



高职高专教育“十一五”规划教材

电子商务基础

DianZiShangWuJiChu

孙百鸣 ◎ 主编

 中国农业大学出版社
首都经济贸易大学出版社

高职高专教育“十一五”规划教材

电子商务基础

孙百鸣 主编

中国农业大学出版社
首都经济贸易大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电子商务基础/孙百鸣主编. —北京:中国农业大学出版社,首都经济贸易大学出版社,2008. 6

高职高专教育“十一五”规划教材

ISBN 978-7-81117-468-7

I. 电… II. 孙… III. 电子商务-高等学校:技术学校-教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 050705 号

书 名 电子商务基础

作 者 孙百鸣 主编

策划编辑 董 田 陈巧莲 伍 斌

责任编辑 潘晓丽

封面设计 郑 川

责任校对 陈 莹 王晓凤

出版发行 中国农业大学出版社
首都经济贸易大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路 2 号

邮政编码 100193

电 话 发行部 010-62731190,2620

读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618

出 版 部 010-62733440

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

e-mail cbsszs @ cau.edu.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京时代华都印刷有限公司

版 次 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

规 格 787×980 16 开本 27.25 印张 498 千字

定 价 38.00 元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

编写人员

主 编：孙百鸣 黑龙江农业工程职业学院

副主编：惠献波 河南农业职业学院

付 强 黑龙江工商职业技术学院

陈志新 宁夏职业技术学院

参 编：田 松 黑龙江农业工程职业学院

田英伟 黑龙江农业工程职业学院

孙福东 黑龙江生物科技职业学院

审 稿：郭清兰 黑龙江畜牧兽医职业学院

李世伟 黑龙江商业职业学院

参加财经大类教材编写单位

重庆三峡职业学院
福建农业职业技术学院
广西经贸职业技术学院
广西农业职业技术学院
广西生态工程职业技术学院
河南农业职业学院
黑龙江工商职业技术学院
黑龙江农业工程职业学院
黑龙江农业经济职业学院
黑龙江农业职业技术学院
黑龙江生物科技职业学院
黑龙江生态工程职业学院
湖北生态工程职业技术学院
湖南环境生物职业技术学院
吉林工程技术师范学院
吉林省白城市行政学院
嘉兴职业技术学院
江苏农林职业技术学院
江西农业工程职业学院

江西农业职业学院
句容市人民法院
辽宁农业职业技术学院
辽宁商贸职业学院
牡丹江大学管理学院
南京交通职业技术学院
宁夏职业技术学院
山西医科大学汾阳学院
沈阳农业大学
天津农学院职业技术学院
无锡商业职业技术学院
咸阳职业技术学院
新疆机电职业技术学院
新疆农业职业学院
信阳农业高等专科学校
扬州工业职业技术学院
营口职业技术学院
云南农业职业技术学院

出版说明

高等职业教育作为高等教育中的一个类型,肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的使命。大力提高人才培养的质量,增强人才对于就业岗位的适应性已成为高等职业教育自身发展的迫切需要。教材作为教学和课程建设的重要支撑,对于人才培养质量的影响极为深远。随着高等农业职业教育发展和改革的不断深入,各职业院校对于教材适用性的要求也越来越高。中国农业大学出版社长期致力于高等农业教育本科教材的出版,在高等农业教育领域发挥着重要的作用,积累了丰富的经验,希望充分利用自身的资源和优势,为我国高等职业教育的改革与发展做出自己的贡献。

经过深入调研和分析以往教材的优点与不足,在教育部高教司高职高专处和全国高职高专农林牧渔类专业教学指导委员会的关心和指导下,在各高职高专院校的大力支持下,中国农业大学出版社先后与 100 余所院校开展了合作,共同组织编写了一系列以“十一五”国家级规划教材为主体的、符合新时代高职高专教育人才培养要求的教材。这些教材从 2007 年 3 月开始陆续出版,涉及畜牧兽医类、食品类、农业技术类、生物技术类、制药技术类、财经大类和公共基础课等的 100 多个品种,其中普通高等教育“十一五”国家级规划教材 22 种。

这些教材的组织和编写具有以下特点:

