



文都考研命题研究中心策划  
全国180万考生备考首选通用教材

# 考研英语 2011

## 历年真题来源报刊 阅读100篇

主编 钟平 王舰

★ 全部选自英美报刊

★ 全面贴近真题难度

 原子能出版社

 文都教育

文都考研命题研究中心策划  
全国180万考生备考首选

2011

考研英语

# 历年真题来源报刊 阅读100篇

主编 钟平王舰

H3/9.4  
2728

 原子能出版社

图书在版编目(CIP)数据

考研英语历年真题来源报刊阅读 100 篇/钟平,王舰主编. - 北京:原子能出版社,  
2008.3(2010.1 重印)

ISBN 978 - 7 - 5022 - 4104 - 9

I. 考… II. ①钟…②王… III. 英语 - 阅读教学 - 研究生 - 入学考试 - 自学参考资料  
IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 037932 号

考研英语历年真题来源报刊阅读 100 篇

---

总 编 辑 杨树录

策 划 文都考研命题研究中心

责任编辑 刘 岩

特约编辑 刘 燕

印 刷 北京九天志诚印刷有限公司

出版发行 原子能出版社(北京市海淀区阜成路 43 号 100048)

经 销 全国新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 23 字 数 400 千字

版 次 2008 年 3 月第 1 版 2010 年 1 月第 3 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5022-4104-9 定 价 32.00 元

---

网址: <http://www.aep.com.cn>

E-mail: [atomep123@126.com](mailto:atomep123@126.com)

发行电话: 010-68452845

版权所有 侵权必究

# 前言

## Preface

耗时颇久,本书终成,实属不易。

每年都有很多参加文都考研精彩课堂的同学问我,除了真题之外,该如何选择最贴近考研的英语复习资料?

考研英语,阅读为重,而阅读之难,是大家普遍感受到的。为什么大多数同学都做不完考研英语的试卷?因为这些阅读的文章都不是我们平时所能见到的文章。其难度、观点的展开方式、用词和表达等等,都具有十分特别的特征。纵观最近几年的考研英语真题,不难发现以下一个事实:历年考研英语阅读理解文章的来源选择是非常有规律的,每年的考研文章绝大多数来自英美国家的报刊杂志。

根据这个规律,那么广大考生在平时复习考研英语的时候,在选择阅读的材料上就有了很强的目的性,这样对我们广大考生来说也会起到事半功倍的效果。国外常见的报刊杂志按照类型进行归类总结:

1、经济类文章主要来源:*The Economist* (经济学家), *Business Week* (商业周刊), *Wall Street Journal* (华尔街杂志);

2、科学技术类文章主要来源:*Nature* (自然), *Discovery* (探索), *Science* (科学), *National Geographic* (国家地理), *Scientific American* (科学美国人), *New Scientists* (新科学家);

3、社会生活以及文化类文章主要来源:*Newsweek* (新闻周刊), *Time* (时代周刊), *U. S. News and World Report* (美国新闻与世界报道), *The Washington Post* (华盛顿邮报), *USA Today* (今日美国), *The Times* (泰晤士报), *The Guardian* (卫报), *The World Report* (世界报道), *New York Post* (纽约邮报);

4、其他来源:*Independent* (独立日报), *International Herald Tribune* (国际先驱论坛), *Telegraph* (英国电信日报)。

在此,我们再次对历年考研英语阅读文章来源进行总结,发现规律:

1、以5年内的国外报刊杂志文章为主:在绝大多数情况下,历年考研真题的文章来源一般控制在过去的5年之内,即倘若要参加2011年考研的话,2011年的文章一般来自于2004年到2009年之间的报刊杂志上,当然历史上也有少部分文章不受年份的限制。这时我们阅读的范围就小了很多。

2、文章字数在450-600左右:我们在整理以上统计数据过程中,很容易发现历年考研英语真题文章字数一般在350-500字之间,段落上一般控制在3到6个段落。由于考研命题组一般会对国外文章进行修改,所以说,符合以下条件的国外报刊杂志是我们选择的目标:文章字数在450-650字,段落在3-7个,年份在近5年之内。这样一来我们就把复习的范围大大减小了。

3、以这四本国外报刊杂志为主:通过分析 2005 - 2009 年这 5 年的考研阅读来源文章,我们发现,80% 以上文章来自于 *The Economist* (经济学家)、*Newsweek* (新闻周刊)、*Time* (时代周刊)以及 *U. S News and World Report* (美国新闻与世界报道)四本杂志。

因此,我们可以再次将复习范围缩小,根据不完全统计,2007 年 *The Economist* (经济学家)全年 60 多期杂志里,符合考研阅读理解命题文章要求的平均每期不超过 3 篇,像其他的三本杂志也是如此的情况,符合考研阅读要求的也不是很多。所以,只要我们精心地把此处提及的符合考查要求的文章挑选出来进行精读,那就是最好的考研阅读材料。

于是,用大量的时间为同学们做这样一件有意义的事情,必然能够为正苦恼于英语复习的同学带来很多好处。在此深深感谢为此书作出巨大贡献的好友程涵晗同志的鼎力相助!

