

WAN RONGXIAOHUAJINGDIAN

●
管
喻

编

万 笑 话

精 典

山西出版集团
书海出版社



● 管喻 编 ● 杭海路 策划

WANRONGXIAOHUAJINGDIAN

万荣笑话

青
精
典

出版社



责任编辑：聂正平

图书在版编目 (C I P) 数据

万荣笑话精典 / 管喻编; 王峰绘. —太原: 书海出版社, 2001. 4 (2008. 3 重印)

ISBN 978 - 7 - 80550 - 355 - 4

I. 万... II. ①管...②王 III. 笑话 - 作品集 - 中国
IV. I 277. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 14731 号

万荣笑话精典

管喻 编 王峰 绘

*

山西出版集团

书海出版社出版发行

030012 太原市建设南路 21 号 0351 - 4922235

<http://www.sxep.com.cn> E-mail: sxep@sx.cei.gov.cn

新华书店经销

山西新华印业有限公司新华印刷分公司印刷

*

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 11.5 字数: 180 千字 插图: 86 幅

2004 年 4 月第一版 2008 年 3 月太原第 5 次印刷

印数: 19 001 - 24 500 册

*

ISBN 978 - 7 - 80550 - 355 - 4

定价: 26.00 元



新时代的生活不能没有笑话

—

改革开放 20 多年来，中国流行过许多东西，而目前则流行幽默，流行笑话，流行轻松而愉快的潇洒。许多文明、健康、富有趣味的笑话故事到处传讲，官也讲，民也讲，男也讲，女也讲。从领导干部到布衣百姓，从专家学者到普通学生，从文学大师到一般群众。讲者爱讲，听者爱听。笑话在人们脸上凿出一个个甜甜的酒窝，在人们心中绽开一枚枚春的花朵。

新时代需要笑话，新生活需要笑话，新世纪的人们需要笑话。笑话的广泛流行反映了中国社会的发展进步，折射出人民物质文化水平的提高和上档。

自新中国建立到党的十一届三中全会以前，在长达数十年的社会生活中，中国人不能说没有幽默、没有笑话，但是确实实是缺少这些。以阶级斗争为纲的政治空气禁锢了人们的思想，贫穷落后的物质生活也压扁了人们的幽

新时代的生活不能没有笑话

默。那种政治、经济与文化的氛围是不利于幽默和笑话生长的盐碱滩。

改革开放之后，中国全面步入发展的快车道。随着经济大发展、社会大进步、思想大解放、文化大繁荣，中国人开始享受空前富裕和文明的生活。人们开始冲破死板板、硬邦邦、枯燥燥的文化樊篱，来为自己创造幽默、营建幽默。这就是近年来笑话十分流行的土壤和气候。

人们需要用笑话来美化生活。

讲一个笑话或听一个笑话，能使人们的神经放松，能使人的身心充满舒服之感。笑话是快乐的使者。可以说，有欢乐的地方不一定都有笑话，但有笑话的地方必然都有欢乐。这是千真万确的。

在生活日益丰富多彩的今天，没有笑话是不可想象的，缺乏幽默的生活根本不是高档次的生活，也不是现代化和文明的生活。越来越快的时代节奏和生活节拍必须要由笑话和幽默来松弛和调节，越来越激烈的人生竞争而导致的精神紧张和心理重压也必须要由笑话和幽默来缓解和卸除。

人们需要用笑话来“调侃”世事。

思想解放、观念更新使如今的中国人视野广阔而深远了，使他们思考的权力和能力自主而完善了，也使他们的民主意识大大增强了。面对政治、经济、社会生活多层多面这样一个大世界，人们敢想、敢评、敢说、敢议了。这是中国和中国人的进步。人们对社会上繁茂芜杂的世事除了严肃的审视和评判之外，更多了一份“调侃”。社会的主流



是好的,但总还有一些事情不能尽如人意。比如腐败问题、环境问题、道德问题等等。广大干部和人民群众在对这些不良现象作斗争的同时,还采取幽默和诙谐的手法进行冷嘲热讽,这就出现了许多针砭时弊、讥讽邪恶的笑话。人们从“调侃”世事中宣扬正直、友善和道德,渲泄对不良现象的不满和憎恶。然而这一切都用人间最轻松的方式进行,这就使生活有了别样的韵味。

