

★中央企业共青团和青年工作学习参考丛书



实践荟萃

Shijian HUI CUI

共青团中央企业工作委员会 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

★ 中央企业共青团和青年工作学习参考丛书



实践荟萃

Shijian HUI CUI

共青团中央企业工作委员会 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中央企业共青团和青年工作学习参考丛书. 实践荟萃 / 共青团中央企业工作委员会编. —北京: 中国经济出版社, 2010. 6

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9951 - 0

I. ①中… II. ①共… III. ①中国共产主义青年团—国有企业—共青团工作—文集②国有企业—青年工作—中国—文集 IV. ①D297 - 53②D432. 6 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 084597 号

责任编辑 李祥柱 郑潇
责任印制 石星岳
封面设计 北京华子图文设计公司
出版发行 中国经济出版社
经 销 者 各地新华书店
承 印 三河市佳星印装有限公司
开 本 170mm × 240mm 1/16
印 张 26
字 数 426 千字
版 次 2010 年 6 月第 1 版
印 次 2010 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 9951 - 0/C · 74
定 价 45.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本 版 图 书 如 存 在 印 装 质 量 问 题 , 请 与 本 社 发 行 中 心 联 系 调 换 (联 系 电 话 : 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 68344225 88386794

《中央企业共青团和青年工作学习参考丛书》

编辑委员会

- 主 任：**许高峰 中央企业团工委书记
- 副主任：**张相红 国务院国资委群工局副局长兼中央企业团工委常务副书记
- 成 员：**巴清宏 国务院国资委群工局青年处处长
- 张 兵 国务院国资委群工局青年处调研员兼副处长、中央企业团工委委员
- 王朝晖 中国航天科技集团公司团委书记、中央企业团工委委员
- 王兴男 中国航空工业集团公司团委书记、中央企业团工委委员
- 郭 颖 中国电子信息产业集团公司团委书记、中央企业团工委委员
- 张 芳 中国通用技术（集团）控股有限责任公司团委书记、中央企业团工委委员
- 赵 鹏 中国交通建设集团有限公司团委书记、中央企业团工委委员
- 主 编：**许高峰
- 副主编：**张相红 巴清宏 张 兵
- 编 辑：**柳 洁 周 林 朱光耀 赵党华 董白云 白海玉
- 张辰姿 张 驰

序 言

国有企业是国民经济的重要支柱，是全面建设小康社会的重要力量，是党执政的重要基础。中央企业是国有企业的骨干和排头兵，大多处于关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，在国民经济和社会发展中具有举足轻重的地位和作用。中央企业广大青年作为一支生机勃勃的力量，活跃在国家经济建设的各条战线上，他们心系祖国、胸怀理想，充满活力、承载希望，为中央企业做强做大奉献着自己的青春和智慧。

青年兴则国家兴，青年强则企业强。青年不仅影响企业现在，更关系企业未来。作为先进青年的群众组织，中央企业共青团肩负着吸引凝聚、联系服务青年的光荣使命和重要职责，在中央企业加快发展方式转变、实现科学发展中，引领青年立足岗位、拼搏奉献、建功立业、成长成才，为增强国有经济活力、控制力和影响力做出积极贡献。

近年来，中央企业各级团组织围绕中心、服务大局，不断创新工作理念、路径和载体，开展了丰富多彩、健康向上、深受企业和青年欢迎的活动，激发了青年的积极性、主动性和创造性，为中央企业的改革发展注入了新的活力。特别是2009—2010年，广泛开展了中央企业共青团和青年工作理论研究、实践文章征集和“寻找身边的榜样”等三项重点活动，编辑出版了《理论探索》《实践荟萃》和《身边榜样》系列丛书，分别从理论、实践、典型三个层面对共青团和青年工作进行了有益探索。

《理论探索》研究解答了一大批新时期企业共青团面临的重点、难点和热点问题，提出了“提升企业核心竞争力的中央企业共青团工作模式”等一系列新的工作思路和方法；《实践荟萃》汇集了基层团组织和广大团干部经过长期实践和思考，总结提炼的经验和体会；《身边榜样》展示了在平凡工作岗位上无怨无悔、奉献青春的百名优秀青年的事迹和风采。这套丛书，既是对过去十年中央企业共青团和青年工作的梳理、归纳和升

华，又为未来工作迈上新台阶提供了参考、借鉴和指导。

这套丛书，集思广益，含英咀华，记录了中央企业广大团干部探索求知的青春足迹，见证了广大青年团结奋斗的难忘历程，既凝聚着大家的聪明才智，又饱含着大家的辛勤汗水，是集体智慧的结晶。