本书分为上下篇:考研英语历年真题来源报刊阅读实战模拟篇和考研英语历年真题来源报刊阅读能力拓展篇。上篇为实战模拟篇,包括 40 篇考研英语来源报刊阅读。作为精读材料,每篇文章除配有全文精译和考研核心词汇的学习外,还配备了考研英语标准化阅读理解题。根据《2010 年全国硕士研究生入学统一考试英语考试大纲》,要求考生约在 110 分钟内完成 5 篇阅读理解文章含 25 道阅读理解题。本篇根据大纲要求,模拟考研英语真题模式,科学研究考研英语标准化阅读理解题,共分为 8 个单元,每单元 5 篇文章,每篇文章配有标准化阅读理解题。根据《2010 年全国硕士研究生入学统一考试英语考试大纲》及历年真题出题思路,阅读理解考查共包含如下十种题型:细节事实题、词汇题、句子理解题、例证题、推理题、指代题、判断题、作者态度题、文章态度题、中心主旨题。在附录部分配备了每道题目的答案及解析。建议考生在考试大纲规定的时间内完成每单元的题目,旨在提高您的考研英语应试能力,消除所有盲点。下篇为能力拓展篇,包括 60 篇考研英语历年真题来源报刊阅读。作为泛读材料,旨在进一步迅速提高考生的英语阅读水平,建议每篇文章至少泛读 3 次以上。其力既至,其功必成!

通过使用本书,考生定能攻克阅读难关,提高阅读能力,加上在文都课堂所学,考研成功指日可待!

祝您成功!

编者

2010 年 1 月

## 文都图书邮购目录

| 序号             | 书 名                                | 开 本  | 定价<br>(元) | 作 者        | 出版<br>时间 | 出版社   |
|----------------|------------------------------------|------|-----------|------------|----------|-------|
| <b>考研政治系列</b>  |                                    |      |           |            |          |       |
| 1              | 《考研政治早知道——核心知识精粹及典型真题》             | 32 开 | 10.00     | 李海洋 齐文等    | 已出版      | 原子能   |
| 2              | 《报考知识全集及政治理论基于知识全集》                | 32 开 | 12.00     | 徐之明        | 已出版      | 原子能   |
| 3              | 《考研政治历年真题精析》                       | 16 开 | 18.80     | 李海洋 齐文等    | 2010/02  | 原子能   |
| 4              | 《政治理论近年真题心解》                       | 16 开 | 15.00     | 徐之明        | 2010/02  | 原子能   |
| 5              | 《考研政治精选实用教程》(合订本)                  | 16 开 | 40.00     | 李海洋 王向明等   | 2010/07  | 原子能   |
| 6              | 《政治理论梯度实战训练题全集》                    | 16 开 | 48.00     | 徐之明        | 2010/07  | 原子能   |
| 7              | 《考研政治精选实用教程——马克思主义基本原理概论》          | 32 开 | 10.00     | 李海洋        | 2010/07  | 原子能   |
| 8              | 《考研政治精选实用教程——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 | 32 开 | 10.00     | 王向明        | 2010/07  | 原子能   |
| 9              | 《考研政治精选实用教程——中国近现代史纲要》             | 32 开 | 10.00     | 汪云生        | 2010/07  | 原子能   |
| 10             | 《考研政治精选实用教程——思想道德修养与法律基础》          | 32 开 | 10.00     | 蒋中挺        | 2010/07  | 原子能   |
| 11             | 《全国硕士研究生入学统一考试政治理论考试大纲导读》          | 32 开 | 12.00     | 文都考研命题研究中心 | 2010/07  | 原子能   |
| 12             | 《考研政治大纲解析配套习题同步训练 1600 题》          | 16 开 | 32.00     | 李海洋 齐文等    | 2010/08  | 原子能   |
| 13             | 《考研政治多选题解题技巧与高分实战演练》               | 16 开 | 28.00     | 李海洋 齐文等    | 2010/08  | 原子能   |
| 14             | 《考研政治单元突破与习题精讲精练》                  | 16 开 | 30.00     | 李海洋 齐文等    | 2010/08  | 原子能   |
| 15             | 《政治理论名师典藏教案》                       | 16 开 | 48.00     | 徐之明        | 2010/08  | 原子能   |
| 16             | 《形势与政策全集暨相关分析题预测》                  | 32 开 | 13.80     | 徐之明        | 2010/10  | 原子能   |
| 17             | 《考研政治形势与政策理论热点剖析及命题预测》             | 32 开 | 12.00     | 齐文 王向明     | 2010/10  | 原子能   |
| 18             | 《考研政治大纲要点 5 天速记》                   | 64 开 | 10.00     | 李海洋 齐文等    | 2010/10  | 原子能   |
| 19             | 《考研政治大串讲讲义》                        | 32 开 | 20.00     | 李海洋 王向明等   | 2010/11  | 原子能   |
| 20             | 《考研政治考前必背重点 20 题》                  | 32 开 | 10.00     | 文都考研命题研究中心 | 2010/11  | 内部    |
| 21             | 《考研政治考前必做三套题》                      | 16 开 | 8.00      | 文都考研命题研究中心 | 2010/11  | 内部    |
| 22             | 《徐之明考研政治考前 20 天核心预测》               | 32 开 | 10.00     | 徐之明        | 2010/11  | 原子能   |
| 23             | 《政治理论终极预测 4 套卷》                    | 16 开 | 10.00     | 徐之明        | 2010/11  | 原子能   |
| 24             | 《考研政治绝对考场最后五套题》                    | 16 开 | 12.00     | 李海洋等       | 2010/11  | 原子能   |
| <b>考研英语系列:</b> |                                    |      |           |            |          |       |
| 25             | 《考研英语词汇速记宝典》                       | 16 开 | 32.00     | 徐绽         | 已出版      | 原子能   |
| 26             | 《考研英语题源阅读时文精选》                     | 16 开 | 32.00     | 吴斐         | 已出版      | 北京出版社 |
| 27             | 《考研英语历年真题精析:命题剖析及复习指导》             | 16 开 | 28.00     | 王舰         | 已出版      | 原子能   |
| 28             | 《考研英语三层递进攻克阅读理解》                   | 16 开 | 28.00     | 徐绽         | 已出版      | 原子能   |
| 29             | 《考研英语历年真题来源报刊阅读 100 篇》             | 16 开 | 32.00     | 钟平         | 已出版      | 原子能   |
| 30             | 《考研英语高分策略:阅读专项特训 88 篇》             | 16 开 | 32.00     | 徐绽         | 已出版      | 原子能   |
| 31             | 《考研英语高分策略:写作专项特训 30 分》             | 16 开 | 22.00     | 徐绽         | 已出版      | 原子能   |
| 32             | 《考研英语高分策略:翻译与句型结构专项特训》             | 16 开 | 16.00     | 李超         | 已出版      | 北京出版社 |
| 33             | 《考研英语高分策略:长难句与语法突破专项特训》            | 32 开 | 18.00     | 程呈         | 已出版      | 原子能   |

