



山东社会科学院系列蓝皮书

总主编 张华

副总主编 韩民青 郑贵斌

BLUE BOOK

山东文化蓝皮书

2010年： 山东文化强省建设报告

主 编 涂可国

副主编 姜 锐 张 进

山东人民出版社

山东社会科学院系列蓝皮书

总主编 张 华

副总主编 韩民青 郑贵斌

山东文化蓝皮书

2010年：

山东文化强省建设报告

主 编 涂可国

副主编 姜 锐 张 进

54

G127.52

T905

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

2010年:山东文化强省建设报告/涂可国主编. — 济南:山东人民出版社, 2010.3

(山东社会科学院系列蓝皮书/张华主编. 山东文化蓝皮书)

ISBN 978-7-209-05180-4

I. ①2… II. ①涂… III. ①文化事业—研究报告—山东省—2010 IV. ①G127.52

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第034690号

责任编辑:齐晓霞

封面设计:武 斌

山东文化蓝皮书

——2010年:山东文化强省建设报告

涂可国 主编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街39号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

青岛星球印刷有限公司印装

规 格 16开(164mm×238mm)

印 张 31.5

字 数 480千字 插页2

版 次 2010年3月第1版

印 次 2010年3月第1次

ISBN 978-7-209-05180-4

定 价 90.00元(共三册)

如有质量问题,请与印刷厂调换。电话:(0532)88194567

编辑指导委员会

总主编 张 华 山东社会科学院党委书记、院长、教授、博导

副总主编 韩民青 山东社会科学院副院长、研究员

郑贵斌 山东社会科学院副院长、研究员

专家咨询委员会 (以姓氏笔画为序)

王志民 山东师范大学教授、博导

王志东 山东社会科学院科研处处长、研究员

王希军 山东省委宣传部理论处处长、研究员

王 侠 山东省委政策研究室副厅级巡视员

王韶兴 山东大学政治学与公共管理学院教授、博导

刘德龙 山东省社会科学界联合会党组书记、副主席、研究员

李建军 山东社会科学院党委副书记、研究员

李国琳 山东省文化厅副厅长、研究员

张 华 山东社会科学院党委书记、院长、教授、博导

张友臣 山东大学历史文化学院副院长、教授

张全新 山东省委宣传部副部长、教授、博导

郑贵斌 山东社会科学院副院长、研究员

周向军 山东大学马克思主义学院院长、教授、博导

高玉清 山东省委宣传部副部长

徐向红 山东省委宣传部副部长、研究员

韩民青 山东社会科学院副院长、研究员

主 编 涂可国

副主编 姜 锐 张 进

编 委 (以姓氏笔画为序)

马学强 孙占元 孙杏林 孙聚友 刘大可 李然忠 张友谊

张凤莲 张 进 杨朝明 姜 锐 郝立忠 涂可国

撰 稿 人 (以姓氏笔画为序)

丁培卫 王中华 王廷文 王志东 王 蕊 车振华

卢少华 卢新德 刘云超 刘若斌 刘要停 刘德龙

许 宏 闫 平 闫 娜 汪霏霏 杜玉梅 李 玉

张友臣 李峻岭 张凤莲 张 伟 张 进 张 勇

张 盈 佟金丹 杨宗杰 杨 梅 孟 华 周 晓

姜 锐 赵迎芳 贾斌昌 徐建勇 涂可国 黄 静

序 言

2009年是中华人民共和国成立60周年,也是深入学习和实践科学发展观活动的关键一年。在应对全球金融危机和各种自然社会挑战面前,山东广大干部群众坚决贯彻执行胡锦涛总书记和温家宝总理视察山东时的指示精神,在省委、省政府的正确领导下,坚持不懈地用科学发展观统领文化强省建设,在由文化资源大省向文化强省的伟大跨越征程中,迈出了坚实的步伐,取得了四个方面的重大突破。

