

“STUDENT LIFE”

青少年时尚设计 教学与研究

Teaching and Study of
Fashion Design for Youth Generation

诸迪 编著

“SEVENTEEN”

Shiqisui

青少年时尚设计 教学与研究

Qingshaonian Shishang Sheji Jiaoxue Yu Yanjiu

Teaching and Study of Fashion Design
for Youth Generation

诸迪 编著



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

图书在版编目 (CIP) 数据

青少年时尚设计教学与研究/诸迪编著. —北京:

高等教育出版社, 2010. 3

ISBN 978-7-04-021376-8

I. ①青… II. ①诸… III. ①艺术-设计-教学研究

-高等学校 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2010) 第032506号

策划编辑 蒋文博 责任编辑 蒋文博

版式设计 姜涛

封面设计 王子豹

责任印制 韩刚

出版发行 高等教育出版社

购书热线 010-58581118

社址 北京市西城区德外大街4号

咨询电话 400-810-0598

邮政编码 100120

开本 889×1194 1/16

印张 19.25

字数 470 000

网 址 <http://www.hep.edu.cn> <http://www.hep.com.cn>

总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司

网上订购 <http://www.landaco.com> <http://www.landaco.com.cn>

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2010年3月第1版

印 次 2010年3月第1次印刷

定 价 72.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 21376-00

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》, 其行为人将承担相应的民事责任和行政责任, 构成犯罪的, 将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序, 保护读者的合法权益, 避免读者误用盗版书造成不良后果, 我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为, 希望及时举报, 本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话: (010) 58581897 / 58581896 / 58581879

反盗版举报传真: (010) 82086060

E-mail: dd@hep.com.cn

通信地址: 北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编: 100120

购书请拨打电话: (010) 58581118

中央美术学院城市设计学院
出版编辑委员会名单

主任：诸迪
副主任：王中 徐仲偶 黄建成
顾问委员：苏高礼 余秉楠 庞邦本
委员：马浚诚 王中 王其钧
王启中 王水泊 宁瀛
田海鹏 吕中元 张义波
张浩达 林学明 郑韬凯
徐仲偶 诸迪 黄建成
储婷 彭峰 温德斌
韩家英 韩燕
(按姓氏笔画排序)

总体设计：胡雪琴 姜涛
封面设计：胡雪琴 姜涛 王子豹
文字编辑：张雪松
版式设计：王子豹 胡贤明 王润靖
姜婷婷 段婷婷 王清绮
于文妍

目录

Content

001

序
preface

013

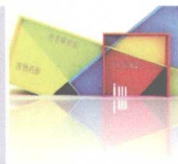
“十七岁”课题介绍
Introduction to the Subjects
for SEVENTEEN-YEAR-OLD

015



“十七岁”课程介绍信息图表
Information Chart of Courses
for SEVENTEEN-YEAR-OLD

017



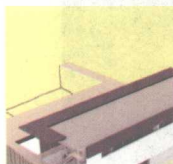
“十七岁”课程优秀作品信息图表
Information Chart of Excellent Works
for SEVENTEEN-YEAR-OLD

019



跨媒介品牌整合设计
Cross-media Brand Integration Design

055



空间设计
Space Design

113



动玩及产品设计
Design of Animation and Products

193



插画设计
Eikon Design

231



影像设计
Image Design

269

附录
Appendix



重识规律 立足实践 探索艺术人才培养新模式

——中央美术学院城市设计学院“人才培养模式创新实验区”建设的思考与实践

中央美术学院城市设计学院是中央美术学院办学历史上第一所自己创办的校外分院。它是中央美术学院在新的历史时期调整总体办学规模及发展规划，并着眼于城市文化发展的前沿趋势，适应中国城市化进程中带来的新问题以及新兴的社会需求，进一步加快专业调整和学科建设，积极拓展设计教育的产物。2002年9月成立以来，城市设计学院紧密依托中央美术学院作为我国美术教育、创作和研究中心的优势，采用开放式办学模式，以“城市、时尚、青少年”为立足点，以“推崇新异、关联社会”为宗旨，通过对全新的教学体制的探索，体现自身的价值和特色，培养引领中国城市文化发展，艺术、设计与市场相结合的创新型专业人才。