人们需要用笑话来陶冶情操。

笑话中不仅有幽默,有诙谐,有幽默,令人开颜解颐,而且笑中有理,笑中有智,笑中有学,这是当今笑话能够启迪思维、开发心智、陶冶情操的根本所在。

幽默是高级智慧的表达形式,笑话是幽默的载体。没有智慧就发现和产生不了笑话。只有智慧的人才能够看到和听到笑话,才能够感受和享受笑话。笑话是一味养心药,蕴含哲理,给人教益,给人知识。当代人们具有把深奥的道理隐喻在轻松的笑料中的素质,人们可以用笑话来喻事、喻人、喻理,寓教于笑,寓理于笑。所以,笑话不只是笑话,它能够在轻松的笑声中保养、维修、补给人们的道德情操。

追求幽默感,渴求生活轻松化是当代中国人的一大特点。没有人不喜欢笑话,没有人会讨厌幽默。

笑话就像欢乐的鸟儿,飞到哪里,就带给哪里一片笑声;笑话就像春天的风,吹向哪里,哪

新时代的生活不能没有笑话

里就掀起一串欢悦的涟漪。近年来，相声、小品和幽默短剧很受人们欢迎，中央电视台每年的春节联欢晚会都少不了这样的内容。为什么？因为他们都包含着丰富而高雅的笑料，给人们以愉悦的精神享受。

二

山西省最南端有个运城市，运城市辖 13 个县、市、区，其中有个县叫万荣县，这可是个非常有名的地方。

在运城市和万荣县，广泛流传着一种脍炙人口的民间笑话，人们叫它万荣笑话。

没有任何一种民间笑话能够像万荣笑话这样风靡全国，没有任何一种地方幽默能够像万荣笑话这样让全国人民共享。万荣笑话以它特有的诙谐、幽默和浓郁的时代生活气息，以及巧妙的喻理性征服了无数读者和听众，它给千家万户带来轻松的笑声和欢快的气氛。莫说在运城市，就是在山西省广大地区，万荣笑话也简直是家喻户晓，妇孺皆知。万荣笑话里一些精彩故事，就连远在东北哈尔滨和南部海南岛的人们也耳熟能详。

万荣笑话是改革开放的阳光雨露哺育出来的一朵民间幽默奇葩，是古老的黄河文化与现代文明交织而生的一个文学奇迹。万荣笑话是黄土地奉献给全国人民的一道文化土特产。

运城市古称河东，历史悠久，文化底蕴深厚，早已发掘出土的旧石器文化遗址和新石器文化遗



址说明，这里是黄河文化的重要发祥地。禹都安邑，舜都蒲坂均在此地。嫫祖养蚕，后稷稼穡，舜耕历山，禹凿龙门的旧事曾发生于斯。关云长、柳宗元、薛仁贵、司马光等一大批古代英雄俊秀亦是其水土所生养。

运城市人民素有耕读传家的习俗。在过去的时代，人们普遍追求家境殷实，也看重文化知识，讲究让子女读书识字。这个风习一直保持到现在。因此群众的文化素质普遍较高。

20世纪80年代以来，我国实行的改革开放政策给中国大地带来了翻天覆地的大变化。运城市也像全国其他地区一样，经济建设突飞猛进，社会发展日新月异，文化建设硕果累累。人们的物质生活和精神生活水平迅速提高，时代奇迹在各个方面如雨后春笋般涌现。

于是，万荣笑话出现了，这棵如今是枝繁叶茂、郁郁葱葱的民间文学大树是一个印证新时代发展进步的文化奇迹。

万荣县原来分为万泉、荣河两县，新中国成立之初才合二为一。过去的荣河县治，如今叫万荣县荣河镇。其实，万荣笑话最初是从这里发轫的。就在过去的荣河县一带，流传着一些古老的民间笑话，叫“七十二争”故事。这些故事多半讲的是一些愚人傻事和一些人们弄误会、弄颠倒的可笑的事情。其贯穿如一的特点是笑话中的人物大都认死理、很执拗、不听劝、有时明知这不对，但偏偏找出一些理由来坚持这样做，最终弄出贻笑大方的结

