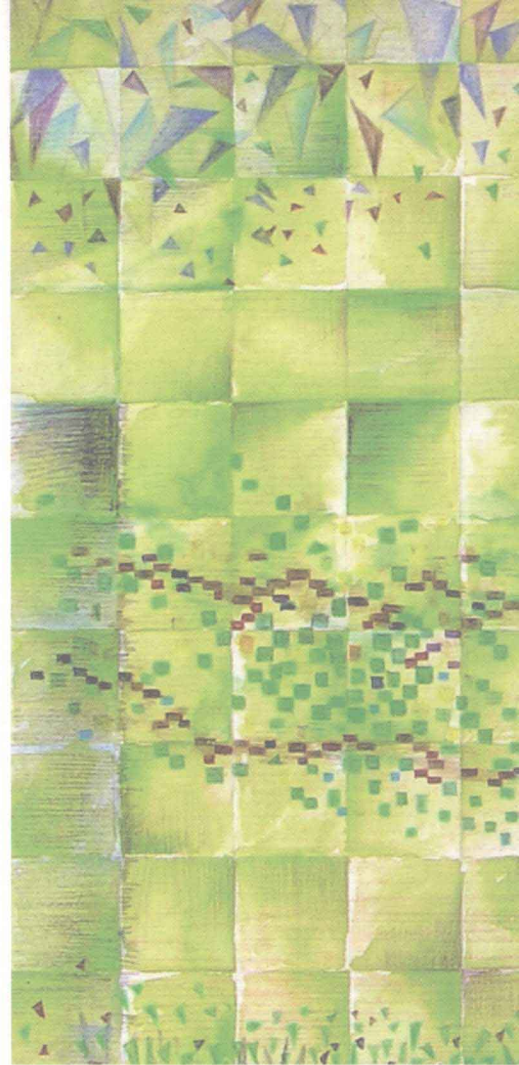




纺织服装高等教育“十一五”部委级规划教材

# 创意图形之平面构成

CHUANGYITUXING ZHI PINGMIANGOUCHENG

鲍小龙 编著  
刘月蕊

东华大学出版社

# 创意图形之平面构成

CHUANGYITUXING ZHI PINGMIANGOUCHENG

鲍小龙 编著  
刘月蕊

东华大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创意图形之平面构成 / 鲍小龙, 刘月蕊编著. - 上海: 东华大学出版社,  
2008. 6

ISBN 978-7-81111-389-1

I. 创... II. ①鲍... ②刘... III. 平面构成-构图(美术) IV. J061  
中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第081913号

责任编辑: 谭 英

封面设计: 任雪玲

### **创意图形之平面构成**

鲍小龙 刘月蕊 编著

东华大学出版社出版

上海市延安西路 1882 号

邮政编码: 200051 电话: (021) 62193056

新华书店上海发行所发行

苏州望电印刷有限公司印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 10 字数: 288 千字

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

印数: 0 001—5 000

ISBN 978-7-81111-389-1 / TS · 067

定价: 37.00 元

《创意图形之平面构成》是平面设计的基础课程之一，而“平面设计”这一提法，目前国内往往是指平面书籍版式设计一类的内容。在一般情况下，“创意图形”与“平面构成”是分为两门课程来学习的。以往我们把平面构成理论归入“三大构成”之中，而“三大构成”最早是受19世纪末至20世纪初欧洲各个现代绘画流派的影响，且往往是以几何形的素材为主要表现内容，重视和强调各种结构和秩序美感，重视对抽象化、理性化的线条、色彩、形体的研究，更主张艺术的实用性。特别是后来的“包豪斯”，它深深地影响着20世纪的设计风格和艺术设计的教学理念。但是这门艺术设计理论发展至今，由于其过于理性、抽象化的造型与色彩等，缺少了一些人性化的设计，容易造成千篇一律的样式，造成符号化的概念。现在，另一类所谓的“创意图形”正渐渐升温，它是以相对具象形或意象形来构成，运用象征、寓意、表情、达意、会形与会色等手段来表现图形的意义，这正好填补了传统的平面构成中的不足之处，使单一的“包豪斯”式平面构成似乎有了新的生机与出路。也是介于这层关系意义，我们便以众人共识的这两个概念共同构成了这本书的书名以及相关的内容。

