

Jiyu Chanye Jiqun De liuyou Chanye
Jiegou Shengji Youhua Yanjiu

基于产业集群的旅游产业 结构升级优化研究

王兆峰 著

中国社会科学出版社

湖南省高校科技创新团队支持计划项目
西部经济发展研究湖南省社科重点基地学术成果
吉首大学应用经济学支撑建设学科学术成果

基于产业集群的旅游产业 结构升级优化研究

王兆峰 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基于产业集群的旅游产业结构升级优化研究 / 王兆峰著.
北京: 中国社会科学出版社, 2009. 11

ISBN 978 - 7 - 5004 - 8647 - 3

I. ①基… II. ①王… III. ①旅游业 - 产业结构 - 研究 -
中国 IV. ①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 059312 号

出版策划 任 明
特邀编辑 李晓丽
责任校对 王应来
技术编辑 李 建

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂 装 订 广增装订厂

版 次 2009 年 11 月第 1 版 印 次 2009 年 11 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 18 插 页 2

字 数 306 千字

定 价 35.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

摘 要

面对日益激烈的市场竞争和全球性金融危机的冲击,我国旅游业发展面临巨大的挑战,旅游产业结构调整已经成为亟待解决的问题,也是旅游产业领域研究的热点之一。旅游产业结构升级从本质上来说是由“量”到“质”的演进,关键要转变旅游经济增长方式,走科学发展观的道路,促使旅游产业集群发展,使规模扩张和效益提升相得益彰,走质量效益型道路。旅游产业结构升级具体表现为旅游产业由低端向高端、由粗放型向集约型以及由政府主导向政府与市场相结合主导转型。

产业集群由于其规模效应、品牌效应以及在技术创新方面的优势,通过旅游产业集群有利于加快旅游产业的创新,提升旅游产业素质,产业集群也已成为旅游产业结构调整与升级优化的重要途径,研究其如何推动旅游产业结构的升级优化对于我国旅游产业的可持续发展具有重要的现实意义。本文试图构建相关的理论模型和数学模型,研究旅游产业集群在旅游产业结构升级优化中的作用机理,并提出了相关的对策和建议。与已有的研究相比,本书的贡献主要体现在以下几个方面:

(1) 建立了旅游产业结构升级优化的理论框架。从旅游产品结构和旅游企业经营模式的变化两个方面研究了旅游产业结构变迁的途径和影响要素,实证分析了市场波动、交通、饭店、品牌和产业政策等要素对产业结构升级优化的影响,并通过分析产业结构变迁与升级优化的关系提出了旅游产业结构升级优化的模式,完善了旅游产业结构升级优化研究的理论研究框架。

(2) 研究比较了旅游产业集群与制造产业集群的区别与联系,探讨了旅游产业集群识别标准与界定条件,并着重分析了旅游产业集群与制造产业集群的区别和在产业创新方面的独特优势。针对衡量旅游产业集中度的传统方法的不足,本文从旅游业集聚的条件、主体、效应和创新能力四个方面进行综合,构造一个区位熵指数作为旅游产业集聚量化指标;同时,从投入产出表出发分析旅游业与其他产业联系,进行产业集聚和产业联系的综合,得出旅游产业集群的识别度指标。

(3) 建立了旅游产业集群推动旅游产业升级优化的理论模型,包括动力机制、传导机制和发展途径等方面。运用技术创新与技术进步理论分析旅

游产业转型及结构调整优化属于比较新的研究领域,旅游产业集群推动旅游产业结构升级优化的动力机制主要体现在技术创新、产业经营和产业发展环境三个方面,并通过包括企业和利益相关者两个主体进行传导,最终通过产品结构、经营模式、部门结构和技术结构等途径推动旅游产业结构的升级优化。产业集群的创新效应在旅游产业中的运用,使旅游产业发展呈现出融合化和虚拟化,促使旅游产业网络边界拓展,推动了旅游产业结构调整升级,是本书的重要的理论创新。

(4) 研究了旅游产业结构升级优化与关键技术选择的作用机理,利用基于遗传算法的理想区间评价模型进行区域旅游人文环境质量评价,利用DEA模型等技术方法评价旅游产业结构调整升级的效率,并对东部、中部、西部、湖南省进行对比分析,证明集群在推动旅游产业结构调整中的重要作用,是旅游产业结构升级优化的最佳模式,从方法上对旅游产业结构的研究进行了创新。

