

崛起的

尚元·兴邦

——谱写仙人掌产业乐章



- “米邦塔”仙人掌是新资源、新食品、新营养
- 一天一片仙人掌 年龄不随时间长
- 发展人类健康事业 提高人民生活品质
- 把健康 财富 快乐带给全社会

崛起的



尚元·兴邦

——谱写仙人掌产业乐章

- “米邦塔”仙人掌是新资源、新食品、新营养
- 一天一片仙人掌 年龄不随时间长
- 发展人类健康事业 提高人民生活品质
- 把健康 财富 快乐带给全社会

图书在版编目 (CIP) 数据

崛起的尚元·兴邦——谱写仙人掌产业乐章/张新宇
主编. —北京: 中国发展出版社, 2008. 12
ISBN 978 - 7 - 80234 - 196 - 8

I. 崛… II. 张… III. 私营企业—企业管理—经验—安徽省 IV. F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 162863 号

书 名: 崛起的尚元·兴邦——谱写仙人掌产业乐章
主 编: 张新宇
出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 80234 - 196 - 8/ F · 788

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京东海印刷有限公司

开 本: 720 × 1000mm 1/16

印 张: 21.5 插页 32 页

字 数: 345 千字

版 次: 2008 年 12 月第 1 版

印 次: 2008 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1—4000 册

定 价: 38.00 元

咨询电话: (010) 68990642 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网 址: <http://www.develpress.com.cn>

电子邮件: fazhanreader@163.com

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

谨以此书

向中国共产党十一届三中全会 30 周年献礼！

向尚元兴邦成立 10 周年献礼！

献给尚元兴邦的同仁、客户、消费者、朋友们！

献给所有想健康、提高生活品质的人们！

本书编写人员

顾 问 吴尚澧

主 编 张新宇

副 主 编 张保平 余其实 蔡德文

吴学斌 马吉明 刘俊昕

编办主任 彭 政

编 辑 张 伟 吴晓芳 郭 标 王万才



序 言

2003 年开始，我国人均 GDP 超过 1000 美元。根据国际经验，我国居民食物消费开始进入营养结构改善的战略机遇期。在此战略机遇期来临的 5 年前即 1998 年 10 月，在安徽省的亳州市，一批具有超前眼光的年轻人，组建了走农业产业化之路、以仙人掌产业为主体的尚元兴邦实业集团。10 年来，尚元兴邦实业集团以食用仙人掌干粉（农业部“948”项目引进墨西哥食用仙人掌新品种，卫生部颁发新资源食品审查批件）为原料，生产出“清欣片”、“干红”、“雨逅凉茶”、“欧莎丽”等一系列产品，为丰富我国居民食物消费结构、提高人民生活品质做出了贡献。

我国是世界上食物物种资源丰富的国家之一。食物资源主要包括两大类，一类是为食物的生产提供“基础载体”的资源，比如耕地资源、水域资源、草地资源、森林资源等。这类资源在我国比较紧缺，人均占有量较低。另一类是为食物提供多样性的物种资源，我国约有种子植物 3 万种、脊椎动物 4000 种、无脊椎动物 20 多万种、昆虫 15 万种，还有成千上万种苔藓、蕨类和微生物物种等。对我国食物资源的科学开发，已成为食物产业可持续发展的重要内容。

2002 年 8 ~ 12 月进行的全国营养与健康综合性调查（第四次全国营养调查）结果于 2004 年 10 月公布。结果显示，我国居民膳食质量



尚元实业十周年
1998-2008

明显提高，营养状况明显改善，营养不良和营养缺乏患病率继续下降，同时我国仍面临着营养缺乏与营养失衡的双重挑战。本次调查结果表明，我国慢性非传染性疾病患病率上升迅速，膳食结构与多数慢性病的患病率密切相关。我国 18 岁及以上居民中，高血压患病率为 18.8%，估计全国患病人数 1.6 亿多；糖尿病患病率为 2.6%，估计全国糖尿病现患病人数 2000 多万；我国成人超重率为 22.8%，肥胖率为 7.1%，估计人数分别为 2.0 亿和 6000 多万；我国成人血脂异常患病率为 18.6%，估计全国血脂异常患病人数 1.6 亿。儿童营养不良在农村地区仍然比较严重，5 岁以下儿童生长迟缓率和低体重率分别为 17.3% 和 9.3%，贫困农村分别高达 29.3% 和 14.4%。铁、维生素 A 等微量营养素缺乏是我国城乡居民普遍存在的问题。我国居民贫血患病率平均为 15.2%；3~12 岁儿童维生素 A 缺乏率为 9.3%；全国城乡钙摄入量仅为 391 毫克，相当于推荐摄入量的 41%。为此，当务之急是要加强政府的宏观指导，尽快制定相关法规；加强对农业生产、食品加工等领域的科学指导，发挥食物在改善营养与提高人民健康水平中的重要作用；加强公众教育，倡导平衡膳食与健康生活方式，提高居民自我保健意识和能力。

