



普通高等教育“十一五”国家级规划教材  
上海市高校重点课程建设项目  
上海市高校精品课程教材

# N<sup>ews</sup> Edition 新闻编辑

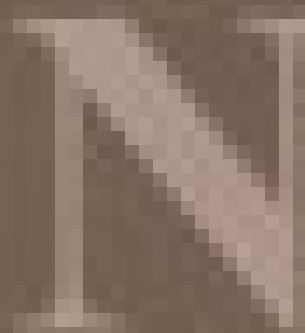
许正林 著



上海大学出版社



教育部  
教育部  
教育部



# 新闻编辑

第1版



普通高等教育「十一五」国家级规划教材

上海市高校重点课程建设项目

上海市高校精品课程教材

# 新闻编辑

许正林 著

上海大学出版社

·上海·

**图书在版编目(CIP)数据**

新闻编辑/许正林编著. —上海:上海大学出版社,  
2009.9

ISBN 978-7-81118-471-6

I. 新… II. 许… III. 新闻编辑-高等学校-教材  
IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 079475 号

责任编辑 焦贵平  
刘永  
封面设计 柯国富

**新闻编辑**

许正林 著

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人:姚铁军

\*

南京展望文化发展有限公司排版

上海华业装潢印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本 787×1092 1/16 印张 22 字数 406 千

2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1~3 100

ISBN 978-7-81118-471-6/G·506 定价: 32.00 元

# 序

戴元光

这是《新闻编辑》的新版。我在第一版《新闻编辑》的《序》中曾说我从新闻教育二十多年，其中主讲新闻编辑十多年，一直想写本新闻编辑学教材，但始终未能如愿。原因有三：一是原有的教材，如我们的老师叶春华教授的《报纸编辑》、郑兴东教授的《报纸编辑学》都是用了多年的经典教材，体系科学，结构完整，影响已经很大，自己虽有些新的想法，但很难有大的突破；二是近20年来很少参与新闻实践，对新闻编辑实践的发展和变化缺乏第一手资料；三是把主要精力放在传播学的教学与科研上，分了心。正林教授的新版《新闻编辑》在原版的基础上增加了大量新鲜内容与材料，这是一本非常有特色和创新观念的教材。

一直以来都把新闻编辑作为新闻业务对待，这不完全。其实新闻编辑学是交叉学科。新闻编辑不仅有大量的新闻业务，还有大量的技术问题，尤其是大量新技术装备新闻业的时候，新闻编辑的技术含量越来越高。同时，新闻编辑工作的全部流程中都包含着对新闻理念的深刻理解。我们通常把新闻编辑称作“把关人”，英文叫“gate keeper”，就是传什么和传多少的开关。我曾在《新闻宣传与客观报道》（《传播学》，南京师范大学出版社2000年版）一文中谈到，新闻的客观性和真实性受到五个方面的制约，包括新闻的发生层次、新闻的可观察层次、新闻传播的价值层次、新闻事实的表现层次、新闻的理解层次。新闻编辑至少涉及到新闻传播的价值层次（能不能传播）、新闻事实的表现层次（编辑的表达水平），而新闻的理解层次（受众解读质量）也是受新闻事实的表现层次影响的，反映了编辑的表达水平。从

这一点讲,编辑工作最重要,编辑人员需要最有学问的人来担任。

正林教授获得的学士、硕士、博士学位都不是新闻或传播,看起来这是他的弱项,而他却把弱项变成优势,把其它学科的知识带进了新闻学。他的知识结构新,研究视域广,他在本书中所表现的专业素质和学术水平无异于有专业背景的学者,至少对于我来说,受益匪浅。在我看来,本书主要有三个特点:一是站在传播学、新闻学、文字学、信息学的交叉点理解与论述新闻编辑的理论与原理,用系统理论非常专业地构建和呈现一个编辑所需要的知识库,结构完整,论述新颖;二是行文流畅,图文并茂,图片的数量是已出版的新闻编辑教材所远远达不到的,这些图片来自各种图书资料,既有历史感、文化感,又有接近性,表达准确,这正是以前新闻编辑教材所缺乏的;三是吸收了许多新近的研究成果,包括新闻编辑工作在新时期的变化、新媒体的新闻编辑内容,具有很强的实用性。

