辑 李 梅
特约编辑 王青焕
封面设计 纸衣裳书装 孙希前
出版发行 上海文艺出版(集团)有限公司 (www.shwenyi.com)
上海天华印刷厂
地 址 上海市打浦路443号 (200023)
经 销 各地新华书店
印 刷 上海图字印刷有限公司
开 本 700×1000毫米 1/16
印 张 13
字 数 150000
版 次 2010年5月第1版 2010年5月第1次印刷
ISBN 978-7-5475-0091-0/I·030
定 价 22.80 元



花儿也可以开在你身上

- 002 谁拉你走向了平庸
- 004 从容是最好的帮手
- 006 花儿也可以开在你身上
- 009 本是一颗不幸的黑痣
- 012 坐在路边鼓掌的英雄
- 015 每个人都是自己的明星
- 018 我有一个梦想
- 020 每个人都有酒窝
- 023 零下 26°C 的四天三夜

梦想就怕动真格的

- 028 梦想就怕动真格的
- 031 一切皆有可能
- 034 行胜于言
- 037 谁能遮得住一缕阳光
- 040 别想你做了多少
- 043 把眼前的事做好
- 045 没有一种冰不被自信的阳光融化
- 048 重要的是发射
- 050 叶子也可以长成树
- 053 最尊贵的上帝

最重要的是放高自己

- 058 勇敢地撕去你的标签
- 061 生命就是不停步
- 063 给梦想花开的时间
- 065 做人，最重要的是放高自己
- 067 专注于自己的目标
- 070 记得戴上你最漂亮的帽子
- 073 梦想错过百花

- 075 | 只管向前奔跑
- 077 | 成功的背后总有荆棘
- 080 | 锁王的绝招

不满是向上的车轮

- 086 | 两粒种子的不同人生
- 088 | 世界上最美的棘刺
- 090 | 一句话的奇迹
- 092 | 感谢你的对手
- 094 | 空间有限，志向无边
- 096 | 幸福储蓄罐
- 099 | 笨拙的梦想
- 102 | 不满是向上的车轮

改写命运需要多长时间

- 106 | 只要你是对的
- 108 | 人人都能上清华
- 111 | 改写命运需要多长时间
- 113 | 内心深处有矿藏

- 116 伤口多了就是锯
118 成功就像你握在手中的鸟
121 别给自己垒起“恐惧墙”
124 已经很好
126 遗憾是打湿了的美好

唱着开心的歌谣去生活

- 130 弱种子也要发芽
132 别让抱怨打碎幸福
136 地窖的那一扇门
138 绰号“推土机”
141 复制偶像
144 铁嘴钢牙
147 第 466 号囚犯的番茄
150 唱着开心的歌谣去生活
153 多年之后时光会给我们宽容

你不能总在原地踏步

- 158 专注成就深度
- 160 你不能总在原地踏步
- 162 奇才谁铸成
- 165 蚂蚁信念
- 168 24 小时的最后一分钟
- 170 兵马俑的朝向
- 172 走下去，前面还是你的天
- 174 自信
- 176 放弃的智慧

以自己的实力翻身

- 180 自信的价值
- 182 选择阳光
- 184 梦想让人高出地平线
- 186 收藏阳光
- 189 上帝的陷阱
- 191 以自己的实力翻身
- 194 老天要我休息一下
- 197 成功路上的拐弯

花儿也可以开在你身上

许多事情就从那时突然变得奇怪起来——丑丑的女孩虽然没有一下子美丽多少，但却可爱了许多。众人纷纷搜寻了许多的旁证，来附和哲学家的判断，以证明女孩的确与众不同。





谁拉你走向了平庸

◎马 德

002

有这样一个试验：

一个长跑运动员参加一个5人小组的比赛。赛前教练对他说，据我了解，其他4个人实力并不如你。结果，这个运动员轻松地跑了个第一名。后来，教练又让他参加了另外一个10人小组的比赛，教练把其他人平时的成绩拿给他看，他发现别人的成绩并不如自己，他又轻松跑了个第一名。再后来，这个运动员又参加了20人小组的比赛，教练说，你只要战胜其中的某个人，你就会胜利。结果，比赛中，他紧跟着教练说的那个运动员，并在最后冲刺时，又取得了第一名。

