

GAOZHI GAOZHUAN
YISHU SHEJILEI
GUTUA JIAOCAI

高职高专艺术设计类规划教材

网页设计与制作

何章强 王俊波 主编

WANGYE
SHEJI
YU
ZHIZUO



化学工业出版社

高职高专艺术设计类规划教材

网页设计与制作

何章强 王俊波 主编

WANGYE
SHEJI
YU
ZHIZUO



化学工业出版社

· 北京 ·

本书全面介绍了网页设计的基本知识和综合实践技能,以网页设计艺术表现形式为基础,以网页设计实例项目制作为主导,由浅入深、循序渐进的编排章节和内容,力求使学习者了解网页页面设计的特性和原则,掌握网页设计中所需的视听元素应用、创意风格等知识,探索出网页设计的整体规律,能够实现美观实用的网页页面设计。

本书适合于高职高专艺术设计、电脑艺术设计、计算机等相关专业的师生使用,也可供相关的从业人员和学习爱好者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作/何章强,王俊波主编. —北京:化学工业出版社, 2010.8

高职高专艺术设计类规划教材

ISBN 978-7-122-08579-5

I. 网… II. ①何… ②王… III. 主页制作-高等学校: 技术学院-教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第117579号

责任编辑:李彦玲

装帧设计:尹琳琳

责任校对:郑捷

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印装:化学工业出版社印刷厂

787mm×1092mm 1/16 印张8¼ 字数171千字 2010年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 35.00元

版权所有 违者必究

前言

计算机网络的出现，加速了改变人类生存方式的进程。在今天，人们越来越离不开网络技术所带来的便捷与独特的沟通交流方式。在此方式迅猛发展的当下，物化设计将逐步被虚拟的网络设计所取代，人们的价值观念、审美观念和设计观念都在逐步依赖于科学技术。在这种条件下，人们对网络平台的要求不断提升，对网页设计形式、视觉表现以及设计师的整体认知和创造力都提出了新的挑战。

网页设计艺术作为现代设计艺术中具有广泛性和前沿性的新媒体艺术形式之一，它既要求设计师要有娴熟的技术开发能力，又要有丰富的艺术思维与艺术创造力。市面上网页制作方面的书籍很多，有的只编写了Dreamweaver软件教程，有的则是网页欣赏一类的辅助读物。光讲技术不谈艺术，或是光讲设计不谈视觉表现，都难以涵盖网页设计的重要内容，更难以培养出出类拔萃的网页艺术设计专门人才。本书以网页设计艺术表现形式为基础，以网页设计实例项目制作为主导，既区别于网页软件教程之类的书籍，也不同于其他的网页精选作品集。由浅入深、循序渐进的章节编排成为编者的初衷，力求探索出网页设计的整体规律，寻求艺术与技术的完美结合，让更多的电脑艺术设计专业、计算机专业以及网页设计爱好者能从中有所领悟，少走弯路。

本书深入浅出地阐明了网页设计的相关理论和设计方法。注重知识性与研究性、理论性与实践性、系统性与逻辑性，全面介绍网页设计的基本知识与综合实践技能，目的是使读者了解网页页面设计的特性和原则，掌握Web设计中所需的视听元素应用、创意风格等知识，使学生在有效的课时内学习和掌握网页艺术设计的理论与技能，以至能够实现美观实用的网页页面设计。

本书第一章由何章强、罗燕编写；第二章由耿宇、王俊波编写；第三章由江敏华、何章强编写；第四章由王俊波、王玉编写；第五章由吴小波、李爽编写。在此，感谢在编写此书的过程中共同努力的朋友和行业工作者们。本书在编写过程中还得到了张祥永、王刚、周生力、黄学军等人的帮助，同时得到

