

“十一五”国家重点图书出版工程

小型肉鸡场 创办与经营



编著 潘 琦 等

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社



“金阳光”新农村丛书



“金阳光”新农村丛书

顾问：卢良恕

翟虎渠

小型肉鸡场创办与经营

编 著 潘 琦 周建强 朱淑斌

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

小型肉鸡场创办与经营/潘琦等编著. —南京:
江苏科学技术出版社, 2008. 10

(“金阳光”新农村丛书)

ISBN 978—7—5345—6275—4

I. 小... II. 潘... III. 肉用鸡—饲养管理
IV. S831.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 150875 号

“金阳光”新农村丛书 小型肉鸡场创办与经营

编 著 潘 琦 周建强 朱淑斌

责任编辑 张小平

责任校对 郝慧华

责任印制 曹叶平

出版发行 江苏科学技术出版社(南京市湖南路 47 号, 邮编: 210009)

网 址 <http://www.pspress.cn>

集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市中央路 165 号, 邮编: 210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

经 销 江苏省新华发行集团有限公司

照 排 南京奥能制版有限公司

印 刷 江苏苏中印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/32

印 张 3.625

字 数 78 000

版 次 2008 年 10 月第 1 版

印 次 2008 年 10 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978—7—5345—6275—4

定 价 5.30 元

图书如有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换。



江苏“金阳光”新农村出版工程指导委员会

主 任：张连珍 孙志军 张桃林 黄莉新
委 员：姚晓东 胥爱贵 唐 建 周世康 吴洪彪
徐毅英 谭 跃 陈海燕 江建平 张耀钢
蒋跃建 陈励阳 李世恺 张佩清

江苏“金阳光”新农村出版工程工作委员会

主 任：徐毅英 谭 跃 陈海燕
副主任：周 斌 吴小平 黎 雪
成 员：黄海宁 杜 辛 周兴安 左玉梅

江苏“金阳光”新农村出版工程编辑出版委员会

主 任：黄海宁 杜 辛 周兴安 金国华
副主任：左玉梅 王达政
委 员：孙广能 王剑钊 傅永红 郝慧华
张瑞云 赵强翔 张小平 应力平

建设新农村 培养新农民

党中央提出建设社会主义新农村,是惠及亿万农民的大事、实事、好事。建设新农村,关键是培养新农民。农村要小康,科技做大梁;农民要致富,知识来开路。多年来,江苏省出版行业服务“三农”,出版了许多农民欢迎的好书,江苏科学技术出版社还被评为“全国服务‘三农’出版发行先进单位”。在“十一五”开局之年,省新闻出版局、凤凰出版传媒集团积极组织,江苏科学技术出版社隆重推出《“金阳光”新农村丛书》(以下简称《丛书》),旨在“让党的农村政策及先进农业科学技术和经营理念的‘金阳光’普照农村大地,惠及农民朋友”。

《丛书》围绕农民朋友十分关心的具体话题,分“新农民技术能手”“新农业产业拓展”和“新农村和谐社会”三个系列,分批出版。“新农民技术能手”系列除了传授实用的农业技术,还介绍了如何闯市场、如何经营;“新农业产业拓展”系列介绍了现代农业的新趋势、新模式;“新农村和谐社会”系列包括农村政策宣讲、常见病防治、乡村文化室建立,还对农民进城务工的一些知识作了介绍。全书新颖实用,简明易懂。

近年来,江苏在建设全面小康社会的伟大实践中成绩可喜。我们要树立和落实科学发展观、推进“两个率先”、构建和谐社会,按照党中央对社会主义新农村的要求,探索农村文化建设新途径,引导群众不断提升文明素质。希望做好该《丛书》的出版发行工作,让农民朋友买得起、看得懂、用得上,用书上的知识指导实践,用勤劳的双手发家致富,早日把家乡建成生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主的社会主义新农村。