(5) 基于产业集群视角对旅游产业结构升级优化的情况进行了定量的评价,利用灰色关联度模型实证分析了不同旅游产业部门与旅游收入的关联度,利用SSM模型实证分析了入境旅游的收入效益结构,并分析了我国旅游产业发展中的结构性问题。针对这些问题,本文更加系统地从旅游产品创新、技术途径创新、产业管理模式创新、产品营销模式创新、产业政策与制度创新、产业集群模块化发展,以及产业结构升级优化的风险防范等方面提出了相关对策,丰富了旅游产业结构调整的相关研究。

关键词: 旅游产业集群, 旅游产业结构, 升级与优化

Abstract

With the impact of the increasing market competition and the global financial crisis, the development of Chinese tourism industry is confronted with a great challenge and the tourism industrial structure adjustment has become a problem requiring urgent to be solved and has been a hotspot of the studies in the field of tourism industry. The tourism industrial structure upgrading essentially is an evolution from the "quantity" to "quality", and the key is to change the growth mode of tourism economy, take the road of scientific development concept and promote the development of tourism industrial cluster in order to acquire the expansion of scale and enhancing of efficiency each other and take the road of quality and efficiency. The exhibition of tourism industrial structure upgrading is the changing of tourism industry from the low-end to high-end, from extensive to intensive and from government-led to a combination of government and market-oriented.

Because the industrial cluster has the advantage of scale economy, brand effect and technological innovation, through the tourism industrial cluster the innovation of tourism industry can be quicken and the quality can be enhanced. The industrial cluster has been an important way to adjust, upgrade and optimize the tourism industrial structure and the study on how the tourism industrial cluster to promote the upgrading and optimization of the tourism industrial structure has a great practical significance for the sustainable development of tourism industry. This paper attempts to build some relevant theory and mathematics model, research the mechanism of the tourism industrial cluster upgrading and optimizing the industrial structure and put forward some relevant countermeasures and suggestions. Compared with existing researches, the contributions of this paper are mainly reflected in the following areas:

- (1) A theoretical framework of the upgrading and optimization of the tourism industrial structure is constructed. The influencing factors and way of changing tourism industrial structure are analyzed from the changing of tourism products structure and tourism business model. This paper empirically analyzes the impact

of market volatility, transport, hotels, brands and industrial policy etc. on the upgrading and optimization of the industrial structure. Through analyzing the relationship between the changing of industrial structure and its upgrading and optimization, this paper puts forward the mode of the upgrading and optimization of the tourism industrial structure and perfects the theoretical framework to study the upgrading and optimization of the tourism industrial structure.

(2) This paper analyzes comparatively the distinction and link between the tourism industrial cluster and the manufacture industrial cluster, discusses the standard of identifying and the condition of defining the tourism industrial cluster, and focuses on analyzing the distinction between the tourism and manufacture industrial cluster and the particular advantage of industrial innovation. For the inadequacy of traditional methods to measure the concentration of the tourism industry, this paper constructs a location quotation index as a quantitative indicator of tourism industrial agglomeration through the comprehensive of the conditions, main body, effects and innovation capability of the tourism industry. At the same time, from the input-output table this paper analyzes the link between the tourism and other industries and synthesizes the industrial agglomeration and industrial link to get the index of identifying the tourism industrial cluster.

(3) This paper constructs a theoretical model of tourism industrial cluster promoting the upgrading and optimization of tourism industrial structure, including dynamic mechanism, conducting mechanism and development ways. The using of technological innovation and technological progress theory into the analysis of the tourism industry transition and structural adjustment and optimization is a relatively new field. The dynamic mechanism mainly embodies in technological innovation, industry operating and industry development environment. The tourism industrial cluster conducts by corporations and stakeholders and finally promotes the upgrading and optimization of the tourism industrial structure by the ways such as product structure, operating mode, sector structure, and technological structure. The using of innovation effect of industrial cluster into tourism industry makes the development of tourism industry show integration and virtualization, urge the network boundary of tourism industry to expand, and promote the tourism industrial structure adjustment and upgrading, which is an important theoretical innovation in this paper.