作为教育部批准的首批“人才培养模式创新实验区”，城市设计学院从无到有、从开创到发展的创业历程为后来的发展积累了宝贵的经验：一方面，在观念上，学院在传统艺术设计教育的基础上，以当代社会需求为出发点，逐步总结出具有自身特点的学术主张，明确了学院自身的学术定位、学科发展方向和教学特点；另一方面，在实践中，城市设计学院凭借年轻和灵活的优势，开放式办学，主动在教学模式和管理机制等多个方面尝试与创新，从而在短时间内积累了丰富的办学经验，集聚了一定的学术资源，为教学和科研提供了有力保障，并为学院的下一步发展奠定了坚实的基础。

一、以“城市、时尚、青少年”为立足点，探索“学术为先、应用为本”的生态型设计教育模式

作为一个新兴的学院，从创建之初，城市设计学院就将寻求办学思路和特色

确定为立身之本,在办学中不断摸索,逐渐形成具有自身特点的办学主张。依据社会发展、设计教育发展以及中央美院自身发展的需要,明确了学院办学的任务和宗旨,确定了城市设计学院的办学方向和指导思想。城市设计学院的办学主要基于以下三个依据:

1. **社会发展的需要。**中国城市化的高速发展造成城市面貌趋同、文脉缺失,同时生活方式的转变也带来了时尚消费文化的兴起,设计承担了新的责任,社会需要能够解决城市发展中出现的新问题、满足城市中不同人群个性化以及多样化需求的新型设计人才。

2. **设计教育发展的需要。**工业化时代诞生了以包豪斯为代表的设计教育模式,信息化时代面临的新问题必将催生新的设计教育模式。立足优秀传统文化,把握时代特征,探索适应时代需求的新型设计教育体系,是当前设计教育所面对的重要课题,也是设计教育发展的必然要求。

3. **中央美术学院自身发展的需要。**城市设计学院是中央美术学院适应时代发展,拓宽设计教育领域,培养不同类型人才,构建现代形态美术教育学科结构及中国特色的美术教育体系的需要。

以上三个依据作为城市设计学院办学的基础,规定了学院办学的任务和宗旨,决定了城市设计学院的办学方向和指导思想。在对以上三个依据进行深入思考之后,城市设计学院明确提出下列办学指导思想。

(1) 积极面对社会发展需要,以“城市、时尚、青少年”为立足点,满足城市文化需求。

- 立足城市:设计要积极服务于中国城市化进程,满足城市文化需求;
- 介入时尚:时尚文化与时尚消费的兴起绝不仅仅是经济现象,更是当下文化的一个重要特征,它反映了精英文化和大众文化的界限日趋模糊,一个新的审美趣味和评价标准正在形成,这需要在设计与设计教育中给予充分的关注;
- 关注青少年:青少年是市场中最为活跃和敏感的群体,抓住青少年这一细分人群,就抓住了时尚、把握了巨大的潜在市场需求。

(2) 面对信息化时代的挑战,更新工业化时代旧有的知识系统,探索具有时代特征的新型设计教育模式。以“推崇新异、关联社会”为宗旨,在教学上强调学术与时尚、工艺与设计、平面与立体、创新与应用、教育与产业、学校与社会的结合。