一是文化体制改革实现了重大突破。可以说,2009年真正是山东“文化改革年”。继2008年底组建了四大文化产业集团之后,山东省2009年文化体制改革继续向纵深推进,11家文艺院团挂牌完成转企改制,山东演艺集团有限公司、山东省杂技演艺有限公司、山东文化传媒有限公司挂牌成立。2009年底,全省累计有160多家经营性文化单位完成转企改制,8个市组建了新的文广新局,9个改革试点市基本完成了文化市场综合执法的改革任务。2009年8月,临沂市、潍坊市和山东出版集团有限公司分别被评为全国文化体制改革先进地区、先进企业,临沂和潍坊两市先后在全国经验交流大会上作典型发言。2009年,山东省文化体制改革最大的亮点是出版改革进展迅速,全省23家出版社中,12家地方图书出版社、6家音像电子出版社已完成转企改制,3家部属高校出版社转企改制方案已于2009年

9月获教育部和新闻出版总署批准,山东省地图出版社及齐鲁音像电子出版社转企改制工作正在加快推进,全省129家图书发行单位已全部改制为企业。

二是体育事业和体育产业实现了重大突破。2009年山东成功举办了第十一届全国运动会,本届全运会是一届公平、公正、文明、精彩、祥和、成功的全运会,是一届全民健身与竞技体育并肩同行的全运会,是一届向着体育强国起航的全运会。山东人民用满腔热情和积极参与,诠释了“和谐中国、全民全运”这一主题,兑现了向祖国作出的庄严承诺,实现了“富有特色、平安祥和、人民满意”的目标,展示了热爱和平、追求和谐、奋发向上的精神风貌。十一运成为山东文化强省建设的“加速器”。在全运会的带动下,山东体育事业和体育产业得到了飞速发展。通过赞助招商、特许经营、社会捐赠、电视转播权转让、票务运营等方式在资源开发方面取得了优异成绩,实现了7亿元总收入的资源开发业绩。十一运还带动了山东体育场馆及配套设施建设,2007~2009年直接投入和间接投入总共大约为1000亿元,共新建和维修改造130处比赛和训练场馆,其中新建场馆42处,以“东荷西柳”为主体的济南奥体中心成为济南乃至山东的标志性建筑。令人可喜的是,2009年山东体育事业更上一层楼。在十一运会上,山东代表团取得了金牌总数、奖牌总数和总分榜第一名的优异成绩,实现了山东竞技体育的重大突破。山东代表团的体育健儿不畏强手,顽强拼搏,一举夺得63枚金牌、44枚银牌、46枚铜牌,奖牌共计153枚,总分3220分,分别高居金牌榜、奖牌榜、总分榜首位,取得了山东参加全运会以来的最好成绩。在本届全运会上,山东代表团还荣获了“体育道德风尚奖”,取得了体育成绩和精神文明的双丰收。

三是文化品牌建设取得了重大突破。在影视文化品牌方面,2008年电视剧《闯关东》在大江南北所引发的收视热潮将“鲁剧”品牌在全国打响,2009年又推出了精品电视剧《沂蒙》、

《南下》和电影《沂蒙六姐妹》、《寻找微尘》等，令海内外无数观众动容。在节庆会展文化品牌方面，2006年和2008年连续举办了两届文博会之后，2009年山东又承办了第十一届全国运动会和第十九届全国图书交易博览会，极大地提升了山东的形象，增强了山东的吸引力和影响力。特别是第十一届全运会的开幕式文艺表演《和谐盛世齐鲁情》和闭幕式文艺演出《辉煌的记忆》，实现了内容与形式的创新、艺术与科技的结合，为观众带来了强烈的视觉震撼，得到了党和国家领导人的充分肯定，受到了社会各界的广泛好评，成为充分体现齐鲁文化特色的重要文化品牌。在精神文明建设品牌方面，“文明山东十大行动”和“社会文化先进县”建设已成为全国知名的精神文明创建品牌，2009年广泛开展的“四德工程”建设和“迎国庆、迎全运、讲文明、树新风”活动，有力地提高了山东省的社会文明程度，在全国公共文明指数测评中取得好成绩，山东省8个市进入公布的前50名。