(4) The function mechanism existing between the upgrading and optimization of the tourism industrial structure and the selection of key technology is studied. This paper utilizes an ideal interval model based on the genetic algorithm to evaluate the human environment quality of regional tourism, utilizes a DEA model to evaluate the effective of the upgrading and optimization of the tourism industrial structure and analyzes comparatively the eastern, central, western and Hunan province to prove that the tourism industrial cluster has the important role in promoting the tourism industrial structure adjustment and is the best mode in the upgrading and optimization of the industrial structure. All of which are the methodological innovation in studying the tourism industrial structure.

(5) Based on the viewpoint of industrial cluster, this paper implements a quantitative evaluation on the situation of the upgrading and optimization of the tourism industrial structure. The gray correlation model is used to empirically analyze the correlation between different tourism industrial departments and tourism revenue. The SSM model is used to analyze empirically immigration tourism revenue-effectiveness structure. This paper analyzes the structural problems of the development of Chinese tourism industry. Aiming at these problems, this paper further systematically puts forward some relevant countermeasures from the innovation of tourism products, technical means innovation, innovation of industrial management mode, products marketing mode innovation, innovation of industrial policy and institution, modular development of industrial cluster, as well as the risk prevention of the upgrading and optimization of industrial structure, which enrich the relevant researches on the adjustment of the tourism industrial structure.

Key Words: Tourism Industrial Cluster, Tourism Industrial Structure, Upgrading and Optimization

序

柳思维

胡锦涛总书记在党的“十七大”报告中指出“加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级。这是关系到国民经济全局紧迫而重大的战略任务。要坚持走中国特色新型工业化道路，坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针，促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变，由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变”。加快我国旅游产业发展，进一步扩大旅游消费市场，既是扩大内需的重要内容，又是发展第三产业、促进产业结构调整的需要。因此亟需研究我国旅游业发展中的一系列重大战略问题。现阶段我国旅游业正处于一个黄金发展期，同时也处于战略提升期、产业转型期和矛盾凸显期，旅游业发展正面临着需求性矛盾、结构性矛盾突出等一系列问题。与其他产业一样，旅游业的发展也必须以科学发展观为指导，转变旅游经济增长方式和发展方式，以质量效益型扩张为主，提升旅游产业素质，加快旅游产业集群发展，增强旅游产业竞争力，实现从粗放型经营增长到集约型经营增长方式的转变。王兆峰教授的专著《基于产业集群的旅游产业结构升级优化研究》一书正是这样一本研究我国旅游业发展战略问题的代表作。通读全书，感到以下几点特色明显：

其一，全书主题突出，紧扣旅游产业结构调整升级优化这一主线。在西蒙·库兹涅茨的古典经济增长理论中产业结构调整是经济增长的一个重要内容。面对日益激烈的市场竞争和全球性金融危机的冲击，我国旅游业发展面临巨大的挑战，旅游产业结构调整升级已经成为亟待解决的重要问题，也是旅游产业领域研究的热点之一。旅游产业结构调整 and 升级是经济增长的本质要求，是工业化进程中的客观趋势，由此才能获得经济学上所谓的“集约增长效应”。旅游产业结构升级也是实现经济可持续发展的重要途径。全书围绕旅游产业结构调整升级，论述了加快我国旅游产业转型的必要性，分析

了旅游产业结构变迁与产业结构优化的关系及其影响因素;论述了基于产业集群的旅游产业结构升级优化的机理,论述了基于产业集群的旅游产业结构升级优化的对策,全书紧扣主题。

其二,全书着力创新,初步建立了旅游产业结构升级优化的理论框架。全书从旅游产品结构和旅游企业经营模式的变化两个方面研究了旅游产业结构变迁的途径和影响要素,实证分析了各种旅游业要素对产业结构升级优化的影响,并通过分析产业结构变迁与升级优化的关系提出了旅游产业结构升级优化的模式,完善了旅游产业结构升级优化研究的理论框架。全书特别对旅游产业集群与制造产业集群的区别与联系进行了开拓性研究,探讨了旅游产业集群识别标准与界定条件,并着重分析了旅游产业集群与制造产业集群的区别和在产业创新方面的独特优势,在此基础上初步构筑了旅游产业集群推动旅游产业升级优化的理论模型,包括动力机制、传导机制和发展途径等方面。这无疑是本书的一大特色。