在本书新版即将出版的时候,正林兄又要我作序。难为他对我的信任。我也因能先睹为快,即兴写这几句感受,爰充为序。

于黄浦新苑

二〇〇九.〇五.十八

# 目录

		<b>序</b>	▶ 1
		<b>绪论 第一章</b>	▶ 1
编辑、新闻编辑与报纸编辑	1	第一节	
中文报刊编辑的发展概况	2	第二节	
新闻编辑的理论研究	8	第三节	
当前中外报纸版面编辑趋向	16	第四节	
		<b>新闻编辑工作概述 第二章</b>	▶ 46
新闻编辑的功能与作用	46	第一节	
新闻编辑的体制与程序	49	第二节	
编辑方针	58	第三节	
新闻编辑的素养	63	第四节	
		<b>稿件编辑 第三章</b>	▶ 69
稿件选择	69	第一节	
稿件修改	75	第二节	
稿件校对符号	77	第三节	
稿件编辑	79	第四节	
稿件配置	83	第五节	

## 87 ◀ 第四章 新闻标题

- 第一节 87 新闻标题的作用
- 第二节 91 标题的结构类型
- 第三节 96 标题拟制
- 第四节 101 标题制作

## 118 ◀ 第五章 版面编辑

- 第一节 118 版面价值
- 第二节 122 版面要素
- 第三节 132 版式结构
- 第四节 136 版面编排原则
- 第五节 140 版面规格
- 第六节 147 版面类型
- 第七节 148 版面设计
- 第八节 152 要闻版编辑

## 165 ◀ 第六章 报刊版面电子编辑与排版

- 第一节 165 报纸电子编辑与排版概述
- 第二节 167 报纸版面电子编辑
- 第三节 184 杂志版面编辑

## 193 ◀ 第七章 副刊专刊编辑

- 第一节 193 副刊专刊的特点与功能
- 第二节 199 副刊专刊的类型与专栏
- 第三节 208 副刊的组稿与编辑
- 第四节 219 专刊的组稿与编辑

## 229 ◀ 第八章 编辑言论

- 第一节 229 编辑言论概述



编者按	230	第二节
新闻提示	232	第三节

## 图片编辑 第九章 ▶ 237

图片的作用	237	第一节
图片的类型	246	第二节
图片的选择与编辑	257	第三节
图片的数字化编辑	277	第四节
报纸头版图片评析	284	第五节

## 新闻策划 第十章 ▶ 295

新闻策划的概念	295	第一节
新闻策划的意识与原则	305	第二节
新闻单元策划	311	第三节
新闻单元设计	318	第四节
新闻报道策划	321	第五节

## 参考书目 ▶ 339

## 后 记 ▶ 341

# 第一章 绪 论

## 第一节 编辑、新闻编辑与报纸编辑

汉语“编辑”一词最早见于《魏书·李琰传》，其中有言“修撰国史，前后再居史职，无所编辑”。其后，初唐贞观年间史学家李延寿所撰《南史·刘苞传》中亦有言“少好学，能属问，家有旧书，例皆残蠹，手自编辑，筐筐盈满”。盛唐时期的颜真卿《〈于禄字书〉序》中亦言“不揆庸虚，久思编辑”。宋代苏舜钦《题〈杜子美别集〉后》中言“今所存者才二十卷，又未经学者编辑，古律错乱，前后不伦”。以上材料中的“编辑”之意，则主要指对现存书卷的整理。

英语中“编辑”redact 源于拉丁语 redigere，本义为“to bring back”，即取回，后引申为“to draw up(a document)”，即起草，再引申为“to edit or prepare for publication”，即编辑、整理成出版物之意。