四是文化产业发展取得了重大突破。山东文化产业发展逆势上扬，呈现出投资规模扩大、发展重点突出、资金支持有力的新特点。预计2009年的全省文化产业投资超过1100亿元，同比增长30%以上；国有骨干文化企业规模效益提高，2009年1~10月，大众报业集团、山东出版集团、山东广播电视总台营业总收入之和超过90亿元；文化产业增加值增速加快，省统计局初步测算，全省文化产业实现增加值超过1000亿元，同比增长15%以上；项目投资大、社会资本多、科技含量高、预期收益高，成为2009年山东省新建文化项目的突出特点，2009年前三季度，全省文化产业施工项目2375个，其中当年新开工项目1578个，占66.4%，各地结合当地优势，积极规划建设文化旅游、文化演艺、园区基地、影视剧创作等文化产业项目，文化产业项目规划建设进一步提升。

由上可见，根据省委、省政府提出来的由文化资源大省向文化资源强省跨越的重大发展战略要求，从2008年以来，两年时

间内,山东省文化强省建设取得了重大的进展,不仅成果辉煌、成绩骄人,而且取得了许多宝贵的经验,值得认真总结。为此,由我院负责编撰的《2010年山东文化蓝皮书》特地把山东文化强省建设作为中心主题凸显出来。读者可以发现本辑文化蓝皮书从多个方面围绕文化强省建设主题展开。其一,总报告围绕山东文化强省建设,在广泛搜集资料的基础上,充分论证了山东建设文化强省不仅具有深厚的文化资源基础,还具有坚实的文化条件;同时,还分析了山东建设文化强省的各项指标体系,在肯定成绩的同时也找出了差距,并指出了努力的方向,提出了一些新的行之有效的对策措施。其二,在精神文明篇、文化事业篇和文化产业篇,本蓝皮书围绕山东文化强省建设的各个领域和方面,广泛深入地阐述了近年来山东省文化建设取得的主要成绩、存在问题、发展趋势和主要思路。同往年有所不同的是,本年度蓝皮书增加了山东省社会主义精神文明建设的内容,这样可以更加全面准确地反映山东省广大干部群众在文化强省建设中取得的辉煌成绩。至于如何处理精神文明建设与文化产业、文化事业之间的关系,将是我们编者和读者值得进一步思考的问题。其三,在专题篇和案例篇中,我们一方面注意概括总结山东省文化还不够发达的地区如聊城、德州等所取得的文化建设成绩,以提高对文化强省建设针对性、实效性、协调性的认识,增强文化强省建设的危机感、紧迫感和责任感;另一方面,我们也注意从理论高度深入研究齐鲁文化资源、名人文化资源、会展业、动漫业、文化市场建设、文化品牌、黄河三角洲高效生态区文化发展等同文化强省建设的关系,为加快山东文化强省建设提供理论指导和现实服务。

山东古称“大东”,位于神州大地的东方。《禹贡》云“海岱惟青州”,东方是青春和希望的象征。进入新的一年,加速崛起的山东正沿着文化事业和文化产业并重的“路线图”,昂首阔步在文化强省建设的大道上。胡锦涛总书记在视察山东省时指出:

“山东有着深厚的历史文化底蕴,要充分发挥自身优势,在推进社会主义文化建设上迈出更大步伐。”山东省委、省政府提出了从文化资源大省向文化强省跨越的战略任务,这是顺应新时期经济文化一体化发展趋势的战略选择。我们坚信,在这片曾产生出古代灿烂文化的齐鲁大地上,必将呈现出社会主义文化大发展大繁荣的崭新画面,必将实现文化强省的美好理想!

是为序!