根深才能叶茂，厚积才能薄发。希望中央企业各级团组织和广大团干部能够从这套丛书中得到有益借鉴，不断进行理论探索和实践创新，把共青团和青年工作提升到新的水平。同时也希望广大青年朋友们以书中典型为榜样，勤于学习、善于创造、甘于奉献，为推进中央企业的改革发展，为实现中华民族的伟大复兴贡献青春、智慧和力量！

国务院国有资产监督管理委员会

副主任、党委委员

2010年5月19日

“大道理”落地的技术路径

——团干部在工作中要学会的“十变”本领

(代前言)

将党团组织的政治主张让青年接受并拥护，从而坚定不移地团结在党的周围，成为党执政的群众基础的重要组成部分，是共青团作为政治性、思想性很强的群众组织的重要任务。而真正要使党的主张在青年中入脑入心，就必须解放思想，把“大道理”转变为青年易于接受的“小道理”。

第一，变大众为分众——善于细分受众群，量体裁衣，有的放矢，增强工作针对性。

当前，人们在思想认识、道德选择、价值取向等方面的多样性、差异性日益增强，不同领域青年的职业背景和社会阅历各不相同，思维方式和行为习惯各不相同，存在的思想问题也各不相同。面对全体大众的大道理不可能对所有人起作用，这就要求我们的工作要打开思路，要看到不同青年群体的不同诉求，加强针对性，细分受众群，找准面对不同青年的工作切入点，用分众化的手段来开展工作。这样，团的工作才可能最大程度反映全体青年的合理诉求，工作才会更加细致，更加深入，更加有效。

第二，变对象为朋友——善于巧妙运用情感、信任与友谊的力量，在心与心的贴近中让道理落到青年心中。

只有贴近青年的人，才能贴近青年的心。对群众动真情，善用情感的力量，是群众工作的一项重要原则。在道理落地的过程中，既要焕发道理自身所蕴含的真理魅力，更要尊重青年，借助与青年的情感、信任与友谊，将这些真理带到青年中去。要将真理的魅力与个人的魅力有机结合起来，让真理的魅力通过个人的魅力进行传播。只要真正成为青年的朋友，

青年就乐于团结在我们周围，我们所宣扬的道理才更容易被接受和认同，我们也将青年中收获珍贵的友谊与信任。

第三，变灌输为引导——善于发挥真理的魅力，注重工作的方法，将被动接受转化为主动吸收。

青年正处于青春期，在这个年龄段，灌输往往是无效的，甚至适得其反。实践证明，这个时期，价值分析的方法比灌输更有效，通过价值分析，让青年们认识到道理所蕴含的价值。要着力去分析、挖掘这些道理中蕴含的真理，并焕发它的魅力和力量，用它们来感召青年，引导青年。特别是一些理论性很强的问题，青年不易理解。如果单纯的说教，大部分的青年会觉得枯燥，没有吸引力，即使接受了，也是被动的，不能完全理解和认可。因此，要站在青年的角度来理解和诠释，通过鲜明的观点、深入的分析、生动的事例、透彻的说理，把道理翻译成青年易于接受、乐于接受的语言，让真理在广大青年中自觉传播。从被动接受到主动吸收，通过心态和方法的积极转变，既能强化落地工作的效果，又能提高落地工作的效率。

第四，变道理为故事——善于寓道理于事例，用简单易懂、鲜活生动的事例折射道理的深刻内涵。

大道理一般都是严肃的，大多内涵深刻，概括性很强，青年一时难以理解。我们要讲求方法，通过将这些道理转化为故事，递进式地对青年进行教育和引导。青年对政治性太强的道理不易接受，漠然甚至有排斥，那么就要想办法把这些道理生活化、活泼化、平易化，要把它翻译成故事，最好是发生在青年身边的故事。用青年可信甚至是亲身经历的故事作为引导的桥梁，用青年易于接受、容易理解的方式来达到引导效果。央企团工委和中国青年报联合开展了“来自央企共青团和青年工作的报道”，在社会上和企业青年中产生了积极影响，使一个个生动的故事和事例成为大道理在青年中落地的载体。

第五，变文字为活动——善于设计工作载体，使道理从文件中走出来，使之具体化、形象化。

道理往往首先体现在文件中，青年没有直观感受，自然认识也不那么

深刻。活动是文字式的道理走到青年心中去的有效路径。要针对不同的群体，不同的道理设计不同的活动，用青年喜闻乐见的活动方式和内容去吸引青年，通过精心设计的活动折射道理，让文件里的大道理走出来，走到青年面前，走到青年心中，让青年通过活动深入道理之中，切身去感受，去领悟，这要比念文件、开会效果好的多。