近代图书出版业、报刊业出现以后，新闻与出版的决策、组织、选择、加工、设计等方面工作的专业性逐渐形成，进而出现“编辑”这一指代专业性工作、专业性人员的概念。

新闻编辑，是指现代新闻机构中，从事媒介成品生成过程中的决策、组织、选择、加工、设计、制作等专业性工作总称，同时也指从事这项工作的专业人员。

现代新闻机构中的编辑，按媒介分，有报纸编辑、杂志编辑、广播编辑、电视编辑、图片编辑；按工作内容分，有文字编辑、图片编辑、言论编辑、版面编辑、副刊编辑等。

报纸编辑是指报纸编辑人员为出版报纸所从事的专业性工作，其内容一般包括确定编辑方针、拟定报道计划、组稿、送稿、选稿、改稿、配稿、制题、设计版面包括联络作者等。

杂志编辑是指比报纸周期稍长的综合性或专业性连续出版物的组稿、选稿、改稿、编版等专业性工作。

广播编辑是指广播节目生成过程中根据广播本身媒介特点进行的构思、组织、加工、制作等一系列文字工作和技术工作。

电视编辑是指电视节目生成过程中根据电视媒介特点所进行的前期策划、组织和后期的图象选配加工、文字编审和音效处理工作。

网络编辑是随着网络新闻传播出现而崛起的新兴编辑门类，它除具有传统的新闻编辑

所具有的审核、编选、加工、制作标题、设计、排列之外,还包括相关内容的链接设计、图文组合、滚动版预设等。

现已有的这些新闻编辑门类之中,报纸编辑以文字编辑为基本内容,是最先出现也是最基础的新闻编辑。随着大众媒介的发展,新闻学科也有了较快的发展,杂志编辑、广播编辑、电视编辑、网络编辑都已从新闻编辑中分化出来,成为独立的知识门类,并已不同程度地融入到相关的学科知识体系之中。本书标明新闻编辑,主要在于归纳、探讨和研究报纸编辑的基本原则、方法和技术知识。

## 第二节 中文报刊编辑的发展概况

中国近现代意义的新闻编辑实践最早应追溯到传教士马礼逊(Robert Morrison)和米怜(William Milne)在马六甲创办《察世俗每月统记传》(*Chinese Monthly Magazine*),这是第一份中文近代报刊。在创刊号的序言中,作为具体主办者的米怜写道:“故察此俗书,必载道理各等也。神理、人道、国俗、天文、地理、偶遇,都必有些,随道之重遂传之,最大是神理,其次人道,又次国俗,是三样多讲,其余随时顺讲。但人最悦彩色云,书所讲道理,要如彩云一般,方使众位亦悦读也。……因此察世俗书之每篇必不可长,也必不可难明白。……容易读之书者,若传正道,则世间多有用处。”这也应该是中文报刊中第一篇阐明办报思想和编辑方针的序言。在内容上,它明确强调首神理、次人道、再次国俗的编辑方针,态度毫不含糊,正如在1920年出版的《基督教在华最初十年之回顾》一书中所收米怜的回忆《察世俗每月统记传》办报思想的文章中所述:“该刊的根本目的是阐扬宗教,其余的一切相对而言都是附属的,但也不容忽视。知识和科学始终是宗教的奴婢,同时它们也可以为增进道德服务。”在形式上,它强调可读性、通俗性和篇幅短小。这样,宗教性、可读性、通俗性和篇幅短小成为早期报刊的基本特征,对其后的宗教报刊和中文世俗报刊都有不同程度的影响。