了化学工业出版社的大力支持，在此表示感谢！

由于计算机网络技术发展十分迅速，加之编者水平所限，书中不足与疏漏之处在所难免，敬请广大读者批评指正！

编者

2010年6月

目录

第一章 网页设计概述	043	三、变化之美
001 第一节 网与页	045	第三节 网页界面的基本要素及其表现形式
001 一、网站	046	一、构成要素
004 二、网页	067	二、形态要素
005 第二节 网页设计		
007 一、网页设计的特性		
014 二、网页设计的原则		
019 三、网页设计的流程		
第二章 个人网站项目实训操作		第四章 完整企业网站项目制作
020 第一节 个人网站制作	073	第一节 企业网站前期准备
020 一、网站站点规划设计	073	一、了解客户需求
023 二、纯文本页面制作	074	二、制定网站设计方案
025 三、图文混排页面制作	074	三、查询申办域名
027 四、网页超链接建立	074	四、网站内容系统规划设计
028 第二节 HTML基础	075	第二节 企业网站页面设计制作
028 一、HTML基本标记	075	一、首页效果图制作
030 二、常用HTML代码	076	二、Photoshop首页制作
039 三、结语	078	三、Photoshop页面切割
	082	四、页面转化为html格式
	088	五、二级页面制作
	090	六、三级页面制作
	093	第三节 CSS样式规范页面
	093	一、CSS简介
	093	二、CSS样式的定义规则
	094	三、CSS样式的应用方式
	097	四、使用CSS美化网站首页
	101	五、使用外部样式表美化二级页面
	102	六、使用外部样式表美化三级页面
第三章 网页界面的基本要素设计		
041 第一节 何谓界面		
042 第二节 网页界面设计的形式美法则		
042 一、秩序之美		
043 二、和谐之美		

104	第四节 网站测试
104	一、测试网页
105	二、测试站点
106	第五节 网站的上传与维护
106	一、网站的上传
108	二、网站的维护
108	三、结语

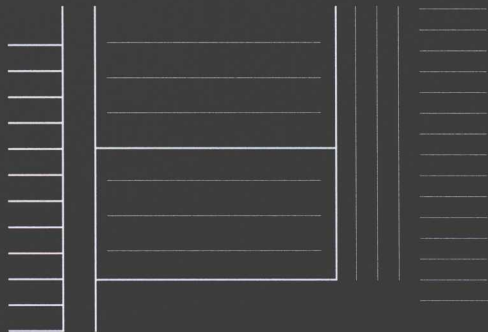
第五章 网页界面设计欣赏

111	第一节 简洁页面设计
-----	------------

113	第二节 超酷风格页面设计
115	第三节 三维效果风格页面设计
117	第四节 创意性页面设计赏析
118	第五节 华丽风格页面设计
120	第六节 传统创新风格页面设计

参考文献

第一章 网页设计概述



学习目标：通过学习本章内容理解网页、网站等基本概念，了解网页设计的基本特性与设计原则，熟悉网页设计流程。

学习关键词：网站的分类 网页设计的特性 网页设计的原则 网页设计流程

学习重点：● 网页设计的特性

● 网页设计的原则

网页设计是伴随着计算机互联网络的产生而形成的视听设计新课题。它作为兼具实用性和艺术性的一门专业，是网页设计者以所处时代所能获取的技术和艺术经验为基础，依照设计目的和要求自觉地对网页的构成元素进行艺术规划的创造性思维活动。表面上看，它不过是关于网页版式编排的技巧与方法，而实际上，它不仅是一种技能，更是艺术与技术的高度统一。在网页设计时要遵循一定的原则，了解它的特性和开发流程，从而更好地为设计服务。

第一节 网与页

一、网站

网站(Website)，是在互联网上一块固定的面向全球发布消息的地方。它由域名(也就是网站地址)和网站空间构成。通过网站我们可

以进入广阔的网络世界，获得所需的信息，与其他人进行交流。截至2009年6月，中国的网站数，即域名注册者在中国境内的网站数(包括在境内接入和境外接入)达到306万个，域名总数为1626万个，其中近八成是CN下域

名，而CN域名中，.CN结尾的二级域名比例仍然最高，占到CN域名总数的66.8%，其次是.COM.CN域名，占比为25%。

针对网络用户的各种需求，各种具有不同内容、形式和功能的网站层出不穷，但一般来讲，按照内容和功能的划分我们可以将网站分为综合门户型网站和专业型网站两大类。

(1) 综合门户型网站 综合门户网站是提供搜索引擎或综合信息，以便于网络用户了解新闻、财经、体育、娱乐等资讯的一种网站类型。综合门户网站具有较高的访问量，因此比较容易得到较多的广告商机。著名的搜索引擎网站雅虎(www.yahoo.com)是世界第一综合门户网站(如图1-1)。国内著名的综合门户网站有搜狐、腾讯、新浪、网易等。