第六，变传统为时尚——善于紧扣时代脉搏，在传统的工作中增添时尚的鲜亮色彩，提升工作吸引力。

青年与时尚总是紧密相连。随着生活质量的提高，越来越多的时尚元素出现在我们的生活中，越来越多的青年群体成为了时尚元素的主要推崇者与传播者。抓住需求、紧扣喜好，是深入人心的关键。青春的气息和流行的元素，是青年组织吸引青年的重要因素。在新形势下，共青团要了解青年喜好，把握时代特征，在我们的工作中更多地融入青春、时尚的元素，在活动中注入时代特色，让我们的工作内容自身就充满吸引力，把青年吸引到我们身边，使青年在潜移默化中自觉融入我们的工作、拥护我们的主张，这是实现大道理高效落地的重要因素。

第七，变良辰为契机——善于审时度势，把握好落地工作的时机，灵活主动地开展工作。

大道理落地的工作，时机很关键。因为在不同的时期，人们对事物的认识是不一样的。人们对同一个道理的认知是长期形成的，是个人意识深层次的东西，但它会根据时间、环境而呈现不同的表现形式，因此在把大道理落到青年中去的时候要审时度势。古语云，“每逢佳节倍思亲”，说的就是人的感情、感受、认知会在特定的时间节点上有强烈的表达和接受需要。我们在做青年群众工作时，要把握这种规律，把握的好，不但能使道理落地，而且能扎根。

因此，要紧紧抓住“元旦”、“春节”、“五一”、“五四”、“七一”、“十一”等节日对青年进行教育引导，逐次推进，形成高潮。当然，除了重大节日外，还有很多面对不同道理、不同群体的时间节点需要把握。比如，通过集体婚礼，可以增强青年对企业的认可度；通过生日祝福，可以增强青年对团组织的向心力等。什么样的道理利用什么样的时机，这是我

们在道理落地工作中需要灵活把握、认真思考的问题。

第八，变单一为多元——善于将组织化动员方式与社会化动员方式有机结合起来，注重工作方法的多样化。

现代社会，单一的组织化、行政化的方式不再完全适合于群团工作的开展。用以往“三会一课”进行考评、打分那种单一的方法来指导青年工作，要求青年参加活动，接受政治主张，容易带来逆反的心理和效果。因此，企业团的各项工作都应逐渐向载体多元、方法多样的方向发展。讲求内容丰富、形式多样，青年喜闻乐见，而在手段上，网络、自组织等等都成为了开展工作的舞台。这就是适应时代与青年变化，团的工作从单一向多元的转化。在道理落地的工作中，也是如此，要将多元的社会化动员方式与组织化动员方式结合起来，寻求方式方法的丰富多样。简单地说，就是想方设法让办法比困难多。在坚持原则性的基础上，抓住根本，灵活性地开展工作，工作中不钻牛角尖，多角度寻求突破。这是企业共青团工作顺应青年思想多元化，遵循现代社会工作方法灵活化要求的必然选择。

组织化动员与社会化动员在当今社会各领域工作中，尤其是群团工作中是紧密联系的，在工作中要正确地予以结合，以多元的社会化方式补充相对单一的组织化方式，用组织化方式保证社会化方式的有效运用，从而不断丰富我们工作的方式方法。中央企业青联创办的“青春央企”论坛，每期根据不同主题，采取两种方式相结合进行动员，效果很好。

第九，变宽泛为重点——善于从“点”寻求突破，合理按步骤推进工作，最终实现道理在“面”的广泛落地。

大道理由于具有宏观指导性，我们在落地过程中，要考虑到落地后的适应性、可行性，要先行“试点”。通过在少数“点”上培育和发展典型，探索总结经验，再从“面”上加以推广。试点工作是大道理落地过程中非常重要的环节与载体。我们要将试点工作作为道理落地整盘棋的第一步，要注重以“点”的突破，达到广泛的“面”的目标实现。今年以来，央企团工委根据团中央要求，推荐了部分企业团组织作为全团加强团的基层组织和基层工作试点单位、分类引导青年工作试点单位。突出重点，从点到面，是一种有利于总结经验、合理规避风险、有效推进工作的科学工