关于概念上的认定，在美术界历来就存在很多概念模糊不清的问题，现在由于各种原因，或再不提及，或约定俗成了。在这里，我们也一样既没必要打着传承的牌子，说那些陈辞高调；也不必挂着创新的名头，玩花哨的新噱头，华而不实；或钻牛角尖；或厚此薄彼；或以偏盖全；或因噎费食；这都是不可取的。正本清源、实事求是地把握正确的理论方向及科学的学习方法，认清学习目的与目标，在学习中不断总结经验，开拓发展才是关键。在我国对国外艺术设计的学习，大约是从20世纪20~30年代开始的，图案学的理论首先从日本、欧洲两个方向引进，以后又在50~60年代，以工业、建筑设计为主要目标从前苏联和日本引进了Design这一“设计”概念，到了70~80年代，我们又从日本和中国香港间接地把德国的“包豪斯”引进了国内，而到了90年代，国内又从欧洲学习到了“创意图形”这个带着较浓商业广告、插画气息的概念，并进行了大力推广。学习与引进的目的在于使生产与艺术能够有机结合。欧洲早在20世纪初的新艺术运动中就已提出了“工业与美术结合”的主张，其代表人物有莫里斯等，而中

国早在先秦时期的《考工记》中就倡导手工生产与美术结合，从这里可以看出我们的祖先并不缺少科学理念的精神，而现在我们在这些方面却相对落后了一些。所以我们要学习他人先进的文化，学习他人的长处补己之短处。在本书中，我们尽量系统地归纳出以西方为代表的平面构成体系化理论及创意图形的重点概念，也适当地加入中国传统代表性的创意构成图形以及文字等来加以说明证实。

目前，国内的艺术设计院校都把平面构成视为低年级同学必修的一门基础专业课，从这里也可以看出其重要性。而创意图形一类的课程只在相关专业单独开设，或在平面构成、图案设计等一类课程中做简单附带介绍，但从近些年对其重视程度不断提高的变化来看，创意图形也将归入艺术设计专业入学考试内容范围。传统的平面构成是以点、线、面为最基础的练习内容，而点、线、面的要素也是一切平面造型的最基础要素。我们所学习的平面构成，在这里更多的可以理解为“三大构成”之分阶段性学习，而不能将其独立划分，特别是在将来具体的专业设计运用中，更难单独确立，明确指出哪个是平面构成，哪个是立体构成，哪个是色彩构成，其实它们是互为相连的共同体。同样的道理，关于一个设计图形的分类也很难指出哪个是平面构成，哪个是创意图形或是装饰图案。虽然在图形设计中有偏重形式美，有偏重装饰美，或偏重创意美的，但更多的则是综合各要素而产生的。例如：形式美感的产生不单是平面构成的任务，在装饰图案与创意图形中也要考虑到。同理，创意之美的产生不单是创意图形的任务，在装饰图案与平面构成中也要考虑到。目前学术界在对这些问题的看法上存在着各种不同意见，但我们应该清楚地认识到，喜新不能厌旧，学洋不能崇洋，同时也不要盲目自信。因为新的东西、洋的玩意儿不一定是正确、全面、合理的，而旧的东西和土的玩意儿也不一定是错误、落后、无用的。学习需要点滴积累，需要海纳百川，创新需要有传承才有发展。同样，对待平面构成的看法也应如此，在学习中可以分级分段地进行，并突出其重点性。关于装饰图案、平面构成、创意图形一类的概念在平面图形设计中可以看成是一个事物的多角度分析，因为它们往往是复杂的、综合的、立体的、发展的事物，所以在本书中我们便把创意图形的重点内容以平面构成的视点归入，且有侧重点地加以分析介绍，虽不能说是

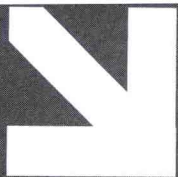
完全合情合理，但也是一种新的想法和尝试。可以说对创意美、形式美的研究与学习是从事美术设计工作者一生所要尽心尽力去做的事，而不是在某一段时间学习几本设计书就能完成的任务。

另外，本册在写作过程中，参照了不少前人的优秀经验，在理论上以提纲式的论述来总结，力求做到思路清晰、语言精炼，以求实的态度来做事，不做哗众取宠的举动。具体内容以介绍一些基本的概念及构成手法为主，如点、线、面的构成，单位形与骨格，形式美的规律及重复构成、近似构成、发射构成、渐变构成、特异构成、对比构成、集散构成、替换构成、共生构成、图形同构、影异构成、正负形构成、打散构成、夸张与添加、错视构成、肌理构成及一形多义与一义多形等的处理手法。为了更直观具体地分析问题，书中插入了大量的手绘图片实例，其中大部分手绘图片是作者近些年来所教大学一年级同学的课堂练习作业，个别也有些为电脑制图。电脑工具的运用大大提升了创意图形与平面构成的表现力，特别是在后期的专业设计中更是必不可少。另外，也借用了一些国内外优秀的图片资料来进一步丰富说明。排版中图片以黑白稿的形式出现为主，彩色稿部分多设置在最后的肌理构成章节部分。