| 序号             | 书 名                        | 开本   | 定价(元)                   | 作者         | 出版时间    | 出版社     |
|----------------|----------------------------|------|-------------------------|------------|---------|---------|
| 34             | 《考研英语高分策略:完形填空与新题型专项特训》    | 16 开 | 18.00                   | 赵文通        | 已出版     | 原子能     |
| 35             | 《考研英语写作秘笈》                 | 32 开 | 12.00                   | 王舰         | 已出版     | 原子能     |
| 36             | 《考研英语词汇说文解字——字根+联想+文化》     | 16 开 | 30.00                   | 陈文         | 2010/03 | 北京出版社   |
| 37             | 《全国硕士研究生入学统一考试英语考试大纲导读》    | 32 开 | 18.00                   | 文都考研命题研究中心 | 2010/08 | 原子能     |
| 38             | 《考研英语绝对考场最后五套题》            | 8 开  | 12.00                   | 徐绽         | 2010/09 | 原子能     |
| 39             | 《考研英语考前必做三套题》              | 16 开 | 10.00                   | 文都考研命题研究中心 | 2010/10 | 内部      |
| <b>考研数学系列</b>  |                            |      |                         |            |         |         |
| 40             | 《考研数学高等数学过关与提高》(上)         | 32 开 | 16.00                   | 黄先开 曹显兵    | 已出版     | 原子能     |
| 41             | 《考研数学高等数学过关与提高》(下)         | 32 开 | 13.00                   | 黄先开 曹显兵    | 已出版     | 原子能     |
| 42             | 《考研数学微积分过关与提高》             | 32 开 | 19.00                   | 黄先开 曹显兵    | 已出版     | 原子能     |
| 43             | 《考研数学线性代数过关与提高》            | 32 开 | 18.00                   | 黄先开 曹显兵    | 已出版     | 原子能     |
| 44             | 《考研数学概率论与数理统计过关与提高》        | 32 开 | 18.00                   | 曹显兵 黄先开    | 已出版     | 原子能     |
| 45             | 《考研数学必备手册》                 | 64 开 | 5.00                    | 蔡子华        | 已出版     | 新华出版社   |
| 46             | 《考研数学必做客观题 1500 题精析》       | 16 开 | 35.00                   | 蔡子华        | 已出版     | 原子能     |
| 47-48          | 《考研数学复习大全》(经济类/理工类)        | 16 开 | 45.00<br>56.00          | 蔡子华        | 已出版     | 原子能     |
| 49             | 《考研数学接力题典 1800:通关、高分、夺冠必备》 | 16 开 | 40.00                   | 汤家凤        | 已出版     | 原子能     |
| 50             | 《考研数学必做主观题 500 题精析》        | 16 开 | 30.00                   | 蔡子华        | 已出版     | 原子能     |
| 51             | 《全国硕士研究生入学统一考试高等数学辅导讲义》    | 16 开 | 20.00                   | 蔡子华        | 已出版     | 原子能     |
| 52             | 《全国硕士研究生入学统一考试线性代数辅导讲义》    | 16 开 | 14.00                   | 汤家凤        | 2010/02 | 北京教育出版社 |
| 53-55          | 《考研数学历年真题精析》(数学一至数学三)      | 16 开 | 22.00<br>20.00<br>20.00 | 蔡子华        | 2010/02 | 原子能     |
| 56             | 《全国硕士研究生入学统一考试数学考试大纲导读》    | 32 开 | 12.00                   | 文都考研命题研究中心 | 2010/08 | 原子能     |
| 57-59          | 《考研数学全真模拟试卷及精析》(数学一至数学三)   | 16 开 | 16.00/册                 | 蔡子华        | 2010/09 | 原子能     |
| 60-62          | 《考研数学考前必做三套题》(数学一至数学三)     | 16 开 | 8.00/册                  | 汤家凤        | 2010/10 | 内部      |
| <b>考研计算机系列</b> |                            |      |                         |            |         |         |
| 63             | 《计算机专业基础综合要点速记手册》          | 64 开 | 10.00                   | 崔巍 于晖      | 2010/03 | 原子能     |
| 64             | 《计算机学科专业基础综合辅导讲义》          | 16 开 | 50.00                   | 崔巍 卫真 白龙飞等 | 2010/03 | 原子能     |
| 65             | 《计算机学科专业基础综合辅导讲义同步练习》      | 16 开 | 35.00                   | 崔巍 卫真 白龙飞等 | 2010/03 | 原子能     |
| 66             | 《计算机学科专业基础综合考试全真模拟试题集》     | 16 开 | 15.00                   | 崔巍 冯利      | 2010/09 | 原子能     |
| <b>考研西医系列</b>  |                            |      |                         |            |         |         |
| 67             | 《考研西医综合辅导讲义》               | 16 开 | 78.00                   | 贺银成        | 2010/03 | 原子能     |
| 68             | 《考研西医综合辅导讲义同步练习》           | 16 开 | 40.00                   | 贺银成        | 2010/04 | 原子能     |
| 69             | 《考研西医综合历年真题精析》             | 16 开 | 38.00                   | 贺银成        | 2010/04 | 原子能     |
| 70             | 《考研西医综合全真模拟试卷及精析》          | 16 开 | 18.00                   | 贺银成        | 2010/07 | 原子能     |

