

ELEVEN CHAPTERS IN GRAPHIC

设计人丛书

Akio Sato

Grapus

McRay Magleby

Mieczyslaw Wasilewski

Milton Glaser

Seymour Chwast

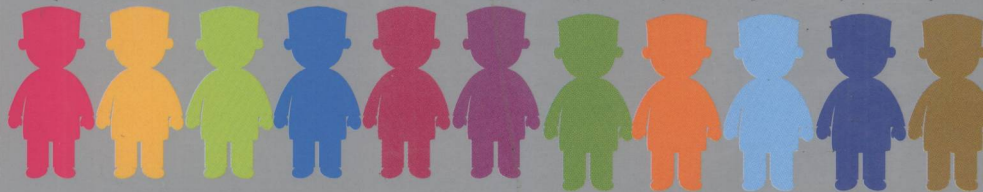
Strasys

Tadanoni Yokoo

Wiktor Sadowski

Yoko Yamamoto

Yusaku Kamekura



平面十一人

编著 邹加勉

湖北美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

平面设计十一人 / 邹加勉 编著

—武汉:湖北美术出版社, 2004.6

(设计人丛书)

ISBN 7-5394-1591-6

I.平…

II.邹…

III.①平面设计—作品集—世界—现代

②平面设计—艺术家—列传—世界

IV.①J534 ②K815.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 048041 号

设计人丛书·平面设计十一人

© 邹加勉 编著

出版发行:湖北美术出版社

地 址:武汉市雄楚大街 268 号

湖北出版文化城 C 座

电 话:(027)87679520 87679521 87679522

传 真:(027)87679523

邮政编码:430070

印 刷:湖北新华印务有限公司

开 本:889mm×1194mm 1/32

印 张:5.25

印 数:3000 册

版 次:2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-5394-1591-6 / J · 1309

定 价:32.00 元

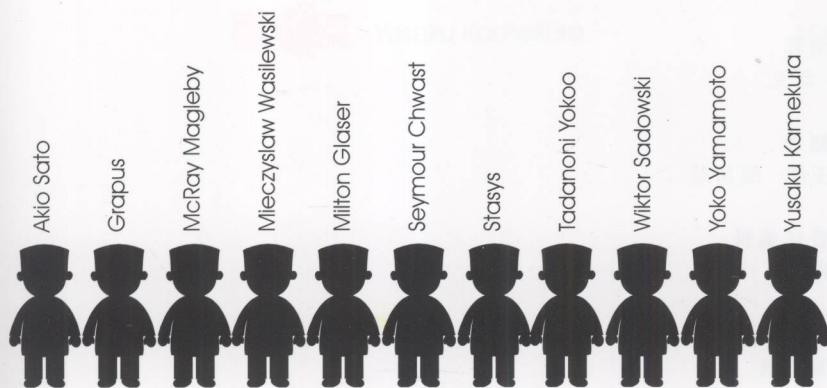


设计人丛书



U82Z
481

|



© 平面十一人

编著
泛克

翻译
王缙 邹加勉

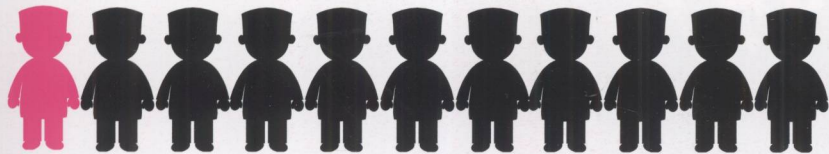
责任编辑
向冰

装帧设计
邹加勉

	Akio Sato	007
	Grapus	019
	McRay Magleby	037
	Mieczyslaw Wasilewski	051
	Milton Glaser	067
	Seymour Chwast	085
	Stasys	097
	Tadanoni Yokoo	111
	Wiktor Sadowski	127
	Yoko Yamamoto	141
	Yusaku Kamekura	155



