

市场经济 100问

邱勇 莫卫红 编

广东人民出版社

经济百问丛书



市场经济100问

邱勇 莫卫红 编
广东人民出版社



经济百问丛书

粤新登字 01 号

市场经济 100 问

邱 勇 莫卫红 编

※

广东人民出版社出版发行

广州华南印刷厂印刷

厂址：广州市沙河濂泉路 42 号

787×1092 毫米 32 开本 5.25 印张 118,000 字

1993 年 3 月第 1 版 1993 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—20,000 册

ISBN 7—218—01033—4/F·158

定价：3.50 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与本厂联系调换。

前 言

江泽民总书记在党的十四大报告里，明确提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，这是改革开放实践发展的必然结果，也是理论上的重大突破。然而，建立和完善社会主义市场经济体制是一个长期发展过程，是一项艰巨复杂的系统工程。目前，市场经济成为举国上下议论的热点问题，人们渴望了解市场经济，企业经营者希望多学一点市场经济知识，以便在商天贾海中搏击，探索现代商战取胜之道。鉴于此，我们编写了《市场经济 100 问》。

这本书，是我们按照十四大的基本精神，并结合我国，尤其是广东市场经济的实践编写的。本书通过市场经济的基本概念、基本问题、基本要素、运行机制以及实用管理知识、技术和方法等五个部分共 100 个问题，回答了人们在市场经济中经常遇到的各种问题，力求做到概念清晰、表述准确、文字简洁、通俗易懂，具有知识性、实用性和可操作性，以便对各行各业人士学习市场经济，研究市场经济，参与市场经济的实践有所启发和帮助。

本书编写吸收了国内不少理论工作者的研究成果，并得到广东人民出版社总编辑庄昭，该社综合编辑室主任姜玉玲的大力支持和帮助，特此表示谢意。

由于编者水平有限，时间紧迫和资料不足，本书的缺点错误在所难免，诚恳希望读者给予教正。

编 者

1992 年 11 月 20 日

目 录

第一部分 市场经济的基本概念

1. 什么是市场？	2
2. 市场经济的含义是什么？	3
3. 什么是社会主义市场经济？	5
4. 社会主义市场经济与资本主义市场经济有何共性和区别？	6
5. 什么是经营？	8
6. 什么是有价证券？	9
7. 怎样理解股份制？	11
8. 什么是承包制？	13
9. 租赁制的含义是什么？	14
10. 什么是决策？	15
11. 什么是市场细分化？	17
12. 怎样进行市场调查？	18
13. 如何理解市场价格？	19
14. 什么是价值规律？	21
15. 价值规律有何特点？	22
16. 什么是市场占有率？	23
17. 什么是市场潜力？	24
18. 什么是经济手段？	25

第二部分 市场经济的基本问题

19. 怎样认识市场经济的发展历史？	29
--------------------------	----

20. 市场经济有什么功能？	31
21. 社会主义市场经济的提出有什么意义？	32
22. 社会主义市场经济的基本框架包括哪些内容？	33
23. 为什么说，社会主义市场经济是建设有中国特色 社会主义的必由之路？	35
24. 如何才能完成向市场经济的过渡？	37
25. 为什么说，“计划”和“市场”既不姓“社”， 也不姓“资”？	38
26. 实行股份制会改变社会主义的性质吗？	40
27. 公有制与市场经济能相容吗？	41

第三部分 市场经济的基本要素

28. 企业成为市场的主体应注意什么问题？	43
29. 什么是市场秩序？	44
30. 市场秩序有何功能？	45
31. 当前应从哪些方面完善经济立法？	46
32. 什么是市场体系？	48
33. 为什么要建立和完善社会主义市场体系？	49
34. 我国市场体系有哪些基本特点？	50
35. 什么是生活资料市场？	52
36. 什么是生产资料市场？	53
37. 什么是服务市场？	54
38. 什么是技术市场？	56
39. 什么是信息市场？	57
40. 什么是资金市场？	58
41. 什么是外汇市场？	60
42. 什么是房地产市场？	61

43. 什么是劳动力市场?	63
44. 什么是资源市场?	64
45. 什么是产权市场?	65
46. 什么是期货市场?	67

第四部分 市场经济的运行机制

47. 怎样理解市场经济的运行机制?	71
48. 什么是价格机制?	73
49. 什么是利息率机制?	74
50. 什么是工资机制?	75
51. 什么是竞争机制?	78
52. 什么是供求机制?	79
53. 什么是风险机制?	80
54. 什么是觉察机制?	82
55. 什么是约束机制?	83
56. 什么是创新机制?	85
57. 什么是激励机制?	86
58. 宏观机制和微观机制有何区别?	88
59. 完善市场机制的基本思路是什么?	89