新办报刊,开宗明义,明确办报宗旨与编辑方针,成为近代以来中文报刊的鲜明传统。比如早期传教士所办报刊中另一份具有影响的报刊《东西洋考每月统记传》,创办于1833年8月,主办者郭士立的编辑思想也非常明确,他说:“这份月刊是为了保护广州和澳门的全体外人的利益而创办的,其目的在于使中国人了解我们的技艺、科学以及道义,从而打消他们的高傲和排外的观念。……本刊编者更愿意采用摆事实的方法,使中国人确信他们还有很多东西要学。”《东西洋考每月统记传》还在1934年第一期上刊登了《新闻纸略论》一文,这也是中文中的第一篇报纸专论(见图1-1)。作为宗教报刊,《东西洋考每月统记传》的编辑思想已明显不同于《察世俗每月统记传》,由直接的传教转为用科技与知识来征服人心了。

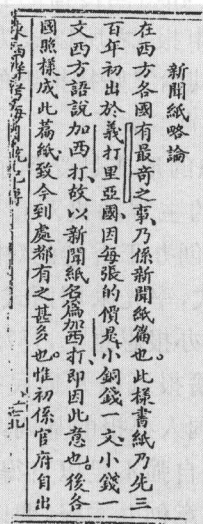


图 1-1 《东西洋考每月统记传》发表的《新闻纸略论》

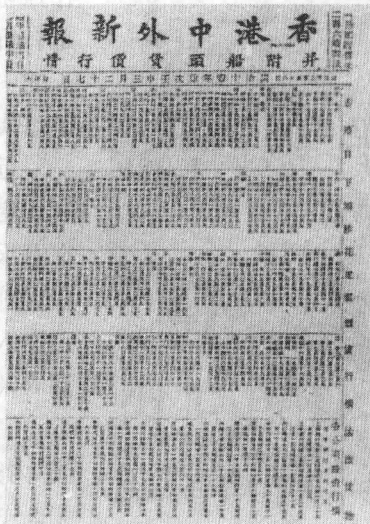


图 1-2 《中外新报》版面

中文报纸的现代版式的形成最早可追溯到 1858 年创办的中文日报《中外新报》，用四开单面印刷，竖排版，内容以船、商情广告为主(见图 1-2)，新闻仅占三分之一，分别为“京报全录”、“羊城新闻”、“中外新闻”。早期为周刊，后为双日刊，但用双面印刷是首创。

《上海新报》从 1861 年创刊到 1868 年 2 月停刊，先实行分版分栏的固定编排，每版分四栏，随后实行新闻报道加大字标题，对中文现代报刊的定型起了重要的铺垫作用(见图 1-3)。

继传教士之后，外国人在华创办外文报刊与商业报刊都十分重视编辑方针的确定，这其中最有影响的是《申报》。《申报》原为英国商人恩内斯特·美查(Ernest Major)等人创办，1872 年创刊，1909 年为中国人收购，1912 年由史量才接办，后几经周折，到 1949 年 5 月停刊，历时 78 年。

《申报》在创刊号上的《本馆告白》中就公开其编辑方针：“凡国家之政治，风俗之变迁，中外交涉之要务，商贾贸易之利弊，与夫一切可惊可愕可喜之事，足以新人听闻者，靡不毕载，务求其真实无妄，使观者明白易晓。不为浮夸之辞，不述荒唐之语，庶几留心时务者于此可以得其概，而出谋生理者于此亦不至受其欺。此新闻之作固大有益于天下也。”(见图 1-4)这里的“有闻毕载”虽然有封建皇帝“起居注”之嫌，但

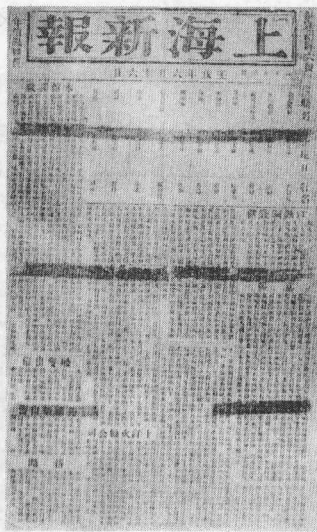


图 1-3 《上海新报》版面



图 1-4 《申报》初期版面

在强化报刊的大众媒介和新闻传播的客观性方面却是有着时代意义的。《申报》之所以成为出版时间最长的中文报刊之一,与其始终坚持报纸的新闻信息传播本质性编辑方针有着直接关系。