综合门户网站涵盖的内容相当广泛且全面，与专业网站只专注于某一领域不同，它覆

盖了各行各业。除了提供搜索引擎或全文检索之外，还具备其他的服务项目，如新闻、聊天室、BBS和电子邮件等。

(2) 专业型网站 专业型网站提供各种专业内容和专业服务，这类网站又分为若干类型，如：利用网络进行商务活动的电子商务网站；介绍企业产品和服务的企业网站；介绍政府部门职能和信息宣传的政府网站；传统媒体用来提供网络服务的新闻网站；论坛性网站；个人网站等。

① 电子商务网站。这类网站主要致力于网上销售、订购，通过网络进行各种商务活动，为商务活动构建网络平台，像著名的亚马逊网。国内著名的电子商务网站有淘宝网、阿里巴巴网、易趣网等。

② 企业网站。这类网站由企业建立，通



图1-1 中国雅虎网站



图1-2 奥迪官方网站

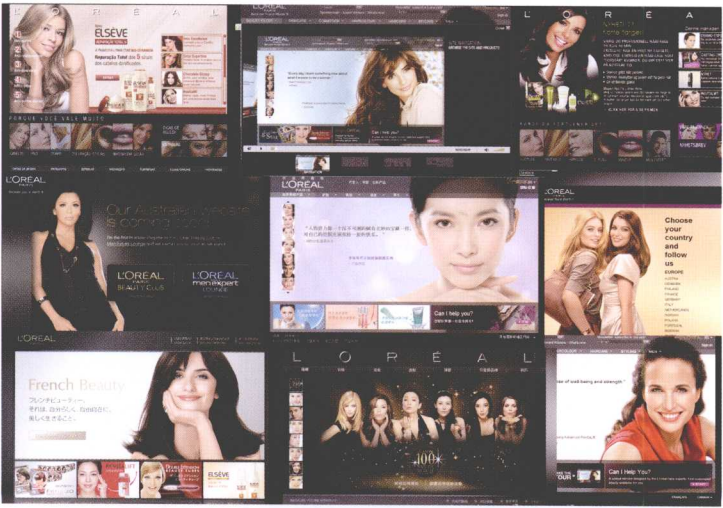


图1-3 巴黎欧莱雅各国官网

过网站扩大宣传,提高知名度,给公司、企业和广大客户带来了巨大的便利,进而进一步开拓国际市场。像可口可乐、奥迪、宝洁、NOKIA等许多大型公司和企业都在网上设立了自己的站点,并设计出不同国家、不同语言以及同一企业不同种类产品相对应的独立站点。我国很多大型公司和企业很关注网站的建设,通过设立网络部或者委托专业网络公司来制作和管理(如图1-2、图1-3)。

③ 政府网站。这类网站一般由各级政府的各个部门主办,就政府各个职能部门或某一方面的情况信息向公众介绍、宣传或作出说明。随着互联网影响力的扩大,越来越多的政府部门,从中央到地方都开始注重网站的建设,政府上网成为政务公开最强有力的做法之一。政府网站以其较强的权威性受到越来越大的关注。

④ 新闻媒体网站。新闻媒体网站主要以提供新闻信息服务为目的。在国内,新闻媒体网站主要是由传统媒体(报纸、广播及电视等)机构创建的,也有一部分是由与传统媒体保持良好合作关系的网站创建的。这类网站是传统媒体为迎接新媒体挑战,鉴于自身获得新闻信息的便捷性而发展起来的,是传统媒介信息网络的延伸。像新华社、中央电视台、凤凰网等都拥有自己的网站,并且占有相当重要的地位和作用。

⑤ 视听娱乐网站。视听娱乐网站主要以提供在线视频观看、音乐欣赏与下载、时尚电子杂志欣赏、娱乐资讯等为主题的网站。这一

类网站内容丰富,娱乐性强,访问量大,受大众关注度较高,也有较好的广告商机。著名的影音站点YouTube是全球最大的视频分享网站,国内的优酷网、56网、67网、一听音乐网等都是较大的视听娱乐网站。