其三,全书务实求真,融理论研究与实际应用于一体。问题意识是进行科学研究的动力,发现问题和解决问题必须从实际出发。《基于产业集群的旅游产业结构升级优化研究》一书在构建理论框架的基础上,紧密联系我国旅游产业的发展实际,对旅游产业集群进行了实证研究,并综合运用多种科学方法对东部、中部、西部和湖南省的旅游产业的产业集群现状、产业结构现状及产业竞争力进行对比分析,证明产业集群在推动旅游产业结构调整中的重要作用,分析了其区域发展不平衡的原因。全书认真分析了各地在旅游产业结构升级优化中遇到的问题以及发展中的各种风险,并在此基础上对我国旅游产业结构升级优化问题提出了九大对策,对策有很强的针对性及重要参考价值。

其四,全书融通知识,研究方法科学。一方面,全书理论内容丰富,广泛收集和运用了国内外大量关于产业结构升级的论著文献,吸收与运用了相关的最新学术成果,并依据旅游经济学、产业经济学、产业集群理论、新制度经济学、经济地理学、演化经济学及社会文化等多学科原理对旅游产业结构升级优化问题进行系统的理论探研。另一方面坚持规范与实证分析相结合,运用定量分析、比较分析、时间序列分析、层次分析等研究方法,就基于产业集群的旅游产业结构升级优化问题进行了系统、全面、比较深入的研讨,如利用基于遗传算法的理想区间评价模型进行区域旅游人文环境质量评价,利用 DEA 模型等技术方法评价旅游产业结构调整升级的效率,利用灰色关联度模型实证分析了不同旅游产业部门与旅游收入的关联度,利用 SSM

模型实证分析了入境旅游的收入效益结构，充分体现了研究方法的科学性。

当然，本书对旅游产业结构升级优化研究并非尽善尽美，还存在一些明显不足的地方，如对旅游产业结构升级优化中区域环境障碍、体制障碍、文化障碍还分析得不够，对旅游业发展的需求和国际化与国内外游客消费需求变化的趋势也研究不够。但瑕不掩玉，《基于产业集群的旅游产业结构升级优化研究》一书确是一部有一定创新特色的学术著作。

王兆峰教授多年来一直坚持联系湘西民族地区实际研究旅游产业发展问题，他和他的团队致力于旅游产业研究的创新，完成了多项国家级、省部科研课题。在攻读博士学位期间，他从产业集群入手集中研究旅游产业结构升级优化问题，发表了一批高质量的学术论文。本书正是他旅游产业研究成果的集中反映，现正式出版，特作序为贺。衷心期待他在民族经济和旅游产业研究方面着力创新，有新的突破。

柳思维系湖南商学院学术委员会主任、经济与贸易发展研究院院长，1993年起享受国务院特殊津贴的专家，中南大学博士生导师、全国哲学社会科学规划基金应用经济学科组评委、湖南省人民政府参事、湖南省首届院士专家咨询委员会委员，湖南省首届教学名师，湖南省首届徐特立教育奖获得者，湖南省市场学会会长。

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 研究背景及研究意义	(1)
一、选题背景	(1)
二、研究意义	(3)
第二节 主要研究内容	(5)
一、研究内容	(5)
二、研究重点	(7)
三、研究难点	(8)
第三节 研究思路及研究方法	(8)
一、研究思路与技术路线图	(8)
二、研究方法	(10)
第二章 旅游产业结构升级优化的相关理论研究	(11)
第一节 旅游产业结构相关理论	(11)
一、旅游产业结构概念	(11)
二、旅游产业结构特点	(12)
三、旅游产业部门结构分析	(13)
第二节 旅游产业集群相关理论	(15)
一、产业集群相关理论研究	(15)
二、旅游产业集群概念与特点分析	(16)
三、旅游产业集群的产生条件	(19)
四、基于产业集群的旅游产业链分析	(23)
五、旅游产业集群发展动力理论	(26)
第三节 旅游产业集群界定标准理论	(27)
一、衡量旅游产业集中度的传统方法	(28)
二、区位熵指数法	(30)
三、产业联系识别	(31)
四、旅游产业集群度	(33)