总之，关于学习的方法，孔子有云：“学而时习之，不亦乐乎。”这是要我们知行合一。对艺术创造道路上求索者而言，唐代张操的“师法造化，中得心源”更是方向清楚、目标明确。我们在学习和总结前人的优秀经验的同时，也不能够忘记从生活中、从大自然中吸取营养，充实自身。在当今社会，单纯的信息知识已不能完全显现其力量，所以我们更不能忘记创新精神，唯有独创性、可行性的创意才能真正决定未来的发展。创意图形之平面构成内容多为基础性的概念，是作者在教学实践中多年的体会和总结，文章写作过程中难免挂一漏万，也会有不妥或错误之处，敬请各方专家、读者多提宝贵意见，我们在此深表谢意。另外，我们还要感谢提供图片的同学们，他们的作业也为本书添彩增辉，使本书有了很好的实例说服力。

作者

2008年5月

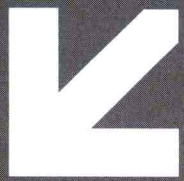


# 目录

|                           |           |                           |           |
|---------------------------|-----------|---------------------------|-----------|
| <b>第一章 创意图形之平面构成的基本概念</b> | <b>9</b>  |                           |           |
| 第一节 关于平面构成                | 10        | 第二节 点的构成                  | 25        |
| 第二节 关于图形创意                | 12        | 第三节 线的构成                  | 27        |
| 第三节 关于图形的具象、抽象与意象         | 14        | 第四节 面的构成                  | 31        |
| 第四节 平面构成与文字、图形之间的关系       | 16        | 第五节 点、线、面的综合练习            | 33        |
| 第五节 平面构成的形式美法则            | 18        | <b>第三章 单位形与骨格</b>         | <b>39</b> |
| 第六节 学习平面构成的工具材料及目的        | 20        | 第一节 单位形                   | 40        |
| <b>第二章 点、线、面的构成</b>       | <b>23</b> | 第二节 骨格                    | 46        |
| 第一节 形态的构成                 | 24        | <b>第四章 创意图形之平面构成的基本方法</b> | <b>51</b> |
|                           |           | 第一节 重复构成                  | 52        |

|           |     |            |     |
|-----------|-----|------------|-----|
| 第二节 近似构成  | 55  | 第十一节 替换构成  | 113 |
| 第三节 发射构成  | 61  | 第十二节 图形同构  | 119 |
| 第四节 集散构成  | 69  | 第十三节 影异构成  | 124 |
| 第五节 渐变构成  | 75  | 第十四节 夸张与添加 | 128 |
| 第六节 特异构成  | 81  | 第十五节 错视构成  | 132 |
| 第七节 打散构成  | 91  | 第十六节 一形多义  | 139 |
| 第八节 对比构成  | 98  | 第十七节 一义多形  | 145 |
| 第九节 正负形构成 | 104 | 第十八节 肌理构成  | 152 |
| 第十节 共生构成  | 109 |            |     |





# 第一章 DIYIZHANG

创意图形之平面构成的

基本概念

CHUONGYI TUXING

PINGMIAN GOUCHENG DE

JIBEN GAINIAN

## 第一节 关于平面构成

我们知道这个世界上的任何一个物件都是以三维空间的形式存在着，即是立体的。而我们生存的这个世界，所能感知的事物的状态更是多元化的，甚至是以四维、五维的形式存在着。然而在这个世界上，平面构成物只能是一种特定的形态，它在艺术设计的造型上以二维形式存在的可能则更多些，如平面设计中的包装印刷、服装面料、陶瓷花纹、建筑装饰等都需在平面设计的基础之上加以运用。“平面”是指二维空间关系，“构成”在这里是一个造型概念，是指“形成”、“造成”、“组成”、“组织”、“合成”等含义，就是把相同或者不相同的形态要素重新组合成一个新的视觉形态，研究形体与形体之间的关系，研究形态要素上点、线、面之间的关系。所谓平面构成是指在二维空间内，将几个单位形要素按照形式美的原则基础，重新构成一个新的完整的单位形。它是在二维平面基础之上研究如何美化形象、如何创新思维。传统意义上的平面构成是以点、线、面一类的抽象形为主，进行较为理性和逻辑性的研究。平面构成的广义概念则是指一种平面上的图形元素的设计、组织等，而不再局限于平面图形是否为抽象的。



图 1-1

在我国平面构成是造型艺术的一种术语，是平面设计基础训练的基础方法，也称平面图案，这是相对于立体图案而言的，它与色彩构成和立体构成合称为“三大构成”，为“形态构成学”三大主要内容之一。一般人理解图案设计时在图形处理上具象些，更重视装饰美，理解创意图形时在图形处理上则意象些，更重视创意方法。而三大构成在图形处理上则更抽象些，更重视理性分析的形式美。