⑥ 下载类网站。主要提供计算机软件工具、影视音乐作品、图文及各类素材等下载服务,充分体现了网络的资源共享服务功能。网络资源在下载时分为付费和免费两种,通过各种下载软件和区域服务器镜像提供下载服务。我国知名的下载网站有ZOL软件、华军软件园、迅雷、BT中国联盟等网站。

⑦ 论坛性网站。这类网站就是我们通常所说的讨论版,为网民提供交流的平台。论坛性网站主要有两类,一类是纯粹以发表个人观点以进行交流的社区性网站,另一类是知名网站的社区频道,基于已有网站的影响扩大网站的知名度。我国知名的论坛性网站有人民网的强国论坛、天涯社区、猫扑网及西祠胡同等。

⑧ 博客。博客是新媒介的产物,是当今最热门的互联网现象之一,是继Email、BBS、ICQ(IM)之后出现的第四种网络交流方式,拥有博客成为时尚的标志之一。“博客中国(Blogchina)”于2002年8月率先在我国引入博客的理念,各类博客网站发展迅速。一些知名网站也将博客作为新的发展点,例如新浪以名人博客为主题,吸引了无数眼球。此外,一些公司也通过建立公司博客网页来传达企业信息(如图1-4、图1-5)。



图1-4 韩雪冬个人设计工作室博客



图1-5 7f鹏泰互动公司博客



图 1-6 萨顶顶个人网页



图 1-7 杰夫个人设计网站

⑨ 个人网站。早期的个人网站多以明星、设计师网站为主，后来随着网页设计与制作的学习越来越宽泛，专业性随着制作软件的发展以及网络的普及，越来越多的人具备了制作网页的能力。许多优秀的个人网站因其独特的布局、张扬的个性，创新的设计被视为酷站的代表，走在网页设计最前沿，如图 1-6、图 1-7 所示。

二、网页

网页是向网站访问者传达信息的人机交互界面，是网站的重要组成部分之一，是网站中信息的载体。可以说，网页是网站的基本信息单位。通常一个网站是由众多不同内容的网页组成的（如图 1-8）。网页以超文本（Html）和超媒体(HyperMedia)技术为基础，通过超文本技术可以在网页中嵌入超级链接，在浏览器中



图 1-8 一汽大众公司网站

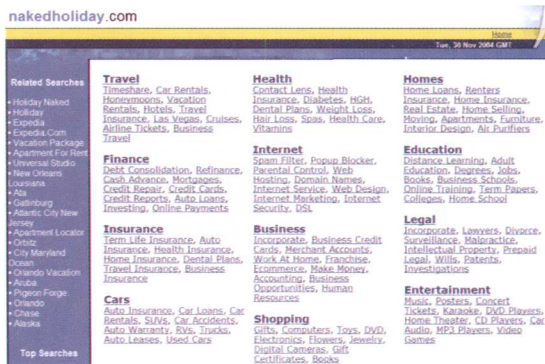


图 1-9 www.nakedholiday.com

通过单击网页中的超级链接即可跳转到存储于其他任何地方的网页。网页中不仅可以包含文本、图像、动画、音频等元素，还可包含表格、按钮、视频元素，同时可以接受访问者的相关信息。

最早的网页界面可不像今天在互联网上看到的网页那样图文并茂、动感十足，早期的网页给人的直观印象就是由字符组成。和设计发展的早期阶段一样，网页设计是以功能性为第一指导原则，以技术因素为主要考虑对象，以完成或实现必要的功能为目标。以字符组成的页面可以起到基本的信息传达作用，同时技术要求相对较低，易于实现并且有较好的稳定性。故而这种形式的界面在很长一段时间内是人机交流的主要形式。

随着计算机技术的不断发展、操作复杂程度的增加，传统的文字界面已不再适应网页设计的需求，图形界面的出现日益成为计算机用户的期盼。20世纪80年代后期，欧洲核能研究组织的Tim Berners-Lee和他的研究组开发出一种超文本系统，该系统可应用于网络。1991年

他们发布了该系统成果，名称就是World Wide Web。但该系统存在着诸多限制，本来预期它能具有图形功能，但结果令人失望，全部信息仍是纯粹的文字（如图1-9）。

