

高一

自主学习与水平测试

ZIZHUXUEXIYUSHUIPINGCESHI

ZHENGZHI

政治

2010

天津科学技术出版社

高一

自主学习与水平测试

ZIZHUXUEXIYUSHUIPINGCESHI

ZHENGZHI

政治

2010

天津科学技术出版社

自主学习与水平测试

高一

——

政治

图书在版编目(CIP)数据

自主学习与水平测试·高一政治/《自主学习与水平测试》编写组编写. —天津:天津科学技术出版社,2010
ISBN 978-7-5308-5858-5

I. ①自... II. ①自... III. ①政治课—高中—教学参考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(210)第 144012 号

责任编辑:侯 萍

责任印制:张军利

天津科学技术出版社出版

出版人:蔡 颢

天津市西康路 35 号 邮编 300051

电话(022)23332393(发行部) 23332390(市场部) 27217980(邮购部)

网址:www.tjkjcs.com.cn

新华书店经销

唐山天意印刷有限责任公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 16 字数 441 000

2010 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定价:9.40 元

前言

QIAN YAN



《自主学习与水平测试》丛书,是在认真研究普通高中课程改革方案的基础上,依据教育部颁布的普通高中各学科《课程标准》,结合我市使用的新教材编著而成,供高一年级使用。

本丛书包括数学、语文、英语、物理、化学、政治、历史、地理等八个分册,各分册设置了“专题概述”“自主学习”“学习点津”“问题探究”“水平测试”等栏目。此外,还设置了单元同步测试卷、模块测试卷,方便学生在检测学习效果时使用。

本丛书坚持以学生为本,关注学生的学和学生的“体验”,通过“自主学习”,促进学生积极思考、学会学习、学会运用。

本丛书强调教师的辅导要导在关键,导出学生的感思。通过“学习点津”“问题探究”答疑解惑,指导学生归纳知识、总结方法,达到导与学、学与用相互渗透、相互融合、共同进步。

本丛书还注意从深化知识、训练方法、提高能力等多角度精心选编练习题,方便学生与教材同步配套使用,“水平测试”“单元同步测试”“模块测试”栏目所选题目既注重基础性、阶段性、综合性,又注重层次性、渐进性,并增加理论联系实际、贴近学生生活的题目,充分体现针对性和实用性原则,可以进一步帮助学生巩固知识、深化知识,培养学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。

本丛书充分体现了基础教育课程改革精神,是新的教育教学理念和教学实践相结合的一次尝试,同时也浓缩了各学科教研员和一线特、高级教师的思想精华以及近几年新课程教学的研究成果。

在编写过程中,我们虽竭尽全力,疏漏之处仍在所难免,恳请广大师生在使用过程中提出宝贵意见,以使我们做得更好。

丛书编委会

2010年7月

目 录

CONTENTS



经济生活

► 第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币	(1)
第二课 多变的价格	(6)
第三课 多彩的消费	(12)
单元测试题	(18)

► 第二单元 生产、劳动与经营

第四课 生产与经济制度	(23)
第五课 企业与劳动者	(31)
第六课 投资理财的选择	(39)
单元测试题	(47)

► 第三单元 收入与分配

第七课 个人收入的分配	(54)
第八课 财政与税收	(60)
单元测试题	(66)

► 第四单元 发展社会主义市场经济

第九课 走进社会主义市场经济	(70)
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设	(77)
第十一课 经济全球化与对外开放	(83)
单元测试题	(91)

► 《经济生活》模块测试题..... (98)

政治生活

► 第一单元 公民的政治生活

第一课 生活在人民当家作主的国家	(104)
第二课 我国公民的政治参与	(113)
单元测试题	(124)

► 第二单元 为人民服务的政府

第三课 我国政府是人民的政府	(129)
第四课 我国政府受人民的监督	(138)
单元测试题	(148)

► 第三单元 发展社会主义民主政治	
第五课 我国的人民代表大会制度	(153)
第六课 我国的政党制度	(161)
第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	(170)
单元测试题	(180)
► 第四单元 当代国际社会	
第八课 走近国际社会	(186)
第九课 维护世界和平 促进共同发展	(194)
单元测试题	(205)
► 《政治生活》模块测试题	(210)
► 参考答案	(219)

经济生活

第一单元 生活与消费

本单元是高中思想政治课经济生活(必修1)的第一个单元,也是我们进入高中后学习经济常识的第一部分。消费是最贴近我们生活的经济现象,在现代市场经济社会,一个人要消费,就往往需要与别人交换,而要交换就离不开货币,就必须知道商品的价格,否则是没有办法去消费的。根据这一逻辑,本单元设计为三课:第一课——神奇的货币,第二课——多变的价格,第三课——多彩的消费。这就是建立本单元的逻辑关系。

