

谭英 编著

乡村

信息传播研究与社会调查

——房山区张坊镇大峪沟村个案分析



06
12



中国农业大学出版社

ZHONGGUONONGYEDAXUE CHUBANSHE

乡村信息传播研究与社会调查

——房山区张坊镇大峪沟村个案分析

谭 英 编著

中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

乡村信息传播研究与社会调查:房山区张坊镇大峪沟村个案分析/谭英编著.
—北京:中国农业大学出版社,2007.5

ISBN 978-7-81117-189-1

I. 乡… II. 谭… III. 乡村-信息学:传播学-社会调查-房山区 IV. G206

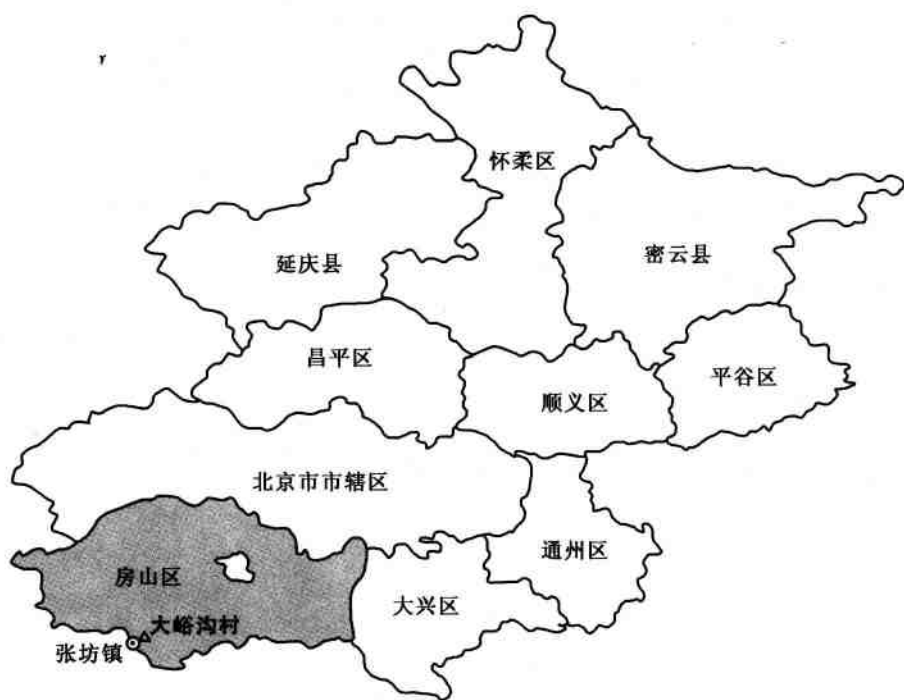
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 027739 号

书 名 乡村信息传播研究与社会调查

作 者 谭 英 编著

策划编辑	张秀环	责任编辑	冯雪梅
封面设计	郑 川	责任校对	陈 莹 王晓凤
出版发行	中国农业大学出版社		
社 址	北京市海淀区圆明园西路 2 号	邮政编码	100094
电 话	发行部 010-62731190,2620	读者服务部	010-62732336
	编辑部 010-62732617,2618	出 版 部	010-62733440
网 址	http://www.cau.edu.cn/caup	e-mail	cbsszs @ cau.edu.cn
经 销	新华书店		
印 刷	涿州市星河印刷有限公司		
版 次	2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷		
规 格	787×980 16 开本	15.75 印张	287 千字 彩插 2
印 数	1~1 050		
定 价	26.00 元		

图书如有质量问题本社发行部负责调换



北京市房山区张坊镇大峪沟村所在位置

本书撰写人员

谭 英

(以下参加调查与撰写人员按姓氏笔画为序)