孙志军

目 录

一、小型肉鸡场创办新思维	1
(一) 市场观念要牢记	1
(二) 投资之前细筹划	7
(三) 精打细算建鸡场	16
(四) 掌握资料选品种	28
二、小型肉鸡场经营新理念	41
(一) 生产经营管理	41
(二) 饲养技术管理	46
(三) 饲料生产管理	56
(四) 疾病防治管理	78
(五) 市场营销管理	91
三、小型肉鸡场生态养殖创高效	94
(一) 小型生态肉鸡养殖场的前景和意义	94
(二) 肉鸡生态养殖的条件和准备工作	95
(三) 生态养殖的几种成功模式分析	98
(四) 生态养鸡的技巧	108



一、小型肉鸡场创办新思维

(一) 市场观念要牢记

肉鸡生产具有如下特点：一是产肉多、耗料少、饲料转化率高。肉鸡饲养 7 周，平均活重可达 2.2 千克以上，料肉比可达 1.84 : 1。二是生产周期短。肉仔鸡生产周期一般为 56 天，一年可出栏 5 批左右。因此，肉鸡生产资金周转快，生产效率高，见效快。三是肉鸡性情温顺，可高密度饲养，适于规模化、工厂化生产。四是群体发育性能好，商品率较高。肉鸡大群饲养，正常情况下，群体发育较为均匀，一般商品合格率在 95% 以上。



1. 肉鸡产业发展现状与前景

(1) 我国肉鸡产业现状 近十多年来，我国是世界上禽肉生产发展最快的国家。1985~1997 年，我国禽肉总产量从 160 万吨增加到 1 250 万吨，年均递增 18.7%。目前，我国已成为仅次于美国的第二大禽肉生产国。我国的人均禽肉占有量已从 1985 年的 1.51 千克增加到 1997 年的 10.11 千克，接近世界平均水平(10.40 千克)。近年来，禽肉在我国肉类总产量中所占的比重不断增加，鸡肉产量由 1984 年的 135.8 万吨增长到 2006 年的约 1 050 万吨，增长了 6.73 倍；人均鸡肉消费量也由 1.03 千克发展到约 8 千克，增长了 6.77 倍。鸡肉已成为仅次于猪肉的我国第二大肉类消费品。在禽肉总产量中，肉用仔鸡大约占到 50%，淘汰蛋鸡占 22%，水禽肉

占 28%。

(2) 小型肉鸡场生产组织形式和布局 我国肉鸡生产的规模目前多为小户经营,一般年生产量在几千只以内。小规模生产的好处是投资小,缺点是生产技术水平较落后,耗料多,生产成本低,商品率较低。小规模生产,若要获取明显的利润,只有依赖于高的售价,这又失去了肉鸡业本身所具有的优势,限制了鸡肉在肉类市场中的份额占有量,从而限制了生产,反而影响到生产者收入的稳定。目前一般认为肉鸡饲养规模以每年出售 1 万~5 万只商品肉鸡比较合适。其中,1 万~2 万只为小规模,2 万~3 万只为中等规模,4 万~5 万只为大规模。这样的规模生产经营,才能取得一定的利润。目前,江苏、山东、河南、内蒙古、吉林、陕西等地区建成或正在建设一批具有一定规模和水平的小型肉鸡生产企业。此外,淘汰蛋鸡也是我国鸡肉生产的重要组成部分,国内的蛋鸡生产大省同时也是淘汰蛋鸡的生产大省。蛋鸡生产以农村适度规模的专业化饲养为主,淘汰蛋鸡主要通过传统的加工方式制成各种风味的成品鸡出售。由于淘汰蛋鸡饲养时间较长,其肉质符合我国消费者的消费习惯和口味,因此颇受市场欢迎。

(3) 我国鸡肉消费的主要特点

① 鸡肉消费的地域差异显著。南方尤其是广东、广西、福建、浙江、江苏、上海等省市偏爱黄羽肉鸡;北部地区则基本上以消费白羽肉鸡为主。黄羽肉鸡以活体上市最为普遍;白羽肉鸡多为屠宰整装或分割上市。