新时代的生活不能没有笑话

果来。

新中国成立以后的几十年间，“七十二争”笑话虽然还有流传，但其内容越来越少，呈消亡的趋势。改革开放的大变化才给予这古老的笑话以新生。改革开放之后，人们思想解放了，观念更新了，人们过上了从未有过的富裕生活。物质生活的空前丰厚必然要求精神生活也同步跟上。新时代的人们追求轻松、愉快、有益的文化生活，他们需要创造幽默并用它来美化自己、娱乐自己。这就奠定了万荣笑话成长的基础。

万荣县和运城市人民把“七十二争”笑话放置在新时代的大背景之下加以改造，创新出了许许多多十分有趣的民间笑话。这些笑话既继承了古老的“七十二争”笑话逗人发笑的“模式”，又合理汲取了其他幽默文学的营养；既保留了“七十二争”笑话的特点，又有了新的改进。因为它是从万荣的笑话中脱胎而生的，所以人们叫它万荣笑话。

有人说，万荣笑话是万荣人自己编的说万荣人的笑话，这种说法是不准确的。

应当说，万荣笑话不一定是发生在万荣县境内，不一定是发生在万荣人身上，也不一定就是万荣人自己创编的故事。万荣笑话继承了荣河“七十二争”故事的精神灵魂，是运城市和万荣县的文化特产，是改革开放 20 多年来所出现的一种新的文化现象之结晶。实际上，万荣笑话产生地的范围还要广大得多。经过南来北往的人们频繁的



交流沟通,经过无数人们绘声绘色的演讲传播,思想和文学的火花互相碰撞,智慧和艺术的灵光交相辉映,使得全国各地一些相近于万荣笑话的故事也糅了进来,使得在万荣笑话的盛名之下,集合起了一个美的幽默群体。从这个意义上讲,万荣笑话是万荣县和运城市人民群众食中华民族五谷、尝神州大地百果而孕造出来的现代民间幽默。这段话应当作为万荣笑话的基本定义。

万荣笑话是一种高级的欢乐剂,它可以给人们的生活增加欢乐、消除苦恼;万荣笑话是一种特殊的润滑剂,它可以化解矛盾,使横眉怒目的怨恨疙瘩在笑声中释然;万荣笑话还是一种奇妙的粘合剂,它能促进家庭和睦,亲朋团结;万荣笑话也是一种智慧的营养剂,它不仅能使人们头脑开窍,而且还教人们学会幽默和学会享受幽默。同时,万荣笑话还是一种清心剂,教人们心明眼亮,明辨事理是非。这是对万荣笑话的最好评价。

人们说,万荣笑话是智慧树,是忘忧草,是开心果。

三

1993年以前,脍炙人口的万荣笑话还仅限于在人们的口头流传,因为它除了口头表达以外再也没有别的形式了。

实际上,早在20世纪的五六十年代,万荣县就有人试图把这种口头流传的故事写成文字,但由于种种原因,计划没有成功。1993年,我把经常

听说的万荣笑话编写成每篇 300 至 500 字的故事,《山西晚报》连续刊出了 20 多篇。本来是要一篇接一篇地连载下去的,但由于《山西晚报》不久就停刊了(数年后才复刊),所以万荣笑话的编写工作也随之中断。

可是,我对万荣笑话的搜集工作却始终坚持下来。因为我是山西日报派驻运城市记者站的记者,我的老家也在运城市盐湖区。在长达 10 多年的驻站记者生涯中,我整天同万荣县和运城市的干部群众缠在一起,我的朋友中有一大批地地道道的万荣人。在同他们的交往中,在日常的采访和工作中,在行车等车、吃饭闲聊的时候,我比别人能够更多地听到万荣笑话。我常常被这些动人的乡土幽默撩拨得心花怒放,常常被这些未经文人雕琢的原汁原味的民间笑话逗得大笑不已。甚至有时候我竟然认为:听人们讲万荣笑话是一种最美的享受。

万荣人素有淳朴豪侠、直率果敢、争强好胜、不甘人后和诙谐幽默的特点,这在史书上都有记载。万荣县和运城市的干部群众都爱讲万荣笑话。见了面总喜欢讲一些新的笑话作为“馈赠”。很多人讲了笑话怕你不信,就说:“这是真的,事情就是某某某干的。”有的则举证说“这就是我村的事。这就是我亲戚的事。”更有甚者则说:“这就是我家的事。这就是我干的。”