- 推崇新异:发现、挖掘、培养学生独特的个人气质与独创精神;
- 关联社会:关注社会发展,服务社会需要。

围绕上述办学宗旨,城市设计学院提倡“学术为先,应用为本”,着力构建新型教学结构和与之相适应的教学模式,探索设计教育的发展之路。

(3) 探索开放性、灵活性、实验性、实践性的生长型办学模式,通过办学机制的不断创新与实践,成为中央美术学院设计教育的一个新的专业与教学增长点。

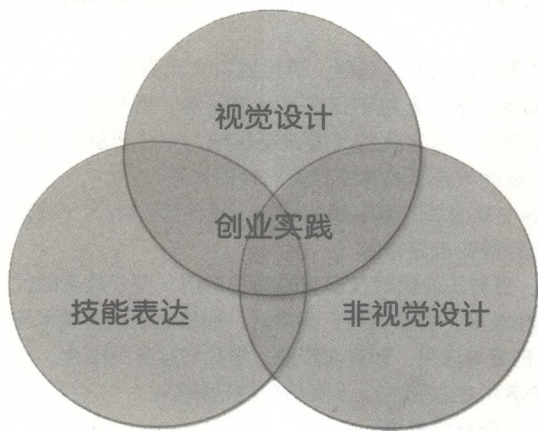
办学机制的实验与创新是城市设计学院利用后发优势实现跨越式发展的关键。具有包容性、生长性、充满活力的办学模式不仅是新办学院面临办学资源不足时的策略性选择,更是实现学院办学目标的主动选择。城市设计学院始于思索和尝试,立足于创新,学院日新月异的发展证明,这样的模式是卓有成效的。经过前期的艰苦创业,学院已经具备了下一步发展的坚实基础,目前在专业结构和培养类型上与中央美术学院已有的设计教育形成了互为补益的关系,逐步成为中央美术学院设计教育一个新的专业与教学的增长点。

二、以特色求生存——城市设计学院的办学特色

自诞生起,城市设计学院就一直着眼于为地方经济文化建设服务,让学术力量参与城市化的进程,这也是中央美术学院创办城市设计学院的初衷,城市设计学院数年的探索亦致力于此。在学院的办学实践过程中,这一认识不断升华,从满足城市发展对设计的需求,发展到力求成为城市健康发展的积极因子和重要力量。

与此同时,城市设计学院也一直在思考自身存在的价值和发展的可能性。作为一个新的学院,缺乏办学资源和经验的积累,这是不能回避的劣势,但同时又提供了生长的可能性。寻求跨越式发展的后发优势,将危机意识转化为特色意识,以特色求生存,以特色寻发展,这就是城市设计学院的价值所在。由于当代设计肩负的社会责任变得日益重要,文化性和功能性成为设计的重要因素,从这一认识出发,城市设计学院在专业教学上运用视觉设计课程、技能表达课程和非视觉设计课程来培养学生的审美、动手和思考能力,挖掘学生的眼、手、脑的潜力,并在创业实践中融会贯通,将形成适应能力强、生长空间广的综合性知识结构,以满足将来专业、职业和发展的需求。作为一个新兴学院,从创建之初,城市设计学院就将寻求办学特色确定为立身之本,在办学实践中不断摸索,逐渐形成了具有自身特点的办学主张。

1. 综合性知识结构



当代设计不仅仅作为审美观念的阐释,而更多地关注于问题的有效解决,以及对发展进程的预测与控制,它所肩负的社会责任变得日益重要,文化性和功能性成为设计的重要因素。从这一认识出发,城市设计学院强调在专业教学上培养学生的三种能力,以满足学生的三方面需求:

- 视觉设计课程 —> 培养审美能力 —> 满足专业需要
- 技能表达课程 —> 培养动手能力 —> 满足职业需求
- 非视觉设计课程 —> 培养思考能力 —> 满足发展需求