② 沿海经济发达地区及大中城市鸡肉消费增长较快。随着生活节奏的加快和快餐业的兴起,作为快餐食品主要原料的肉鸡的消费量逐渐增加。同时,肉鸡的小包装分割产品

也不断增加,非常适合家庭的消费。而大部分农村和经济欠发达地区的鸡肉消费还比较少。

③ 鸡肉价格优势。相对猪肉、羊肉和牛肉等来说,鸡肉价格较低,有利于刺激消费的增加。

从市场需要方面看,可能影响今后肉鸡消费需求的主要因素:一是鸡肉的市场价格。由于肉鸡的饲养周期短,饲料转化率高,与牛肉、羊肉相比,鸡肉的市场价格较为低廉,是普通百姓的优选肉食来源,在今后一段时期内仍将保持较高的消费需求水平。二是保健消费需求的增长。随着人民生活水平的提高和保健意识的增强,高蛋白、低脂肪、低胆固醇的鸡肉,特别是黄羽肉鸡将越来越受到广大消费者的青睐。三是快餐业的兴起。近年来,刺激肉鸡饲养业发展的另一个重要因素是快餐业的兴起,作为快餐食品的主要原料,肉用仔鸡的需求量将会越来越大。

综合以上分析,我国肉鸡产业的发展前景应该是相当广阔的。因此,预计今后肉鸡的生产将能够保持持续发展的态势。

(4) 我国肉鸡生产中存在的问题

① 国家对引种的控制不够得力。现代商品肉用仔鸡的生产中,种鸡品系的纯正性具有至关重要的作用。目前,国家对种鸡的进口控制不严,导致了市场上种鸡品系杂乱,种鸡数量上升过快,而生产性能却有所下降。

② 过分强调饲料转化率,对鸡肉的适口性和营养重视不够。目前,我国的肉鸡生长速度和饲料转化率已有很大提高,平均饲养 42 天体重可达 2.1 千克。但现在过分追求肉鸡的生长速度和饲料转化率,忽略了鸡肉的适口性和营养性,这种鸡肉已很难适应不断变化的市场需求。随着人民生活水平的



提高,对各种肉类选择范围的扩大,市场对鸡肉的品质、口味、营养成分以及安全性等方面的要求也越来越高。这也是近几年肉鸡市场销售不旺的因素之一。因此,从长远发展考虑,肉鸡产业今后应从数量型的发展逐步转向质量型的发展,在肉鸡的饲料营养方面,研究出适合我国的配方,使肉鸡的生长速度、营养水平和肉质品质等协调发展。

③ 药物残留。20 世纪 80 年代以后,随着我国肉鸡饲养方式从传统散养向规模化生产的转变,饲养密度提高了 1 倍,发病率则增加了 4 倍以上,于是农户在生产过程中大量使用疫苗和药物进行防治,许多农户为了提高成活率,不遵守在上市前一定时间必须停药的规定,导致鸡肉中大量药物残留,对人体健康危害巨大。目前,发达国家对食品安全非常重视,养鸡中使用的药物已越来越少,但我国迄今仍未对此引起足够的重视。尤其值得注意的是,由于白羽肉鸡涉及到出口问题,因此,药物残留的解决对今后我国肉鸡打开国际市场将会起到至关重要的作用。

2. 肉鸡市场行情变化规律

(1) 肉鸡市场行情的影响因素 影响肉鸡市场行情的因素很多,概括起来主要有饲料市场价格的变化、肉鸡市场价格的变化、肉鸡疾病防治技术水平和消费趋势的变化等方面。

① 饲料市场价格的变化。优质肉鸡生产成本中 70% 左右为购买饲料的支出,饲料价格对优质肉鸡生产的经济效益起决定性的作用。因此,养殖户应密切关注饲料价格的变化。在优质肉鸡饲料原料中,以玉米、大豆(豆粕)等粮食作物为主,粮食的丰收与欠收直接影响饲料的价格。

② 肉鸡市场价格的变化。总体来说,肉鸡或鸡肉的市场价格变化比鸡蛋市场价格的变化大。我国多年来的情况是肉

鸡市场大约每两年出现一次低谷。养殖户若能通过市场调查与分析,掌握市场价格的变化规律,预测到价格低谷和价格高峰,则能在市场竞争中处于有利地位。

③ 肉鸡疾病防治技术。疾病预防和控制是肉鸡生产的一个非常重要的方面。肉鸡疾病有病毒性传染病、细菌性传染病、寄生虫病、营养缺乏症以及其他生理代谢障碍性疾病等。加强饲养管理和环境消毒可有效地减少疾病的发生。但大多数传染病主要靠疫苗和药物防治。科学的免疫程序、优质的疫苗和药物可有效地防治有关的传染病。否则,很难保证肉鸡生产的正常进行。