Akio Sato 佐藤昭夫



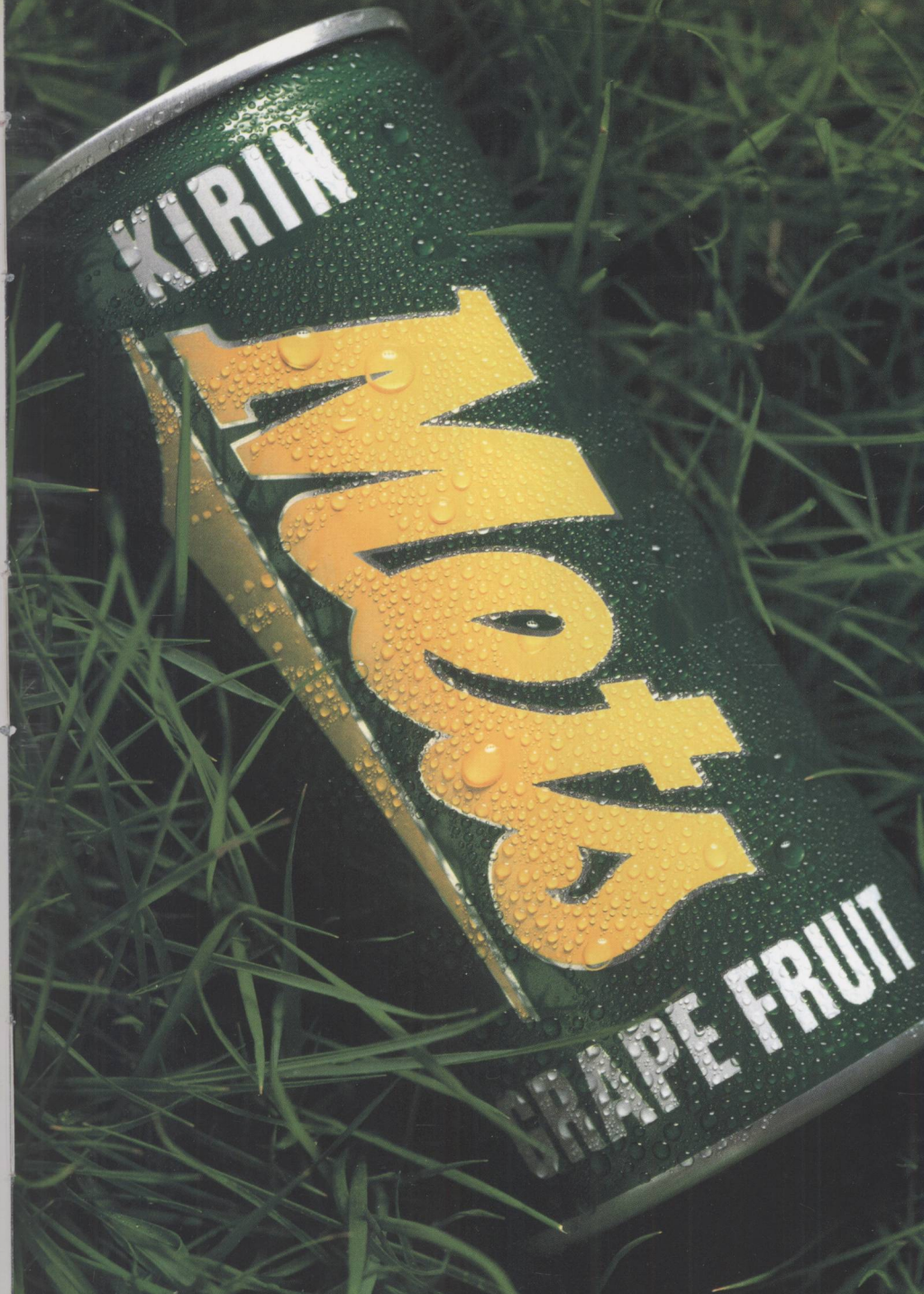
佐藤昭夫 1942 出生于日本新屿县。从新屿县立小千谷中学毕业后，他接受了视觉设计学院的设计培训课程，于 1965 年进入了今天所任职的 Delta Monde 公司。他的设计工作领域十分广泛。从产品包装，到 CI (CORPORATE IDENTITY)，再到广告，佐藤均有涉足。曾获得朝日广告奖、每日广告奖、日经广告奖等多个广告奖项。