第一课 神奇的货币



自主学习

揭开货币的神秘面纱

1. 成为商品必须具备的两个条件是: _____ 和 _____。
2. _____ 和 _____ 是商品的两个基本属性。
3. 货币是从商品中分离出来固定充当 _____ 的商品。货币的本质是 _____。
4. 货币的两种基本职能分别是 _____ 和 _____。除了基本职能之外,货币还具有 _____、_____、_____ 等职能。
5. 货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能,叫做 _____;货币充当商品交换媒介的职能,叫做 _____。
6. 纸币是: _____。
7. 纸币的发行量必须以 _____ 为限度。信用工具 and 外汇
8. 经济往来结算中经常使用的信用工具有 _____ 和 _____ 等。
9. 信用卡的主要功能: _____。
10. 支票主要分为 _____ 和 _____ 两种。
11. _____ 是用外币表示的用于国际结

算的支付手段。如果用 100 单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外币 _____;反之,说明外币 _____。



学习点津

重点分析

1. 商品

正确理解商品的概念,要特别注意商品是劳动产品,且准备用于交换和正在进行交换;如果已经交换完毕,商品就转化为一般劳动产品,进入消费环节了。商品包括有形商品和无形商品。

2. 货币的职能

货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币等职能,其中前两个是基本职能。充当价值尺度职能的是观念上的货币;执行流通手段、支付手段、世界货币职能的是实实在在的货币;执行贮藏手段职能的是足值的金属货币。

3. 弄清关于货币的几对关系

货币和纸币。①从区别来看:货币是商品,有价值,有五种职能,本质是一般等价物;纸币不是商品,没有价值,只代替货币执行流通手段的职能,本质是货币符号。②从联系来看:纸币是价值的符号,纸币由货币发展而来;纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

货币和其他商品。货币是商品,但不是一般的

商品,它和一般商品的主要区别在于货币的本质是一般等价物。

货币和其他一般等价物。货币的本质是一般等价物,但和一般等价物有区别:①产生时间不同;②特征不同;③货币固定地充当一般等价物。

难点释疑

1. 商品是使用价值和价值的统一

日常生活中,优质优价、货真价实、物美价廉等

说明了商品是使用价值和价值的统一。但需要特别指出的是:优质优价(优质产品的价格通常比较高)的商品,其价格高的根本原因不是商品质量(使用价值)好,而是其包含的价值量大,耗费的社会必要劳动时间比较多。

2. 通货膨胀和通货紧缩

“通货”就是指流通中的纸币。通货膨胀和通货紧缩就是指流通中的纸币数量过多或过少。

	通货膨胀	通货紧缩
含义	物价总水平的持续上涨	物价总水平的持续下跌
表现	需求旺盛,物价上涨,纸币贬值,经济过热	需求不足,物价下跌,纸币升值,经济衰退
本质	社会总供给小于社会总需求	社会总供给大于社会总需求
成因	①纸币发行过多;②社会需求旺盛;③成本上升等	①纸币发行过少;②社会需求不足等
影响	适度的通货膨胀可以刺激消费,扩大内需,推动经济发展;但通货膨胀直接使纸币贬值,而居民收入水平没有提高,就会导致人民生活水平下降,社会经济秩序混乱,影响经济发展	适度的通货紧缩可以挤去经济泡沫,抑制投资过热;通货紧缩一定程度上对居民生活有好处,但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,对经济的长远发展和人民的长远利益不利
对策	可采取紧缩的财政政策和货币政策	可采取扩张的财政政策和货币政策
备注	通货膨胀导致物价上涨。物价上涨有多种情况、多种原因,所以物价上涨不一定是通货膨胀	通货紧缩导致物价下跌。物价下跌有多种情况、多种原因,所以物价下跌不一定是通货紧缩
联系	两者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的;两者都会影响正常的经济生活秩序,不利于经济的持续健康发展	

3. 一分为二地看待汇率变化对经济的影响:货币升值和贬值的利弊分析

本币升值,意味着同量外币兑换的本币更少,可能的影响有:①不利于出口,有利于进口;②外资投资成本增加;③导致国内生产下降、失业增加;④本国外汇储备贬值等。

本币贬值,意味着同量外币兑换的本币更多,影响有:①有利于出口,不利于进口;②外资投资成本降低;③增强本国产品的国际竞争力,拉动经济增长;④本国消费相对便宜,外国游客增加等。



问题探究

题型一 运用货币职能的知识解题

1. 2009年3月20日,国际市场上的原油期货价格在经过一段时间的下落后反弹到了每桶50美元以上。在这里50美元执行的货币职能是()

- A. 流通手段 B. 价值尺度
C. 世界货币 D. 支付手段

分析:货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、

支付手段、世界货币等职能,其中前两个是基本职能。货币执行价值尺度职能,就是把商品的价值表现为一定的价格。充当价值尺度职能的是观念上的货币。

答案:B

点评:本题是对基础知识中货币的职能的考查,启示大家要夯实基础。货币的基本职能是本课知识的核心,要熟练掌握这两个基本职能即价值尺度和流通手段的相关知识。

2. [变式]如果小王在市场上买了一桶油,那么需要付出的是()