后来，换了一个地方。赛前，关于其他运动员的情况，教练并没和他沟通过。在5人小组的比赛中，他勉强拿了一个第一名；随后在10人小组的比赛中，他滑到了第二名；20人小组的比赛中，他仅仅拿了一个第五名。

而实际的情况是，这次各个组的其他参赛运动员与第一次的

水平完全相同。

这不由得使我想起自己上学的事情来了。

在小学的时候，自己是班里的佼佼者，觉得第一非自己莫属。升到了初中之后，人多了，觉得自己能考前10名就不错，于是一旦考到了前10名，便沾沾自喜。高中之后，定的目标更低，即便考得离目标尚有一定距离，也会安慰自己道：高手这么多，已经不错了。就这样，一步步从优秀走向了平庸。

是的，生活中，不会永远有人告诉我们，竞争对手的实力和能力。于是面对着周围越来越多的人，我们开始茫然不知所措，或者妄自菲薄，主动地把自己“安排”到一个较低的位置上。这也许是前进的路上，许多人都要经历的。

一个著名的企业家曾经说过，一个优秀的人才，他的自信恒久不衰。是啊，一个人如果对自己缺乏信心，不论有多大的才能，也不会淋漓尽致地施展出来。即便自己曾经是一块金子，缺乏自信，也会让自己黯然褪色为一块铁，甚至甘心堕落为一粒沙子，长久地淹没在沙土里，不被外人发现。

我们原本是优秀的。只因我们缺乏自信心，才被我们自己一步一步从优秀的高地上拉下来，一直拉到平庸的位置。平庸，是人生的一场灾难，也是人生的悲剧。只是，更多的时候，是我们自己为自己导演了这场灾难和悲剧。

003

花儿也可以开在你身上



从容是最好的帮手

◎刘东伟

004

保罗原是英国一家电子公司的技师，由于他所在的那家电子公司库存出现积压，走到倒闭的边缘，保罗便辞职到另一家电子公司应聘。

应聘时，保罗的朋友和他一起去，朋友担心他在考试时紧张。保罗笑着说，不会的，我是一个老技师了，在我手下制作的元件足有几百种了。

到了新的电子公司，保罗发现，应聘者几乎都是一级技师，他们和保罗大多熟悉，因为前几年，他们常在电子系统竞技比赛中较量，可以说，他们的技术不相上下。

比赛开始了，是考核一种新型元件的制作。

号令一开始，所有应聘者迅速走上工作台。起初，他们表情都很庄重、认真，但过了一会儿，有人开始紧张，有人目光游离不定，有人已是满头大汗。因为以前他们谁也没有制作过。

但是保罗始终面色从容，他的两只手操作着机械，不紧不慢

地工作着。过了一会儿，他站了起来，离开了加工台，表示自己已经完成了新型元件的制作。

主考官走了过去，看了看他制作的元件，未发一言。

接下来，其他应聘者似乎更加紧张了，有的人甚至开始双手发抖。后来，由于时间的限制，更多的人不得不匆匆完成制作。

考核结束，在众多的元件中，保罗制作的元件最精密。朋友兴奋地说，真有你的，连新型的元件你也能制作得这么好。保罗摇摇头说，不，是对手给了我一次机会，事实上，他们都可以做得这么好，甚至超过我。

说的是。这时，主考官说，保罗先生很坦诚，他制作的元件还可以更精密一些，但他的从容，却成了一种杀伤对手的武器。我看过其他人做的元件，他们一开始制作得相当精密，但正是受到保罗从容的威胁，失去了镇定，有的人心慌意乱，有的人贪图追求更加精密，甚至有的人失去了自信。事实上，他们之所以出现这三种心态都是因为受到了保罗的影响，以至于都出现了失误。

从容是最好的帮手，在职场，竞争随处可见，有了它，你可以镇定自己，吓倒对手。

005



花儿也可以开在你身上

◎英 涛

006

2005年秋天的一个下午，福建才子集团董事长蔡宗美召集了公司高层和中层开会，研讨和决定2006年春夏发布的服装产品。会上，夹克、休闲裤、西裤各开发部的经理们都畅所欲言。但他们的想法都缺乏新意，蔡宗美越听，眉头皱得越紧。