五、克鲁格曼地区专业化指数	(34)
第四节 旅游产业结构调整相关理论	(35)
一、产业结构阶段演进相关理论	(35)
二、产业结构调整相关研究	(39)
三、旅游产业结构调整理论	(43)
四、旅游产业结构定量研究	(45)
第五节 旅游产业结构升级优化相关理论	(47)
一、旅游产业结构优化	(47)
二、旅游产业结构合理化与高级化	(48)
第六节 产业结构与旅游产业竞争力相关理论	(49)
一、区域旅游产业竞争力影响因素	(50)
二、区域旅游产业竞争力评价相关研究	(51)
三、区域旅游产业竞争力提升相关研究	(53)
第三章 旅游产业结构变迁与产业结构升级优化研究	(54)
第一节 旅游产业结构变迁分析	(54)
一、旅游产业结构变迁途径	(54)
二、旅游产业结构变迁的影响因素	(56)
第二节 旅游产业结构变迁与 GDP 的相关性分析	(60)
一、旅游产业入境游客结构变迁与 GDP 变迁	(60)
二、旅游产业国内外结构变迁与 GDP 变迁	(64)
三、旅游产业部门结构变迁与 GDP 变迁	(65)
第三节 旅游产业结构变迁与产业结构升级优化的关系	(67)
一、旅游产业结构变迁的双向性	(68)
二、旅游产业结构失衡变迁的原因	(69)
三、旅游产业结构升级变迁的模式	(71)
第四节 旅游产业结构升级优化的影响因素分析	(74)
一、市场波动对旅游产业结构调整升级的影响	(74)
二、旅游交通对旅游产业结构调整升级的影响	(75)
三、旅游饭店对旅游产业结构调整升级的影响	(80)
四、品牌对旅游产业结构调整升级的影响	(83)
五、产业政策对旅游产业结构调整升级的影响	(84)

第四章 基于产业集群的旅游产业结构升级优化机理	(86)
第一节 旅游产业结构升级优化的推动要素分析	(86)
一、技术创新要素	(87)
二、人力资本投资要素	(90)
三、产权制度要素	(91)
四、旅游人文环境要素与自然环境要素	(93)
第二节 旅游产业集群推动旅游产业结构升级优化的动力机制	(96)
一、核心动力机制——技术创新动力	(96)
二、内部动力机制——旅游产业经营动力	(100)
三、外部辅助动力机制——旅游产业发展环境动力	(102)
第三节 旅游产业集群推动旅游产业结构升级优化的传导机制 ..	(105)
一、旅游集群企业主体传导	(105)
二、旅游产业集群利益相关者传导	(108)
第四节 旅游产业集群推动旅游产业结构升级优化的途径	(109)
一、优化调整旅游产品结构	(109)
二、优化调整旅游产业经营模式	(112)
三、优化调整旅游产业部门结构	(113)
四、优化调整旅游产业技术结构	(114)
第五章 旅游产业结构优化升级中的关键技术选择与效率评价	(116)
第一节 关键技术选择与区域旅游产业升级度量方法	(116)
一、产业结构调整与关键技术选择的作用机理	(116)
二、关键技术选择与区域旅游产业结构升级关系度量 方法介绍	(117)
第二节 旅游产业结构回归模型	(121)
一、产业结构关系	(121)
二、模型构建	(122)
三、结论	(125)
第三节 区域旅游人文环境质量理想区间评价模型	(126)
一、AGAHM 的建立	(127)
二、实例分析	(128)
三、结论	(136)
第四节 基于 DEA 模型的区域旅游产业结构效益对比分析	(137)

一、DEA 方法的基本思想与模型	(137)
二、基于 DEA 的区域旅游产业结构效益对比实证分析	(147)
三、结论	(149)
第六章 基于产业集群的旅游产业结构升级优化定量评价研究	(150)
第一节 旅游产业专业化与综合发展分析	(150)
一、产业区位熵分析	(150)
二、产业多样化分析	(152)
三、产业系统熵分析	(153)
第二节 旅游产业结构灰色关联度分析	(154)
一、灰色关联度模型	(155)
二、全国国际旅游收入结构的灰色关联度实证分析	(155)
三、张家界国际旅游收入结构的灰色关联度实证分析	(158)
四、张家界与全国对比分析结论	(160)
第三节 旅游产业结构效益分析	(160)
一、SSM 理论模型构建	(161)
二、张家界国际旅游产业结构效益的 SSM 实证分析	(163)
三、张家界国际旅游产业结构效益的 SSM 分析结果	(166)
第四节 旅游产业结构定量分析结论	(167)
一、专业化水平较低, 旅游产业规模集约程度有待提高	(167)
二、旅游产业结构稳定性较差	(168)
三、旅游产业结构内部关联度较低	(168)
四、旅游产业结构效益贡献率低	(169)
第七章 基于产业集群的旅游产业竞争力对比研究	(171)
第一节 基于产业集群的旅游产业竞争力提升机理作用	(171)
一、基于产业集群的旅游产业竞争力影响要素分析	(171)
二、基于产业集群的区域旅游产业竞争力提升机理	(172)
第二节 我国旅游产业竞争力整体情况分析	(174)
一、旅游收入和旅游人次分析	(174)
二、旅游业人均花费情况分析	(177)
三、旅游业发展支撑条件	(178)
第三节 东中西三地区旅游产业竞争力的对比分析	(179)