在上述三部分知识的形成过程中,挖掘学生眼、手、脑的潜力,并在创业实践中融会贯通,最终构成适应能力强、生长空间广的综合性知识结构。

2. “两段制”教学结构

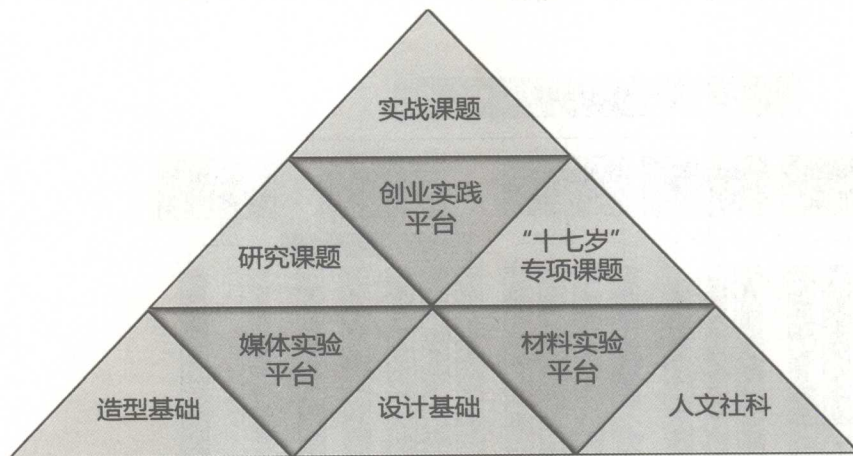


第一阶段为课程制，着力于知识传授、技能学习和思维训练，教学上强调规范化、学理化，有助于教师集中精力打造精品课程；在一、二年级，以学分制的方式，确定各不同专业方向下的学生所需要修读的课程类别、数量、比例，使学生在必修专业基础课程的基础上，以选修课的方式涉猎不同专业方向领域的知识与技能，以拓宽学生的学术视野。

第二阶段为课题制，课题注重与社会互动，在发现问题、解决问题中培养学生的综合能力。通过开放性工作室的设立以及工作室课题、学院课题、实战课题的实施，引进一线的设计师、专家、企业经营者等社会资源和学院教师相互融合，带领学生构成项目团队，进行课题策划和实施，并建立课题成果展示及向社会推广的平台。

“两段制”教学更加有利于加强学生知识技能与实践应用的结合、学院资源与社会资源的结合。

3. 开放式培养模式



随着社会经济文化的发展,特别是科技的快速发展,促进了学科的交叉与融合。体现在艺术教育上,以往的培养模式逐渐在包容性、生长性、选择性上显现出不足。以学生为主体,从学生的需求和个体发展出发,寻找更加开放灵活的培养模式,给学生提供更多个性化选择的可能性,满足学生不同发展的需要,是城市设计学院在人才培养模式上的重要指向。

另一方面,实践能力的培养一直是设计专业教学的重点和难点。搭建一个开放的平台,促进学校与社会、教育与产业、学生与设计师之间的交流与合作,是新的人才培养模式中必须关注和解决的重要问题。

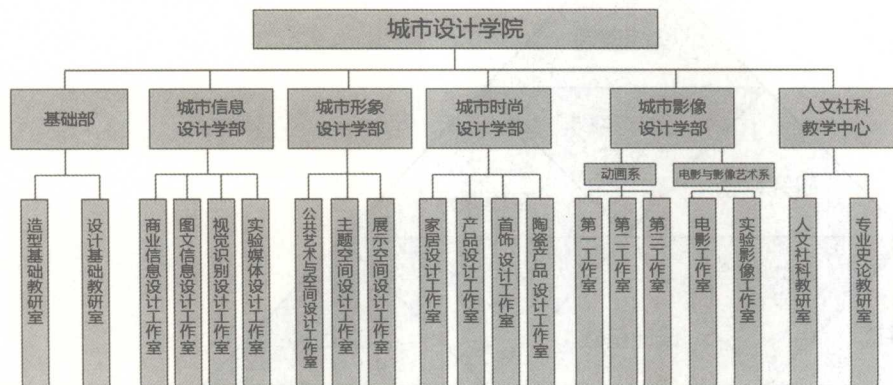
4. 国际化办学道路

城市设计学院密切关注国际学术前沿,从建院之初就一直重视国际交流,几年来分别与日本京都精华大学、美国阿尔弗雷德大学、美国加州艺术学院、美国帕森斯设计学院、美国芝加哥艺术学院、意大利米兰理工大学设计学院、加拿大哈博学院、英国金斯顿大学、法国巴黎高等装饰学院、加拿大康考迪亚大学、德国萨尔美术学院等多所国外院校及学术科研机构开展合作办学、学术交流,确保学院发展的国际化视野。

三、围绕社会需求,构建专业及教学结构

(一) 专业教学结构

随着中国城市化进程的加快以及经济的高速增长,中国人的生活环境、生活态度、生活方式都发生了极大变化,日益呈现出一种个性化、时尚化的特征,对生活品质的追求成为巨大的市场需求。城市设计学院正是以这种个性化、多样化的社会需求作为自己专业建设的依据,在专业设置上保持灵活机制,逐步向城市文化、城市生活相关领域渗透;以城市形象设计、城市生活设计作为专业取向,并以城市信息设计、城市形象设计、城市时尚设计、城市影像设计四个专业学部为基础开展专业教学,下设多个开放性专业方向工作室,并建立多个教学辅助平台,保障专业教学顺利进行。