| 序号               | 书 名                              | 开本    | 定价<br>(元)      | 作者              | 出版<br>时间 | 出版社   |
|------------------|----------------------------------|-------|----------------|-----------------|----------|-------|
| <b>考研专业课系列</b>   |                                  |       |                |                 |          |       |
| 71               | 《考研专业课教育学基础综合辅导讲义》               | 16 开  | 48.00          | 文都考研命题研究中心      | 2010/08  | 原子能   |
| 72               | 《考研专业课教育学基础实战练习题》                | 16 开  | 35.00          | 文都考研命题研究中心      | 2010/08  | 原子能   |
| 73               | 《考研专业课历史学基础综合辅导讲义》               | 16 开  | 48.00          | 文都考研命题研究中心      | 2010/08  | 原子能   |
| 74               | 《考研专业课历史学基础实战练习题》                | 16 开  | 35.00          | 文都考研命题研究中心      | 2010/08  | 原子能   |
| 75               | 《考研专业课心理学基础综合辅导讲义》               | 16 开  | 48.00          | 文都考研命题研究中心      | 2010/08  | 原子能   |
| 76               | 《考研专业课心理学基础实战练习题》                | 16 开  | 35.00          | 文都考研命题研究中心      | 2010/08  | 原子能   |
| 77               | 《考研专业课中医综合基础综合辅导讲义》              | 16 开  | 48.00          | 文都考研命题研究中心      | 2010/08  | 原子能   |
| 78               | 《考研专业课中医综合基础实战练习题》               | 16 开  | 35.00          | 文都考研命题研究中心      | 2010/08  | 原子能   |
| <b>大学英语四六级系列</b> |                                  |       |                |                 |          |       |
| 79               | 《大学英语四级词汇背单词练听力》(赠 Mp3)          | 32 开  | 26.00          | 张雅军 宫雍          | 已出版      | 原子能   |
| 80               | 《大学英语四级词汇分层妙记》                   | 32 开  | 20.00          | 黄磊 何威威 徐可风      | 已出版      | 原子能   |
| 81               | 《大学英语四六级考试词汇高分突破》                | 32(异) | 25.00          | 黄磊 王丽 何威威       | 已出版      | 原子能   |
| 82               | 《大学英语四级考试三层突破——写作·完形·翻译》         | 16 开  | 18.00          | 黄磊 何凯文 赵文通      | 已出版      | 原子能   |
| 83               | 《大学英语四级考试强化集训——听力理解》(赠 Mp3)      | 32 开  | 13.00          | 赵文通 宫雍          | 已出版      | 原子能   |
| 84               | 《大学英语四级考试强化集训——阅读理解》             | 32 开  | 14.00          | 赵文通 何威威 徐可风     | 已出版      | 原子能   |
| 85               | 《大学英语四级考试强化集训——完形·翻译》            | 32 开  | 9.00           | 赵文通 徐可风 何凯文     | 已出版      | 原子能   |
| 86               | 《大学英语四级考试历年真题精析(精华版)》(赠 Mp3)     | 16 开  | 19.80          | 文都大学英语四六级考试研究中心 | 已出版      | 原子能   |
| 87               | 《大学英语六级考试历年真题精析(精华版)》(赠 Mp3)     | 16 开  | 25.00          | 张静 刘玉楼          | 已出版      | 原子能   |
| 88               | 《大学英语四级考试历年真题详解(精讲版)》(赠 Mp3)     | 16 开  | 29.80          | 张雅军 何威威 宫雍      | 已出版      | 原子能   |
| 89               | 《大学英语四级考试真题与预测 5+5》(赠 Mp3)       | 16 开  | 19.80          | 文都大学英语四六级考试研究中心 | 已出版      | 原子能   |
| 90               | 《大学英语四级考试全真预测卷》(赠 Mp3)           | 16 开  | 19.80          | 文都大学英语四六级考试研究中心 | 已出版      | 原子能   |
| 91               | 《大学英语四级考试一本通关——命题剖析与应试指导》(赠 Mp3) | 16 开  | 19.00          | 李超等             | 已出版      | 原子能   |
| 92               | 《大学英语四六级考试写作全解读》                 | 32 开  | 12.00          | 黄磊 赵文通 徐可风      | 已出版      | 原子能   |
| <b>医师资格考试系列</b>  |                                  |       |                |                 |          |       |
| 93               | 《国家临床执业医师资格考试辅导讲义(上、下)》          | 16 开  | 138.00<br>(全册) | 顾艳南             | 2010/02  | 北京出版社 |
| 94               | 《国家临床执业医师资格考试辅导讲义目标练习》           | 16 开  | 35.00          | 顾艳南             | 2010/02  | 北京出版社 |
| 95               | 《国家临床执业医师资格考试历年真题精析》             | 16 开  | 35.00          | 顾艳南             | 2010/02  | 北京出版社 |
| 96               | 《国家临床执业医师资格考试全真模拟题集》             | 16 开  | 20.00          | 顾艳南             | 2010/06  | 北京出版社 |
| 97               | 《国家临床执业助理医师资格考试辅导讲义》             | 16 开  | 108.00         | 顾艳南             | 2010/02  | 北京出版社 |
| 98               | 《国家临床执业助理医师资格考试辅导讲义目标练习》         | 16 开  | 30.00          | 顾艳南             | 2010/02  | 北京出版社 |
| 99               | 《国家临床执业助理医师资格考试历年真题精析》           | 16 开  | 25.00          | 顾艳南             | 2010/02  | 北京出版社 |
| 100              | 《国家临床执业助理医师资格考试全真模拟题集》           | 16 开  | 16.00          | 顾艳南             | 2010/06  | 北京出版社 |