丁 洁	马 军	马志英	马春梅	马 喆	牛 玺	王冬冬	王尔玉	王汝南
王纪元	王 沛	王 佼	王明浩	王洪雨	王美玉	王晓旭	王 晶	叶 挺
田 洁	白佳瓚	白 雪	节 婷	关 庆	关 璐	刘 江	刘沙粒	刘佳淇
刘岱松	刘晓岩	刘祥林	刘 镌	向 思	孙珊珊	孙 静	朱健楠	江 冰
许 卓	许璿元	何中然	何颖恒	余 欣	余 婷	吴 岚	吴怡真	吴 洁
张三清	张冬冬	张立梅	张 阳	张尚璞	张建萍	张明明	张要丹	张越月
张 楠	张 瑜	张旻旎	李 竹	李红梅	李 达	李春晖	李隆强	李馨维
杨小兰	杨司琪	杨 刚	杨 蜜	沈 慧	肖林佳	苏子开	迟玉晶	邱婷婷
陆 飞	陈 飞	陈 晓	陈 艳	周宇宁	周晓璇	周 婵	岳新慧	郁 婕
郑国博	郑 辉	金 玲	姚 倩	胡俊英	贺 忠	赵一丞	赵乐意	赵雪纯
钟 铭	唐小盛	唐 娟	徐丽欣	徐 倩	柴子依	耿俊勇	袁晓星	袁 臻
郭文杰	郭 鑫	顾 麒	高 丽	崔晨光	戚成庭	戚玲娟	曹文露	梁 璇
黄 伟	黄 卓	黄金磊	黄重阳	焦 阳	董乐铄	董宁玮	董玲玲	谢佳丽
廖勇凤	翟 贵	蔡 婧	裴晓伟	谭艳娟	潘北林	潘 妍	魏晓楠	

序 言 一

建设社会主义新农村是中国共产党十六届五中全会提出的农村发展方向。深入贯彻落实科学发展观、积极推进社会主义和谐社会建设,抓住当前经济发展较快和财政增收较多的时机,继续巩固、完善、加强各项支农惠农政策,切实加大对“三农”的投入,实实在在为农民办一些实事,是当前促进农村发展的重要策略。

推进社会主义新农村建设要把发展现代农业作为着力点,着重于提高农民素质,发挥好亿万农民的主体作用。而造成当前农民素质低的主要原因之一是科技信息等有效信息没有得到合理而充分的传播和利用。在 21 世纪今天的中国,信息的传播和利用问题已明显成为阻碍农村,特别是贫困地区的农村经济发展的瓶颈。

加强农业信息化建设对于构建和谐和谐社会和建设社会主义新农村意义重大。党的十六大明确指出“信息化是我国加快实现工业化和现代化的必然选择”,并把大力推进信息化作为本世纪头 20 年经济建设和改革的主要任务之一。

然而,如何激发农民的信息需求意识,如何使有价值的信息在一个村或一个社区内广泛传播,并使不同收入类型的农民、不同个体间实现信息共享,从而以农业信息化带动农业现代化,加快新农村建设的进程。中国农业大学人文与发展学院媒体传播系传播学专业的师生在社会学、传播学的一般原理指导下,从信息传播的角度,以一个村为试点,对一个村的信息传播现状、传播的特点、多种传播渠道对该村不同领域的影响进行了深入研究,揭示了乡村信息传播的功能、规律及其与之相联系的互动关系,为乡村建设、发展和管理,提供了有价值的样本。

特别是该书在参与式定性研究和调查性新闻采访的基础上,对房山张坊镇大峪沟村的信息传播环境、信息传播现状、村民信息需求状况、媒介接触情况,以及信息传播对建设社会主义新农村究竟起何作用等方面进行了系统的描述。该书从农民的视角观察乡村发展的主体农民如何看待信息,怎样使用信息,对当前信息传播中存在的主要问题等进行了较详细的调研、采访和分析。同时,通过访问、调查及农民参与式的讨论,对该村的经济、教育、法制、医疗、人文、历史、文化等方面进行了全方位的调查研究,并结合村民的意见和相关可行性分析,提出了创建京郊新农村建设的新思路和构建京郊农村信息传播体系的合理化建议。这对促进京郊农村综合协调发展具有重要的现实意义和战略意义。

虽然本书仅对北京房山区张坊镇大峪沟村的信息传播状况、村民信息利用情

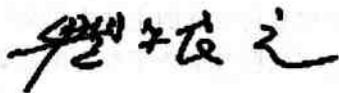
况和该村的政治、经济、文化、教育等进行了剖析,但是从其翔实的乡村信息传播过程和村落政治、经济、文化和历史变革的实证研究中,可以清楚地看出一个村在不断社会化和现代化的过程中,信息在村民的日常生活中的地位以及信息对整个乡村发展的影响作用。相信这种解剖“麻雀”的实践研究,能够深入浅出地将农村面对信息传播中的共性问题和困惑一一得以解答。同时,从一篇篇调查报告、新闻专稿和调查感言中也能看出农大媒体传播系的学生们爱农、支农、建设新农村的热情和为农村信息服务的责任感。相信这种热情和责任感能够化为今后奉献“三农”的志向和行动,借助先进的信息技术、运用所学的知识培训更多的新型农民,为构建和谐社会做出自己的贡献!