突然，有个有点面生的年轻人站了起来，他很激动地说，我有一个办法，如果用我的方式来做，可以让才子品牌的销量翻一倍！

年轻人的话让在座的人都吓了一跳。蔡宗美向身边的人一打听，原来这个年轻人叫杨子，到公司设计部才两个月。对于杨子的话，蔡宗美觉得太夸张了，2005年，才子的服装销量大约是500万件，要是翻一倍就大概要1000万件，这个数字，蔡宗美想都不敢想。在短时间内就能翻一倍，在国内几乎没有听说过这样的先例。一下子就把一个二三线的品牌做成中国服装品牌的领袖，更是天方夜谭。

面对大家的惊愕，杨子倒是不慌不忙，他很轻松地说，很简单啊，只要我们在男装上注入做女装时惯用的一种手法——绣花，就一定成功。

在女人的服装上绣花，这是非常正常的，但在男人衣服上绣花，还真是没听说过。把大老爷们儿穿的衣服绣得花枝招展的，“是不是有点叛逆？”“是不是太前卫了？”“好像有点怪怪的啊！”“男装这样做挺可怕的啊！”“做这种阴阳怪气的服装还想销量翻一番，真是白日做梦！”会议室里一下开了锅。

蔡宗美烦躁地结束了会议。谁能理解他心中的焦躁呢？他在这个行业奋斗了20年，才使“才子”成为全国的知名品牌。然而此时服装行业又进入了战国时代：雅戈尔、杉杉、七匹狼、劲霸……这些响当当的品牌给才子带来了巨大的生存压力。每年的春季和夏季是服装业的黄金季节，他本来是希望属下们能给他想出个高招，好和人家比拼的。

郁闷了好几天，蔡宗美还是想不出办法来。有一天，那个说要把梅花绣在男装上的杨子突然敲门进来。可是他说来说去，还是说绣花，蔡宗美失望透顶，只是看在年轻人执著的份儿上，才耐心地问他有什么具体的想法。杨子马上递上来一份很详细的方案。还说他提出的绣花并不是像大家说的用女装的设计概念来做的，它体现的是中国的一种特殊工艺……

看到杨子自己穿的就是绣着梅花的西装，蔡宗美觉得很扎眼，就说，这种衣服只有你敢穿，别人谁敢穿？

杨子不仅不直接反驳，反而跟他说起了梅花的象征意义。古人说，宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。才子，或者说每个有理想的人，都会希望自己有所成就，我们小时候家里经常贴着这样的对子，所以我觉得，梅花是很符合“才子”品牌的精神面貌的。

蔡宗美听了，心中一动。“才子”是蕴含了五千年文化的品牌，

而梅花又是这样一种很有底蕴的花，从古至今的文人们都喜欢这种花，也爱画这种花，看来梅花是很有可能与才子服装的内涵融为一体。

蔡宗美终于同意杨子试试。几经修改后，杨子拿出了蔡宗美满意的图样。但市场调查显示，爱穿花衣服的男士连10%都不到，而且大部分是艺术家，而普通的商人和公务员根本很难接受。如果这个产品失败了，会对才子这个品牌造成很坏的影响，公司发展可能要倒退几年。蔡宗美的心里像压着千万斤的石头。当他心事重重地找公司执行总经理谈这事时，总经理说，不管怎么样我们一定要去尝试，你不去尝试永远都不知道下面的路怎么走。

总经理的话让蔡宗美坚定了想法。他马上决定在男装上绣花，哪怕会招来全公司员工甚至是那些有特大贡献的元老的反对。

正因为这样的坚持，才子品牌在2006年3月27日北京中国国际时装周上，举行的以“锦绣时尚”为主题的秋冬男装发布会引起了轰动，时装界迅速刮起了一阵绚丽的中国风。梅花图案也成为男士休闲时装的一个经典，开创了“文化休闲衬衫”的全新概念，令一向不起眼的男士时装呈现出新的魅力。才子服装的销量真的由2005年的500多万件增加到了1500多万件。

只是绣上一朵花，就将正统的男表演绎出了一派新气象，并且拼杀出了一条品牌之路。“才子”绣梅花的成功，不仅在于敢想，还在于敢尝试，就像梅花，只有不怕严寒，才能开得灿烂。只要有勇气去拼，成功的花儿也可以在你身上绽放。