平面构成的产生与发展，最早可以追溯至19世纪后期，法国后印象主义大师“现代艺术之父”塞尚曾说过：“所有的形体都是由柱体、圆球、方体、锥形等四五个基本形体构成的。”19世纪末至20世纪初阿列克塞·甘则发展了塞尚的这一观点，发表了《构成主义》学说，他以构图、质感和结构三个原理表述了构成主义的思想特征，为后来构成体系的形成奠定了理论基础。在其之后的俄国表现派代表人物康定斯基与荷兰风格派代表人物蒙德里安实践并发展了构成主义。

谈到平面构成的历史发展就必须谈到“包豪斯”。“包豪斯”由德国建筑师罗佩斯创建于1919年,原先是将魏玛手工艺学校和魏玛美术学院合并成“国立魏玛建筑学院”,即“包豪斯”(Bauhaus),它主张纯美术与应用性艺术相结合。今天“平面构成”课程的雏形就是基于康定斯基在德国包豪斯学校“基础课程”中,对点、线、面进行的纯理性的分析和训练基础上的继承与发展。蒙德里安虽然没有形成完整的理论著述,但他的《红黄蓝构成》系列至今是我们学习线、面构成的典范。另外的代表人物还有约翰内斯·伊顿和约瑟夫·阿尔巴斯。伊顿首创的基础课程中也有类似平面构成的课程,伊顿在其《设计与形态》一书中谈到该课程的作用有三个方面:“第一,解放学生的创造力乃至艺术天赋;第二,把创作性的构图原则展示给学生,让他们观察体验;第三,使学生更有把握地选择自己的工作职业。”我们可以清楚地看出,他们都是优秀的现代艺术大师,将前卫的艺术思想运用于“包豪斯”的教学课程。遗憾的是由于政治和经济上的原因,“包豪斯”于1933年被德国法西斯取缔,其主要骨干去了美国。“包豪斯”艺术虽然时间不长,但它的理念影响至今。

二战以后,日本受到美国大学教育的影响,并派人去美国学习设计,这样便使日本成为亚洲最早接受设计教育的国家。日本的设计教育就已将“构成”与绘画、工艺、雕塑、设计并列在一起。而我国香港是在1967年才开设设计课程的,以后几年间设计教育便蓬勃兴起,使得经济得到了迅猛发展。而我国大陆是随着80年代的改革开放浪潮,才从日本、我国香港引进构成教学进入到设计教育领域中的。

随着时代的发展,如今人们已在实践中渐渐认识到传统平面构成也存在着一定的局限性:(1)素材的局限,即纯粹几何形;(2)情感的局限,即从单纯的几何素材到理性逻辑思维;(3)与大众传播脱离,而大众需要鲜活的形象语言。这就需要我们不断总结经验与发展创新。

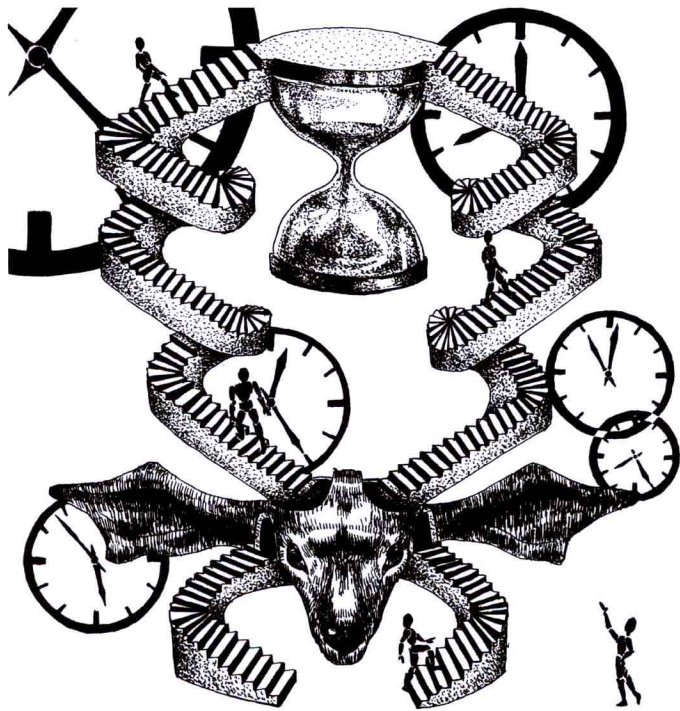


图 1-2

## 第二节 关于图形创意

**图**形的产生远早于文字，图形的产生是人类认识自然、改造自然的产物，它要靠视觉和思维来实现，而视觉与思维的认定要借助于图形与概念来达到目的，图形是由“图”而成“形”，是客观存在的一种形式，是可感受的，也是概念性的，符号化的。

图形作为一种视觉语言，与文字相比有着自己的特殊地位。第一，它有一目了然的直观形象表达，单纯而鲜明的图形容易被不同的人接受，可以方便快捷地传达信息，可以跨越文字与语言的障碍，便于沟通与交流。第二，它有共识性，在相同时代，相同地域，或相同的文化背景与人生阅历等条件下，众人对其所代表含义有统一的认识与理解。第三，它有多义性，与文字相比，同一个图形可能有更多层含义，它显得比较含蓄而富有情趣，令人回味。