1. 基础部

基础部成立于2006年3月,为学院的四个学部即城市信息设计学部、城市形象设计学部、城市时尚设计学部和城市影像设计学部提供第一学年基础课程教学,其教学任务是为学生打下学业基础,开启学术眼界,确定专业方向。

基础部依托于我院四个学部的基础师资力量,建立起基础与专业、专业与专业之间的教学交流平台,实现了全院基础教育资源优势整合,并逐步向两年制课程教学的组织过渡。

2. 城市信息设计学部

城市信息设计学部关注与城市紧密相关的视觉信息传达,并以图文信息、商业信息、实验媒体、城市导视识别设计为主要的专业方向,以视觉传达设计的相关知识结构为基础,并通过学科交叉和对信息科技前沿知识的跟踪,培养能够整合信息文化和数字科技的视觉图像设计专门人才。

3. 城市形象设计学部

城市形象设计学部是以对城市文化形态的分类为基础,以空间设计为切入点,研究城市文化规划与视觉形象传达。通过对城市空间的视觉设计,体现城市的文化传统、时代特征与功能定位。本学部目前培养城市设计中三个方向的专业人才——公共艺术与空间设计、主题空间设计和空间展示设计。

4. 城市时尚设计学部

城市时尚设计学部侧重于城市生活产品与城市家居环境的设计,将时尚和流行元素纳入教学与科研。立足于对生活研究,并以优良的设计介入城市生活、引导城市生活。提倡“健康、环保、精细”的生活模式,满足大众提升生活品质的需求。学部目前培养整体家居设计、家具设计、产品设计、首饰设计和陶瓷设计等方向的专业人才。

5. 城市影像设计学部

城市影像设计学部下设动画系和电影与影像艺术系。致力于训练学生在动画影像、实验影像和电影方面的创作能力和制作能力,培养具有较高艺术修养以及较强实践能力的动态影像创作专业人才。

6. 人文社科教学中心

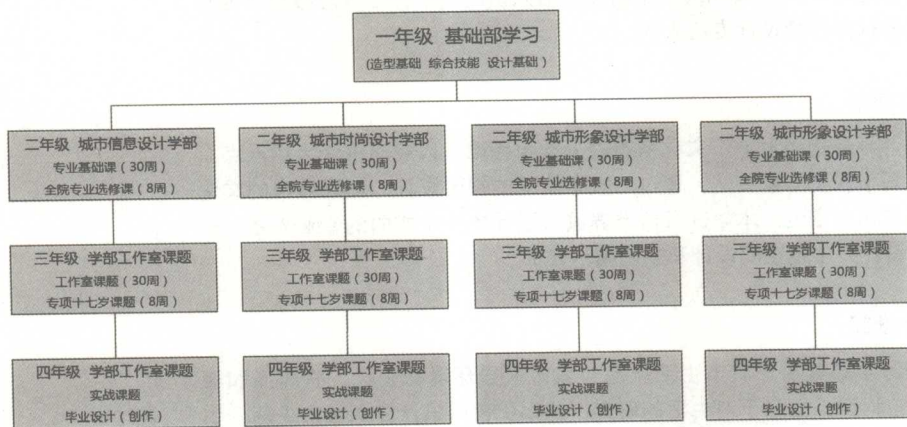
为满足培养学生综合性知识结构的需要,学院在原有的共同课教研室基础上,成立了人文社科教学中心。该中心通过专业历史与理论、社会与文化研究、市场与营销等课程板块的开设以及讲座课程的设置,引导学生关注设计的思想性、文化性,培养学生的思考力与创造力。

作为基层教学单位,工作室的专业方向是城市设计学院两大专业取向——城市形象设计、城市生活设计的具体体现。从专业方向出发,学部教学各有侧重,与此同时,学院还通过设立开放式选修课、跨专业综合课题等教学措施促进学部之间的交流,帮助本科生建立“宽广”和“专精”兼顾的知识结构。