作方法，它使广泛性要求与重点工作实现了有机统一，避免了贪大求全的错误倾向，对于规模庞大的央企共青团工作尤为适用。

第十，变经验为制度——善于总结工作经验，注重提炼升华，形成规章制度，构建长效机制。

制度是一个组织规范管理的需要，是各项工作规范化运行的基本保证，是规范组织成员行为的公用标准，同时也是宝贵经验的积累。由于共青团工作的特性，团的干部流动性大，这在为我们带来新鲜血液的同时，也带来工作缺乏长效性的客观不足。因此，制度保障和机制建设对团的工作意义重大。在大道理落地的工作中，要善于将好的经验加以总结、凝炼，形成完善的制度，使央企团的各项工作都有章可依，使成功的经验得以传承，失败的教训可以引以为鉴。只有这样，我们想方设法落到地上的道理才会真正的在土壤里生根发芽。

以上是笔者结合自己的学习和理解，对“大道理”落地的技术路径做出的一些归纳和思考。共青团的各项工作在本质上都有着内在的联系，任何一个大道理落地的工作也都是一个系统的过程，其中蕴含的方法必然会相互贯通，也必定存在着其他的“变法”，这还需要我们不断的在实践中探索、创新。

（作者：许高峰，摘要刊载于《中国共青团》杂志2009年第12期）

目 录

序 言 / 1

代前言 / 3

在希望的蓝天上 / 1

探索青年人才培养新途径 / 6

中电投：节能减排唱响“青春之歌” / 12

“一心二用”让兼职团干身兼业专 / 18

技术创新让青春更靓丽 / 23

提高青工技能素质 优化人才队伍结构

——为打造“百年东风”奠定坚实的人才基础 / 30

为腾飞的翅膀注入强劲活力 / 38

绽放在矿区的青春，别样精彩 / 44

中铁电气化局二公司为外协队伍团员青年搭建成长平台 / 50

凝聚青年力量 共谋企业发展

——从中国水电顾问集团成都院团委工作实情说起 / 54

彩虹集团公司团委青工技能振兴工作的几点做法 / 60

用青春谱写时代乐章 / 68

浅谈如何做好短期合同工思想政治工作 / 74

动情晓理给空间 稳定和谐求发展 / 81

突破“四个不相适应” 强化“四个结合” / 88

上海电力青年志愿者活动品牌建设及长效机制的研究 / 93

- 国企青年思想政治工作贵在坚持与时俱进 / 99
- 时代精神培养与青年工作创新 / 109
- 对青年员工职业生涯设计的探讨 / 114
- 浅谈加强青年人才培养为企业发展奠定坚实的后备人才保证 / 119
- 浅谈青年干部如何才能健康成长 / 125
- 关于共青团在企业文化建设中如何发挥作用的思考 / 130
- 浅析国有企业改制中共青团工作的挑战与对策 / 135
- 找准企业共青团工作的切入点和落脚点 / 141
- 新形势下企业共青团工作略谈 / 146
- 有效覆盖和影响青年技能人才的探索和实践 / 151
- 关于做好国有企业基层共青团工作的几点思考 / 156
- 关于公司青年岗位能手情况的调查报告 / 159
- 关于基层企业共青团工作现代化的思考 / 164
- 关于企业青年合同制员工队伍建设的思考 / 167
- 推动建筑施工企业共青团工作的几点探索与思考 / 172
- 企业深化改革形势下团干部应具备的基本素质 / 179
- 紧贴青年需求 服务青年成才 / 183
- 对如何做好新时期施工企业共青团工作的几点思考 / 188
- 浅谈如何提高共青团工作的基层执行力 / 192
- 试论团组织如何在“渡”字上展作为 / 195
- 浅析如何创新企业共青团工作机制 / 200
- 施工企业共青团组织开展青年突击队活动新探索 / 204
- 当前青工创新意识存在误区及对策 / 209
- 运用青年突击队精神熔铸企业品牌 / 214
- 新时期青年知识分子价值观 / 219
- 浅议石油科研院所青年人力资源开发 / 228

对感情留人在青年工作中的一些认识 / 238	
企业文化建设与团青工作实践 / 242	
共青团工作对中央企业又好又快发展的贡献率初探 / 247	
青春飞舞大渡河 / 259	
东风汽车：基层团建全面融入企业元素 / 264	
“南网方略”为青年搭建成长平台 / 269	
“想得有多远，团组织就能帮你走多远” / 273	
“团员产品无缺陷，团员身边无事故” / 279	
石油青年突击队有了“新兵种” / 284	
宝钢集团：平衡计分卡“嫁到”团组织 / 289	
北车青年：世界最快列车我们造 / 292	
远洋轮上的“流动团支部” / 297	
中国中铁：大学生和农民工是事业伙伴 / 301	
中铝制造的“有色青春” / 306	
中国铁建：为青年成长插上“隐形的翅膀” / 311	
国家电网：用青春擦亮品牌 / 315	
中石化的“青春牌”新产品 / 321	
“青”字号品牌：夯实创新发展的青年基石	
——“神华杯”第二届中央企业青年创新奖评选活动纪实 / 326	
中央企业青年员工创新渐成气候 / 334	
让更多一线员工走上创新前台 / 338	
青年创新：内生性推动力 / 340	
为青年创新喝彩	
——“神华杯”第二届中央企业青年创新奖评选活动纪实 / 343	
“青”字号品牌领跑央企青年创新 / 346	
央企青年创新，“青”字号品牌再谱华章 / 350	