在西方设计艺术中的“图形”其英文单词为“Graphic”，它是一种说明性的视觉符号，是通过可视性的设计形态来表达创造性的思想，是创意思想的可视性体现，是指所有能够利用来产生视觉图像并转化为信息传达的视觉符号。它可以通过绘、写、刻、印以及现代电子技术、摄影技术等手段来完成。

在中国文字含义中，“图”做动词时，指用笔、墨等工具绘制图画的过程。“图”做名词时，指用笔、墨等工具绘制完成后的图画作品。内容既可以是艺术作品、摄影作品及设计图案，也可以是科学数据的图表、示意图。而《宋书·礼志·四》中认为“图形”即是图样。然而，我们这里所要研究的图形大都是指以表情达意为功能的图形。在这一点上“图形”的意思与“图案”的意思是相差不远的，都是一种平面设计概念。

另有《易》曰：“在天为形，在地为像。”而《说文解字注》认为形是“可见者也”。又说到“‘形’，象也。象当作‘像’，谓像似可见者也”。这里的“图形设计”本意是指通过可视性设计形态来表达创造性的意念，也就是给设计思想以形状，使设计造型成为传达信息的载体，并且能够通过各种形式复制传播。

日本著名的构成教育学专家朝仓直巳先生曾经说过：“一位优秀的设计艺术家，需要有敏锐的美感（Sense）及丰富的创意（Idea），最重要的是要有创新的思维。”

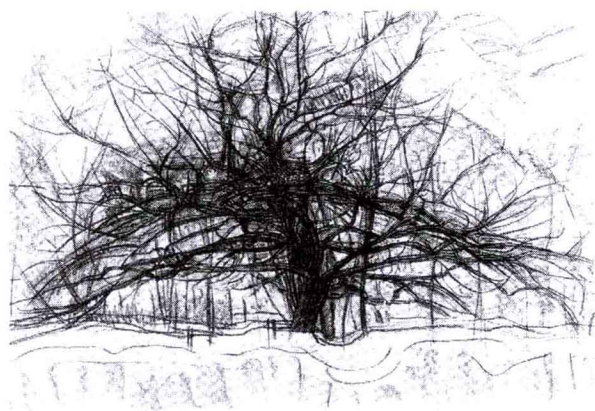


图 1-3

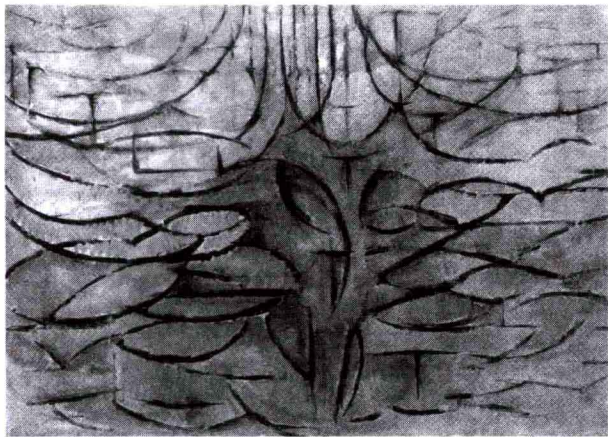


图 1-4

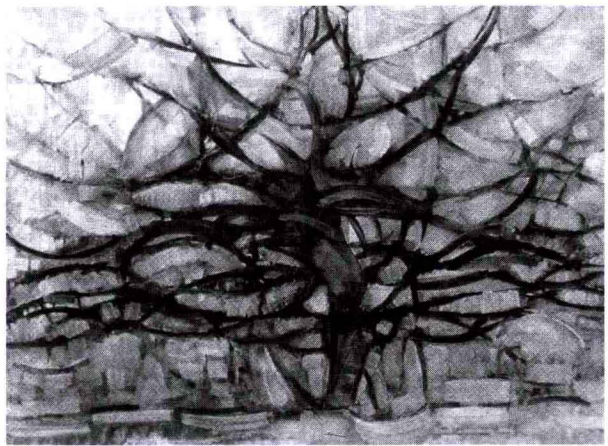


图 1-5

创意之“创”为创造，意为主意、意念，总的说来为创造性的观念，这里需要将其创新构思变为一个可视图形。创意之“意”为意境，有托物寄情之意，意境按唐佛经本意，又称“心境”，它与“物境”、“色境”、“外境”是相对的，指的是内心世界，也指内心的理想境界。它是充满情感与意象的主观世界，是造型设计的重要灵魂。创意即是要有独创性，新想法。