近代国人办报意识的形成是受到了传教士报刊客观启发和社会改良的主观动机双重因素的影响。在办报技术上,1865年创办于香港的《中外新报》,一改以往报纸的书本形式,率先采用西式活页编排,真正引入了“新闻纸”。在办报思想上,1872年创办于香港的,《华字日报》的“籍报纸以开通民智”的办报宗旨,几乎就定下了此后国人办报的基调:“外观世界潮流,内察国民程度,知非自强不足以自得,非开通民智无以图强。霭亭公乃决意创办本报,期以世界知识灌输以国人,以国内政治报告于侨胞,使民智日开,而益奋其爱国之念,此办报之唯一宗旨也。”<sup>①</sup>显然,近代国人办报的最初动机,并非在于新闻性,而在于知识性、时政性和爱国主义。此后王韬主编《循环日报》以“立言”为宗旨,梁启超主编《时务报》时指出“去塞求通”说,都是前后一脉相承的。(见图 1-5)

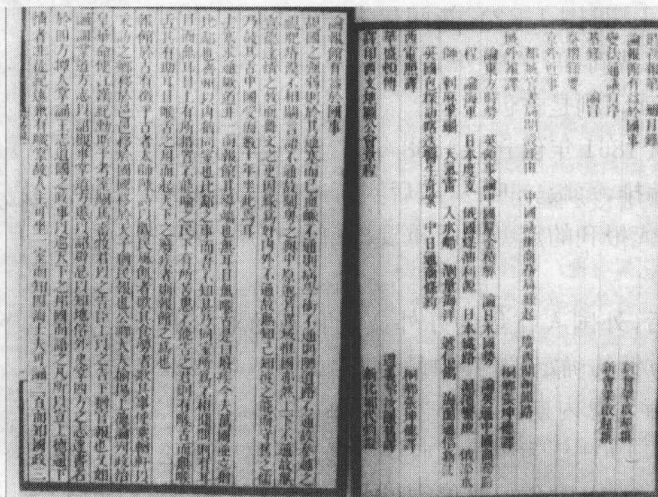


图 1-5 梁启超关于“去塞求通”说的《论报馆有益于国事》一文的版面

19世纪末,资产阶级维新派的办报活动形成第一次国人办报高潮。这时具有较为系

① 林友蓝:《陈霭亭与香港华字日报》,载《报学》第5卷第10期。

统的报纸编辑思想并能付诸实践的是《时务报》时期的汪康年。汪康年在编辑业务上主要改革有：（一）报纸双面印刷；（二）版面分栏编辑；（三）文章句读加点；（四）增列导读目录；（五）倡导简短文风；（六）外地要闻须用电文稿等。梁启超此后也对自己长期的办报活动进行了概括性总结：（一）“宗旨定而高”；（二）“思想新而正”；（三）“材料富而当”；（四）“报事确而速”。梁启超的办报经验，既是19世纪国人办报业务的总结，也是中文报刊迈向20世纪走向成熟的里程碑。

在此前后中文报刊的业务探索在不同方面展开。政论方面，1874年王韬主办的《循环日报》有首创之功，1896年梁启超主编创办的《时务报》更形成“时务文体”，1898年创刊于日本横滨的《清议报》又创“时事短评”。

版面方面，1900年出版于香港的《中国日报》，率先将版面分为六栏，每栏15字。1904年在上海创刊的《时报》进一步强化分栏字号、符号的功能，“刊例”中明确规定：“本报编排，力求显醒。故一号、二号、三号、四号、五号、六号字及各种图点符号，俱行置备，其最重要紧之事则用大字，次之中字，寻常新闻用小字。用大字者，所以醒目也；小字者，求内容之丰富也；论说批评中之主眼，新闻中之标题，皆加图点以为识别。”