他们给人讲笑话,一般都把故事的主人公说成是某个知名人士,有的则安在大家共同的熟人



或朋友身上，而且故事有时间，有地点，有见证人。有时讲故事的人就自称见证人。如此，本来是创编的笑话就更增加了真实感和可笑性。

积土成山，积水成潭。久而久之，我竟搜集记录了近千个万荣笑话。我也把这些笑话讲给别人听。有时人们听了很赞赏，有时听的人却说：“不是你讲的那回事，而是这么一回事。”然后人家讲出一套更精彩的同一个笑话。很多笑话其实就是在不断的讲传中加工、淬火，完美完善的。无数的干部群众都把自己的智慧、才华和自己的生活感受无偿地投入到万荣笑话的创作之中。

1998年夏天，我开始整理和精编我搜集和创编的万荣笑话。当时遇到的第一个问题就是定位问题。万荣笑话毕竟是一种民众的口头文学，一是不太完整，很多故事有头无尾，严格讲只是一些笑料。二是有杂质，涉及到男女之间的不健康东西以及指摘人们生理缺陷的东西也不少，严格讲这是糟粕。还有一些从古代笑话和外国幽默翻版出来的东西，也不能作为万荣笑话。

既然要把万荣笑话奉献给全国广大读者，那就一定要奉献出富有特色、高雅健康的精品。这样，我在把口头传说变成文字的时候，注意努力做到以下几点：一是尽量把万荣笑话放置在新时代的背景之下，使之更加贴近群众的现实生活，更具有时代感和鲜活感。二是尽量使它能够合情合理，起码故事本身能够自圆其说。三是尽量能够使它通俗易懂。既保留运城市特有的乡土风味，也要把

一些外省外地人费解的东西“翻译”成大家都明了的东西，这样可以使它由地域性很强的“小笑话”，变成全国读者都易接受的“大笑话”，以利于它的广泛传播。四是去伪去粗，存真存精。我们注意排除了一些格调不高、有“翻版”古代和外国笑话嫌疑的内容，也剔除了混入万荣笑话之中的一些政治谣传之类的东西，尽量使之成为“万荣正宗”的地道货。

在山西人民出版社副总编辑杭海路先生、资深编审梁申威先生和一批社领导、编辑人员的精心指导帮助下，我的《万荣新笑话》第一卷于1998年国庆节前夕呱呱问世。该书首次印刷2万册，时隔数月又重印1万册，2000年4月又第3次印刷5000册。

1999年4月，《万荣新笑话》第二卷出版。同年10月，第三卷问世。2000年2月和12月，《万荣新笑话》第四卷、第五卷分别出版发行。5卷书共收录万荣笑话720则，每卷书收录144则，是两个“七十二”。

《万荣新笑话》受到全国广大读者的欢迎。我的同事、同学、同行、同乡和天南海北素不相识的人纷纷买书索书。新华社、人民日报、中央电视台等新闻单位的领导和同行也托人找书，北京、太原一些部门的同志也通过熟人购书寄书，许多大学教授和作家也给予好评。远在洛杉矶的美籍万荣人也打来电话要求乡里人寄几套书给他们和他们的美国朋友。



外地人来运城出差，下车伊始就要听人讲万荣笑话。听起笑话来，他们甚至不愿吃饭，不想睡觉。不听不行，听少了还不行。北京一些同志读了书还不算，还要打电话到运城找人在电话里给他讲。头一天讲了，第二天又打来电话问：“能不能再给我讲几段？”

许多外地人不要吃的，不要喝的，也不要土特产，就只想要一套《万荣新笑话》。运城市和万荣县在北京办企业和经商的有几万农民。他们送给朋友的最好礼物就是《万荣新笑话》。

中央电视台、山西电视台、运城市各大电视台都多次播发了关于万荣笑话和《万荣新笑话》的消息、评论和专题节目。全国有近百家报纸都转载了《万荣新笑话》的部分内容。1999年10月19日，《山西日报》在头版头条位置刊登了《万荣笑话笑遍全国》的重头消息。《山西晚报》不仅用一个整版刊登了关于万荣笑话的访谈录，还多次选登了万荣新笑话。“网虫”们还把《万荣新笑话》中的精彩故事搬到网上。《万荣新笑话》摆上了各大都市的大书店和购书中心，成为常销畅销书。《运城日报》还为《万荣新笑话》召开了研讨会。万荣县文化局还在全县举办了首届万荣笑话大讲赛。一个万荣笑话热悄然兴起。