所谓“创意”是指有独创性的主意、意念或意境。创意有广义和狭义之区分，广义的创意是泛指一切带有创造性的、与众不同的认知与想法。而现在的图形创意则往往是指一种狭义的概念，是特指图形在广告招贴等设计中，为实现广告招贴等目的而将创造性的思维视觉化的过程，是一种表达文字语意概念的手段，是一种视觉信息传达的方法。

而创意是平面图形设计的核心问题，创意需要有丰富的文化知识、科学的思想观念、以及多彩的生活阅历等要素为依靠。目前，平面的图形创意国内多指商业化的广告、招贴一类设计。创意更多的是“创异”，也就是说创作出“意料之外，情理之中”的“悖异图形”。“悖”是指相反的意思，“异”是指特异、奇异，不合现实，互为矛盾。然而，创意的概念不能仅仅包含这些，其根本应该落在创新上。只有创新才是发展的原动力，只有新的意境图形才是有活力的，有意义的。

“创意”其表现的关键在于“意料之外，情理之中”。创造性的构想与表现需要有一定的独创性，化平淡为神奇，充满生机。思维方式是不按习惯操作，更多的是悖理，全方位的，多渠道的，多视觉的，可以是有一面发四方的扩散思维，由正到反的逆向思维，由以一贯之的垂直思维，和由此及彼的横向思维。它需要很好的观察力，表现力，想象力及分析判断能力。其中想象力是创意图形设计的基础，被中外历代艺术家所重视。刘勰在《文心雕龙》中提到了“神思”的概念。谢赫在《六法论》也提出过“迁想妙得”的理论。而康德也曾说过：“想像力是一种创造性的认识功能。”爱因斯坦也认为想象力比知识更重要。因此，创意图形在20世纪90年代兴起后，也从另一个侧面补充和完善了目前国内平面构成艺术设计基础方面的不足。

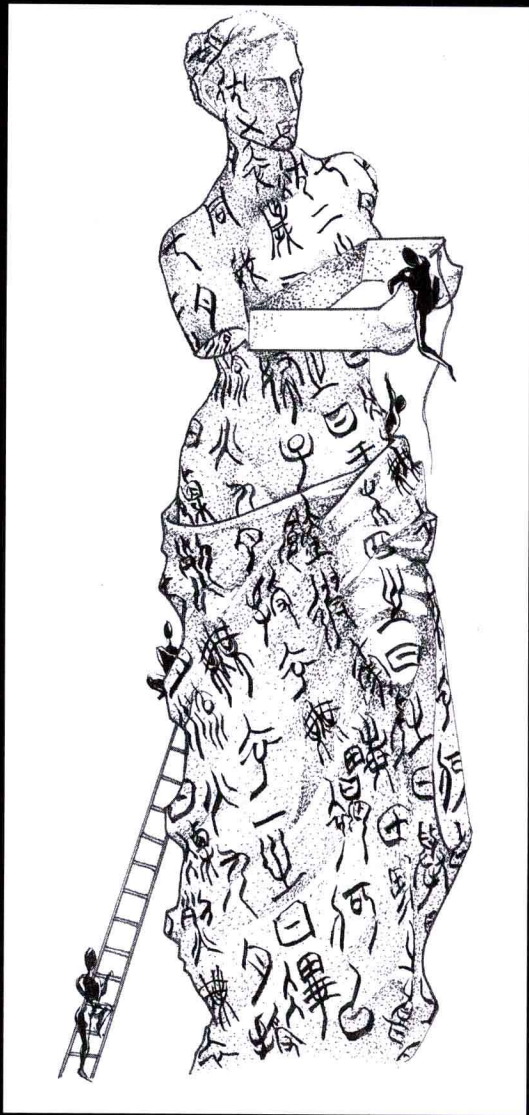


图 1-6

### 第三节 关于图形的具象、抽象与意象

**平**面构成是研究平面的图形设计，关于图形的性质及分类是很有必要明确说明的。平面构成图形一般可以分成具象形、抽象形和意象形。

**具象**：在艺术造型上是对自然形态的一种再现和美化。是指人们以现实生活中经验参照，按照被表现的对象原本的精神面貌及生长规律来造型，有明确认定的存在物象的造型手法。它是对现实生活的最直接的反映，是对自然物的真实拟写，可以是立体形与平面形的表现，这里所指的是在平面范围内追求视觉上的相对真实感。具象形表现的产生，从目前的史料来看是以欧洲的岩洞壁画为最早。