“培养既懂农业科技知识又懂现代传媒技术的高级复合型传媒人才,是农大媒体传播系的职责;让有效的信息插上翅膀,潜移默化地飞进农村和浸入农民的心田,是农大传媒人的坚定信念。”这是我2001年参加媒体传播系成立大会上,本书作者谭英代表媒体传播系的老师发言时说的一句话。

6年来,谭英始终如一地致力于乡村信息传播的研究,先后主持和参加了多项农业部、教育部、北京市声像协会的相关课题,发表学术论文近30篇,著书2部,参编多部教材,并出版多部声像电子出版物。期望谭英在乡村传播与农村发展的研究领域里能一如既往,继续开拓,以教学科研为犁头,在初垦尚未深垦的乡村传播的土地上,犁出自己的一垄心田,结出更加丰硕的果实!

本书的出版,是农大学生实践教学的一个样本,也是谭英老师进行教学方法改革的创举。“顶天立地”是我们一直提倡的教学科研理念,即一方面要指导学生进行科学理论和创新研究;一方面要引领学生真心实意地为三农服务,解决农村、农业和农民的问题。我们期望有更多的师生加入到为“三农”服务的一线中去。

是为序。



2007年1月9日于中国农业大学

(瞿振元,中国农业大学党委书记、研究员,北京农学会副会长)

序 言 二

20年前,我从西北农林科技大学植物保护系毕业,很幸运地被挑选到《人民日报》编辑部工作。我一下子从一个大学校报的学生记者成为《人民日报》的记者,主要负责农业新闻的采编工作。每晚下了夜班,回到集体宿舍——中国社会科学院研究生院新闻系的一层109房间,躺在床上,看着天花板,我经常在遐想中进入梦乡——如果有个农业新闻系该多好啊!

时间如白驹过隙。2001年4月,中国农业大学成立媒体传播系,并经教育部批准2002年正式招收传播学专业本科生,16年的梦想终于变成现实!我为自己的预测结果得到验证而自鸣得意,心情的激动程度可想而知。当时担任第一任中国农业大学媒体传播系主任的谭英老师找到我,希望我能够为媒体传播系的学科建设和教学工作发挥一些作用。我十分高兴地应聘担任中国农业大学媒体传播系专家委员会委员,并多次在各种场合称赞中国农业大学媒体传播系是我国农业传媒界的“黄埔军校”。

调查结果显示,信息不灵是制约“三农”的一个首要问题,是“三农”这个“木桶”中最短的一块木板。广大农村急需致富信息、急需信息传播人才。另一方面,新闻传播的的确能发挥出巨大的社会效果,这也被大量事实所证明。即使在工业化国家,农业新闻传播也广受重视,美国依阿华州立大学早在1905年就开设了农业新闻课程。有些国家的新闻法甚至明确规定:“从事农业新闻报道的记者必须接受农业高等教育,还要有农艺师职称。”由此可见,农业新闻报道更加重视实践性和参与性。

从2003年暑假起,中国农业大学媒体传播系的“新闻采访与写作”主讲老师谭英副教授邀请我和《科技日报》的高级记者范建作为实习指导教师一起连续4年带领4个年级的同学到北京郊区的农村进行了新闻采写实习。2005年,我们把实习地点固定在北京市房山区张坊镇大峪沟村,组织学生用“参与式实践研究”的方法,对大峪沟村进行“地毯式”采访和“解剖式”调研,与村民们同吃同住,通过拉家常、聊天等多种方式,跟村民们一起分析制约村子经济发展的因素,探讨新农村建设的途径和道路。

在大峪沟村,同学们所学的理论知识得到了充分的应用和发挥。他们三五人一组,白天深入田间地头采访,晚上到村民家里座谈。获得了大量一手的鲜活材

料,写出了大量有深度、有分析、有见地的调查报告和新闻稿件,有的还被《科技日报》、《农民日报》等媒体采用,有的调查报告还引起当地政府的重视,产生了较大的社会影响。

尤其令人兴奋的是,收进这本书的作品,涉及大峪沟村经济、科技、教育、民俗、计划生育、环境保护等各个层面,其中许多是同学们的原创作品,闪耀着同学们的智慧和思考,也凝结着指导老师的心血和汗水。同时也是对中国农业大学媒体传播系几年办学成果的一次检阅和展示,必将对该系的学科建设和教学产生较大的影响。