与此同时，一个开发利用万荣笑话的热潮也随之出现。2001年元旦，山西电信公司运城分公司邀请我编写文字、著名画家许小铭画图设计，制作发行了全国第一套10枚“万荣笑话电话卡”。2000

年10月，万荣县委、县政府还与山西春秋音像出版社合作，出版了万荣笑话光盘和录音磁带，并把这些光盘和磁带装在苹果箱里销往全国，以万荣笑话的名气带动了万荣苹果的销售。

万荣笑话为什么能够得到广大干部群众的喜爱？我认为有以下几个原因。

万荣笑话是人民群众自己创造的。它是群众的文化、群众的智慧、群众的心血和群众的幽默，是一种集体创作，因此特别适合广大干部群众的口味。如果说它也有些不精美的地方的话，那么很快就会被加工改造，最终使之精美起来。

万荣笑话是时代的宠儿。它们诞生于新时代的背景之下，诞生于翻天覆地的社会大变革和社会大发展之时，是为了满足人民群众日益增长的文化生活需求而产生的。有的讥笑自私，有的嘲弄腐败，有的讽刺丑恶，大多数则纯属撷取了生活中的一些笑趣。只有与时代结合紧密的东西才具有强烈的生命力。

万荣笑话具有浓郁的生活气息。因为它是从生活的各个层面发现并创编出来的，因此特别贴近实际生活。每个人都能从笑话中找到一些熟悉的影子，每个人都能参与并产生共鸣。

万荣笑话具有很强的幽默感和娱乐性，同时它又有很好的喻理性和教育作用，寓理于笑，寓教于乐，通过说这可笑，而说明什么才不可笑；通过说这不好，而说明什么才好。它往往从反面给人说



明一个正面道理。如果说文化产品都必须健康文明,引导人积极向上的话,我看万荣笑话就是这么一个好产品。

万荣笑话短小精悍,不拖泥带水,但却余味深长。在人们生活节奏越来越快、工作竞争压力越来越大的时候,短小精悍的万荣笑话就会越来越受宠爱。况且它易听易懂,易于讲述,而且还能在讲述中获得很大乐趣。

正因为《万荣新笑话》得到了全国广大读者的厚爱 and 关心,所以杭海路先生和书海出版社的石凌虚先生才决定编辑出版这本《万荣笑话精典》,以满足更多读者的要求和愿望。

《万荣笑话精典》遴选了万荣笑话中最优秀、最精彩、最具特色、最有代表性的 241 则笑话,是万荣笑话的精华。

根据这本书的编辑意图,我们是想把这本书编辑制作成为一本万荣笑话的“极品”。我们请山西人民出版社资深美编董智敏先生对本书的装帧进行了整体策划和设计。他的设计有大家之气,确为本书增色不少。

为了使这本精品集更让人爱不释手且耳目一新,我们又请《山西晚报》的美编王峰先生以漫画的笔调为其中 86 篇笑话创作了精美的插图。他的插图线条简单,但非常传神。图文并茂是本书的一大特色。

《万荣新笑话》1 至 5 卷在搜集、整理和编写出版中就得到了万荣县委、县政府领导的大力帮助,

新时代的生活不能没有笑话

特别是得到了万荣县文化局、万荣县委宣传部、万荣县委通讯组和《万荣人》报社各位领导和朋友的关怀和支持，这次编写《万荣笑话精典》，亦得到了他们的热心鼓励。

运城市委、市政府领导也十分关心和支持《万荣新笑话》和《万荣笑话精典》的编写出版工作，他们多次询问进展情况，嘱咐一定要把书编好出好，把这一运城市的文化土特产在全国叫得更响，打造出一块响当当的黄河文化品牌。

山西日报的领导和同志们对万荣笑话的创作出版尤为重视。他们多次主动策划，让记者采写了有关的消息，还在 2001 年新春刊出了一个介绍万荣笑话的专版，将这朵黄土地幽默奇葩的馨香传播到更广泛的地方。

时代在飞速发展，社会在突飞猛进。就在我们这本《万荣笑话精典》带着墨香扑入您的生活的时候，在全中国又会有许多奇迹出现。而在运城市 and 万荣县，除了又取得了多方面的建设成果之外，还会涌现出一大批新的更妙趣横生、更令人倾倒的万荣笑话！

希望大家喜爱这本书并提出宝贵意见。

作者

2001 年 1 月 29 日于运城市东阜