**抽象**：这里不同于哲学与自然科学上的没有具体物象指示性的抽象意义，而是相对于具象形和意象形而言，主要以几何纹形式存在，是指艺术造型上与现实生活比较中无法或难以寻找到的明确物象造型，抽象是抽取并掌握事物最本质、最根本的组成部分，是求大体的，求共性的，求本质的。抽象是指取其精华，去其糟粕。

有人认为中国书法便是很好的抽象构成，并给西方抽象绘画带来很好的启示作用。而西方平面构成是以抽象形为表现主体，抽象形与具象形并非是绝对的，而是在比较中和不同观点中产生的。如现实生活中的物象皆可成为具象造型，但如果站在外太空宏观地看来，或用微观视点观察都变成了相对抽象化和几何化了。另外，在西方的近现代绘画流派中，比如有一些代表性的印象派作品，和中国画中的写意画风格作品，在观赏其整体作品时往往能感受到其相对具象形的意境，而观察其局部时，便只能看到笔触、肌理、色点、墨晕等抽象形了。这里的具象形或意象形可以变为抽象的。再换个角度来看，有些图形虽然看上去似乎是具象的，按当代著名的美学家苏珊·朗格的理论所指出的艺术抽象就是自然的主观化这一观点来看，主观化的处理后的艺术图形却都变成为抽象形了。当然，这种对自然事物主观化的处理，有着造型与意义上的多重含义的认识理解，也反映出人们的思想观念、艺术审美的价值取向。这在艺术设计的抽象造型中也有了较为含蓄的意义。于是，抽象形的产生与运用，在某些场合也不单单是完全冰冷的、无意义的图形了。再如西方抽象概念中的细分类也有多种，康定斯基的作品多为感性抽象，也称“热”抽象；而蒙德里安的作品多为理性抽象，也称“冷”抽象等。



图 1-7

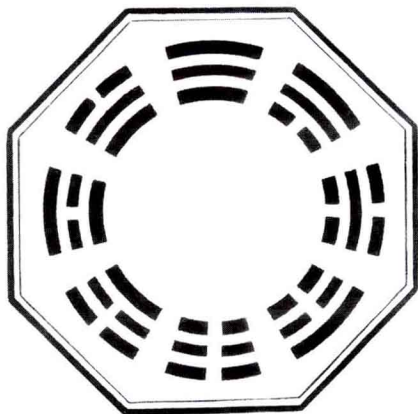


图 1-8

意象：它并非有完全所指的对象，即不完全按照自然对象来表现，多是抓住事物的主要特征进行艺术的想象处理与表现。意象为“意念”和“想象”。中国文化中的“意象”有着深刻的哲学内涵，广泛的概念。意象造型可以说是中国造型艺术一贯秉承的文化精神，既不对自然物象照搬照抄，也不搞几何形、概念化的归纳处理。意象是“似与不似之间”的中庸之道，以现实生活为基础，发挥想象力、创造力，更多地带着感性认识。此类形象包含着寓义和象征。最具代表性的图形是“龙纹”、“凤纹”等。这类意象图形在西方的艺术设计中也有有一定数量的作品出现。而朱光潜、宗白华等人将英文中的“Image”译为“意象”，主要是指心理学上的表象、心象及映象等关系，是人为想象的创造物。这样的解释则可以相对于这里的具象形和抽象形而言。

中国的“意象”造型的原理手法是与西方完全不同的，是主观与客观，感受与理性，意念与图象相融合的。这里的“意象”是指画面的图像，更是画家的主观意念和情思的具体化，是“意”与“形”的融合。图形要表达的某种信息，既不是主观也不是客观。“意象”一词最早见于《易》：“观物取象，主象以尽意”。三国时王弼说：“象生于意而存象焉，则所存者乃非其象也。”意为图像产生于主观意念，并非存在于客观事物中，但客观物象并非是主观所产生的图像。

同时，也有人认为东方艺术中的抽象概念在很早就已形成，而西方抽象概念的确立，虽只有短暂的百年左右时间，但已经影响了各种艺术形式。也有人反对运用“抽象”一词，认为视觉产生的图形已非抽象，它可以加入人为的主观构想，从而称其为“意象”。对“意象”的理解，可谓众说纷纭，各有各的看法，各有各的道理。

然而，在艺术设计、绘画等领域内，无论是具象、抽象还是意象的表现，它们仅是一个概念上的定义，很难明确地将其分类，而更多意义上可以将它们理解为意象形态，这是因为，在艺术设计的造型中，一定有思想含义的表达，有了这层含义也就可以将它理解为“意象”了。无论是抽象、具象还是意象，它们都是要有形象存在为依据，都是平面构成中所要仔细研究的对象，而此类形象以平面构成的理论来看大体可以包括：几何形、有机形、自由形、无规则形等。以创意图形的理论来看可以细分为：借形图形、夸张图形、形字图形、象形图形、象征图形、幽默图形等。