一、旅游业收入对比分析	(180)
二、旅游业人次对比分析	(181)
三、旅游业人均花费对比分析	(181)
四、旅游业经营条件对比分析	(182)
五、旅游业经济支持条件对比分析	(183)
第四节 湖南省旅游产业竞争力与中东部地区的对比分析	(185)
一、旅游业收入对比分析	(185)
二、旅游人次对比分析	(186)
三、旅游业人均花费对比分析	(187)
四、旅游业经营条件对比分析	(187)
五、旅游业经济支持条件对比分析	(188)
第五节 我国区域旅游产业发展不平衡的主要原因	(190)
一、旅游产业经营模式存在差距	(190)
二、旅游产业发展基础设施存在差距	(191)
三、旅游产业发展环境存在差距	(192)
第六节 湖南旅游产业发展的结构性问题	(193)
一、旅游要素结构不合理	(194)
二、游客来源结构不合理	(194)
三、旅游投入结构不合理	(195)
四、旅游产品结构不合理	(195)
五、旅游产业区域布局不合理	(196)
第八章 基于产业集群的旅游产业结构升级优化对策	(197)
第一节 旅游产品开发创新	(197)
一、通过集群网络联合开发旅游产品	(197)
二、利用产业集群打造旅游产品体系	(198)
三、利用集群推动旅游创意产品开发	(199)
四、推进旅游产品开发的模块化	(201)
第二节 技术路径创新	(202)
一、提升旅游产品的科技含量	(202)
二、加快旅游产业经营的信息化建设	(203)
三、挖掘旅游集群网络的知识溢出效应	(203)
第三节 旅游产业管理模式创新	(205)

一、推进多方参与的产权经营模式	(205)
二、推动旅游产业发展的网络合作	(206)
三、优化旅游产业部门组织结构	(207)
四、推进旅游产业链延伸	(207)
第四节 旅游产业营销模式创新	(208)
一、基于合作的联合营销模式	(208)
二、推动旅游产业的网络营销	(210)
第五节 推进和完善旅游产业基础设施建设	(211)
一、加强旅游规划的科学性	(211)
二、推进立体旅游交通体系的建设	(212)
三、提升旅游饭店竞争力	(213)
四、完善旅游产业配套设施建设	(214)
五、加快旅游信息化建设	(215)
第六节 旅游产业政策与制度创新	(216)
一、产业发展政策创新	(216)
二、制度创新	(218)
三、推进产权制度创新	(219)
第七节 推进旅游产业集群模块化发展	(221)
一、集群模块化推动旅游产业结构升级的作用	(222)
二、旅游产业集群价值网络模块化设计	(224)
三、推进旅游产业集群模块化发展的政策建议	(225)
第八节 推进旅游产业集群生态化发展	(226)
一、旅游产业集群生态位概念与特征	(226)
二、旅游产业集群生态位构成分析	(227)
三、旅游产业集群生态位态势变迁分析	(229)
四、基于生态理论的旅游产业集群演化特征	(232)
五、基于生态理论的旅游产业集群发展的影响因素	(233)
六、基于生态理论的旅游产业集群发展指标选择	(234)
七、旅游产业集群发展阶段划分及各阶段特征分析	(236)
八、旅游产业集群生态种群互动关系分析	(239)
九、旅游产业集群成长生态化分析	(241)
十、推进旅游产业集群生态化发展对策	(242)
第九节 旅游产业结构升级优化的风险防范	(244)