由谭英老师编著、同学们参与的这部著作还具有一定的深度和研究价值。这两年,我和谭英老师合作,共同主持了两项农业部软科学课题,谭英老师瞄准学科前沿,从课题设计、调查、资料处理和总结等方面都做了大量的工作。安排学生实习时,我们也有意识地将同学们组织起来,谭英老师还专门对学生进行了“参与式实践研究方法”的培训和精心指导,让他们在新闻采访实习的同时参与到部分课题的调查研究中来,锻炼同学们的科学研究能力。因此说,这些作品从选题到方法,乃至结论等,都具有一定的创新性、实用性和决策参考价值。同时这种组织学生结合社会问题有目的地参与社会实践的教学方法在高等学校本科教育中也是一种创新。

相信随着时间的推移,后来的同学们会将“接力棒”一届届传递下去,对大峪沟村的认识也将逐步深化和全面。同学们的知识 and 能力在这里不断得到提升,大峪沟村的面貌也将随着同学们的“传播”而发生巨大变化。我们期待着这样一个“双赢”的局面。

蒋建科

2006年12月28日

(蒋建科,《人民日报》主任记者、教科文部主任编辑、国家农业政策开放实验室客座研究员、中国农村专业技术协会常务理事)

前言

众所周知,在现代信息社会里,信息往往是引起人们行为变化的基础。一个村或一个社区内信息传播扩散的广度、深度及不同个体间实现信息共享的过程程度如何,决定了一个村现代化建设的潜力和发展水平。

在新农村建设的关键时期,作为传媒人特别是作为中国农业大学媒传系的一员,我们应为农民做什么?能为发展滞后的农村做什么?怎样使农民需要的有效信息化为经济效益,怎样进行信息扶贫?怎样与农民朋友一起分享信息带来的快乐?也许是这些问题常常在耳边响起,才有了这个“参与式乡村信息传播研究与社会调查”的计划。这个计划将从一个村开始,扎扎实实地持续下去。

参与式乡村信息传播研究的理念重在“参与”,即在研究者的帮助下,与当地村民一起认真寻找和思考所在村信息传播中存在的问题,以及信息对该村经济发展的积极作用和消极作用。调动村民的主体意识,共同设计“信息为我服务”、“我为信息服务献计策”的发展框架,并逐步形成可实施的计划,充分发挥“信息”促乡村政治、经济、文化、教育的职能作用,共同为新农村建设服务。

传播学引进中国虽然已有 20 余年,但其研究内容和研究成果,多局限于从研究者的角度认识传播现象和传播国外传播学专家学者的研究成果上,且对本土化信息传播带来的社会整合与变革的研究较少,特别是对我国乡村受体的需求、媒介接触行为及信息传播对乡村社区的发展研究更为稀少。或者说,在媒介实践和媒介研究领域,农村一直处在“边缘”的地带,尽管当前有较多的学者开始关注该领域的研究,但相关实证研究特别是针对一个村的长期定点观察,从农民的视角看乡村传播对乡村的建设及其发展影响的研究就显得远远不足。

本书便是以此为出发点,结合新闻采访实习的社会实践活动,深入中国农业大学教学实习基地北京市房山区张坊镇大峪沟村,了解该村信息传播现状,了解该村的政治、经济、文化、教育及村民的生活习惯和思想,与村民一起寻找该村发展的机遇和制约该村发展存在的问题,并提出合理的对策和建议。

该书主要在 2005 年与 2006 年暑期小学期校外新闻采访实习课的基础上以及回访实践中完成。在计划行动之前,任课老师对多个村镇进行考察,最终选择了京郊农业区房山位于山区的经济发展相对滞后的张坊镇大峪沟村作为实习基地,并精心策划乡村信息传播研究设计及新闻采写实习设计,确定了全书的构架和可能