- A. 观念上的货币 B. 等值的金或银
C. 外汇 D. 现实的货币

题型二 运用汇率的知识解题

1. (2008年宁夏卷)2005年7月21日,美元对人民币汇率由1美元=8.21元人民币调整为1美元=8.11元人民币。此后,人民币持续小幅升值,截至2008年4月,人民币累计升值约为16%,人民币升值有利于()

①我国出口贸易的发展

②我国进口贸易的发展

③我国对外投资的增加

④吸引外商在我国投资

A. ①②

B. ①③

C. ②③

D. ③④

分析:由于人民币升值,美元贬值,我国出口商品成本增加,价格上涨,不利于出口,并将减少外商对中国的直接投资,故排除①④,②③正确。

答案:C

点评:本题考查人民币升值的相关知识。人民币升值一直是个热点问题。解答本题的关键在于准确理解“人民币升值”的含义,人民币升值有利于进口,但不利于出口,由此可推导出其他结论。

2. [变式]我国改革人民币汇率形成机制后,人民币对美元有所升值。在其他条件不变的情况下,人民币升值对我国经济的影响()

A. 出口商品的获益增加

B. 同样数量的人民币可兑换的美元更少

C. 来华购物的外国游客增多

D. 同样数量的人民币能进口的商品更多



水平测试

基础训练一

一、单项选择题(每题给出的四个选项中,只有一个是最符合题目要求的)

1. 下列选项中,属于商品的是()

A. 废品站收购的废品

B. 自己种自己吃的蔬菜

C. 买彩票中奖得到的手机

D. 小张送给小李的生日礼物

2. 产品质量影响消费者的购买心理。这表明消费者重视()

A. 商品的使用价值

B. 商品的价值

C. 商品的交换价值

D. 商品的价格

3. 不同商品之所以可以按一定量的比例进行交换,是因为所有商品()

A. 都是劳动的结果

B. 都具有相等的使用价值

C. 都凝结着一般人类劳动

D. 都是脑力劳动的结果

4. 黄金作为硬通货,至今仍是各个国家货币储备的重要组成部分。美国黄金储备保持在8 000吨左右,我国的黄金储备也有1 929万盎司。作为硬通货的黄金,其本质是()

A. 商品

B. 价值尺度

C. 天然的货币

D. 一般等价物

5. 王某从银行取出工资,购买了一台格力空调。这一过程体现的货币职能是()

A. 价值尺度和贮藏手段

B. 支付手段和价值尺度

C. 支付手段和流通手段

D. 价值尺度和流通手段

6. 由世界经济论坛和世界品牌实验室共同编制的2004年《中国500最具价值品牌》排行榜上,《幸运52》主持人李咏位居“最具价值主持人”的第一位,主持人品牌价值4亿元人民币。这里的4亿元人民币在执行_____职能,在执行这个职能时,货币是()

A. 流通手段 价值不变的特殊商品

B. 价值尺度 现实的货币

C. 流通手段 一种货币符号

D. 价值尺度 想象的货币

7. “商品——货币——商品”,这个公式说明()

①在商品流通中货币充当商品交换的媒介

②买和卖两种行为在同一空间和时间进行

③货币具有流通手段的职能

④由于经过了中间环节,商品交换变得更加困难

A. ①③④

B. ①②③

C. ②③④

D. ①②④

二、综合题

8. 在现代社会,货币深入到每一个角落。从商品交换到收入分配、利润结算、战争赔偿等,处处都离不开货币。请思考回答下列问题。

(1)货币的本质是什么?

(2) 货币的职能有哪些? 它们是怎样执行其基本职能的?

能力训练一

一、单项选择题(每题给出的四个选项中, 只有一个是最符合题目要求的)

1. 西藏“冰川矿泉水”外包装的显著位置上写着“5100”的字样, 提示消费者此水为天然冰川水, 水源地位于海拔 5 100 米的冰雪之巅。厂家之所以大力宣传“5100”, 是因为消费者最关心的是()

- A. 商品的质量 B. 商品的产量
C. 商品的销量 D. 商品的价值量

2. 三鹿奶粉事件中, 牛奶、奶粉中被检出三聚氰胺等有害物质, 国家质检总局要求召回所有问题奶粉、液态奶。这里的“问题奶粉、液态奶”()

- A. 不是商品, 因为它们有价值, 但是没有使用价值
B. 不是商品, 因为它们不具有相应的使用价值
C. 是商品, 因为它们是劳动产品
D. 是商品, 因为它们有价值

3. 2009 年 3 月, 北京最大的农产品批发市场——新发地市场发布的价格信息显示, 猪肉价格为 12 元/千克。这里货币执行的职能与下列选项中货币执行的职能相一致的是()

- A. 交房租 360 元
B. 用 360 元买一件上衣
C. 购物定金 360 元
D. 一件上衣标价 360 元

4. 彩铃业务是一项由被叫用户定制, 为主叫用户提供一段悦耳音乐或问候语代替回音的业务, 伴随手机的普及, 彩铃业务已经成为电信运营商的一大收入增长点, 并带动了“写手”这个行业。上述材料表明, “彩铃”()