栏目方面，《中国日报》创办时就设立专栏《鼓吹录》，专登讽刺小品，后成为品牌栏目。到《新民丛报》时，开辟栏目多达15个。

标题方面，《时报》自1912年始，用复合性标题，分主题、眉题和子题三层，功能上也有概括性、解释性、标示性、夸张性、比喻性等尝试。

图片方面，《申报》是使用照片和漫画的第一份报纸，其首登漫画是1901年4月，刊用照片是1907年7月20日。

广告方面，自《中外新报》始即有广告；《循环时报》四个版面中，有两个版面主要刊登启事和广告；《申报》改版由8版扩为16版时，广告版面也由4版增加到8版。

20世纪初由孙中山倡导的资产阶级革命派办报活动形成了第二次国人办报高潮。这一时期，在办报思想与编辑业务上具有独创性的是香港《有所谓报》主编郑贯公。《有所谓报》是小报，读者定位是面向市井民众，其具体做法是：（一）文体民间化。报章文体充分借用流行于粤港民间的说唱形式如“粤讴”、“南音”、“数白榄”、“木鱼”、“斑本”等；（二）栏目多样化。为适合不同读者的阅读趣味，开办了多种多样的栏目，如博议、短评、访稿、要闻、电音、港闻、来书、调查、小说林、前人史、童谣榜、滑稽魂、题词、新鼓吹、社会声等。

此时在编辑业务上有革新之举的大报刊有英敛之创办的天津《大公报》和狄葆贤创办的上海《时报》。英敛之在《大公报出版序言》中说：“本报但循泰西报纸公例，知无不言。以大公之心，发折衷之论；献可替否，扬正抑邪，非以狭私嫌为事。知我非我，在所不计。”其开办的具有舆论监督性质的栏目“时事要闻”深受读者欢迎。狄葆贤所办《时报》则一改政论报传统，走大众化报纸之路，提出报道须“以博为主”、“以速为主”、“以确为主”、“以直为主”、“以正为主”；言论须“以公为主”、“以要为主”、“以固为主”、“以适为主”等。尤其是创时事短评体例，一日数篇，“大胆说话”；又设置“论说”、“谕者”、“电板”、“要闻”等固定栏目版块，同时大胆采用多字

号排版,主次分明醒目等都具有报纸编辑的开拓性意义。以下是《时报》发刊例,从中我们可以窥见初期现代报刊的定例与规则。

### 《时报》发刊例

第一 本报论说,以公为主;不偏徇一党之意见。非好为模棱,实鉴乎挟党见以论国事,必将有辟于亲好辟于所贱恶,非惟自蔽,抑其言亦不足取重于社会也,故勉避之。

第二 本报论说,以要为主。凡所讨论,必一国一群之大问题。若辽豕白头之理想,邻猫产子之事实,概不置论,以严别裁。

第三 本报论说,以周为主。凡每日所出之事实,其关于一国一群之大问题,为国民所当留意者,必次论之。或著之论说,或缀以批评,务献芻蕘,以助达识。

第四 本报论说,以适为主。虽有高尚之学理,恢奇之言论,苟其不适于中国今日社会之程度,则其言必无力而反以滋病,故同人相勸,必度可行者乃言之。

第五 本报纪事,以博为主。故于北京天津金陵,均置特别访事;其余各省皆有坐访。又日本东京置特别访事二员,伦敦、纽约、旧金山、芝加哥、圣路易各一员,其余美洲澳洲各埠皆托人代理。又现当日俄战事之际,本馆特派一观战访事员随时通信。又上海各西报,日本东京各日报及杂志,皆购备全份,精择翻译。欧美各大日报,亦定购十余家备译。务期材料丰富,使读者不出户而知天下。