## 第四节 平面构成与文字、图形之间的关系



图 1-9

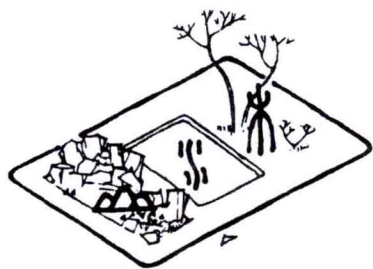


图 1-10

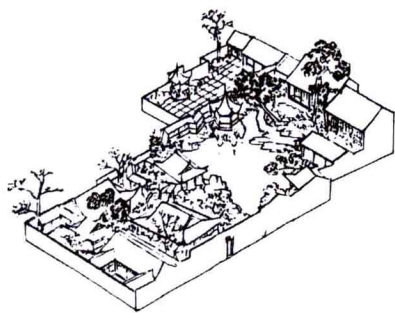


图 1-11

“言为心声，图为心画”。在谈文字与图形构成特点之前，首先我们要了解字与画的关系。有人说图形是用来看的，文字是用来读的。闻一多先生阐述了最早的字为象形的画，与最早的画形同文字，都是以记录某件事为最终目的，但其本质是不同的，画是表达印象和感受，字则是表达概念与说明，画所要省略的内容却是字所要表达的，反之，字所要省略的内容也正是画所要表达的，字可以有读音，而画却无。无读音，只表意，只是抽象概念的，标志化、符号化的，则为画，在这里也就是指图形。装饰化的文字结合了字与画各方面的优势，既充分表达了含意，又在图形形式美上创出了新意，是“书画同源”，还是“异源同流”，我们需要好好地想一想。在这方面中国历代传统寓意图形中有着众多很好的例证来说明。如图 1-11 为苏州网师园鸟瞰，图 1-10 为该园林主体部分图解，正合图 1-9 “园”字的构成方式。再如图 1-12 为“酒”字的产生演变过程，从象形的直接描绘酒坛图形的甲骨文到抽象化的隶书，再从隶书到正楷，最后设计成为以酒坛图形替构的美术字。这里又是一个设计的循环，设计的提升。另图 1-13 为“魁”字的图形化设计，由左边一“鬼”、右边一“斗”构成，从这几个例子中我们不难领会出“字”与“画”之间的关系。

另外，我们已经知道中国传统意义上的构成概念有“形成”和“造成”的意思，更强调造型过程，而造型方法则为次，“构成”广义上讲为造型，有自然创造和人为创造。狭义上是指组合，即从造型要素中抽出那些纯粹的形态来研究。例举中国传统构成代表：《周易》八卦为例，“—”为阳，“--”为阴。所构成的方法为：

|      |      |      |      |
|------|------|------|------|
| 乾(☰) | 坤(☷) | 震(☳) | 巽(☴) |
| 天    | 地    | 雷    | 风    |
| 坎(☵) | 离(☲) | 艮(☶) | 兑(☱) |
| 水    | 火    | 山    | 泽    |

按平面构成原理，这是两个不同单位要素的组合方式。

在文字构成形式上，英文由 26 个字母以线性排列组成单词，而汉字的构

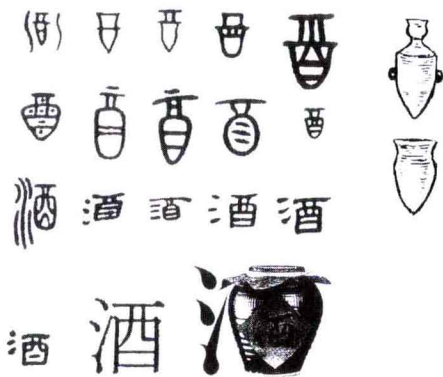


图 1-12

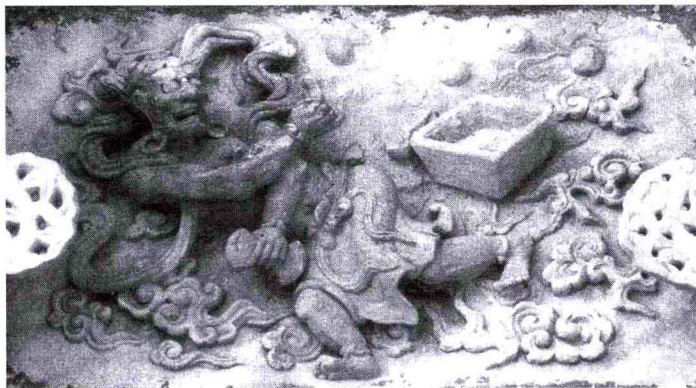


图 1-13