- A. 是商品, 因为能够满足人们的需要
B. 不是商品, 因为没有价值
C. 是商品, 因为是劳动产品, 并用于交换

D. 不是商品, 因为不是劳动产品

5. 2008 年 12 月 1 日人民币兑美元汇率中间价报价 6.8505, 较前一交易日走低 156 个基点, 这意味着()

- ①美元兑人民币汇率升高
②美元兑人民币汇率降低
③有利于进口
④有利于出口

- A. ①② B. ①③
C. ②③ D. ①④

以往手机功能繁琐, 使用数据业务往往需要复杂的设置和操作。针对这些问题, 中国移动公司按照客户在外观、开关机界面、手机一键上网专用键、菜单呈现以及服务内容等方面的要求, 与著名厂家联手为客户“量身定做”的“心机”已经上市。据此回答 6—7 题。

6. 手机用户对手机功能有不同的需求, 说明人们关注()

- A. 商品的使用价值
B. 商品的价值
C. 商品的交换价值
D. 商品的价格

7. 中国移动公司和手机厂家为客户量身定做手机主要是为了()

- A. 生产出更能满足人们需要的产品
B. 更好地实现商品的价值
C. 尊重顾客的上帝地位
D. 提高企业的劳动生产率

二、综合题

8. 小张工资表上的工资是 3 000 元, 扣除各种保险和税费后, 实际领到了 2 800 元。在商场, 他经过讨价还价用 1 200 元买到了一台标价为 1 500 元的数码相机。

请问, 上述过程中出现了货币的哪些职能? 在哪些环节需要现实的货币?

基础训练二

一、单项选择题(每题给出的四个选项中,只有一个是最符合题目要求的)

1. 张女士花 230 元人民币买了一件上衣。这 230 元人民币在本质上是()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 一般等价物 D. 价值符号

2. 人民币是我国的法定货币。人民币()

- A. 发行量与流通次数成正比
B. 具有价值尺度和流通手段的职能
C. 发行量和购买力由国家决定
D. 发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度

3. 经济往来中经常使用的结算方式有()

- ①支票 ②现金结算
③信用卡 ④转账结算
A. ①② B. ①③
C. ②④ D. ③④

4. 在下列常用结算工具中,集存款、取款、结算、查询为一体的是()

- A. 信用卡 B. 支票
C. 汇票 D. 现金

5. 信用卡作为新一代的理财工具,具有以下优点()

- A. 方便安全
B. 可以任意透支
C. 可以随意申领
D. 可以在任何地点进行消费

6. 汇率是指()

- A. 用外汇表示的用于国际间结算的支付手段
B. 两种货币之间的兑换比率
C. 两种商品之间的交换比率
D. 外国货币

7. 如果我国外汇由 1 美元 = 7.9 元人民币变为 1 美元 = 7.6 元人民币,这表明()

- A. 外汇汇率升高,外币币值上升,本国货币币值下降
B. 外汇汇率升高,外币币值下降,本国货币币值上升
C. 外汇汇率下降,外币币值下降,本国货币币值上升
D. 外汇汇率下降,外币币值上升,本国货币

币值下降

8. 保持人民币汇率稳定的意义有()

- ①安定人民生活
②增加人民收入
③有利于世界金融稳定
④促进经济持续增长

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②④

二、综合题

9. 2009 年春节期间银行卡交易再次井喷,实现飞速增长。通过中国银联对银行卡跨行交易总量的分析和使用场合的统计,表明越来越多的消费者开始选择银行卡作为首选的支付方式,尤其在大宗商品购买、餐饮娱乐、机票旅馆结算方面,使用银行卡支付的比例已经达到甚至超出现金结算的比例,可以说刷卡已逐渐成为一种消费习惯。

为什么越来越多的消费者开始选择银行卡作为首选的支付方式?

能力训练二

一、单项选择题(每题给出的四个选项中,只有一个是最符合题目要求的)

1. 纸币是由国家发行的强制使用的价值符号,这就是说()

- ①在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
②纸币的面值(1 元、10 元、100 元)是由国家决定的
③每种面值纸币各发行多少是由国家决定的
④每种面值的纸币各代表多少价值是由国家决定的

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①③ D. ②④

2. 假设在一年里全社会用现金支付的商品销售总量为 5 000 亿件,平均价格水平为 8 元,在这一年里货币平均周转 5 次。那么,这一年里纸币发行量应为 _____ 元。而这一年实际发行了 16 000 亿

元,这时的1元钱相当于_____元,这会引
起_____。()

- A. 8 000 0.5 纸币贬值
B. 4 000 0.25 购买力降低
C. 2 000 3 购买力提高
D. 16 000 2 通货膨胀

3. 随着人们收入水平的提高,休闲方式的选择
越来越多。如果你去海南旅游,那么下列选项中,最
佳的是带上()

- A. 大量现金 B. 信用卡
C. 支票 D. 外汇

4. 信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中
执行的货币职能有()