精心组织参编院校和作者。每批教材的组织都经过以下步骤:首先,征集相关院校教师的申报材料。全国 100 余所高职高专院校的千余名教师给予了我们积极的反馈。然后,经由高职高专院校和出版社的专家组成的选题委员会的慎重审议,充分考虑不同院校的办学特色、专业优势、地域特点及教学改革进程,确定参加编写的主要院校。最后,根据申报教师提交的编写大纲、编写思路和样章,结合教师的学习培训背景、教学与科研经验和生产实践经历,遴选优秀骨干教师组建编写团队。其中,教授和副教授及有硕士以上学历的占 70%。特别值得一提的是,有 5% 的作者是来自企业生产第一线的技术人员。

贴近国家高职教育改革的要求。我国的高等职业教育发展历史不长,很多院校的办学模式和教学理念还在探索之中。为了更好地促进教师了解和领会教育部的教学改革精神,体现基于职业岗位分析和具体工作过程的课程设计理念,以真实工作任务或社会产品为载体组织教材内容,推进适应“工学结合”人才培养模式的课程教材的编写出版,在每次编写研讨会上都邀请了教育部高教司高职高专处、全国高职高专农林牧渔类专业教学指导委员会的领导作教学改革的报告;多次邀请

教育部职业教育研究所的知名专家到会,专门就课程设置的教材的体系建构作专题报告,使教材的编写视角高、理念新、有前瞻性。

注重反映教学改革的成果。教材应该不断创新,与时俱进。好的教材应该及时体现教学改革的成果,同时也是教育教学改革的重要推进器。这些教材在组织过程中特别注重发掘各校在产学结合、工学交替实践中具有创新性的教材素材,在围绕就业岗位需要进行知识的整合、与实际生产过程的接轨上具有创新性和非常鲜明的特色,相信对于其他院校的教学改革会有启发和借鉴意义。

瞄准就业岗位群需要,突出职业能力的培养。这些教材的编写指导思想是紧扣培养“高技能人才”的目标,以职业能力培养为本位,以实践技能培养为中心,体现就业和发展需求相结合的理念。

教材体系的构建依照职业教育的“工作过程导向”原则,打破学科的“系统性”和“完整性”。内容根据职业岗位(群)的任职要求,参照相关的职业资格标准,采用倒推法确定,即剖析职业岗位群对专业能力和技能的需求——→关键能力——→关键技能——→围绕技能的关键基本理论。删除假设推论,减少原理论证,尽可能多地采用生产实际中的案例剖析问题,加强与实际工作的接轨。教材反映行业中正在应用的新技术、新方法,体现实用性与先进性的结合。

创新体例,增强启发性。为了强化学习效果,在每章前面提出本章的知识目标和技能目标。有的每章设有小结和复习思考题。小结采用树状结构,将主要的知识点及其之间的关联直观表达出来,有利于提高学生的学习效果和效率,也方便教师课堂总结。部分内容增编阅读材料。

加强审稿,企业与行业专家相结合,严把质量关。从选题策划阶段就邀请行内专家把关,由来自于企业、高职院校或中国农业大学有丰富生产实践经验的教授审核编写大纲,并对后期书稿进行严格审定。每一种教材都经过作者与审稿人的多次的交流和修改,从而保证内容的科学性、先进性和对于岗位的适应性。

这些教材的顺利出版,是全国 100 余所高职高专院校共同努力的结果。编写出版过程中所做的很多探索,为进一步进行教材研发提供了宝贵的经验。我们希望以此为基点,进一步加强与各校的交流合作,配合各校教学改革,在教材的推广使用、修订完善、补充扩展进程中,在提高质量和增加品种的过程中,不断拓展教材合作研发的思路,创新教材开发的模式和服务方式。让我们共同努力,携手并进,为深化高职高专教育教学改革和提高人才培养质量,培养国家需要的各行各业高素质技能型专门人才,发挥积极的推动作用。

中国农业大学出版社
首都经济贸易大学出版社

2008 年 6 月

内 容 提 要

本书以培养素质技能型人才为目标,遵循高职高专教育“以服务为宗旨,以就业为导向,注重实践能力培养”的原则进行编写,将国家助理电子商务师职业资格标准有机地融入教材体系中,突出电子商务职业能力的培养,增强了教学的针对性和实用性。