第五部分 市场经济实用 管理知识、技术和方法

60. 如何签订经济合同?	92
61. 国家怎样对经济合同进行管理?	93
62. 什么叫产品质量? 它的标准怎样?	95
63. 如何认识质量认证制度?	96
64. 什么叫质量成本?	98

65. 什么叫全面质量管理?	99
66. 什么叫质量保证?	101
67. 如何建立质量保证体系?	102
68. 如何进行质量检验?	105
69. 怎样制订和改进产品质量计划?	106
70. 什么是质量信息?	108
71. 怎样进行质量监督?	109
72. 环境保护工作有哪些主要内容及法规?	110
73. 怎样进行消费者行为研究?	112
74. 如何确定目标市场?	115
75. 怎样进行市场预测?	116
76. 怎样进行市场潜力预测?	118
77. 怎样制订新产品经营策略?	120
78. 什么是价格标准、价格构成和市场价格?	122
79. 怎样进行销售管理?	123
80. 如何制订销售计划?	125
81. 怎样选择销售渠道?	126
82. 什么是批发商? 它有哪些作用?	128
83. 如何划分零售商?	129
84. 什么是直接销售?	131
85. 怎样合理组织商品运输?	132
86. 怎样合理进行商品储存?	134
87. 如何进行促销?	135
88. 什么是人员推销?	137
89. 如何设计广告? 广告有哪些内容要求和类别?	138
90. 有哪些广告媒体? 如何选择广告媒体?	140

91. 什么是广告预算?	143
92. 什么是营业推广?	144
93. 什么是国际市场营销?	145
94. 什么是国际市场营销环境因素?	146
95. 如何制订国际市场营销战略?	148
96. 企业从事国际市场营销有哪些形式?	150
97. 什么是特许?	151
98. 什么是信息? 信息在现代企业管理中有什么作用? 如何确认、搜集和掌握信息?	153
99. 企业信息处理的主要内容是什么? 市场经济对信息 工作有哪些具体的要求?	155
100. 企业在市场经济中应用电子计算机的主要条件是 什么?	157

第一部分

市场经济的基本概念

1. 什么是市场？

市场有狭义和广义之分。从狭义角度上看，市场是指某一特定的商品买卖或交易的场所。比如：集市、货栈、商店等。

从广义角度上看，市场是商品交换关系的总和。它已经远远超出了商品买卖的地点和场所的范畴，不仅包括商品市场，而且还有资金市场、劳动力市场等生产要素市场，相互之间构成了一个完整的开放的市场体系，即在商品经济中形成的、以货币运动为核心的、组织社会经济运行的体系。

在汉语中，“市”常常就表示市场，如：菜市等。古代有所谓“街通衢，商贾之所臻，万物之所殖”的市，例如，长安设有东市、西市；洛阳则有南市、北市，这些都是当时的商业中心。可见，市场古已有之，对于我们来说，并不陌生。

市场是商品经济的范畴，是商品生产的先导，两者密切相联，相互依存。列宁在《论所谓市场问题》一文中指出：“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场”（《列宁全集》第1卷第83页）。就是说，有商品经济存在，必然就有市场，商品生产者之间必然要发生交换行为，发生横向的经济联系，他们生产的商品必须在市场上出卖，商品的价值才能得到实现。因此，商品生产者不但不能漠视市场的存在，而且必须千方百计地了解市场行情，提高自己的市场应变能力。

市场作为商品交换活动的舞台，可以说是人类社会经济发展中的一个伟大创举。纵观几千年的文明史，商品经济的发展，市场所到之处，都毫无例外地促进了社会的进步和经济的繁荣。但是，过去在“左”的错误思想指导下，简单地把市场视为社会主义的异己物，把它与无政府状态联系在

起，排除在社会主义经济关系之外，患上了“恐市症”。

现在，是根治“恐市症”的时候了。须知，市场作为商品生产关系的体系是客观存在的，不以人们的意志为转移的，只要商品关系存在，市场就必然存在，这里进行着各种商品交换活动。