- ①一般等价物 ②流通手段
③贮藏手段 ④支付手段

- A. ①③ B. ①②
C. ②④ D. ③④

5. 我国改革人民币汇率形成机制后,人民币对
美元有所升值。在其他条件不变的情况下,人民币
升值对我国经济的影响是()

- A. 有利于我国产品的出口
B. 同样数量的人民币可兑换的美元更少
C. 来华购物的外国游客增多
D. 同样数量的人民币能进口的商品更多

6. 在世界市场上,进口商品时,需要支付某种外
币,也就是外汇。使用外汇需要与本国货币折算,形
成一定的汇率。2008年3月8日,1美元兑人民币
7.01元。2009年3月24日,1美元兑人民币6.93
元。若在其他条件不变的情况下,这意味着()

- A. 人民币贬值,使用同样数量的美元购买的

中国商品数量减少了

- B. 人民币升值,使用同样数量的美元可以购
买更多的中国商品
C. 美元贬值,使用同样数量的人民币可以购
买更多的外国商品
D. 美元升值,使用同样数量的人民币购买的
外国商品数量减少了

7. 天津“泥人张”彩塑形神毕肖、栩栩如生,被
誉为民族艺术的奇葩。如果“泥人张”彩塑以人民币
表示的出口价格上涨5%,其他条件不变,那么美元
贬值后该商品以美元标价应()

- A. 上涨不足5% B. 上涨5%以上
C. 下降不足5% D. 下降5%以上

二、综合题

8. 就人民币汇率问题,三个经济学家进行了如
下辩论:第一个经济学家说:“如果现在人民币大幅
度升值,咱们口袋里的人民币就值钱了,出国就神气
多了。”第二个经济学家反对:“如果现在大幅度升
值,恐怕你还没有出国就失业了。”第三个经济学家
总结:“如果人民币汇率稳定,随着经济发展,咱们口
袋里人民币就会多起来,出国时才能神气起来。”

请结合所学知识,谈谈你对上述问题的看法。

第二课 多变的价格



自主学习

影响价格的因素

- 各种因素对商品价格的影响,是通过_____来实现的。
- _____是价格的基础,价格是_____的货币表现。
- 社会必要劳动时间是指在_____

下,在_____和_____下,制造_____所需要的劳动时间。

4. 若其他条件不变,单位商品的价值量与_____成反比。

5. 价值规律的基本内容:_____。

6. 价值规律的表现形式:_____。
价格变动的影响

7. _____价格的上涨,往往不会导致消

费者对其需求量的急剧减少, _____ 价格的大幅下降,则会导致消费者对其需求量的迅速增加。

8. 消费者对商品的需求,不仅受该商品价格变动的影响,而且受 _____ 的影响。

9. 在有互补关系的商品中,一种商品的价格上升,不仅使 _____,也会使 _____。



学习点津

重点分析

1. 影响价格的因素

影响价格的直接因素很多,如商品价值、供求关系、货币价值、纸币的发行量、国家的宏观政策等,其中只有商品价值对价格起决定作用,但通常情况下,价格的变动主要受供求的影响。在其他条件不变的情况下,商品的供给量多,则商品价格低;反之亦然。在其他条件不变的情况下,商品的需求量多,则商品价格高;反之亦然。

价格、供求和价值的关系可以表述为:价值决定价格,价格与供求相互影响(不能说“决定”),而价值与供求无关(价值只取决于生产商品耗费的社会必要劳动时间)。

2. 正确理解价值规律的表现形式

①价格为什么会上涨或下跌?因为供求影响价格。

②价格为什么不会无限上涨或下跌?不但供求影响价格,价格也会影响供求,二者相互影响,使得价格不会无限上涨或下跌,只能围绕价值上下波动,这说明价格最终由价值决定。

③价格围绕价值上下波动,不但没有违背价值规律,而且正是价值规律的表现形式。

3. 价格变动对人们生活的影响

一般来说,当某种商品价格上升时,需求量减少;价格降低时,需求量增加。

不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同(需求有弹性,弹性有大小)。价格变动对生活必需品的需求量影响比较小,对高档耐用品的需求量影响比较大。

消费者对既定商品的需求还受相关商品价格变动的影响。替代商品,一种商品价格上升将导致本产品及其互补品的需求减少而其替代品需求量增加;互补商品,一种商品价格上升将导致本产品和其

互补品的需求量同时减少。

难点释疑

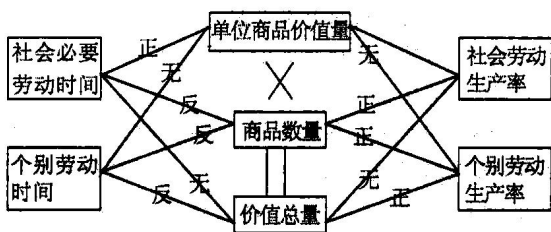
1. 提高个别劳动生产率和社会劳动生产率的意义

①商品的价值只能由生产商品的社会必要劳动时间决定。同一商品的生产者,如果率先提高个别劳动生产率,其个别劳动时间低于社会必要劳动时间,则意味着其生产成本低于平均成本,在竞争中处于有利地位;反之在竞争中处于不利地位。