（二）教学结构

根据城市设计学院的办学指导思想和专业特点，学院突破了传统的课程结构，在多方面做出了有益尝试，并初步体现出成效。

1. “两段制”教学

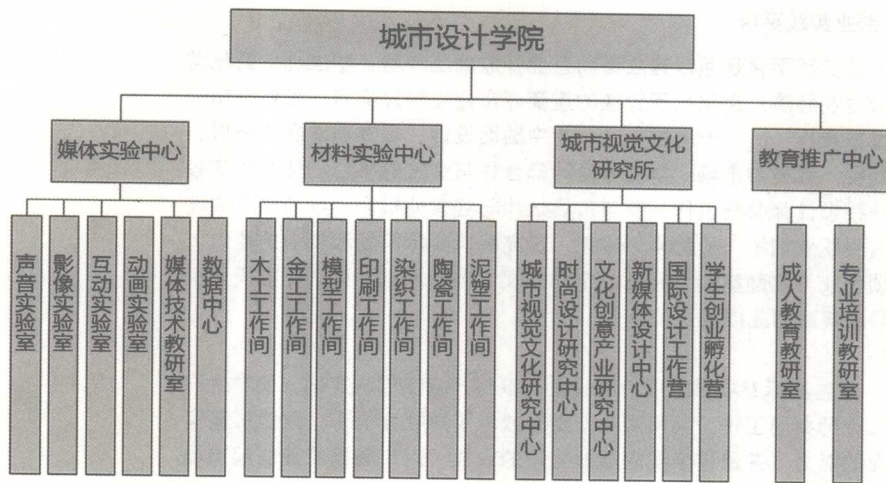


传统的艺术设计教育往往以课程传授为主、课题研究为辅，城市设计学院明确提出并深入实施“两段制”教学模式，将课题制教学提升到和课程制教学同等重要的地位，并在课时和资源分配上予以倾斜。

“两段制”教学结构集中体现了城市设计学院人才培养的应用指向。明确各阶段任务，从课程进阶到课题，将有助于引导学生在设计实践中实现对知识的理解和掌握，在课题实施的过程中和一线设计师共同思考、共同工作，并接受实践的检验，从而养成优秀设计师必备的综合素质。

随着学分制管理的进一步完善，学院计划允许部分学生在完成第一阶段学习后申请“停学”，离校创业，在获得一些实践成果后申请复学进入工作室完成后一阶段的学习，在经过工作室导师对其创业实践成果进行鉴定后，允许其提前毕业。

2. 科研及教学辅助平台



为实现学院的培养目标和办学理念，并支撑“两段制”教学模式和三大知识板块（视觉设计类课程、非视觉设计类课程、技能表达类课程）的教学，学院着力建设三个辅助教学平台，即：媒体实验平台、材料实验平台和学生实习、创业实践平台。通过知识和资源的共享，促进学科的交叉，促进学生自主发展，创造有利于激发新知识的优良环境。

（1）媒体实验平台

媒体实验中心根据城市设计学院自身教学主张与“两段制”教学模式和教学中提倡的综合性知识结构相适应而成立，是对原动画创作中心，线拍及偶动画摄影棚，电脑工作室和电影等相关实验教学的人力资源和教学设备资源进行整合并重新调整后而成立的。该中心承担了技能知识板块中的媒体应用技术、电脑应用基础和数字艺术等技能表达类课程的教学。

媒体实验中心目前形成了既相互独立又相互补充的多个专业实验室，可以为动画专业、电影与影像艺术专业和学院其他学部各专业方向的学生提供实验教学、实习场地和科研服务。同时，实验教学中心的部分实验室还向全校师生全天候开放，实现集中管理、资源共享，最大限度地满足实验教学和科研的需求，使其充分发挥整体效益。

（2）材料实验平台

为承担学院部分技能表达类课程的教学，培养学生的动手操作能力，引导学生从材料入手理解、体验创作和设计过程，城市设计学院设立了材料实验中心。中心下设金工、木工、陶瓷、模型、泥塑等工作间。每个工作间均配有技工辅助教师对