2. 市场经济的含义是什么？

市场经济是与计划经济相对应的一种经济体制或方式，亦有人称之为市场导向经济。它反映的是一种以市场调节为基础和主导的经济运行形态，其本质是通过供求规律、价值规律进行全社会资源配置和生产力布局。在市场经济这种经济运行方式下，生产什么样的商品、采用什么样的方法生产以及生产出来以后谁将得到它们等问题，都依靠供求力量来解决。人们就把这种通过市场机制配置资源的经济形态，按其资源配置方式，称之为市场经济。

“市场经济”一词，在 19 世纪末期新古典经济学兴起以后才流行起来。以 A·马歇尔、M·瓦尔拉、V·帕累托等人为代表的新古典经济学，把自己的研究重点放在稀缺资源的有效配置这一经济运行的根本问题上，对市场机制如何配置资源进行了详尽的、高度数理化的分析。他们得到如下结论：在完全竞争条件下，由市场供求形成的均衡价格，能够引导社会资源作有效率的配置，达到所谓“帕累托最优”状态。于是，市场被看作商品经济运转的枢纽，而“市场经济”无非是货币经济或商品经济从资源配置方式角度看的另一种说法。

这里需要指出两点：其一，把私有财产制度当作市场经

济质的规定性是不科学的。日本经济学著作中就认为“私有财产制度神圣不可侵犯”是市场经济制度的基本原则之一。由于市场经济并不涉及物质生产手段的人格归属和生产、交换的主体问题，因此，它与社会的基本制度并没有本质的、必然的联系。实际上，市场经济只是由社会化商品经济所决定的一种经济管理体制或经济运行模式，本身不具有独立的社会属性。正因为如此，同一经济制度的国家可以实行不同的体制模式，而不同经济制度的国家也可以实行同一体制模式。把市场经济看作一种经济制度，进而使之与资本主义划等号，理论上显然站不住，没有根据。

其二，有人认为，马克思主义经典作家也把市场经济当作资本主义看待。应该说明，马克思和恩格斯从来没有使用过“市场经济”这一概念；而列宁的确说过：“只要还存在着市场经济，只要还保持着货币权力和资本力量，世界上任何法律也无力消灭不平等和剥削。”（《列宁全集》第10卷第407页）但是，这个论断作出于1906年，它指的是反映资本对雇佣劳动剥削关系的资本主义市场经济，而不是作为社会化商品经济表现出来的市场经济。同时，十月革命胜利后，列宁在总结苏维埃政权初期革命与建设的经验教训时，已充分肯定市场的作用。1923年俄共十二次代表大会的决议中明确写道：“既然我们已经转而采取市场的经济形式，国家就一定要给各个企业在市场上从事经济活动的必要自由，而不希望用行政手段代替它”。因此，用列宁1906年的论断来证明市场经济等同于资本主义，也是完全没有说服力的。

3. 什么是社会主义市场经济？

社会主义市场经济，就是在社会主义制度条件下的市场经济。简单地说，社会主义市场经济就是在生产资料公有制的基础上，按照市场和市场机制配置资源和调节经济的经济运行方式和经济调节手段。

市场经济是以市场作为资源配置的基础性方式和主要手段的经济，它是一切商品生产发达到社会化大生产阶段所客观必要的资源配置方法，基本上不依存于社会制度的性质。它作为一种资源配置的方式，既可以与生产资料私有制结合，为资本主义所运用；也可与生产资料公有制结合，为社会主义所运用。既然市场经济既不姓“社”也不姓“资”，为什么还要在“市场经济”前加上“社会主义”的定语？首先，中国以市场为取向的经济改革，其目的其内容都是社会主义制度的自我完善，而不是照抄照搬西方市场经济。其次，共性的范畴，体现在具体的事物中，往往呈现出特殊性来。市场经济在资本主义制度条件下也有资本主义制度的基本特性，如私有制为基础，攫取利润为唯一目标，等等。在共性范畴前面加上特殊性的定语，是一种普遍使用的做法。再次，为了减少文字，也可以约定俗成，用“社会主义市场经济”概念来表述“社会主义制度条件下的市场经济”。正确和全面认识“社会主义市场经济”这一概念，要把握以下五条原则：