本书主要包括电子商务概述、电子商务的技术基础、电子商务的基本操作、电子商务的基本模式、电子支付、网络营销、电子商务物流、移动电子商务、电子商务的典型应用。通过本书学习,重点掌握电子商务的安全技术、网上商务信息查询技术、电子商务交易的流程及方法、电子支付技术、网络营销策划、电子商务下物流配送技术、移动电子商务技术等。

本书可作为高职高专院校财经管理类专业专业基础课或专业课以及非经济类专业的公共选修课教材。

前言

为满足我国经济社会发展对电子商务人才的迫切需求,加强电子商务高素质技能型人才的培养,做好教材开发与建设,确保高质量教材进课堂,根据教育部《关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》(教高〔2004〕1号)和《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高〔2006〕16号)精神,由中国农业大学出版社和首都经济贸易大学出版社联合组织全国有关高职高专院校编写了高职高专教育“十一五”规划系列教材。《电子商务基础》是规划教材的重要组成部分,是财经、管理及贸易类专业的专业基础课教材。

本教材的特色如下:

1. 以就业为导向,确定教材编写思路。本书从高职高专教育的特点出发,按照高职高专教育“以服务为宗旨,以就业为导向,注重实践能力培养”的原则,编排教学内容,力求体现“以职业活动为导向,以职业技能培养为核心”的指导思想,突出电子商务应用能力的培养,实现教学内容的实用性和可操作性。同时将教材内容与职业资格证书有机地结合起来,每章后面的复习与思考和技能实训指导都贴近助理电子商务师考试内容,增强了教学的针对性,为学生参加助理电子商务师考试获得从业资格和将来从事电子商务岗位工作奠定了坚实的基础。

2. 以职业能力培养为重点,构建教材体系。本教材在教学内容安排上层次分明,突出重点,循序渐进,并力求做到叙述简洁、文字精练、脉络清晰、通俗易懂。从培养职业能力出发,我们在教材中精心组织了典型的电子商务案例和实际运作范例,使得理论与实践更加有机地结合起来,对培养和训练学生的实际操作能力具有较好的促进作用。同时在各章节中安排了相应的知识目标、技能目标、复习与思考、技能实训指导等内容。

3. 以易学易用为突破点,确定教材编写方法。本教材根据实际需要来确定各项学习任务,并将任务进行合理地分解,对每个特定的任务,采用直观生动的软件画面、清晰的操作步骤说明和典型的应用实例,指导学习者去完成学习任务,使得教材具有较强的易读性,便于学生自学使用。

本书主要包括电子商务概述、电子商务的技术基础、电子商务的基本操作、电子商务的基本模式、电子支付、网络营销、电子商务物流、移动电子商务、电子商务的典型应用等内容。

通过本书的学习,学生可以掌握电子商务的安全技术、网上商务信息查询技

术、商务邮件的管理技术、网上购物流程与方法、B to B 电子商务交易的流程及方法、B to C 电子商务交易的流程及方法、电子支付技术、网络广告技术、网络营销技术、电子商务下物流配送技术、移动电子商务技术以及电子商务在各行业上的典型应用技术等。

本书由黑龙江农业工程职业学院的孙百鸣老师任主编,河南农业职业学院的惠献波老师、黑龙江工商职业技术学院的付强老师和宁夏职业技术学院的陈志新老师任副主编,黑龙江农业工程职业学院的田英伟和田松老师、黑龙江生物科技职业学院的孙福东老师参加了编写。编写具体分工为:孙百鸣老师编写了第一、四、六章,惠献波老师编写了第七章,付强老师编写了第八章,陈志新老师编写了第三章,孙福东老师编写了第二章,田英伟老师编写了第五章,田松老师编写了第九章,最后由孙百鸣老师总纂成书。

本书由黑龙江畜牧兽医职业学院郭清兰老师和黑龙江商业职业学院李世伟老师主审,在审定过程中提出了许多宝贵的意见,在此表示衷心的感谢。

在编写过程中,得到了各位编审人员所在院校领导的大力支持,在此一并表示谢意。在编写过程中,我们参考了有关教材、论文和著作,使用了某些网站的网页和资料,在此也一并表示谢意。

由于编者水平有限,加之时间仓促,书中错误和不当之处在所难免,敬请广大读者和同行提出宝贵意见,以便今后修改。(作者的电子邮箱为:sbm66@163.com)