②如果生产某种商品的个别劳动生产率普遍提高,则意味着生产该商品的社会劳动生产率提高,则该商品的价值量降低,商品的价格降低。这就是为什么商品上市初期价格很高而经过一段时间价格会回落的道理。社会劳动生产率提高,意味着社会财富(产品数量)的增加,同时意味着商品价格降低,有利于提高人民生活水平。

2. 关于商品价值量问题的理解

商品的价值量是由社会必要劳动时间决定而不是个别劳动时间决定的。围绕这一正确命题,我们要把握好三组概念:单位商品价值量和一定时间内的商品价值总量、个别劳动时间和社会必要劳动时间、个别劳动生产率和社会劳动生产率。它们的关系如图:



(注:商品数量也可表达为商品的使用价值量。)



问题探究

题型一 运用影响价格的因素的知识解题

1. 2009年伊始,刚刚经历了2008年物价“过山车”行情的人们突然发现,即便是春节期间,猪肉的价格也只有最高时的一半左右。猪肉价格下跌的根本原因是()

- A. 供求关系的变化
- B. 养猪成本的下降
- C. 国家政策的调节
- D. 人们消费观念的变化

分析:在诸多价格的制约因素中,起决定作用的是商品的内在价值。价值决定价格,价格是价值的货币表现。养猪成本的下降意味着价值量的减少,是猪肉价格下跌的根本原因。供求关系、国家政策、消费观念等都只是影响因素。

答案:B

点评:本题考查影响价格的因素。解题时必须明确影响价格的根本原因、决定因素是指什么。供求影响价格是常见的、多变的,可以叫做“影响因素”,而价值对价格的影响是决定性的、基础性的,可以称为“根本原因、决定因素”。

2. [变式]从经济学角度看,建设节水型社会,关键在于合理调整水价,形成以经济手段为主的节水机制。这是因为()

- A. 供求关系影响价格,造成价格波动
- B. 价值决定价格
- C. 水不是商品,没有价值
- D. 价格的变动会对供求关系产生影响

题型二 运用价格变动的影响的知识解题

1. 2008年上半年,随着猪肉价格的大幅上涨,很多唐山市民增加了食物支出中海鲜消费的比例。这说明()

- A. 猪肉与海鲜互为替代品
- B. 猪肉与海鲜是互补商品
- C. 海鲜的价格比猪肉价格低得多
- D. 海鲜比猪肉好吃

分析:一种商品价格上涨,消费者将减少对该商品的需求,转而消费另一种商品,导致对替代商品需求的增多。依据生活常识可知,猪肉与海鲜互为替代品,而其他的选项表达错误。

答案:A

点评:本题考查价格变动对人们生活的影响。主要清楚两点:首先是商品本身价格变动对需求量的影响,其次是相关商品(互补商品和互为替代品)价格变动对需求量的影响。

2. [变式]假定甲商品和乙商品是替代品,甲商品和丙商品是互补品。如果市场上甲商品的价格大幅度下降,那么,在其他条件不变时()

- ①乙商品的需求量减少
 - ②乙商品的需求量增加
 - ③丙商品的需求量减少
 - ④丙商品的需求量增加
- A. ①② B. ②③

C. ③④

D. ①④



水平测试

基础训练一

一、单项选择题(每题给出的四个选项中,只有一个是最符合题目要求的)

1. 近些年,华北不少地方把葡萄、苹果等水果利用冷库保鲜,到春节时再拿出来卖,价格比秋天高出好几倍。这种现象表明()

- A. 物以稀为贵,供求决定价格
- B. 物以稀为贵,供求影响价格
- C. 价格的变化是无规律可循的
- D. 价格的变化是由技术决定的

2. 气候、时间、地域、宗教信仰、习俗等因素的变化,都会引起商品价格的变动。它们对商品价格的影响,是因为改变了()

- A. 该商品的供求关系
- B. 该商品的价值量
- C. 该商品的个别劳动生产率
- D. 该商品的社会劳动生产率

3. 从供求关系的总体状况和市场交易双方的市场地位和作用来看,今天我们周围的商品市场尤其是小商品市场,基本上属于的市场类型是()

- A. 卖方市场 B. 买方市场
- C. 自由市场 D. 超级市场

4. 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品价值量 _____,而商品的价值总量 _____。()

- A. 越大 越大 B. 越小 越大
- C. 越小 不变 D. 越大 不变

5. 作为企业,要在市场竞争中取得价格优势,就要努力()

- A. 提高商品的价值量
- B. 注重市场信息,生产适销对路的商品
- C. 减少生产商品的社会必要劳动时间
- D. 缩短生产商品的个别劳动时间

6. 供不应求,由销售者一方在市场上起主导作用时,出现“物以稀为贵”的经济现象,这是我们通常所指的()

- A. 买方市场 B. 卖方市场
- C. 服务市场 D. 消费市场

7. “贵上极则反贱,贱下极则及贵。”(《史记·货殖列传》)从经济学角度看,这是()

- A. 价值规律的表现形式
- B. 计划机制作用的结果
- C. 劳动决定价值的体现
- D. 供求关系对价值的影响

二、综合题

8. 河北省某市有多个蔬菜品种获无公害蔬菜资质认证。无公害蔬菜虽然价格比普通蔬菜高,但仍然以其优良的品质热销北京。

无公害蔬菜的价格比普通蔬菜的高反映了经济学的什么道理?