第六 本报纪事,以速为主。各处访事员,心遇要事,必以电达,务供阅者先睹之快。

第七 本报纪事,以确为主。凡风闻影响之事,概不登录。若有访函一时失实者,必更正之。

第八 本报纪事,以直为主。凡事关大局者,必忠实报闻,无所隐讳。

第九 本报纪事,以正为主。凡攻讦他人阴私,或轻薄排挤,借端报复之言,概严屏绝,以全报馆之德义。

第十 本报特置批评一门,凡每日出现之事实,以简短隽利之笔评论之。使读者虽无暇遍读新闻,已可略知梗概,且增事实之趣味,助读者之常识。

第十一 本报每张附印小说两种,或自撰,或翻译,或章回,或短篇,以助兴味而资多闻。惟小说非有益于社会者不录。

第十二 本报设报界舆论一门,凡全国及海外,所有华文报章共二十余种,本报悉与交换。每日择其论说之佳者,撮其大意叙述之,使读者后一纸而各报之数理化皆见焉。此亦各报馆之通例也。

第十三 本报设外论撷华一门,凡东西文各报之论说批评,其关于我国问题及世界全局问题者,则译录之,如报界舆论例。

第十四 本报设介绍新著一门,凡新印各书,每礼拜汇录其目,及出版局名,定价数目,其善本加以评论,以备内地学者之采择。

第十五 本报设词林一门,诗古文辞之尤雅者随录焉。

第十六 本报设插画一门,或寓意讽事,或中外名人画像,或各国风景画,或与事实比附之地图,随时采登。

第十七 本报设商情报告表一门,上海各行市价,专员采访,详细纪载;外埠亦择要随录。

第十八 本报设口碑丛述一门,其有近世遗闻轶事,虽属过去,亦予甄录,以供史料而资多识。

第十九 本报设谈瀛零拾一门,凡世界之奇闻琐记,足以新我辈之耳目者,亦间录焉。

第二十 本报于京钞及官私专件,取材务博,别裁务精,要者不遗,蔓者不录。

第二十一 本报编排,多求秩序。如论说、谕旨、电报及紧要新闻,皆有一定之位置,使读者开卷即见,不劳探索。其纪载本国新闻,以地别之;外国新闻,以国别之。

第二十二 本报编排,务求显醒。故一号、二号、三号、四号、五号、六号字模及各种圈点符号,俱行置备。其最紧要之事则用大字,次者中字,寻常新闻用小字。用大字者,所以醒目也;用小字者,求内容之丰富也。论说批评中之主眼,新闻中之标题,皆加圈点以为识别。凡以省读者之目力而已。

第二十三 本报遇有紧要新闻特别电报,当发传单,以期敏速。

第二十四 本报别类务多,取材最富。既用各小号字排入,尚虑限于篇幅,不能全录,特于每日排印洋纸两大张,不惜工资以求赡博,而定人价外从廉。

第二十五 本馆广聘通人留局坐办外,尚有特约寄稿主笔数十人,俱属海内外名士,议论文章,务足发扬祖国之光荣。(录自戈公振《中国报学史》)

《〈时报〉发刊例》共 25 条,前 9 条为办报方针,10—19 条为栏目设置方案,20—25 条为用稿、排版、字号等技术性原则规定。其在办报方针上所强调的信息性、公共性、舆论性以及办报技术上所强调的大众性、服务性、娱乐性等,都使之成为现代报纸范式定例。

1917 年,五四新文化运动开始,在《新青年》杂志的影响下,新老报刊普遍改用白话文;采用西式标点符号;报纸版面编排上出现了四栏、五栏、六栏、七栏、八栏多种分栏形式;头版头条也由“大总统令”改登国内外重大新闻;开始重视标题的制作;《时事新报》、《晨报》、《民国日报》等一些大报进行了副刊革新,从不足一版办成多版,中文报刊完成了近代到现代的转变。