山东社会科学院党委书记、院长 张 华

2010年1月28日

目 录

序言 张华(1)

总 报 告

重大而现实的战略选择:山东文化强省建设 (3)

一、文化强省建设的资源优势 (3)

二、文化强省建设的现实基础 (26)

三、文化强省建设的指标体系 (37)

四、文化强省建设的有效举措 (59)

精 神 文 明 篇

加强文化软实力建设 切实维护意识形态安全 (69)

一、我国文化软实力维护意识形态安全的现状分析 (69)

二、加强文化软实力建设,维护意识形态安全的思路 and 措施 (76)

山东省“四德工程”建设的成就与趋势 (82)

一、“四德工程”建设的重大意义 (82)

二、“四德工程”建设的主要成就 (83)

三、“四德工程”建设的目标任务和原则	(85)
四、“四德工程”建设的进一步推进	(87)
山东省精神文明创建活动的最新进展新成效与新举措	(91)
一、精神文明创建活动的主要做法	(91)
二、精神文明创建活动的显著成效	(94)
三、进一步推进山东精神文明创建活动的对策建议	(107)

文化事业篇

山东公共文化服务体系建设的新探索	(111)
一、公共文化服务体系建设现状分析	(111)
二、构建公共文化服务体系的战略定位与要求	(117)
三、进一步加强公共文化服务体系建设的对策建议	(118)
山东文化遗产的保护、开发与可持续发展	(122)
一、正确认识文化遗产保护与开发的关系	(122)
二、保护开发中存在的问题	(124)
三、保护开发的对策建议	(129)
山东城市文化建设的探索与深化	(135)
一、山东城市文化建设发展概况	(135)
二、山东城市文化建设存在的主要问题	(139)
三、推动山东城市文化建设发展的对策建议	(140)
山东农村文化建设的新探索与新思路	(143)
一、山东农村文化建设取得的成效	(143)
二、山东农村文化建设中的创新案例	(151)
三、山东农村文化建设中的困难与问题	(154)
四、山东农村文化建设的启示与思路	(155)

文化产业篇

山东省广播影视业发展报告	(163)
一、山东广播影视业发展现状	(163)
二、关于山东广播影视业发展战略思考	(172)
三、山东广播影视业发展趋势展望	(174)
山东省新闻出版业发展报告	(177)
一、金融危机下的产业发展	(177)
二、政策推动下的体制改革	(179)
三、快速变革中的若干问题	(183)
四、战略机遇前的发展趋向	(185)
山东省旅游业发展报告	(186)
一、山东省旅游业发展现状分析	(186)
二、山东省旅游业发展面临的主要问题	(192)
三、推动山东省旅游业发展的相关措施建议	(193)
四、2010年山东省旅游业发展的预测展望	(196)
山东省会展业发展报告	(198)
一、山东省会展业发展的现状	(198)
二、山东省会展业发展存在的主要问题	(201)
三、加快山东省会展业发展的对策建议	(205)
山东省广告业发展报告	(210)
一、山东省广告业发展的现状	(210)
二、山东省广告业发展存在的主要问题	(214)
三、加快山东省广告业发展的对策建议	(216)
山东省演艺业发展报告	(221)
一、山东省演艺业整体发展状况	(221)
二、山东省演艺业发展存在的问题	(223)
三、加快山东省演艺业发展的若干建议	(227)

山东省体育产业发展报告	(232)
一、山东省体育产业发展的现状	(232)
二、山东省体育产业发展存在的主要问题	(235)
三、加快山东省体育产业发展的对策建议	(237)
山东省动漫业发展报告	(243)
一、国家和地方政府对动漫产业的进一步扶持	(243)
二、山东动漫产业的发展成就	(246)
三、山东动漫产业存在的问题及对策	(251)
山东省古玩书画业发展报告	(255)
一、山东省古玩书画业发展的现状	(255)
二、山东省古玩书画业发展存在的问题	(258)
三、加快山东省古玩书画业发展的对策建议	(260)

专题篇

“齐鲁十二圣”文化现象研究	(267)
一、“齐鲁十二圣”文化现象研究的时代价值	(268)
二、“齐鲁十二圣”文化的客观基础、文化 条件和精神特质	(270)
三、“齐鲁十二圣”文化在构建和谐社 会建设文化强省中的重要作用	(274)
山东深化文化体制改革研究	(280)
一、美欧等国的文化管理体制以及国内部分 省份的文化体制改革情况	(280)
二、山东省文化体制改革现状	(283)
三、深化文化体制改革中的几点思考	(288)
省外广播影视体制改革模式比较研究	(291)
湖南省文化改革发展研究	(297)
一、湖南省文化体制改革进展情况	(297)