能力训练一

一、单项选择题(每题给出的四个选项中,只有一个是最符合题目要求的)

“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来。”杜牧名句,千古传诵。据此回答1—2题。

1. 荔枝曾是一种很奢侈的水果,现在却进入了寻常百姓家。这说明()

- A. 荔枝的价格由供求决定
- B. 生产荔枝的社会必要劳动时间减少
- C. 生产荔枝的价值量增大
- D. 生产荔枝的个别劳动时间增加

2. 海南的荔枝比主产区广东的荔枝提早15~20天上市,早熟品种比迟熟品种在价格上高出5~6倍。出现这种价位差的主要原因是()

- A. 商品的价格受供求关系的影响
- B. 商品的价格由价值决定
- C. 海南的荔枝比广东的荔枝消耗更多的劳动投入
- D. 海南的荔枝比广东的荔枝营养价值更高

3. “山寨”一词成为2008年的流行词之一。在“手机价格战”越演越烈的当下,“山寨手机”绕过研发、仿制品牌,通过低价销售在市场上大行其道。这种现象表明()

- A. 质量决定价格
- B. 价格决定质量

C. 供求关系影响价格

D. 价格影响供求关系

4. 下面对卖方、买方市场的说法中,正确的是()

- ①在买方市场上,由于商品供不应求,买者之间相互竞争,卖方在市场交易中处于有利地位
- ②在卖方市场上,由于商品供大于求,卖者之间相互竞争,买方在市场交易中处于有利地位
- ③在卖方市场上,由于商品供不应求,购买者争相购买,销售者趁机提价
- ④在买方市场上,由于商品供大于求,销售者竞相出售,购买者持币待购

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①③

5. 假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间为2小时,价值为40元。如果生产者A生产该商品的个别劳动时间为1小时,A在4小时内生产的使用价值总量、生产出的商品的价值总量和单位商品的价值量分别是()

A. 2 80 40

B. 2 40 20

C. 4 80 20

D. 4 160 40

6. 假如原来1双皮鞋=12只瓷器符合等价交换。现在皮鞋生产部门的劳动生产率提高了一倍,生产瓷器行业的劳动生产率降低为原来的一半,现在一双皮鞋可换瓷器()

A. 48只

B. 24只

C. 12只

D. 3只

受供求关系的影响,商品价格围绕价值上下波动,但是商品的价格不可能无限制地上涨,也不可能无限制地下降。据此回答7—8题。

7. 市场上商品的价格不可能无限制地上涨,也不可能无限制地下降,其决定性的因素是()

A. 价格太高,人们不会购买,价格太低,人们不敢购买

B. 政府要加强对价格的宏观调控

C. 价格上下波动是价值规律的表现形式

D. 价值规律发挥作用

8. 当某种商品供不应求时,出现的现象是()

A. 购买者持币待购

B. 卖者相互压价出售

C. 货多不值钱

D. 商品的价格高于价值

二、综合题

9. 在市场经济中,企业之间的价格竞争十分激烈,先是在电视机领域,继而在冰箱、空调、手机、电脑等领域,价格大战屡见硝烟。为避免自相残杀,厂家、商家协商组织“价格联盟”,以公约的形式给商品定价,可往往是价格联盟在市场竞争面前马上土崩瓦解。

请谈谈你对上述经济现象的理解。

基础训练二

一、单项选择题(每题给出的四个选项中,只有一个是最符合题目要求的)

1. 价格变动会引起需求量的变动,但不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。下列商品中,对价格变动的反应较小的是()

- A. 高档耐用品 B. 生活必需品
C. 商品房和汽车 D. 进出口商品

2. 甲商品和乙商品的功能相同或相近,能够满足消费者的同一需要。甲商品价格上升,将导致对乙商品需求量的()

- A. 减少 B. 不变
C. 或增加或减少 D. 增加

3. 甲、乙两种商品组合在一起时才能满足人们的某种需要,比如说照相机和胶卷。甲商品的价格上升,则会使人们对乙商品的需求()

- A. 减少 B. 不变
C. 或增加或减少 D. 增加

4. 油价上涨以后,对于本来就不景气的航空业无疑是“雪上加霜”,燃油加价要由每个乘客来分担,出于经济的考虑,人们出行由乘飞机改乘火车,这是因为()