| 序号             | 书 名                           | 开本  | 定价(元) | 作者         | 出版时间    | 出版社   |
|----------------|-------------------------------|-----|-------|------------|---------|-------|
| <b>公务员考试系列</b> |                               |     |       |            |         |       |
| 101            | 《国家公务员考试专用教材·行政职业能力测验》        | 16开 | 50.00 | 沈世昉        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 102            | 《国家公务员考试专用教材·行政职业能力测验历年真题精解》  | 16开 | 48.00 | 沈世昉        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 103            | 《国家公务员考试专用教材·申论》              | 16开 | 45.00 | 李易成        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 104            | 《国家公务员考试专用教材·申论历年真题精解》        | 16开 | 42.00 | 李易成        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 105            | 《国家公务员考试专用教材·公考常识资源库》         | 16开 | 58.00 | 陈易明        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 106            | 《国家公务员考试专用教材·时政热点深度分析及命题趋势预测》 | 32开 | 12.00 | 李易成        | 2010/10 | 北京出版社 |
| 107            | 《国家公务员考试专用教材·面试》              | 16开 | 38.00 | 沈世昉        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 108            | 《国家公务员考试专用教材·面试真题详解》          | 16开 | 38.00 | 沈世昉        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 109            | 《国家公务员考试专用教材·行政职业能力测验标准预测试卷》  | 16开 | 20.00 | 陈易明        | 2010/10 | 北京出版社 |
| 110            | 《国家公务员考试专用教材·申论标准预测试卷》        | 16开 | 12.00 | 李易成        | 2010/10 | 北京出版社 |
| 111            | 《公务员考试模块突破教材·言语理解与表达》         | 16开 | 42.00 | 陈易明        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 112            | 《公务员考试模块突破教材·数量关系》            | 16开 | 42.00 | 陈易明        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 113            | 《公务员考试模块突破教材·判断推理》            | 16开 | 42.00 | 陈易明        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 114            | 《公务员考试模块突破教材·资料分析》            | 16开 | 42.00 | 陈易明        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 115            | 《公务员考试模块突破教材·行政职业能力测验高分秘诀》    | 16开 | 38.00 | 陈易明        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 116            | 《公务员考试模块突破教材·申论高分秘诀》          | 16开 | 38.00 | 李易成        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 117            | 《全国各省市公务员考试申论历年真题精解大全》        | 16开 | 50.00 | 李易成        | 2010/03 | 北京出版社 |
| 118            | 《地方公务员考试专用教材·北京市公务员考试一本通》     | 16开 | 50.00 | 李易成<br>陈易明 | 2010/03 | 北京出版社 |
| 119            | 《全国各省市公务员考试行政职业能力测验历年真题精解大全》  | 16开 | 50.00 | 马宏涛        | 2010/07 | 北京出版社 |
| 120            | 《地方公务员考试专用教材·上海市公务员考试一本通》     | 16开 | 50.00 | 李易成<br>陈易明 | 2010/07 | 北京出版社 |
| 121            | 《地方公务员考试专用教材·广东省公务员考试一本通》     | 16开 | 50.00 | 李易成<br>陈易明 | 2010/07 | 北京出版社 |
| 122            | 《地方公务员考试专用教材·山东省公务员考试一本通》     | 16开 | 50.00 | 李易成<br>陈易明 | 2010/07 | 北京出版社 |
| 123            | 《地方公务员考试专用教材·浙江省公务员考试一本通》     | 16开 | 50.00 | 李易成<br>陈易明 | 2010/07 | 北京出版社 |