1992年，美国国家超级计算机活动中心(NCSA)的Marc Andreessen开发出一种程序，它可以显示图形，并能在超链接间漫游，所有操作只需利用鼠标即可完成。这就是用于Windows系统的Mosaic。有了Mosaic作为技术支持的Internet受到了公众及媒体的广泛瞩目，而网页设计有了图形化的界面，也逐步由以技术设计为主，转而走上了技术设计与艺术设计相结合的道路。

此后随着Microsoft公司的FrontPage、Macromedia公司的Dreamweaver、Fireworks、Flash等可视化专业网页设计及开发工具的出现，网页设计不再仅仅是专业计算机人员才能驾驭的技能了。越来越多的网络爱好者、设计爱好者都步入了这个艺术设计的新领域，特别是专业艺术设计人员的介入，使网页设计师成为一个新兴的职业。

第二节 网页设计

网页设计是现代设计艺术中具有广泛性和前沿性的新媒体艺术形式之一。网页设计是在Internet的发展和数字技术的发展中出现的新艺术形式。它是以第四媒体——Internet为载体，以网络技术和数字技术为基础，依照设计目的、遵循艺术设计规律，实现设计目的与功能，强调艺术与科学密切结合的一种艺术创造和视觉传达活动。它是网络视觉艺术的主要表现形式之一，也是设计艺术的重要组成部分（如图1-10、图1-11）。

日本的设计研究者荣久庵宪司先生曾经说过这样一段话：“用‘美’和‘技术’两方面

衡量生活的合理性，即所谓‘现代化’是设计振兴的中心课题。”这段话时常被用以诠释“设计”这门新兴学科的内涵。“美”与“技术”这两个要素的结合，正是“设计”研究的中心内容；二者的结合之道，决定了一项具体设计作品的价值。可以说，在一切与设计有关的活动中都折射了这样一个深入浅出的道理（如图1-12、图1-13）。