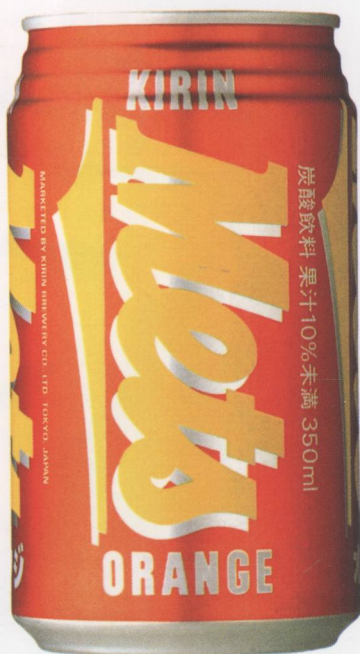
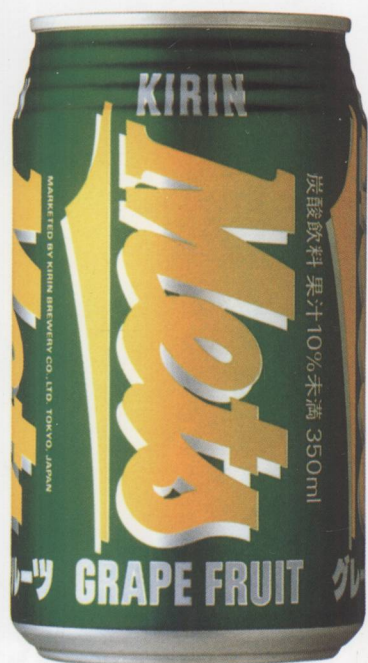
■ 带来强烈冲击感的“Post Water”，绝美的“一番榨”，还有色彩明艳让人大开眼界的“Dance”……面对着这样的一些作品，实在是很难让人想像它们均出自一人之手。然而更让人备感惊讶的是，直到它们的作者佐藤昭夫亲自开口，我才知道这些作品均为他一人创作完成的。而我们已经是25年的好友了。60年代晚期，身处于东京原宿的一个车间中的“Delta Monde”是专属于年轻设计师们的一个青春舞台。尽管它的外表在今天的年轻人看来，远算不得是一个时髦的地方。然而在这里，艺术指导宫原铁生，摄影师锄田正义，插图家小岛武，以及我自己，在我们共同的年少时光里，都在这窄小的空间里尽情挥洒着青春激荡的能量。嬉皮士，和平与爱情，披头士与我们的生活如影相随。每个人都像是发高烧一样纵情挥霍着那段时光。然而佐藤却是个异类。他看上去安静又木讷。但他并不是个索然寡趣的人。只要我们一同去酒吧，他总能用他那并不多的话语吸引住身旁的人。女招待总是很快就向他敞开心扉。但这些却并不是因为他有什么特别的办法，而是由他天性中那种能够让与他在一起的人感到放松的特质所决定的。佐藤是个有着无限胸怀的人。

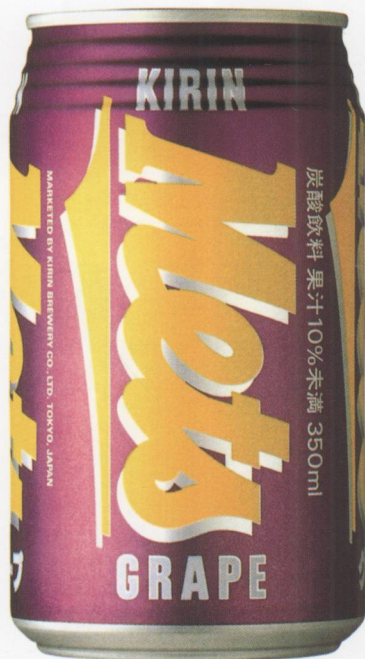
直到我看到他为“Marui”，一家专为年轻人开设的百货商店所做的一系列名为“真切的爱”的设计草图，我才发现他身上巨大的才能，并为此所深深地折服（那是在公司视觉识别工程开始繁荣发展的早期）。很显然，在我注意到这一切之前，他丰富的个性以及杰出的天赋早已在他那看似瘦弱但却结实有力的身体里悄然发酵，构造了一个高度纯净的设计世界。“Post Water”，“一番榨啤酒”，还有“Dance”，它们使我最终意识到了这一切。这些设计多变且质量一流的作品让我完全地震撼并大大地吃惊。他柔软而坚定的眼神从未因潮流的变换而受到影响，也必定会在将来聚集更多的智慧光芒。

无论什么时候相见，我们总是会在一起喝酒。但此刻，我只想对他送上我最诚挚的祝福。作为一个设计师，他已经工作了整整30年了，我相信在以后的岁月里，他会成为一个更伟大的设计师。

日暮真三（广告文案）







■ “Kirin Mets”是一款针对年轻人推出的果汁碳酸饮料。设计以“都会派运动”为概念。这是以篮球服为主题所做设计样品。代表不同果汁味的各色瓶身上极富动感的LOGO带来了强烈的视觉冲击，使方案最终被采用。



■ “Kirin Post Water” 是一款以人类科学为基础开发出来的功能性饮料，它含有可帮助人体水分补给吸收的维他命和矿物质。外包装上的图案象征着水在人体模型中的流动，设计用色则考虑到使与其他软饮料区别开来，整个包装设计在产品推出后还更换了两次。



■ “in The Room” 是一个室内专卖店。我为它的包装袋和店面设计做了五款基本变换 logo。设计根据产品的用途尽量做到美观大方。设计的基本指定色是棕色和绿色，附加色则用来表达季节和自然的变化。

in The ROOM The in

in The ROOM The in

in The ROOM The in

in The ROOM The in