尚元兴邦集团 10 年坚持不懈，于在 2007 年 9 月获得国家卫生部新资源食品审查批件，这是我国食用仙人掌行业获得的第一张新资源食品审查批件，开辟了中国“米邦塔”食用仙人掌新资源、新食品、新营养、新时代。

本书满怀深情地回顾了尚元兴邦集团 10 年不平凡的发展历程，介绍了尚元兴邦集团的优质产品，总结了尚元兴邦集团的宝贵经验和自强创新精神，图文并茂，内容丰富，集知识性、故事性、思想性、趣味性



于一体。我相信，该书的出版将会对企业经营者、广大消费者等有所裨益。

10 年的尚元兴邦集团已经成熟，10 年的尚元兴邦集团刚刚起步。祝福尚元兴邦集团越走越好，更多地造福社会、造福人民。

在尚元兴邦集团 10 周年来临之际，以序为礼、谨示贺意。

卢良恕
二〇〇八.十一.

此序言作者系国家食物与营养咨询委员会主任、中国农业科学院原院长、中国工程院原副院长、院士。



不断延伸产业链实现产业持续发展^①

发现市场，并通过合适的组织方式和技术提供市场需求的产品和服务，是企业得以存在和壮大的基础；作为农业产业化龙头企业，还承担着组织广大农民生产并帮助农民规避市场风险的重任。兴邦公司在仙人掌种植、深加工领域成为开拓者和领头羊，为农业产业化发展提供了以下几点启示：

仙人掌在我国是一个全新的经营领域，需要按照产业化的组织与管理方式来经营，把生产与产品加工、运销、综合利用等环节结合起来，实现种、加、销、技一体化经营，使产品增值，以提高产业综合效益。

科技进步与多角度的创新是企业成长壮大的生命线。企业核心竞争力的培育，离不开企业科技进步与创新，离不开培植高科技含量的产品，产品上档次、系列化、高附加值，才能培育出立足于市场经济条件下的核心竞争力。

不断提高农产品加工深度，延长产业链，是产业可持续的基础。兴

^① 《农民日报》2004年12月24日刊登了由国务院发展研究中心农村部、《农民日报》、北京东方艾格农业咨询有限公司组成的“农业产业化龙头企业典型案例研究”课题组，写的题为《兴邦科技的仙人掌产业化之路》调研报告，国务院发展研究中心农村部研究员陈剑波对这篇调研报告作了题为《不断延伸产业链实现产业持续发展》的短评。本书特选用这一评论，置目录前为“序”。



尚元实业十周年
1998-2008

邦科技从简单的种植规模扩大，发展到种植、加工、销售于一体，延长产业链条，提高了抵御市场风险的能力。

绿色、生态、有机、质量与安全、保健等概念已经深入全世界，应该贯穿于农业产业化发展的始终，这也是农业产业化赖以生存的基础，是区别于其他产业的产业定位。

国务院发展研究中心农村部研究员

陈剑波



目 录

引 言	1
-----------	---

第 1 章 尚元兴邦背景

良好的历史条件	7
深厚的地域文化优势	9
巧遇“948”工程	9
乘海南特区“双岛战略”东风	10

第 2 章 尚元兴邦之路

农业产业化中药现代化之路	23
选定仙人掌为龙头项目	23
建立企业关系利益共同体	25
创新经营模式	26
开拓科技新产业	27
实施龙头工业带动	27
打造万店营销工程	29
发展人类健康仙人掌产业之路	31
膳食迫切需要一场革命	31
米邦塔仙人掌是健康食品的最佳选择	32
兴邦开辟中国仙人掌新资源食品、新营养、新时代之路	38



尚元实业十周年
1998-2008

自强 创新 诚信崛起之路	39
为民崛起	40
自强崛起	41
科学崛起	43
创新崛起	45
机遇崛起	46
诚信崛起	47
担起社会责任之路	48
有能负责、敢担当的社会责任感和使命感	48
打造百年企业向世界未来 500 强进军	49
对员工、股东、客户负责	51
重视环境保护	51
依法纳税解决闲赋人员就业	52
回报社会 多做公益事业	52

第 3 章 尚元兴邦产品

仙人掌全身都是宝	65
从药食同源说起	65
墨西哥健康现象背后的原因	65
仙人掌成为我国新资源食品	67
专家对仙人掌的评价	68
食用仙人掌的营养成分	70
食用仙人掌的作用	72
兴邦开发的仙人掌产品	75
沙漠绿金清欣片系列保健食品	75
欧莎丽等日化用品系列	77
酒类产品	79
饮料	82
其他产业及产品	83