简单地讲网页设计就是设计师依照设计目的、网站规划以及客户的特定要求，通过各种技术开发软件对网页的构成元素进行艺术规划的创造性思维活动。从表面上看，它只不过是关

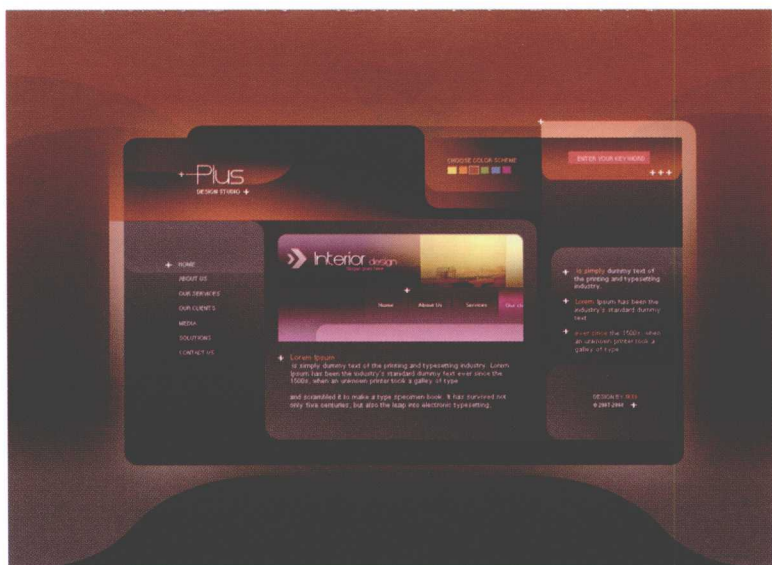


图 1-10 PLUS 设计工作室网页

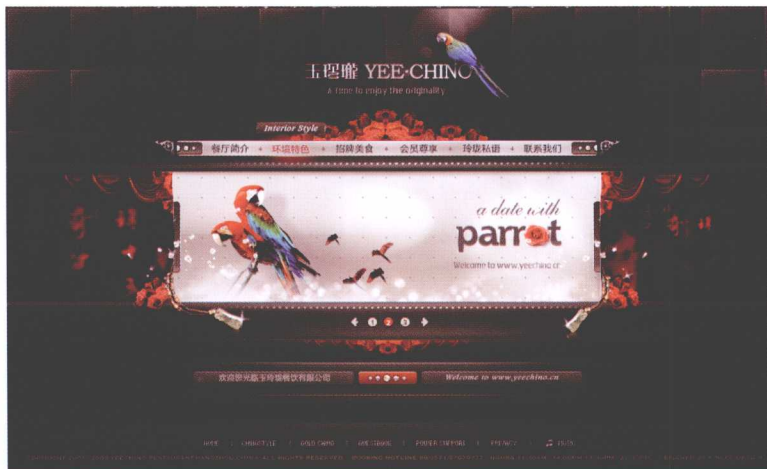


图 1-11 玉玲珑餐饮公司网页



图 1-12 爱度影像会所网页



图 1-13 Levis 动态网页

于页面版式编排的技巧与方法，而实际上，它不仅是一种技能，更是艺术与技术的高度统一。

在我国，网页设计正处于方兴未艾的时期。在数以万计的网页之中，不乏精良之作。但仍然可以看到，许多网页设计人员并未认识到技术与艺术结合的重要性，或片面地理解了艺术设计的含义。因此在网上看到更多的可能是布局千篇一律、色彩搭配混乱、版式繁杂纷乱，表面五光十色实则空洞无物的设计。

一、网页设计的特性

网页设计既有其他视觉艺术的一般特征，同时作为数字时代新艺术形式之一，又具有若干与传统艺术形式不同的新艺术特征。善于掌握网页设计的特性，使界面的结构统一、创意无限、导航便利，既能给用户带来方便，又兼备视觉的冲击力，这样的网页才是每个设计人员应思考并追求的东西。

1. 媒体性

网页设计的视听载体都是依靠新的媒体形式——Internet 来完成的，因此网页设计具有媒体综合特性。现在网页中使用的多媒体视听元素主要有文字、图像、声音、动画、视频等，它是多种媒体视听元素整合的综合体。随着网络带宽的增加、芯片处理速度的提高以及跨平台的多媒体文件格式的推广，必将促使设计者综合运用多种媒体元素来设

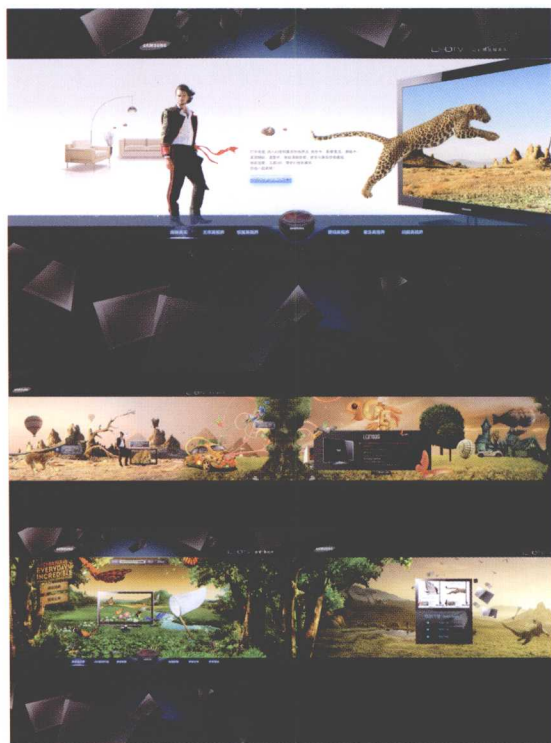


图 1-14 三星LED电视网页



图 1-15 惠普电脑网页

计网页,以满足和丰富浏览者对网络信息传输质量提出的更高要求。媒体决定了公众接受信息的方式,也引导着公众的社会心理和审美习惯。目前国内网页已经出现了模拟三维的操作界面,在数据压缩技术的改进和流(Stream)技术的推动下,Internet网上出现实时的音频和视频服务,典型的有在线音乐、在线广播、网上电影、网络直播等。一方面,网页设计作为一门综合艺术,整合各种媒体形式与其他媒体艺术共同发展;另一方面,网页作为平台,优化了各种媒体形式,使其得以在网络上出现新的发展。因此,多种媒体的综合运用是网页设计的基本特性之一,也是未来的发展方向(如图1-14、图1-15)。