④ 消费趋势的变化。影响消费者对肉鸡的选择,除了肉质风味外,还主要取决于鸡的外观,如羽色、肤色等,而这种偏爱又受不同地区、不同民族的消费习惯的影响,因此,肉鸡生产者应密切关注消费趋势的变化,通过市场供求变化趋势,及时调整肉鸡生产经营项目和方式,必将获得肉鸡生产的主动权。

(2) 肉鸡市场供求预测 从市场供给方面看,今后一段时期内可能影响肉鸡生产的主要因素主要有以下几方面:

① 饲料粮的供应。过去我国肉鸡生产发生过3次大的波动,均是由于饲料粮产量下降,导致粮价高涨,供应短缺,而引起肉鸡生产企业严重亏损。因此,饲料粮的有效供应和价格的稳定,是影响肉鸡生产稳定发展的首要因素。

② 劳动力成本。目前鸡肉产品中,已开发出150多种分割产品,占到整个肉鸡产品(活鸡除外)的60%左右。其中多数分割产品完全是靠人工操作。因而劳动力价格在鸡肉产品生产成本中所占的比重将越来越高,并成为影响鸡肉产品市场价格的重要因素。



③ 其他替代性肉产品的比价。按照饲料转化率,肉类食品的价格应该是以牛肉价格最高,猪肉次之,鸡肉最低。然而由于我国肉鸡饲养业的现代化和规模化程度仍较低,加上家禽业是我国畜牧业中率先进入市场经济的行业,国家没有任何补贴,使得鸡肉一度成为市场上价格最高的肉类食品。近年来,随着其他畜牧行业生产现代化程度的提高和国家逐步放开肉类市场价格,各种竞争性肉类产品的价格通过市场竞争正在逐步调整,肉鸡的成本价格优势将进一步发挥,鸡肉在肉类食品中的消费比例将会逐步增加。

(3) 肉鸡生产风险及其抵御 肉鸡生产风险和机遇并存,肉鸡生产风险概括起来有两个方面,即市场风险和生产经营管理风险。

① 市场风险。主要包括:人们收入和消费水平的变化;肉鸡生产量的变化;其他畜禽产品的行情;国内农业收成情况;国外经济状况和国际贸易。

② 生产与经营管理风险。主要包括:经营管理水平;生产组织水平;饲养方式和生产工艺的选择;生产技术水平,包括饲养与疾病防治水平。

③ 肉鸡生产风险的抵御。由于市场经济规律的作用,肉鸡市场的供求是不可能平衡的。肉鸡生产失败的风险和成功的机会是并存的。要使肉鸡生产获得成功,必须具备各种驾驭风险的能力。因此,肉鸡生产者必须加强市场经济意识,努力搜集市场信息,提高市场预测能力,如可以利用计算机网络掌握动态的市场;努力学习科学技术,提高生产组织和经营决策水平,提高肉鸡饲养与疾病防治技术水平,充分发挥肉鸡生产优势;挖掘肉鸡市场潜力,克服肉鸡生产和经营的各种制约因素,以达到肉鸡生产高产且高效的目的。

(二) 投资之前细筹划

1. 市场定位

投资之前首先进行市场定位,确定经营方向,即根据本场的地理位置、饲料资源和技术力量等以及社会需求状况,分析可能取得的经济效益,确定终端产品。也就是说,要办什么样的鸡场,是综合性的,还是专业化的;是养种鸡,还是养商品鸡。综合性的鸡场经营范围较广,规模较大,需要的财力、物力较多,并要求具备较高的经营管理水平;饲养肉用种鸡,既需要较多的投资,还要求较严格的饲养技术;饲养肉用仔鸡,则相对投入低,见效快;若具备一定条件(如资金、技术),也可饲养父母代肉用种鸡,出售商品代雏鸡,以满足当地养鸡的需要。确定经营方向一般程序:一是充分了解行业信息,决定是否养鸡;二是调查分析禽业市场行情,确定是养肉用种鸡还是肉用仔鸡;三是了解所处的地理环境是否适合选择的方向;四是了解本地区肉(种)鸡行业是否具备经营条件;五是根据资金实力,确定具体饲养规模;六是综合各方面情况,认真进行效益分析。