编 者

2008 年 5 月

目 录

第一章 电子商务概述	(1)
第一节 电子商务的产生与发展.....	(1)
第二节 电子商务的基本概念.....	(10)
第三节 电子商务的功能及其对社会的影响.....	(32)
第四节 电子商务的法律法规.....	(37)
复习思考题.....	(46)
技能实训指导.....	(48)
实训项目 电子商务网站概览.....	(48)
第二章 电子商务的技术基础	(57)
第一节 计算机网络及 Internet 应用技术.....	(57)
第二节 电子数据交换(EDI)技术	(72)
第三节 电子商务安全技术.....	(79)
复习思考题.....	(93)
技能实训指导.....	(95)
实训项目 CA 认证	(95)
第三章 电子商务的基本操作	(99)
第一节 电子商务网站设计与规划.....	(99)
第二节 网上商务信息收集与交换.....	(108)
第三节 电子邮件.....	(122)
第四节 网上购物.....	(132)
复习思考题.....	(136)
技能实训指导.....	(137)
实训项目 1 网络商务信息检索与利用	(137)
实训项目 2 创建企业邮件列表	(142)
第四章 电子商务的基本模式	(147)
第一节 B to B 模式	(147)
第二节 B to C 模式	(156)
第三节 C to C 模式	(171)
第四节 B to G、C to G 模式	(180)

复习思考题·····	(185)
技能实训指导·····	(186)
实训项目 1 B to C 电子商务交易·····	(186)
实训项目 2 C to C 电子商务交易·····	(193)
第五章 电子支付 ·····	(204)
第一节 电子支付概述·····	(204)
第二节 电子支付方式·····	(211)
第三节 网上银行·····	(223)
复习思考题·····	(231)
技能实训指导·····	(232)
实训项目 1 申请银行卡的网上支付功能·····	(232)
实训项目 2 利用银行卡进行网上支付·····	(233)
第六章 网络营销 ·····	(243)
第一节 网络营销概述·····	(243)
第二节 网上市场调研·····	(255)
第三节 网络营销策划·····	(263)
第四节 网络广告·····	(272)
复习思考题·····	(280)
技能实训指导·····	(282)
实训项目 1 网上市场调研·····	(282)
实训项目 2 网络广告的制作与发布·····	(289)
第七章 电子商务物流 ·····	(293)
第一节 电子商务物流概述·····	(293)
第二节 电子商务与供应链管理·····	(301)
第三节 电子商务下全新的物流模型·····	(311)
复习思考题·····	(323)
技能实训指导·····	(324)
实训项目 第三方物流的管理·····	(324)
第八章 移动电子商务 ·····	(330)
第一节 移动电子商务概述·····	(330)
第二节 移动电子商务的实现技术·····	(340)
第三节 移动电子商务的行业应用·····	(351)
复习思考题·····	(362)

技能实训指导·····	(363)
实训项目 招商银行手机银行业务申请及使用·····	(363)
第九章 电子商务的典型应用·····	(366)
第一节 网上商店·····	(366)
第二节 网上证券交易与网上保险·····	(375)
第三节 网上教育·····	(384)
第四节 旅游电子商务·····	(390)
复习思考题·····	(398)
技能实训指导·····	(399)
实训项目 1 网上拍卖·····	(399)
实训项目 2 网上学校和网上教育·····	(404)
附录 1 助理电子商务师国家职业标准·····	(409)
附录 2 中华人民共和国电子签名法·····	(415)
参考文献·····	(420)

第一章 电子商务概述

知识目标

- 掌握电子商务的含义及特点;
- 了解电子商务的产生背景、发展过程及发展趋势;
- 掌握电子商务的概念模型和电子商务的交易过程;
- 了解电子商务法律的任务、主要内容及我国主要的电子商务法律法规。

技能目标

- 熟练掌握电子商务网站浏览技能。

随着计算机技术和通信技术的迅猛发展,特别是 Internet 的广泛应用,传统的贸易模式和方法发生了巨大的变化,于是,电子商务随之产生,迅速进入人们的生产和生活中,并发挥着越来越重要的作用。目前电子商务正以强劲之势改变着企业的经营方式、商务交流的方式、人们的消费方式以及政府的工作方式,越来越影响到社会的经济发展和人们的生活。