学生进行指导和操作。他们在教学中注重工艺与材料的研究,以保障学生学习与实践的需要。

(3) 学生实习、创业实践平台

学生实习、创业实践平台是通过建立面向企业开放的工作室、学生创业孵化营(虚拟公司),通过在经济、文化发展较快的重要城市建立校外实习、考察与研究基地,并通过“城市亲历”、“十七岁”、“为中国而设计”等专项课题的开展,搭建一个学校与社会、教育与市场、学生与设计师合作与交流的平台,使学生在校学习期间获得与一线设计师共同工作,参与市场运作与经营的机会,从而更有效地了解社会需求、接受职业训练、检验学习成果、提高解决实际问题和创业的能力。虚拟公司设立专项创业与奖励基金,并通过定期开展“创业之星”评选,接受学生申请创业项目,同时奖励创业成果。

① 创业孵化基地:通过实际专项课题项目的设立,参与产业工作的实训,使学生在学期间与一线设计师共同工作、共同思考,更有效地了解社会需求,逐步提高实际解决问题的和创业的能力,并通过学院内虚拟公司的设立,以市场模式建立起市场需求与学生创业之间的通道。

② 城市亲历基地:立足于“城市、时尚、青少年”,专门针对经济文化前沿城市,在中国重要城市建立固定的教学与实习基地,关注城市化发展进程,参与当地城市建设。对这些城市保持跟踪。

③ 国际设计工作营地:为国内外优秀设计师提供设计交流场所,为国内外设计院校开展国际间教学合作搭建平台。同时开办暑期学院,保障营地的可持续发展。

截止目前,学院已经建立了多所实习基地,深圳教学实习研究基地已启用,今年内还将启用北京数字技术培训基地、平遥教学实习研究基地、上海教学实习研究基地及时尚创意廊和东莞华南创意研究基地,香港教师研修基地正在筹建中。

(4) 城市视觉文化研究所

城市视觉文化研究所是统筹学院科研、教学和产业协调发展的专门机构。通过搭建学院与社会、教育与市场、学生与设计师之间沟通与合作的平台,为培养学生的实践能力和创业能力创造条件;并通过高水平的科研成果,提升城市设计学院的学术水平和服务社会的能力。目前下设有文化创意产业研究中心、城市形象设计研究中心、新媒体设计研究中心、时尚设计研究中心等几个研究中心和国际设计工作营、学生创业孵化营。

四、打造专兼结合、各有所长的教师团队

我院办学迅速形成一定的教学规模,针对教学的需求,尤其是针对新型教学模式的开放性和灵活性,学院在师资队伍建设方面采取校内资源和社会资源合作的方针,

有意识地压缩专职教师队伍,以利于最大限度地面向社会开放,充分利用社会资源。

近三年来,学院在引进专职师资方面,努力在年龄结构、学历结构、学缘结构等方面逐步实现教师队伍优化,提高团队的整体战斗力。学院除了引进了本院培养和国内一流院校培养的优秀毕业生,也引进了具有日本、英国、德国、美国、法国等不同国家留学背景的优秀人才。教师所具有的国际化视野和前沿的知识结构、教学理念和他们所带来的学术资源,促进了学院对不同国家设计教育体系的经验和观念的借鉴与吸收,保障了学院高水平学术活动的持续开展。