- 用企业荣誉引导青年社会责任 / 356
- 为了那个美丽的传说 / 358
- 用青春托起“神七”飞天 / 366
- 托起“嫦娥”的70后 / 371
- 宝钢：青年诉求“桥”上晒 / 378
- 基层团建蕴涵大智慧 / 383
- 我们的青春，从这里飞向有色高科技主战场 / 388
- 京沪高铁：咱们青年人一块儿用心和汗水建成 / 392
- 附录 / 397
- 后记 / 399

中国航天科技集团公司做好青年思想工作

在希望的蓝天上

中国航天科技集团公司团委（以下简称集团团委）坚持以航天精神和航天传统、先进典型的事迹、以及航天企业的优秀文化教育引导青年，鼓励团员青年在航天事业的广阔舞台和社会实践的大熔炉接受锻炼、增长才干，有力地推进了航天事业的发展。

一、以航天精神和航天传统丰富团员青年的精神世界

中国航天不但取得了举世瞩目的伟大成就，而且锤炼孕育了航天传统精神、“两弹一星”精神和载人航天精神，积淀形成了具有航天特色的优良传统。进入新时期，集团团委以航天精神为指引，以航天传统为重点，对广大团员青年开展形式多样的理想信念教育，帮助团员青年树立起正确的价值观，有效提升了团员青年的思想政治素质。

集团公司斥资数百万元，先后在北京、上海、西安、成都等地建起一批航天传统教育基地。集团团委借助教育基地，对全国各地的青年进行全方位、分层级的航天传统教育。将航天精神和航天传统纳入新员工培训的内容，通过开展宣誓活动，提升新员工从事航天事业的自豪感和责任感；邀请老院士、老专家讲述航天传统和创业的艰难历程，使团员青年从中汲取养料；以师徒结对的形式，使青年员工耳濡目染老一辈航天人的优良传统，自觉传承弘扬航天精神。以青年文化论坛、辩论赛等活动为载体，使团员青年在思想的碰撞中引发对航天传统更深刻的思考。

集团公司团委还紧紧围绕中心工作，深入开展形势任务教育活动。在国家重点宇航和武器型号任务中，举办出征授旗仪式，让青年突击队的大旗在试验基地飘扬；在从事航天技术应用产业和航天服务业的青年中，举办以“迎接太空经济时代挑战”为主题的前瞻性研讨会，教育引导青年共谋航天发展，积极应对挑战。在航天精神的引领下，在航天优良传统的感

染下,广大团员青年已将航天的精神财富融入自己的岗位之中,自觉树立起发展航天的政治意识、大局意识和责任意识。



图一 戚发轫院士为青年朋友作报告



图二 孙家栋院士为青年赠书
《星系我心》

二、按照航天的行为文化养成团员青年的良好习惯

集团团委坚持以企业的行为识别系统培养教育青年,规范青年的行为,努力将“心”的共识转化为“行”的一致,教育青年将建设“国际一流大型航天企业集团”的宏伟蓝图转化为脚踏实地的行动。

集团团委坚持组织全体团员青年参加“航天日”(每年10月8日)和“集团公司质量日”(每年9月21日)活动,教育青年牢固树立“质量是政治、质量是生命、质量是效益”的理念,时刻牢记周总理提出的“严肃认真、周到细致、稳妥可靠、万无一失”的十六字方针,永远保持“严谨细实”的工作作风。通过在全系统广泛开展“质量放心团支部”、“重点型号·青年争先”主题教育实践、质量格言征集、“责任·质量·成功”主题演讲比赛等活动,用航天行为文化规范和引导青年的行为养成。教育青年管理人员做到“科学管理、务实高效、积极主动、执行有力”,教育青年科技人员做到“把握规律、吃透技术、合作包容、勇于创新”,教育青年生产工人做到“爱岗敬业、精通技能、安全操作、确保质量”。特别是通过建设学习型组织的活动,及时总结宣传好的行为习惯,提升青年的整体执行能力和职业素养。在航天文化的熏陶下,在集团公司行为识别系统的规范下,广大青年正以实际行动为航天科技工业新体系建设增添强大的推动力。