第一节 电子商务的产生与发展

一、电子商务产生与发展的背景

当代信息技术革命突飞猛进,特别是以互联网为核心的网络技术的发明与广泛应用,使整个人类社会进入网络经济时代。它的出现迫使企业改变原有的商务模式,全球范围内的信息资源能够实现共享,不再受时间和地域条件的限制,大大提高了生产经营和商务贸易的运营效率;同时使经营管理和贸易流程中的各项成本大大降低,在商业贸易领域中自然而然地引发一场交易方式的变革。因此,电子商务是在计算机技术、网络通信技术的互动发展中逐步产生和不断完善的,是以 Internet 为依托,并随着 Internet 的广泛应用而迅速发展起来的。

电子商务最早产生于 20 世纪 60 年代,快速发展于 20 世纪 90 年代,其产生和

发展的背景是:

(1)计算机的广泛应用 近 30 年来,计算机的处理速度越来越快,处理能力越来越强,价格越来越低,应用越来越广泛,这为电子商务的应用提供了基础。

(2)网络的普及和成熟 由于 Internet 逐渐成为全球通信与交易的媒体,全球上网用户呈几何级数增长趋势,Internet 具有的快捷、安全、低成本的特点为电子商务的发展提供了应用条件。

(3)信用卡的普及应用 信用卡以其方便、快捷、安全等优点成为人们消费支付的重要手段,并由此形成了完善的全球性信用卡计算机网络支付与结算系统,使“一卡在手、走遍全球”成为可能,同时也为电子商务中的网上支付提供了重要的手段。

(4)电子安全交易协议的制定 1997 年 5 月 31 日,由美国 VISA 和 MasterCard 国际组织等联合制定的 SET(Secure Electronic Transfer Protocol)即电子安全交易协议的出台,以及该协议得到大多数厂商的认可和支持,为开发网络上的电子商务提供了一个关键的安全环境。

(5)政府的支持与推动 自 1997 年欧盟发布了欧洲电子商务协议,美国随后发布“全球电子商务纲要”以后,电子商务受到世界各国的重视,许多国家的政府开始尝试“网上采购”,这为电子商务的发展提供了有力的支持。

二、电子商务产生与发展的历程

1. 电子商务的产生

电子商务并非一个全新的事务,早在 1839 年,当电报刚出现的时候,人们就开始使用电子手段从事商务活动了。随着电话、传真等工具的应用,现代商务一直与电子技术密切地联系在一起。电子商务是在与计算机技术、网络通信技术的互动发展过程中产生和不断完善的,近年来,随着计算机网络的爆炸性发展而急剧发展。

电子商务最初起源于计算机的电子数据处理(EDP)技术。字处理软件和电子表格(Spread Sheet)软件的出现,为标准格式商务单证的电子数据交换 EDI(Electronic Data Interchange)开发应用提供了强有力的工具。这些软件大大加快了企业商业文件的处理,使之从手工书面文件的准备和传递,转变为电子文件的准备和传递。随着网络技术的发展,电子数据资料的交换从磁带、软盘等电子数据资料物理载体的寄送转变为通过专用的增值通信网络的传送,近年来又转移到通过 Internet 进行传送。银行间的电子资金转账(EFT)技术与企、事业单位间电子数据交换技术相结合,产生了早期的电子商务。信用卡(Credit Card)、自动柜员机

(ATM)、零售业销售终端(POS)和联机电子资金转账技术的发展,以及相应的网络通信技术和安全技术的发展,导致今天网上持卡购物与企业之间网上交易这两种模式的电子商务得到飞速的发展。

2. 电子商务的发展

电子商务的发展可分为3个阶段,即始于20世纪80年代中期的EDI电子商务、始于20世纪90年代初期的Internet电子商务及未来的E-概念电子商务。现在所讲的电子商务主要是指在网络环境下,特别是在Internet上所进行的商务活动。

(1)第一阶段,基于EDI的电子商务 EDI在20世纪60年代末期产生于美国,当时的贸易商们在使用计算机处理各类商务文件的时候发现,由人工输入到一台计算机中的数据70%来源于另一台计算机输出的文件,由于过多的人为因素,影响了数据的准确性和工作效率的提高,人们开始尝试在贸易伙伴之间的计算机上使数据能够自动交换,EDI应运而生。

EDI是将业务文件按一个公认的标准从一台计算机传输到另一台计算机上去的电子传输方法。由于EDI大大减少了纸张票据,因此,人们也形象地称之为“无纸贸易”或“无纸交易”。