网址: [www.51testbook.com](http://www.51testbook.com) <http://book.wendu.com>

文都学友之家: <http://xueyou.wendu.com>

电话: 010-88820463 88820465 88820418

传真: 010-88820136 转 830

地址: 北京市海淀区西三环北路 72 号世纪经贸大厦 B 座 20 层

邮编: 100048

# 目录

## Contents

### 上篇:考研英语历年真题来源报刊阅读实战模拟篇

#### Unit 1

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 1. A fuzzy picture .....                   | 3  |
| 2. A matter of life and death .....        | 8  |
| 3. A meaty question .....                  | 12 |
| 4. Aircraft emissions: The dirty sky ..... | 16 |
| 5. Behind the bleeding edge .....          | 21 |

#### Unit 2

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 6. Behold, the bus of the future .....     | 25 |
| 7. Biometrics gets down to business .....  | 29 |
| 8. Bluetooth's quiet success .....         | 33 |
| 9. Buildings with minds of their own ..... | 37 |
| 10. Can coal be clean? .....               | 42 |

#### Unit 3

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 11. Car retailing .....                                         | 47 |
| 12. Chain reaction .....                                        | 51 |
| 13. Declining populations: Incredible shrinking countries ..... | 55 |
| 14. Don't shoot the messenger .....                             | 60 |
| 15. Doughnut adjust your set .....                              | 64 |

#### Unit 4

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 16. On the move at last? .....                      | 68 |
| 17. Every little fish .....                         | 72 |
| 18. Evolutionary psychology: anger management ..... | 77 |
| 19. Fashion victim .....                            | 82 |
| 20. Greedy guts? .....                              | 86 |

#### Unit 5

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 21. When a visa becomes a headache ..... | 90 |
|------------------------------------------|----|

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| 22. A vitamin a day may do more harm than good ..... | 94  |
| 23. Can stress actually be good for you? .....       | 99  |
| 24. Microsoft's slick new vista .....                | 103 |
| 25. Stop pandering on education .....                | 106 |

## Unit 6

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| 26. All the world's a stage .....            | 110 |
| 27. Finalists are in demand .....            | 115 |
| 28. Male jab to reduce cervical cancer ..... | 119 |
| 29. So what's it all worth? .....            | 123 |
| 30. Stress and the City .....                | 127 |

## Unit 7

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| 31. Time to stand up and blow your own trumpet ..... | 131 |
| 32. Study shows cost of birth defects .....          | 135 |
| 33. Don't pay too much attention to pay .....        | 139 |
| 34. Health-care reform is in the air, but... ..      | 143 |
| 35. Hiring companies should show the love .....      | 147 |

## Unit 8

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| 36. How to keep your team talking .....         | 151 |
| 37. IBM shrinks its Lenovo stake .....          | 155 |
| 38. In-car technology sharply accelerates ..... | 160 |
| 39. Internet TV is finally a reality show ..... | 165 |
| 40. Meeting all the world's tech needs .....    | 169 |

## 下篇:考研英语历年真题来源报刊阅读能力拓展篇

## Unit 9

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| 41. The apples come together .....              | 175 |
| 42. The flavor of memories .....                | 178 |
| 43. The mystery of consciousness .....          | 181 |
| 44. Time travel in the brain .....              | 184 |
| 45. Venture capital's growing aspirations ..... | 187 |

## Unit 10

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| 46. Who made your T-shirt .....                               | 190 |
| 47. Air pollution raises risk of heart disease in women ..... | 193 |
| 48. Best behaviour .....                                      | 196 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 49. How to be a good citizen .....    | 199 |
| 50. Space policy: Mercy mission ..... | 202 |