取得的预期成果。在调查期间,师生们与农民吃住在一起,常常冒着酷暑,顶着烈日,走在田间地头采访农民。有时伴着黑夜走家串户深入了解农民的生活。夜晚,每组同学还要把白天采集的素材和故事向老师和其他同学讲述,由老师们一一点评,直到夜里十一二点,大家的兴致还很高,对于不符合要求的或需要补充采访的内容,第二天大家不厌其烦地重新采访。当地农民深有感触地说:“这帮大学生懂事、认真、能吃苦,我们愿意把心里话告诉他们。”在最后的总结编写过程中,发现材料不足,同学们仍然会欣然接受任务自愿利用双休日进行补充回访。用同学们的话来说,我们不仅仅是在上实习课,更重要的是我们通过这种参与式社会实践的手段,深入地了解农村、农民、农业,并把我们所学的知识进行检验,能为农村的生活富裕、生产发展和乡风文明出把力!

本书共分为四章。

第一章是“研究篇 大峪沟村信息传播实证研究”,该章从研究设计到研究进展再到计划实施,较系统地从传播学理论与实践的层面对该村信息传播环境、信息传播现状、存在的问题及建议,进行了较为详尽的分析和探讨。有理论指导,有师生和农民的实践与参与,研究结论真实、客观、实际,为拓展和丰富我国乡村传播的理论与实践研究提供了支持。

第二章是“调查篇 调查性新闻专稿”,该章作为乡村信息传播的个案研究,是媒体传播系学生从新闻记者的角度对该村的典型事例和人物进行的深度报道。一篇篇用事实说话的调查性新闻专稿,一个个乡村信息传播的故事,一句句朴实的话语,真实地反映了该村信息传播中方方面面的问题,以及村民和大学生的想法和建议。体现了实践研究者与该村村民参与农村建设的情怀。

第三章是“访问篇 大峪沟村的建设与构想”,如果说前两章是以“乡村信息传播”为主线进行的实践研究,那么,第三章就是针对乡村信息传播带来的社会问题和该村村民居住的环境及社会问题进行较为全面的访问,并针对一个个村民期盼解决的实际问题提出方方面面建设大峪沟村的设想。体现出农大学生与村民共同关注新农村建设的现实愿望和构想。

第四章是“调查感言”,该章全部是学生进行新闻采访社会实践和参与农村建设的随想和感悟。这也是该书的一大特色,将所学理论知识与“三农”和新农村建设亲密接触,以实际行动回报祖国。

总之,本书不仅是作者多年从事乡村传播研究的理论总结,也是在新闻采访实习课任课教师谭英、范建、蒋建科的指导下,中国农业大学传播学专业 03 级和 04 级 125 名学生参加社会实践课的一次收获,更是中农大传媒人利用实习基地为京郊半山区新农村建设服务奉献的一份薄礼。

作为中国农业大学媒体传播系乡村信息传播实践研究的成果,该书凝聚了农民的质朴智慧、农大媒体传播系师生们为农村服务的热情和辛劳。但由于在大峪沟村生活的时日不长,对该村的人及事仅仅是一些表层性的认识,且经验有限,所提出的建议和对策也许还比较稚嫩,难免有以偏概全之嫌。书中不足或谬误之处,还望有识之士不吝指出以便矫正。

本书作为高等院校本科生传播学专业参与式实践教学方法之一,虽然做了一些积极有益的尝试,但是随着信息技术的快速发展、乡村信息传播体系的不断完善和新农村建设的步步深入,高等院校特别是农业高等院校如何将教学科研与社会实践紧密结合,如何让大学生直接参与到农村建设中来还有待进一步的探索和总结经验。作者希望此书能起到抛砖引玉的作用,引起同行们对这种教学实践研究方法给予更多的关注和讨论,以促进我国乡村信息传播事业的发展和农村信息化建设。

谭 英

2006年12月于中国农大绿苑

目 录

第一章 研究篇 大峪沟村信息传播实证研究	(1)
一 研究设计	(3)
二 房山张坊镇大峪沟村概况	(6)
三 大峪沟村信息传播状况调查	(11)
四 大峪沟村信息传播中存在的问题	(22)
五 建议与讨论	(25)
第二章 调查篇 调查性新闻专稿	(35)
一 农业信息传播凸显真空地带	
——从主流媒体在大峪沟村的传播看去	(37)
二 电视成“花瓶” 民工变“喇叭”	
——大峪沟村经济信息传播现状	(40)
三 大峪沟村村民的一天	(43)
四 打工村民带回新观念	
——大峪沟村村民观念转变调查	(47)
五 变中求富	
——从种植大户看大峪沟村的发展出路	(49)
六 农村信息发布遭遇瓶颈	
——从大峪沟村信息发布看农民致富	(51)
七 140 斤面粉哪里去了	
——从一件小事说起	(55)
八 十里长街一线牵 九曲回旋行路难	
——记“村村通”广播电视工程在大峪沟村	(57)
九 欲渡黄河冰塞川 将登太行雪满山	
——大峪沟村信息传播中遇到的问题及分析	(59)
十 搭信息桥 再走致富路	
——关于构建大峪沟村网络信息高速公路的几点设想	(62)
第三章 访问篇 大峪沟村的建设与构想	(69)
一 大峪沟村的历史变迁	(71)