五四新文化运动之后,在现代报纸编辑业务上具有创新贡献的是成舍我。成舍我曾独立创办了《世界日报》、《世界晚报》、《民生报》等报纸,他在 1928 年 3 月创办《民生报》时,采用“小报大办”、“精选精编”的办报方针,采用“重视言论、竞争消息、广用图片”的编辑方针,深受读者欢迎,是编辑创新非常成功的范例。

综合早期中文报刊的编辑业务的发展情况,具有两个鲜明的特点:其一,每一次大的形式变革与创新,都积极借用了欧洲或日本报刊的形式;其二,每一次大的形式变革动因都在于满足读者需要,它是报业之间激烈竞争的结果。也正是基于报刊先驱者们的不断尝试,使中文报刊逐步走向成熟。



30年代初,《申报》进行全面改革,在编辑业务上,接受陶行知的建议,抓一“头”一“尾”,即抓评论这个“头”和副刊这个“尾”,陶行知亲自参与“时评”栏目的策划,副刊则大胆起用青年作家黎烈文任主编,“头”“尾”的改革带来了《申报》发展的一个黄金期。

本世纪50年代初,我国报刊编排方式模仿前苏联的编排方式。1956年汉字改革方案公布后,报刊改版为横排。版面严格地遵守着整齐一律、平衡对称、变化与和谐统一的形式美规律,要求版面中的稿件、标题、图片不能忽大忽小,布局不能畸轻畸重,强调内容与形式和谐。

1992年以后,随着改革开放和社会主义市场经济发展步伐的加快,报纸的版面形式由小、圆、柔、细转为大、方、刚、粗,强化视觉冲击力。版面以板块为主、粗黑线条为辅的新潮版式成为方向。这种版式粗黑,文章短小,多用版块,集零成整,行文很少拐弯,线条又粗又黑,照片巨幅醒目,《北京青年报》、《中华工商时报》、《羊城晚报》、《中国青年报》等几家报纸成为改革先锋,传统的编辑原则和理论受到挑战。

### 第三节 新闻编辑的理论研究

对新闻编辑,尤其是对中文报刊编辑的理论,归结与阐述仍然始于西方传教士。《万国公报》主编林乐知在《教会报大旨》中就强调确定的编辑方针对报纸的重要性。他说:“惟有立定主见,不敢拒拂于人,亦不欲曲徇于人,阅公报者其谅我也。”在如何办好报纸方面,他还特别强调编辑的主导作用,认为“一个成功的报刊编辑需要与人打交道,在这方面所作的工作并不会比牧师要少,要研究人们的需要,并设法满足人们的需要。”在此影响下,国人办报者也陆续发表“报学”专论,如《申报》上曾有《论新闻日报馆事》、《论报纸体裁》,梁启超在《清议报》终刊上发表《本馆第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》,提出办报四原则:“宗旨定而高”、“思想新而正”、“材料富而当”、“报事确而速”,实际上是他成熟的报纸编辑思想的总结。曾协助梁启超办《清议报》的另一位著名报人郑贯公也在其论文《拒约须急设机关日报议》中提出办好报纸的十大建议,其中所论“讴歌戏本不能不撰”、“文字不能不浅白”、“门类不能不清楚”、“校对不能不小心”、“图画不可不多刊”等五条都是直接针对编辑业务的。

1903年,商务印书馆翻译出版日本松本君平的《新闻学》,1913年,上海广学会出版史青翻译的美国休曼的《实用新闻学》。国外新闻学理论的引入,意味着国人对新闻学的认识由感性认识到理性认识、由观念到理论转变的开始。其中松本君平的《新闻学》有关于新闻编辑的专门论述。其书中按功能将编辑人员分为三类:主笔者、编辑事务记者和夜业编辑事务记者,并认为报纸编辑工作有两大任务,即编辑新闻和发表言论。

1918年10月北京大学新闻学研究会成立,徐宝璜主讲新闻学,其讲稿《新闻学》随后出版,这意味着中国新闻学的学科诞生。在《新闻学》14章中,专有“新闻之编辑”一章,并