## Unit 11

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| 51. Miraculous visions .....                | 205 |
| 52. News you can choose .....               | 208 |
| 53. Nobel's greatest prize .....            | 211 |
| 54. Secrets of the digital detectives ..... | 215 |
| 55. Green aircraft: Silent skies .....      | 218 |

## Unit 12

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| 56. Sleeping on it .....                      | 221 |
| 57. The law of unintended consequences .....  | 224 |
| 58. The physical internet .....               | 227 |
| 59. The un-Google .....                       | 230 |
| 60. Thermoelectrics: Every little helps ..... | 233 |

## Unit 13

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| 61. Tracking your every move .....                  | 236 |
| 62. Treasure on the ocean floor .....               | 239 |
| 63. University bonds: An education in finance ..... | 242 |
| 64. University expansion .....                      | 245 |
| 65. Winning ways .....                              | 248 |

## Unit 14

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| 66. Women in the workforce .....                          | 251 |
| 67. Vaccines: A new health food .....                     | 254 |
| 68. Dolly on the dinner table? Don't worry about it ..... | 258 |
| 69. College education: The ladder of fame .....           | 261 |
| 70. Animal behaviour: A stilted story .....               | 264 |

## Unit 15

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| 71. Why GM is good for us .....                        | 268 |
| 72. Organ transplants: Your part or mine? .....        | 272 |
| 73. Affluence Happiness (and how to measure it) .....  | 276 |
| 74. Brain cancer: Happy families, hidden dangers ..... | 280 |
| 75. Economics focus: Rate of decline .....             | 283 |

## Unit 16

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 76. SWIFTER, HIGHER, STRONGER ..... | 287 |
|-------------------------------------|-----|

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| 77. A Passover sermon, a play, and a century of the Melting pot ..... | 291 |
| 78. Athens: Then & Now .....                                          | 294 |
| 79. A robot in the kitchen .....                                      | 297 |
| 80. Pass the bacteria, please! .....                                  | 301 |

## Unit 17

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| 81. Online booksellers face higher costs for shipping abroad ..... | 304 |
| 82. Up close and edible: Green tea .....                           | 308 |
| 83. English as language of global education .....                  | 311 |
| 84. Global warming .....                                           | 315 |
| 85. Guilty plea in deadly Tennessee school shooting .....          | 318 |

## Unit 18

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 86. Higher rates! Bigger fees! .....                                | 321 |
| 87. What do babies know? .....                                      | 325 |
| 88. Limited resources .....                                         | 329 |
| 89. Microsoft brings instant chat to TV screen, through games ..... | 332 |
| 90. Moment of truth .....                                           | 336 |

## Unit 19

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| 91. The world since September 11th .....            | 339 |
| 92. Federal reserve: Difference of opinion .....    | 343 |
| 93. When the cure is not worth the cost .....       | 346 |
| 94. Poor nations to bear brunt as world warms ..... | 349 |
| 95. The falling dollar .....                        | 352 |

## Unit 20

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| 96. Democrats and global warming .....                           | 355 |
| 97. Senate inquiry in loan case is studying stock transfer ..... | 359 |
| 98. Can milk make you happy? Can fish make you smart? .....      | 362 |
| 99. From Genes to GMOs .....                                     | 366 |
| 100. Seychelles: A president in paradise .....                   | 370 |

## 附录

|                  |     |
|------------------|-----|
| 实战模拟篇答案及解析 ..... | 373 |
|------------------|-----|

# Unit 1

## 1 A Fuzzy Picture

The Economist

Jan 5th 2006

### 上 篇

### 考研英语历年真题来源 报刊阅读实战模拟篇

"This is a really exciting time—a new era is starting," says Peter Dinklage, the chief creative officer of Endemol, the television company behind "Big Brother" and other popular shows. It is a time when the television industry is at the intersection of new technologies, content providers, and device-makers, content providers, and device-makers. Already, many mobile operators offer a selection of television channels or individual shows, which are available to viewers on their mobile phones. In South Korea, television is also sent to mobile phones via satellite and terrestrial broadcast networks, which is far more efficient than sending video across mobile networks. In Europe, the Italian arm of 3, a mobile operator, recently acquired Canale 7, a television channel, with a view to launching mobile-TV services in Italy in the second half of 2006.

Meanwhile, Apple Computer, which launched a video-capable version of its iPod portable music-player in October, is striking deals with television networks to expand the range of shows that can be purchased for viewing on the device, including "Lost", "Desperate Housewives" and "Law & Order".

Despite all this activity, however, the prospects for mobile-TV are unclear. For a start, nobody really knows if consumers will pay for it, though surveys suggest they like the idea. Informa, a consultancy, says there will be 125m mobile-TV users by 2010. But many other mobile technologies inspired high hopes and then failed to live up to expectations. And even if people do want TV on the move, there is further uncertainty in two areas: technology and business models.

At the moment, mobile TV is mostly streamed over 3G networks. But sending an individual data stream to each viewer is inefficient and will be unsustainable in the long run.