二、湖南省文化产业发展情况	(299)
三、湖南省文化深化改革和快速发展的主要经验	(301)
齐文化与山东文化强省建设研究	(305)
一、齐文化开发和利用的资源优势	(305)
二、齐文化开发和利用的现状	(307)
三、齐文化开发和利用中存在的问题	(312)
四、齐文化开发和利用的对策和建议	(316)
鲁文化与山东文化强省建设	(323)
一、鲁文化的内涵及其深远影响	(323)
二、鲁文化在山东文化强省建设中的地位和作用	(327)
三、进一步开发利用鲁文化资源与加快山东 文化强省建设的对策	(330)
黄河三角洲高效生态经济区文化产业发展战略研究	(333)
一、加快黄河三角洲高效生态经济区文化 产业发展的意义	(333)
二、黄河三角洲高效生态经济区文化 产业发展现状	(335)
三、加快黄河三角洲高效生态经济区文化产业 发展的思路	(338)
四、加快黄河三角洲高效生态经济区文化产业 发展的保障措施	(342)
山东省文化品牌建设研究	(344)
一、山东地域文化品牌现状	(344)
二、山东文化品牌发展中存在的问题	(349)
三、山东文化品牌打造思路	(350)
四、山东文化品牌打造原则	(352)
五、山东文化品牌打造方案	(354)
六、打造山东文化品牌的保障	(359)
引导发展山东省消费文化的对策研究	(361)

一、山东省消费文化发展出现的新变化	(361)
二、山东省消费文化发展存在的主要问题	(364)
三、山东省消费文化发展的主要方向	(369)
四、引导、发展山东省消费文化的对策建议	(372)
山东文化市场发展研究	(377)
一、山东省文化市场发展现状及存在的问题	(377)
二、推进山东文化市场发展的思路对策	(380)
文化资源与山东动漫产业发展研究	(384)
一、文化因素在动漫产业中的重要地位和作用	(385)
二、文化资源在山东动漫产业中的挖掘和开发现状	(387)
三、日本动漫产业中的文化资源挖掘对于 我们的启示和借鉴意义	(388)
四、挖掘和提升山东省动漫产业发展中文化 资源的具体对策	(390)
五、结束语：让动漫成为我们的心灵鸡汤， 更有文化魅力	(395)

案 例 篇

十一届全运会与山东文化强省建设研究	(399)
一、十一届全运会的优异成绩	(399)
二、十一届全运会的主要特点	(405)
三、充分发挥十一届全运会对山东文化强省建设 的推动作用	(408)
第十九届全国(山东)图书交易博览会与山东 文化强省建设研究	(412)
一、举办书博会对于山东文化强省建设的重大意义	(413)
二、书博会山东模式的基本做法与经验	(414)
三、书博会的亮点与特点	(417)

四、对书博会进一步发展的思考	(419)
文博会与山东经济文化强省建设研究	(421)
一、文博会成功原因探析	(421)
二、文博会效应推动山东经济文化强省建设	(426)
三、提升文博会品质与水平的建议	(429)
聊城文化产业发展思考	(432)
一、聊城文化产业发展的基础	(432)
二、聊城文化产业发展的不足	(433)
三、聊城文化产业发展的基本思路	(434)
德州文化产业发展研究	(438)
一、德州市的文化资源状况	(438)
二、德州市文化产业发展状况	(441)
三、德州市文化产业发展存在的问题和困难	(444)
四、德州市加快文化产业发展的对策	(445)
孔子文化节与山东文化强省建设研究	(449)
一、历届孔子文化节的亮点与特色	(449)
二、孔子文化节与山东文化强省建设	(452)
孙子文化品牌建设研究	(455)
一、孙子文化及孙子文化现象	(455)
二、孙子文化节及孙子国际论坛	(457)
三、孙子文化产业发展	(461)
2009 年山东文化大事记	(465)

总 报 告