- ①两种商品的结合共同满足人的一种需要
②火车与飞机互为替代品
③两种工具的功能相近,可满足消费者的同一需要
④火车与飞机是互补商品

A. ①③

B. ②③

C. ①④

D. ②④

5. 原油价格的上涨对各国经济的发展都有很大的影响。据测算,原油价格每上涨10美元会减少全球经济0.5%的增长率。为了抑制油价的攀升,欧佩克决定在原产量的基础上尽最大能力,增加原油的供应量,以缓解当前的石油危机。这体现了()

- ①价格变动影响生产
②价格变动调节生产
③价格变动决定价值
④价格变动影响供求

A. ①②③

B. ②③④

C. ①③④

D. ①②④

6. 在旅游淡季,用打折的方法吸引乘客,主要利用了()

- A. 供求影响价格 B. 价格影响需求
C. 价格调节生产 D. 需求决定价格

7. 商品的价格影响人们的消费选择。下列消费品中,消费量受价格影响较小的是()

- A. 粮食、蔬菜、鸡蛋
B. 汽车、洗衣机、电视机
C. 化妆品、装饰品
D. 健身器材、冰箱

二、综合题

8. 据调查,空调在我国城市居民家庭的拥有率为43.9%。受我国空调市场巨大消费需求空间和较高利润率的刺激,许多企业竞相进入空调市场,致使整个行业生产规模迅速扩大。在激烈的市场竞争中,海尔、格力、美的等空调企业,不断提高劳动生产率,加强管理,科技创新,开发静音空调等,成为我国家电利税大户,而有些企业由于盲目跟风,没有核心技术,且管理混乱,濒临破产。

联系材料说明价格的变动是如何影响生产的。

能力训练二

一、单项选择题(每题给出的四个选项中,只有一个是符合题目要求的)

价格变动会给人们的生产、生活带来一定影响。据此回答1—2题。

1. 下列选项能体现价格变动对人们生活影响的是()。

- ①商品生产者主动提高个别劳动生产率,降低个别劳动时间
- ②某种商品的价格下降时,人们竞相购买这种商品
- ③某种商品的价格上升时,人们会对该商品的互补商品需求量减少
- ④当一种商品的价格上涨时,生产者主动扩大生产规模

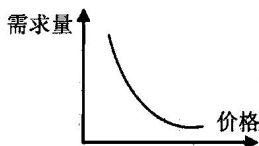
- A. ①②
- B. ②③
- C. ③④
- D. ①③

2. 若燃油价格上涨,那么对摩托车的生产和销售产生的影响包括()

- ①摩托车生产规模可能缩小
- ②摩托车销售数量减少
- ③摩托车生产规模扩大
- ④摩托车销售数量增加

- A. ①③
- B. ①②
- C. ②④
- D. ③④

3. 假定其他因素不变,由下图可以看出()



- ①一种商品的价格越高,对这种商品需求越少
- ②一种商品的价格上涨可以增加这种商品的供给
- ③一种商品的价格上升,该商品的互补品的需求会增加
- ④一种商品价格的高低,根本取决于该商品的供给和需求

- A. ①②
- B. ③④
- C. ②③
- D. ①④

4. 根据国内航空煤油价格的变动情况,国家发展和改革委员会、中国民用航空局决定,自2009年1月15日起暂停收取国内航线旅客运输燃油附加。

一般来说,暂停收取燃油附加会带来的影响是()

- ①乘飞机出行的人增加
- ②购买家庭汽车的计划提前
- ③人们对汽油的需求量增加
- ④促进民航业相关产品的生产

- A. ①②
- B. ②③
- C. ①④
- D. ③④

5. 由于冬季蔬菜供不应求,价格较高,所以农民主动建大棚生产蔬菜,及时解决了冬季“吃菜难”的问题。这主要说明()

- A. 农民只能在冬季生产蔬菜
- B. 大棚蔬菜成本高,价格必定高于价值
- C. 价格变动能有效调节生产规模
- D. 价格变动能促进生产,影响消费

6. 假定当A商品的互补品价格上升10%时,A商品需求变动量为20单位;当A商品的替代品价格下降10%时,A商品需求变动量为30单位。如果其他条件不变,当A商品的互补品价格上升10%、替代品价格下降10%同时出现时,那么,A商品的需求数量()

- A. 增加50单位
- B. 减少50单位
- C. 增加10单位
- D. 减少10单位

7. 假定在一段时间内,家用轿车的价格大幅度下降,那么,在其他条件不变时,下列情况出现的可能性比较大的是()

- ①电动自行车的需求量减少
- ②电动自行车的需求量增加
- ③汽油的需求量减少
- ④汽油的需求量增加

- A. ①②
- B. ②③
- C. ③④
- D. ①④

8. 由于能源资源价格的上涨,高耗能电器市场不旺,带动了节能家电的走红。“能源价格的上涨,导致高耗能电器市场不旺”体现的经济学道理是()

- A. 互补商品中,一种商品的价格上升,会使另一种商品的需求量减少
- B. 互补商品中,一种商品的价格上升,会使该种商品的需求量增加
- C. 互为替代品中,一种商品价格上升,会使另一种商品的需求量减少
- D. 互为替代品中,一种商品价格上升,会使