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| 77. A Passover sermon, a play, and a century of the Melting pot | 297 |
| 78. Athens: Then & Now                                          | 299 |
| 79. A robot in the kitchen                                      | 299 |
| 80. Pass the bacteria, please!                                  | 301 |

## Unit 17

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| 81. Online booksellers face higher costs for shipping abroad | 304 |
| 82. Up-close and edible: Green tea                           | 308 |
| 83. English as language of global communication              | 311 |
| 84. Global warming                                           | 315 |
| 85. Guilty plea in dog bite case about dog                   | 318 |

## Unit 18

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| 86. Higher rates, bigger fees!                    | 321 |
| 87. What do babies know?                          | 325 |
| 88. Limited resources                             | 329 |
| 89. Microsoft brings instant chat to the Internet | 332 |
| 90. Moment of truth                               | 336 |

## Unit 19

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 91. The world since September 11th         | 339 |
| 92. Federal reserve: Difference of opinion | 343 |
| 93. When the cure is not worth the cost    | 346 |
| 94. Poor nations to bear burden            | 349 |
| 95. The falling dollar                     | 352 |

## Unit 20

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| 96. Democrats and global warming                           | 355 |
| 97. Senate inquiry in loan case is studying stock transfer | 359 |
| 98. Can milk make you happy? Can fish make you smart?      | 362 |
| 99. From Genes to GMOs                                     | 366 |
| 100. Seychelles: A president in paradise                   | 370 |

## 附录

|            |     |
|------------|-----|
| 实战模拟篇答案及解析 | 373 |
|------------|-----|

# Unit 1



1

## A fuzzy picture

The  
Economist

Jan 5th, 2006

"THIS is a really exciting time—a new era is starting," says Peter Bazalgette, the chief creative officer of Endemol, the television company behind "Big Brother" and other popular shows. He is referring to the upsurge of interest in mobile television, a nascent industry at the intersection of telecoms and media which offers new opportunities to device-makers, content producers and mobile-network operators.

Already, many mobile operators offer a selection of television channels or individual shows, which are "streamed" across their third-generation (3G) networks. In South Korea, television is also sent to mobile phones via satellite and terrestrial broadcast networks, which is far more efficient than sending video across mobile networks. In Europe, the Italian arm of 3, a mobile operator, recently acquired Canale 7, a television channel, with a view to launching mobile-TV broadcasts in Italy in the second half of 2006.

Meanwhile, Apple Computer, which launched a video-capable version of its iPod portable music-player in October, is striking deals with television networks to expand the range of shows that can be purchased for viewing on the device, including "Lost", "Desperate Housewives" and "Law & Order".

Despite all this activity, however, the prospects for mobile-TV are unclear. For a start, nobody really knows if consumers will pay for it, though surveys suggest they like the idea. Informa, a consultancy, says there will be 125m mobile-TV users by 2010. But many other mobile technologies inspired high hopes and then failed to live up to expectations. And even if people do want TV on the move, there is further uncertainty in two areas: technology and business models.

At the moment, mobile TV is mostly streamed over 3G networks. But sending an individual data stream to each viewer is inefficient and will be unsustainable in the long run

if mobile-TV takes off. So the general consensus is that 3G streaming is a prelude to the construction of dedicated mobile-TV broadcast networks, which transmit digital TV signals on entirely different frequencies to those used for voice and data. There are three main standards: DVB-H, favoured in Europe; DMB, which has been adopted in South Korea and Japan; and MediaFLO, which is being rolled out in America. Watching TV using any of these technologies requires a TV-capable handset, of course.

In contrast, watching downloaded TV programmes on an iPod or other portable video player is already possible today. And unlike a programme streamed over 3G or broadcast via a dedicated mobile-TV network, shows stored on an iPod can be watched on an underground train or in regions with patchy network coverage. That suggests that some shows (such as drama) better suit the download model, while others (such as live news, sports or reality shows) are better suited to real-time transmission. The two approaches will probably co-exist.

Just as there are several competing mobile-TV technologies, there are also many possible business models. Mobile operators might choose to build their own mobile-TV broadcast networks; or they could form a consortium and build a shared network; or existing broadcasters could build such networks.

The big question is whether the broadcasters and mobile operators can agree how to divide the spoils, assuming there are any. Broadcasters own the content, but mobile operators generally control the handsets, and they do not always see eye to eye. In South Korea, a consortium of broadcasters launched a free-to-air DMB network last month, but the country's mobile operators were reluctant to provide their users with handsets able to receive the broadcasts, since they were unwilling to undermine the prospects for their own subscription-based mobile-TV services.

Then there is the question of who will fund the production of mobile-TV content: broadcasters, operators or advertisers? Again, the answer is probably "all of the above".

1. The word "nascent" (line 3, paragraph 1) most probably means \_\_\_\_\_.  
 A. significant  
 B. time-consuming  
 C. apparent  
 D. brand-new
2. It can be inferred from paragraph 2 that \_\_\_\_\_.  
 A. communication companies welcome mobile TV  
 B. mobile-TV is not allowed in many countries  
 C. mobile-TV has already been served in many countries  
 D. mobile-TV is coming to an end
3. The author cites the example of Informa to demonstrate that \_\_\_\_\_.