(1) 社会主义市场经济，是现代的市场经济，而不是过去自由资本主义时期的那种古典的市场经济，也不是垄断的市场经济。

(2) 社会主义市场经济，是有计划的或者说是有关宏观管理的市场经济，而不是自发的、放任自流的市场经济。

(3) 社会主义市场经济，是市场经济的共性与社会主义制度的基本特性相结合、实现社会主义生产关系的市场经济，而不是实现资本主义生产关系的市场经济。

(4) 社会主义市场经济，是真正实现了市场在社会资源配置中起基础性作用的市场经济，而不是传统行政手段配置资源比重过大的不完整市场经济。

(5) 社会主义市场经济，是政权掌握在共产党领导的工人阶级和人民群众手中，坚持社会主义基本政治制度条件下的市场经济。

4. 社会主义市场经济与资本主义市场经济有何共性和区别？

社会主义市场经济与资本主义市场经济的共性，主要有：

(1) 企业是市场的法人主体，不论是何种所有制、具有何种法人地位的企业，都能够自主决策，自主经营，自负盈亏。

(2) 各种产品、服务、货币，以及包括资本、劳动等在内的生产要素，都能够依据价格成本的有利性，自由流动；其供给和需求自由适应、形成均衡价格。

(3) 通过价格等灵敏的市场信号和优胜劣汰的竞争机制，对作为市场主体的企业形成经常的动力和压力，使资源得到有效的配置，最大限度地满足各种社会需求。

(4) 由于市场结构本身难以达到完全竞争和提供完全的信息，而市场经济本身又具有自发性和后发性的特征，市场经济仅靠自身的运转，难以避免周期性经济危机，难以实现长期经济稳定，难以应付生态环境和资源保护等对未来的重

大挑战问题。所以，现代市场经济为弥补市场机制的这些缺陷，必须有政府对经济的宏观管理和计划调控，来干预市场的运行。

社会主义市场经济除了具有与资本主义市场经济相同的共性以外，还具有不同于资本主义市场经济的特点。主要表现在：

(1) 发展历史不同。资本主义市场经济有一个漫长的发展过程，经历了完全自由的市场经济、国家垄断资本干预下的市场经济等阶段。社会主义市场经济的产生和发展，一方面继承了资本主义市场经济带普遍性的东西；另一方面，它从旧的高度集中的计划体制中破壳而出，发展时间较短，目前仍处于不成熟、不健全的阶段。

(2) 经济基础不同。资本主义市场经济以私有制为基础。社会主义市场经济则以公有制为基础，即以公有制为主体，个体经济、私营经济、外资经济和其他经济为补充，多种经济成分长期共存。公有制为主体，是相对于国民经济的整体而言的，并不排除一批小商品生产行业、服务业和某些非支柱产业、非主导产业以及某些特殊条件下的局部地区经济中，非公有制经济在较大程度上发挥有益的作用。各种经济成分和经营形式的企业都进入市场，平等竞争，共同发展。国有经济的主导作用，要通过市场竞争来实现。

(3) 分配制度不同。资本主义市场经济，是按资分配的。社会主义市场经济则以按劳分配为主体、按其他生产要素分配为补充，兼顾效率与公平。运用市场机制合理拉开差距，刺激效率，同时运用多种调节手段，缓解社会分配不公，防止两极分化，逐步实现共同富裕。其要点有：保障劳动者的基本劳动权益；努力实现较充分的社会就业率；坚持企业内部

按劳动量和劳动成果的大小实行分配；对各种生产要素生产成果实行市场化评价，同时对社会成员过高的资产收益和土地使用权转化而带来的过高收益实行有效调节，鼓励一部分人通过诚实劳动和合法经营先富起来；保护社会成员和企业的知识产权；鼓励各种人才和劳动者的合理流动；坚决查处和取缔各种经济犯罪和非法收入；完善社会保障制度，等等。

（4）宏观调控不同。资本主义市场经济的宏观调控，是依靠资产阶级的国家机器。社会主义市场经济的宏观调控，则依靠人民当家作主的社会主义国家。社会主义条件下的市场经济在处理整体与局部利益、长期与近期利益的关系上，在处理计划与市场、微观放活等宏观协调的关系上，以及在刺激经济效率和实现社会公正的关系等方面，应当也能够比资本主义市场经济做得更好。这样，社会主义市场经济机制的运行也将会呈现较多的自觉性和计划性。

5. 什么是经营？

经营一词，就是指在商品生产中，一定的经济组织参与商品流通过程，根据自己的目标和内部条件，对社会环境、市场环境等客观情况的变化，作出相应的决策，以期保证获得尽可能大的经济效益的一系列活动的总称。

在我国春秋战国的书籍中，已经出现了“经营”这个词，原来的意思指：经度营造，即对一般事业或事物进行筹划营谋之意。随着社会经济的发展，逐步有了专门的含义，专指经管办理经济事业。

现实生活中，不少人将“经营”与“管理”混为一谈。这两个词实际上既有联系，又有区别。联系主要表现在：经营