食用仙人掌功效案例	84
仙人掌干粉服用感受	84
清之、清醇太神了	85
营养食品清欣片抗三高	85

第4章 尚元兴邦英才

坚强可靠的领路人	93
坚定可靠的尚元兴邦董事长、总裁吴尚澧	93
忠诚执著 务实开拓的副董事长石峰	100
优秀科研团队及其带头人——副总裁任昱连	104
拼搏奋进 开拓市场的副总裁廖开祥	107
有胆有识 爱心奉献的副总裁王毓镛	110
客户心目中的“仙人掌老人”王树宗	116
团结和谐 积极向上的团队	119
好班长 好顾问 好团队	119
——山东分公司开创市场营销新局面	
宝剑锋从磨砺出 梅花香自苦寒来	121
——记教育培训中心	
树立窗口形象 营造一流服务	124
——记御仙堂客户服务部	
营销人性化 业绩步步高	128
——记御仙堂湖北黄冈八一旗舰店的经营方略	
坚定执著 带领农民致富奔小康	133
——尚元“御仙堂”安庆办事处发展纪实	
努力把御仙堂旗舰店办成“客户之家”	139
——记安徽分公司蚌埠市旗舰店	
忠诚合作 英勇善战的市场精英	142
一曲沙漠绿金歌 指引川人徽商路	142
——记四川川北分公司总经理高大全的传奇人生	



尚元实业十周年
1998-2008

把健康带给社会	152
——记敢干会干实干的东营办事处经理李新珍	
铮铮铁汉创奇迹	154
——记山东淄博分公司总经理董京利	
永远的战斗者	161
——记原安徽分公司总经理吴浩	
托起一片蓝天	163
——记湖北分公司总经理李广梅	
老骥伏枥 志在兴邦	164
——记古稀老人江西进贤专营店主任张东郁	
情系黑土 富民兴邦	168
——记黑龙江嫩江县兴邦中药饮片有限公司总经理王中林	
百万富翁的人格魅力	171
——记兴邦科技浙江分公司总经理王仁庆	
诚信创造奇迹 敬业铸就辉煌	172
——记山东滨州分公司经理刘勇	
走进兴邦天地宽	177
——记御仙堂安徽望江旗舰店经理金有庆	
咬定青山不放松	180
——记安徽阜阳旗舰店经理石玉霜	
从仙人掌田园迈上成功人生之路	183
——记情系兴邦的涂隆善	
天地英雄 酒香宜城	188
——记天地英雄安庆总代理殷国发	
铿锵玫瑰 淄博分公司经理郭莹	190
上海客户的带头人倪明贵	196
拼搏在尚元兴邦	198
我热爱兴邦	200
兴邦引领我走向成功	201



仙人掌使我们永葆青春	203
我们酿造了茅台仙人掌酒	207
让更多的人获得健康美丽	208
健康产业兴邦路 跟定兴邦能致富	211
爱岗敬业的员工	214
一路辛劳一路歌	214
一丝不苟抓质量	216
——酒类事业部质量管理部经理付红菊	
爱岗敬业 我的无悔追求	219
我这样看待爱岗敬业	220

第5章 尚元兴邦文化

兴邦发展的动力之源	227
兴邦企业文化纲要	228
高尚目标的激励文化	232
目标激励	232
用人激励	233
绩效激励	234
车头带动的团队文化	236
老板的品格	236
领导就要敢挑重担	237
团队的力量	238
重视德能的教育文化	239
人是最重要的	239
注重德能提升	240
在天安门广场进行爱国主义教育	241
自强发展的创新文化	241
独辟蹊径 创新必胜	242
独具慧眼 规避风险	243



尚元实业十周年
1998-2008

“大手笔”大营销	245
厚德载物的诚信文化	249
德赢天下	249
诚信经营	250
合作双赢	251
关心弱势群体	252
客户至上的服务文化	255
客户至上	255
团队精神	255
润物细无声	256
创造财富的物质文化	257
产品品质文化	257
企业的容貌	258
文化设施	258
带着仙人掌上班	259

第6章 尚元兴邦后盾

领导关怀	267
客户支持	270
消费者喜爱	270
媒体鼎力支持	272

第7章 尚元兴邦颂歌

兴邦之歌	285
咏仙人掌	286
赞兴邦	295
颂兴邦人	312
誉兴邦产品	318



第 8 章 尚元兴邦未来

产业发展潜力大	325
企业发展优势多	327
发展远景和战略目标鼓舞人心	331
文化兴邦铸就尚元兴邦未来的方向与格局	334
产业与品牌铸就尚元兴邦未来的基墙	335

第 9 章 尚元兴邦要事

后 记	355
-----------	-----