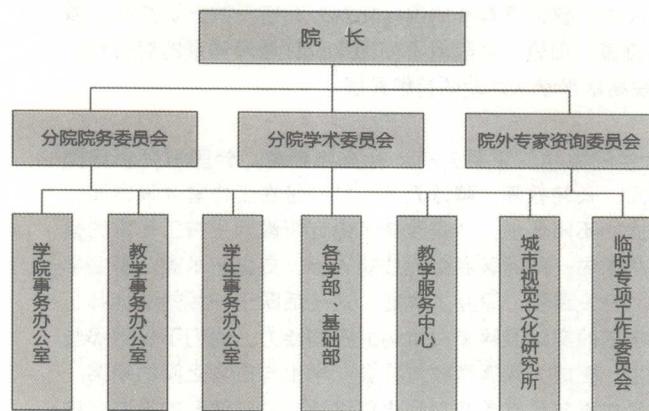
外聘教师是对城市设计学院教学的重要支持、补充与丰富。外聘教师由四部分组成:教学顾问、外籍专家、长聘教师、聘课教师。特别是在工作室建设方面,为了实现“两段制”教学模式的不同要求,学院改变了由专职教师主持工作室的模式,而采取面向社会开放,将国内、国际著名企业成功人士、自由艺术家、著名学者、设计师及导演请进校园,开设课程,设立工作室。这些活跃于一线的设计师,都是实践中的佼佼者,有着丰富的实践经验和对市场的把握能力。他们不仅把那些还未形成知识的经验带给学生,更成为沟通学校与社会、学生与市场之间的桥梁。通过与企业间的合作,将教学成果与具有前瞻性的原创设计产品以便利的渠道直接投向市场,并从中挖掘和培养适应市场需求的优秀、全面的艺术人才。同时让学生在在校期间就能够了解专业领域国际前沿的发展,了解市场,获得创业与实践经验以及职业素养,并为将来进入社会后,成为把握和引领市场潮流的开拓型人才奠定基础。例如,城市设计学院聘请了加拿大籍著名导演王水泊先生为客座教授,聘请国内著名导演宁瀛女士为系主任,主持电影与影像艺术系的教学工作;聘请来自深圳的著名平面设计师韩家英先生主持商业信息设计工作室的建设与教学;聘请美国籍动画专家陈晓荭女士主持三维动画设计工作室的建设与教学;聘请加拿大籍著名设计师、广州集美组室内设计工程有限公司设计总监林学明先生主持主题空间设计工作室的建设与教学;与美国阿尔弗雷德大学陶瓷学院共同建立了陶瓷设计工作室;与北京家具行业协会、北京史泰博商贸有限公司合作建立了北京家具研发中心等。

通过高水平的、稳定的专兼职相结合的教师队伍建设,不仅加强了学院与社会的联系,也提升了城市设计学院的学术活力和知识更新速度。

五、构建“服务为先、教学为本”的管理结构

科学的管理是加强学院建设、推动教学改革、维护教学秩序、提高教学质量的必要保证。城市设计学院本着“以教师和学生为本,管理与服务并重,管理以服务为先”的管理理念,积极开展学院管理的实践探索和理论研究,不断进行管理制度创新和管理模式创新,全面管理、全程监控、全员参与,对教学质量实施有效的监督、检查、评估、指导。

第一,建立健全学院管理体系。推进学院的迅速成长,不仅要重视教学模式的创新,也要强调办学模式以及管理模式创新。依据办学理念 and 学院特点,城市设计学院在管理结构与体系上推陈出新,建立了一套具有分院特色的管理结构。



建立上述管理结构的理论依据是：一所大学的发展，要受到三个逻辑的制约：行政逻辑；学术逻辑；市场逻辑。这三个逻辑互相协调、互相制约才能产生良好的效果。为此，城市设计学院建立了三个委员会：分院院务委员会、分院学术委员会和院外专家咨询委员会。特别是院外专家咨询委员会的设立，其目的是搭建学院与来自一线企业和社会各种机构的优秀设计师、专家和经营者交流的平台，通过与他们合作开展专项活动，建立起学院同校外企业及市场沟通的纽带，并广泛听取他们对学院办学的建议和意见。

学术委员会由院内专家及外聘教学顾问和工作室导师组成，是学院学术管理机构，负责专业教师评聘、专业设置审核以及教学评价等学术事务工作。

在学院事务的常规管理中，城市设计学院加强了管理结构的建立与功能发挥。学院设有学院事务办公室，教学事务办公室，学生事务办公室，各学部、基础部办公室，教育推广中心等部门。学院事务办公室主要负责处理全院的行政服务（包括人事、财务及固定资产等）及后勤保障工作；教学事务办公室主要负责全院的教学管理、服务、监督、检查与评价；学生事务办公室的主要职责是打造学生在课堂教学之外的生活与学习服务体系，通过建立社团、服务中心等途径开展学生工作。

学院在重视管理的同时，更加重视服务。在教学单位，管理的根本目标是保障教学活动的充分开展和办学目标最大化实现，其本质是对教与学的服务。而在以往的管理中，往往存在着管理异化现象，管理与服务不分，重管理轻服务。城市设计学院在建院之初就提出了“服务为先，教学为本”的理念，最大限度将管理与服务