二 大峪沟的人口与环境·····	(74)
三 新农村建设 多种途径求发展·····	(81)
四 以史为鉴 农村教育新内涵·····	(87)
五 大峪沟村的小学教育——完全小学并不完全·····	(91)
六 村民谈教育·····	(96)
七 大峪沟村民民主建设与对策·····	(102)
八 大峪沟村的法治与治安·····	(106)
九 大峪沟村民的健康状况与建议·····	(107)
十 大峪沟村农村合作医疗现状与对策·····	(111)
十一 大峪沟村老人养老状况与建议·····	(115)
十二 老亦有所乐——记大峪沟村一位朴实的老人·····	(120)
十三 乡村的青年女子——记一位淳朴的乡村女孩·····	(122)
第四章 调查感言 ·····	(125)
一 大峪沟村日记·····	(127)
二 初涉记者 感悟农村·····	(158)
三 体会农民的思想·····	(179)
四 实习心得及对新农村建设的思考·····	(184)
附录一 新闻采访实习计划(2005年—03级传媒学生)小学期实习 ·····	(211)
附录二 新闻采访实习计划(2006年—04级传媒学生)小学期实习 ·····	(223)
附录三 中国农业大学人文与发展学院媒体传播系简介·····	(228)
后记·····	(234)
参考文献·····	(236)

大峪沟村信息传播实证研究

第一章 研究篇

羊



羊

一 研究设计

(一)研究的目的与意义

目前,我国农业正处在以工促农、城乡协调发展的转型时期和新农村建设时期,信息的有效传播与利用对农村的发展起着不可估量的作用。位于北京郊区之一以农业为主业的房山区,特别是位于半山区的农业村,其信息传播环境情况如何,该村村民信息需求状况及媒介接触情况如何,以及信息传播对该村的政治、经济、文化、教育、社保等发展究竟有何作用,影响该村发展的因素有哪些、村民在信息传播中的地位怎样,当前农村信息传播中存在的主要问题有哪些,困惑或阻碍新农村建设的因素有哪些等等,这些问题构成本研究的出发点。

从系统论的角度来讲,农村作为社会循环大系统中的一个个子系统,与外部环境之间无时无刻不在进行着物质、能量和信息的交换和流动,其发展既受自身内部条件的影响,客观上很大程度上又与外部环境有千丝万缕的联系。在我国,这种联系集中表现为城乡社会之间的制约和促进关系。实现城乡社会的互动和谐,促进农业经济和农村社会的良性发展,是我国解决国民经济发展,特别是农村问题的关键所在。基于此,以张坊镇大峪沟村为个例,本着解决农业问题“一要靠政策,二要靠科学”的思想,在推进农村小康建设的进程中,加强我国农村信息传播体系的研究,将对推动我国农村信息化进程,促进新农村经济跨越式发展具有极其重要的战略和现实意义。

(二)研究视角与框架

本书采用的研究视角为:从农民的视角审视京郊半山区农民对待信息的态度和利用信息的特点;并从政府、研究者或媒体从业人员的视角如何扶持和参与新农村建设,提高农村受众对信息资源和环境资源的认识和利用水平。为此,确定了如下分析框架。

1. 确定选题,综合分析

本书通过对北京郊区农业现状与发展趋势的分析,选择房山区位于半山区张坊镇的大峪沟村,从传播学的角度对其乡村信息传播状况进行了较为全面的调查研究。为了系统地科学地研究大峪沟村信息传播环境及村民获取信息、接触信息、对待信息、利用信息的特征,分析不同受众群体日常行为习惯和使用信息的差异。本研究从该村自然环境,经济、教育、交通、电力、电信发展情况,大众媒介资源和环