2. 技术性

网页设计的过程需要借助软件平台来实现,可以说它是数字技术系统的整合工程,具有很强的技术性。一个完整的网站设计,需要综合多个设计软件的运用,例如:Photoshop、Fireworks、Dreamweaver、Flash、FlashFTP等。网页页面中的多种设计元素,诸如图像、GIF动画、Flash动画、按钮、流媒体等,通过平面设计和动画设计软件进行设计,再插入到网页编辑软件进行整合形成网页,然后发布者通过上传软件发布网页。可以说,贯穿网页设计的构思、设计、发布、接收的过程,就是多个设计软件的系统应用与整合的工程。因此可以说计算机硬件与软



图1-16 www.foxie.ru

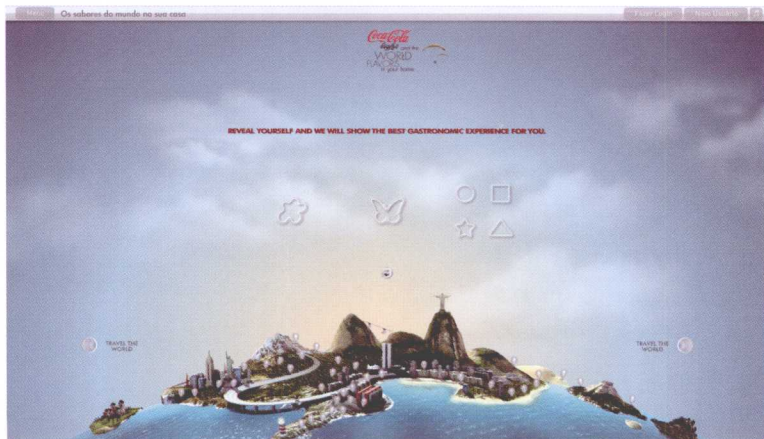


图1-17 www.gringo.nu

件平台的发展, 互联网技术的提升, 都决定了网页艺术设计空间的拓展。技术越纯熟, 网页将会有更炫目的视觉表现、更流畅的媒体播放、更多的视觉元素及其设计形式的多样化。可见, 数字技术和网络技术是网页设计的平台基础, 网页设计是建立在科学发展上的艺术(如图1-16、图1-17)。

3. 艺术性

网页设计是从最初单纯技术上的制作, 发展成为一门具有较强艺术形式的学科。网页设计是具有设计目的的创造性活动, 这种活动依附于数字技术, 但它有着自身的艺术语言, 并迅速在实践中趋于成熟。如今的网络已经进入

到人们生活的各个领域, 它除了有着传统美学的要求外, 更有着自身的特点, 版式设计、视觉传达、空间与色彩等艺术语言都始终贯穿着整个网页开发过程。网页设计这一科学与艺术相结合的产物, 已经发展成为了一门新形式的艺术门类, 它同样需要遵循艺术的一般规律。当它与商业结合时, 通常把它看做设计艺术, 当它侧重于网页艺术家的个人语言表达和社会责任感表现时, 它又与我们通常所说的纯艺术更为接近。将来当网络逐渐取代传统媒体成为信息传播的主流时, 网络视觉艺术包括网页设计艺术也同样将成为艺术世界的主要表现形式(如图1-18~图1-21)。