20世纪90年代之前的大多数EDI都不是通过Internet,而是通过租用的专线在网络上实现,这类专用的网络被称为VAN(增值网),这样做的目的主要是考虑到安全问题。但随着Internet安全性的日益提高,作为一个费用更低、覆盖面更广、服务更好的系统,Internet已有逐步替代VAN而成为EDI的硬件载体的趋势,因此有人把通过Internet实现的EDI直接叫做Internet EDI。

(2)第二阶段,基于Internet的电子商务 EDI的运用,使得单证和文件处理的劳动强度、出错率和费用都大为降低,效率大大提高,极大地推动了国际贸易的发展,显示出巨大的优势和生命力。但由于EDI系统的建立需要较大的投资,使用VAN的费用很高,仅大型企业才会使用,因此,限制了基于EDI的电子商务应用范围的扩大,而且EDI对于信息共享的考虑也较少,比较适合具有大量的单证和文件传输的大型跨国公司。随着大型跨国公司对信息共享的需要和中小企业对EDI的渴望,迫切需要建立一种新的成本低、效率高、能够实现信息共享的电子信息交换系统。20世纪90年代中期后,Internet逐步从大学、科研机构走向企业和百姓家庭,其功能也已从信息共享演变成为一种大众化的信息传播工具。1991年,美国宣布Internet对社会公众开放,允许在网上开发商业应用,至此,一直排斥在Internet之外的商业贸易活动正式进入到这个王国,电子商务逐渐成为Internet应用的最大热点。

为什么基于 Internet 的电子商务对企业具有如此大的吸引力呢?这是因为它比基于 EDI 的电子商务具有以下一些明显的优势。

①费用低廉。由于 Internet 是全球性的开放性网络,使用费很便宜,一般来说,其费用不到 VAN 的 1/4,这一优势使得许多企业尤其是中小企业对其非常感兴趣。

②协覆盖面广。Internet 几乎遍及全球的各个角落,用户通过普通电话线就可以方便地与贸易伙伴传递商业信息和文件。

③功能更全面。Internet 可以全面支持不同类型的用户实现不同层次的商务目标,如发布电子商情、在线洽谈,建立虚拟商场或网上银行等。

④使用更灵活。基于 Internet 的电子商务可以不受特殊数据交换协议的限制,任何商业文件或单证可以直接通过填写与现行的纸面单证格式一致的屏幕单证来完成,不需要再进行编译,任何人都能看懂或直接使用。

(3)第三阶段,E 概念的电子商务 人们认识到电子商务实际上就是电子信息技术同商务应用的结合。而电子信息技术不但可以和商务活动结合,还可以和医疗、教育、卫生、军事、政府等有关的应用领域相结合,从而形成有关领域的 E 概念。电子信息技术同教育结合,孵化出电子教务——远程教育;电子信息技术和医疗结合,产生出电子医务——远程医疗;电子信息技术同政务结合,产生出电子政务;电子信息技术同军务联系,孵化出电子军务——远程指挥;电子信息技术和金融结合,产生出在线银行;电子信息技术与企业组织形式结合形成虚拟企业,等等。

对应于不同的 E 概念,产生了不同的电子商务模式,有所谓的 EB(Electronic Business)、EC(Electronic Commerce)、EG(Electronic Government Affair)等。随着电子信息技术的发展和社会需要的不断提出,人们会不断地为电子信息技术找到新的应用,必将产生越来越多的 E 概念。未来的电子商务模式将以买方市场为导向,以用户需求为中心,以业务竞标为手段,依托 Internet 和快捷的物流布局,向全球化高速发展。未来 20 年内 1/3 的全球国际贸易将以电子商务的形式来完成。我们必将进入 E 时代。

三、我国电子商务的现状 & 面临的主要问题

1. 我国电子商务的发展现状

(1)Internet 的上网人数 Internet 的上网人数显示出了电子商务市场的人气,上网人数的直线上升,显示了电子商务市场发展的雄厚社会基础。1998 年全球上网人数达 1.13 亿人,2002 年全球上网人数达 6.55 亿人,2006 年 6 月全球上网人数达到了 7.13 亿,其中 21%来自美国,11%来自中国,7%来自日本。如此众