2. 市场预测与分析

(1) 市场预测 进行肉鸡生产,应有商品生产意识,要掌握一定的市场信息。所谓市场预测就是根据有关信息资料对未来的肉鸡需求变化进行分析,对其发展趋势和发展状况作出正确的估计和判断。市场预测内容比较广泛,凡是能够引起市场变化的因素,都可以构成预测的内容。但是,预测又不能盲目地进行,必须有一定的重点和相对性。一般来说市场预测主要包括:肉鸡生产的发展变化情况;市场对肉鸡需求的变化情况;城乡消费习惯、消费结构、消费增长和消费心理的



变化;市场价格变化情况;同类产品进出口贸易情况;国家法律、政策和国际贸易政策的变化对肉鸡市场供求的影响;本地区及国内肉鸡场变化情况,包括鸡场数量、规模及分布等。市场预测有多种方法,中、小型养鸡场及养鸡专业户常用的方法有以下几种:

① 直观判断法(经验判断法)。主要依靠业务熟练、具有经验和富有综合能力的专家及管理、销售人员,凭直觉、经验和销售情况来判断市场发展趋势。这种方法简便易行,其特点是适用于不同规模、各种类型的鸡场,尤其是缺乏历史资料而预测因素又比较多的新建鸡场,但不够精确,运用时要谨防遗漏,避免产生失误。

② 市场调查预测法。主要是通过市场调查,预测产品销售形势的一种方法。市场调查的具体方法有典型调查法、全面调查法、抽样调查法、表格调查法、询问调查法和样品征询法等。市场调查预测法仅适用于缺乏数据、没有资料(新建场)或者资料不够完备、预测的问题不能进行定量分析等情况的肉鸡生产者,此时必须通过市场调查来预测市场变化趋势。

③ 实销趋势分析法。根据过去实际销售增长趋势(即百分比),推算预测下期销售形势的一种方法。它不考虑市场变化的其他因素,适用于比较稳定的趋势预测,其计算公式为:

$$\text{下期销售预测值} = \text{本期销售实际值} \times \frac{\text{本期销售实际值}}{\text{上期销售实际值}}$$

例如:某城市 2007 年实际销售鸡肉 1.32 万吨,2006 年实际销售鸡肉 1.20 万吨,预测 2008 年销售鸡肉量。

$$X_{2008} = X_{2007} \times \frac{X_{2007}}{X_{2006}} = 1.32 \times \frac{1.32}{1.20} = 1.452 (\text{万吨})$$

(2) 市场分析 肉鸡市场分析主要是对饲料市场的变化、肉鸡价格的变化、社会需求量的变化等因素的分析。

① 饲料市场的变化。肉鸡的饲料主要是粮食。农业的丰收与歉收直接影响饲料生产和饲料价格。肉鸡生产成本中饲料占 80% 左右, 因此, 饲料对肉鸡生产的经济效益影响很大, 肉鸡生产者必须密切关注农业和饲料市场的变化。

② 肉鸡价格的变化。肉鸡价格的变化直接影响着肉鸡生产的经济效益。饲料价格与肉鸡价格的比例要保持基本平衡, 否则, 两种价格的相互倒挂, 会导致肉鸡生产效益走向低谷。肉鸡生产者要善于通过市场调查, 预测低谷的出现和高峰的到来, 合理安排生产, 使肉鸡生产取得最好效益。

③ 社会需求量变化。肉鸡生产效益还受市场供求关系制约。供求关系可以从肉鸡价格变化表现出来。供过于求时, 肉鸡价格可能下跌。供不应求时, 肉鸡价格则会上涨。一年中不同季节饲养, 不同时间出售, 其饲养成本、销售价格常有不同。通常冬季饲养成本高, 6~8 月份市场价格往往偏低。每年的“五·一”“十·一”“元旦”“春节”以及“端午节”“中秋节”“重阳节”等节日期间, 肉鸡需求量往往增大, 价格上扬。因此, 必须根据这些市场变化规律, 安排生产和出栏时间。有条件的可以设冷库保存, 保证全年均衡供应。