图1-18 玲珑小镇公司网页

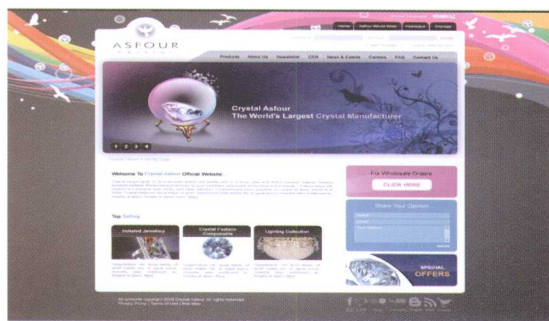


图1-19 NetSignature网页设计作品



图1-20 新图腾设计首页

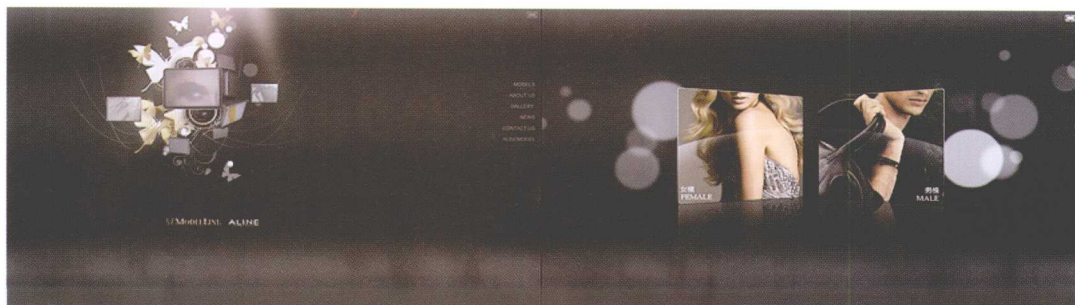


图1-21 一线模特公司网页

4. 便捷性

许多调查机构的资料显示,人们在上网时,与视觉要素或内容相比,对登录的速度和导航要素的不便、功能使用的烦琐等的不满是最多的。实际上人们在上网时,最让大家难以忍受的就是网站缓冲登录的时间过长,弹出式窗口过多,或者菜单难寻等情况。这就是没有充分以用户为中心考虑并设计界面的结果。为了能做出好的网页界面,首先就应把以制作者为中心的思考模式转换为以用户为中心的思考模式。为了营造良好的操作环境,我们应把体系化的信息,看起来便利又意义分明的视觉要素有机地结合起来加以运用。此外,突显网页的主题也会给用户带来方便,给人们留下很深的印象。

如果过分地强调美学层面的东西,把页面上的文字调得很小或与背景颜色太接近,都会给用户在读取网页时带来不便。如果再多为用户考虑一点,将页面元素的大小合理化,功能简捷化,将设计整体化,尽量给浏览者营造一个便捷轻松的网络空间(如图1-22、图1-23)。

5. 一贯性

网页设计的一贯性会对提高使用的便捷性有很大的帮助。例如,网站的LOGO和基本的菜单应安排在各个页面的一定位置上;表示各种功能的图像或语言的意义要清楚。Adobe公司在收购了Macromedia公司的Dreamweaver、Flash等子软件后,我们发现新软件的用户界仍然保持着原来的特点,这就是为了保持一贯性。其目的就是站在用户的角度去考虑运用习惯的问题。如果网站整体的设计都保持一贯性,那么它的用户即使经验很少也能很容易地使用该网站的功能或利用该网站的信息。

为了使界面体现一贯性,首先应确立一个明确的标准。例如,进入一个网站的页面,使

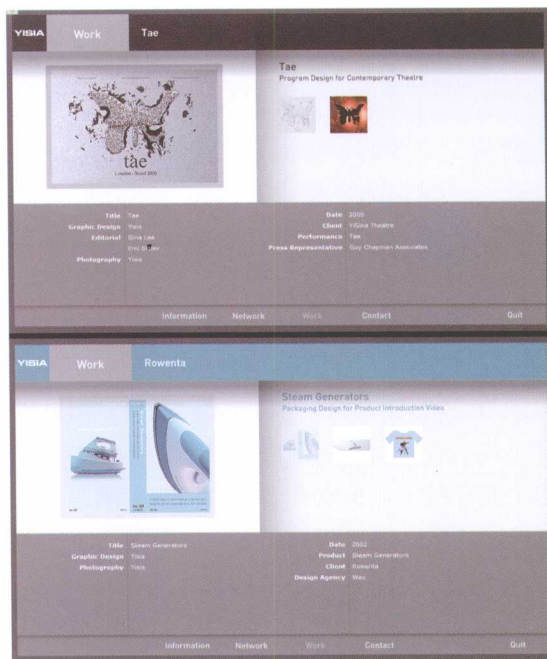


图1-22 www.yisia.com



图1-23 www.gaiamobili.com

用菜单导航的超级链接时,二级菜单应该统一出现在一个方向;每个页面导航条的位置应该相同;不同页面BANNER广告画面的尺寸应该一致;同一页面文本超链接的变换颜色应该一致等。保持一贯性的网站把用户的不便降到了最低,这个一贯性的问题需要网页设计人员进行充分的考虑(如图1-24)。

6. 创意性

网页设计的创意性或者说独创性也是需要考虑的一大内容。网站要留住浏览者,除了要有丰富的信息内容以外,创意也很关键。网页