3. 生产规模与方式的确定

(1) 生产规模的确定 经营方向确定后, 通过市场调查, 结合本场的资金、劳力、设备、技术水平及市场环境等要素, 确定生产规模。从目前的市场形势看, 肉鸡生产需要有一定规模, 并实行集约化、专业化经营, 原因是多方面的: 一是肉鸡生



产需要一定的技术；二是每只肉鸡盈利较少，需要靠规模经营和规模效益；三是饲养量较少，难以买到价格便宜的初生雏和饲料；四是饲养量偏少，将会导致平均分摊到每只肉鸡的人力成本、生产设施成本及运输成本等上升，使养殖效益下降；五是没有一定的饲养规模，也就不能形成销售优势，会导致销售成本上升，甚至销售困难。

当然，肉鸡生产也并不是说生产规模愈大愈好，生产者应根据市场需求情况和自身的经济实力、技术条件，施行适度规模经营。因此，市场上出现了许多每年出售1万~2万只肉鸡的小型养殖场，其优点是投资小、风险小、利润比较可靠。

(2) 饲养方式的确定 饲养方式要根据当地气候条件、自身的管理水平、经济实力等，决定本场的饲养方式是地面平养、网上平养还是笼养，是工厂化饲养还是简化饲养等。地面平养优点是节约投资，降低成本；缺点主要是生产效率低，易发生球虫病和鸡白痢等疾病。网上平养的优点主要是生产效率高，便于实行机械作业，舍内环境较好，鸡群中球虫病和鸡白痢等疾病发病率降低；缺点主要是肉鸡腿部和胸骨囊肿病的发病率比地面平养要高。笼养的优点是高效利用养殖空间，鸡群生长速度快，降低饲料消耗，提高生产效率；缺点主要是一次性投资较大，肉鸡腿部和胸骨囊肿病的发病率高。究竟采用哪种饲养方式，需要综合考虑经营方向、资金状况、技术水平和房舍条件等因素来确定。对于小型养殖场来说，生产规模相对较小，若资金不足，缺乏饲养经验，但房舍较为宽裕，饲养肉用仔鸡则可选择地面平养或栅养方式；若资金比较充足，技术实力强，饲养育成鸡则可选择网养(或栅养)方式，饲养产蛋种鸡和肉用仔鸡则可选择笼养方式。

4. 资金运筹与技术筹备

(1) 资金筹措 资金对企业十分重要,鸡场所需要资金分为两类:一类为新建或扩建鸡场所需的一次性投资,主要用于土地、房舍、设备等固定资产的购置及项目论证、设计、筹建等费用,资金量很大,集中一次性用完。另一类为流动资金,主要是在项目建成投产至产出大量产品有一定收入之前,用于人员工资及购置苗鸡、饲料、药品等费用。一次性投资要摊入产品成本,以折旧费形式分期逐年提取收回。流动资金由于可周转反复使用,故而本金不计入成本,只将其利息打入成本中。根据以上特点,在新建鸡场时,一次性投资必须及早筹措,按时落实到位;生产中所需资金也必须足够,谨防出现建场过程中资金中断或者种鸡、商品鸡养育到后期却因资金不足导致半途而废。生产中的资金投向及支配也很重要,任何时候也不能出现无库存饲料或购饲料款项不足的问题。

筹集资金的渠道是指鸡场取得资金的来源。筹集资金的方式指鸡场取得资金的具体形式。主要有以下几种:

① 国家财政资金。主要指国家对畜牧业的投资,包括基地划款或贷款、畜牧事业单位事业费划款、各种辅助性投资等。

② 银行信贷资金。银行贷款是畜牧企业筹资的主要来源,贷款项目有畜牧基本建设贷款、各种流动资金贷款、各种专用贷款等。申请银行信贷,一定要充分利用地方政府对发展养殖业的扶持政策,有些地方还有小额创业基金扶持政策,可通过向银行信贷部门和政府相关主管部门咨询获取信息。

③ 其他金融机构资金。主要指各级政府主办的信托投

