

第三者

——中国行业协会热点扫描

生存

■ 卫祥云 著

DISANZHE SHENGGUO

DISANZHE SHENGCUN

ISBN 978-7-5087-2390-7



9 787508 723907 >

定价：25.00元

第三者生存

——中国行业协会热点扫描

卫祥云 著

 中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

第三者生存:中国行业协会热点扫描/卫祥云著. —北京:中国社会科学出版社,
2008.12

ISBN 978-7-5087-2390-7

I.第… II.卫… III.行业组织-研究-中国 IV. F279.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 173416 号

书 名:第三者生存:中国行业协会热点扫描

著 者:卫祥云

责任编辑:郑双梅 王婷婷

出版发行:中国社会科学出版社 邮政编码:100032

通讯方法:北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010)66080300 (010)66083600

(010)66085300 (010)66063678

邮购部: (010)66060275 电 传:(010)66051713

网 址:www.shcbs.com.cn

经 销:各地新华书店

印刷装订:北京市优美印刷有限责任公司

开 本:145mm×210mm 1/32

印 张:8.75

字 数:185 千字

版 次:2008 年 12 月 第 1 版

印 次:2008 年 12 月 第 1 次印刷

定 价:25.00 元

从司长到会长

张 经

我和卫祥云同志相识，是中国的行业协会事业做的“媒”。

毫不夸张地说，祥云同志是我国公务员当中最早一批从内心认识到行业协会这类社会组织对社会主义市场经济建设与发展特殊作用甚至贡献的代表人物。他从20世纪90年代起，在原来的行政管理工作岗位，就开始为行业协会呼吁，为政府应尽快与行业协会合作而呼吁，为行业协会能在社会主义市场经济新体制的建立与完善过程中发挥自己应有的巨大作用和享有自己应得的地位而呼吁。2000年，他以勇敢的姿态彻底与公职告别，投身到行业协会事业中，来到当时处境较为困难的中国调味品协会担任秘书长。从司长到行业协会的秘书长、会长，祥云同志见证了中国行业协会事业的一段艰苦的历程。从官到民，从公务员到“老百姓”，从受人敬畏的行政高级官员到当时一般人提起来都不以为然的民间机构，从稳定的旱涝保收的行政机关到漂泊不定的前途未卜的行业组织，从强盛而永久性的正式制度到至今仍被有些人认为是可有可无的非正式制度，这是一个多么大的飞跃！这是一次自己对自己的革命！这是一种多么高尚的奉献和牺牲！

祥云同志并不只是说，而且扑下身子去做。短短的几年，通过他和他的团队共同努力，终于使中国调味品协会成为业内具有相当大影响力的行业之家，成为在行业协会、商会界和学术理论界一提起来就竖大拇指哥的排头兵。

祥云同志并不仅是做。他深切地感到，“行业协会体系”（国务院办公厅36号文件语）需要前行，更需要理论的研究与支撑。这么多年来，他利用各种场合为行业协会事业大声疾呼，并花费大量业余时间，撰写了多篇阐述行业协会地位和作用的论文，这便是他所著的《第三者生存——中国行业协会热点扫描》新书的由来与背景。

他有感而发的一些精辟的语句，已经成为行业协会、商会界乐于传诵的名言。他在国务院办公厅[2007]36号文件《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》下发后，曾经就该文件的重要意义和发布时机做过一次评论：“迟来的爱也是爱。”如今，大抵提起36号文件对中国行业协会、商会事业的影响时，人们都不禁总要引用祥云同志的这句话。

他不顾忌学术权威。记得他无论在中国对外经济贸易大学行业协会研究中心成立的大会上，还是作为评审组成员在国务院国资委组织撰写的《中国行业协会发展环境政策研究》课题论证会上，总是大声地为中国的行业协会体系的建设勇敢地发表着自己的真知灼见。

即使可能有的专家学者会觉得他的言论著作缺乏理论的系统性，缺少学术著作的大一三四、小ABCD，但奇怪的是，他的观点对于广大从事行业协会、商会工作的朋友们就是管用，因为那是通过丰富而痛苦的实践后心与血的凝结。

他没有墨守成规。即便在他个人的努力下，中国调味品协

会已经走上正轨，但又是他，正式提出让贤，以便让更多的年轻人早日走上行业协会的领导岗位，更快地推进调味品协会的长远建设。

“居庙堂之高，则忧其民；处江湖之远，则忧其君。”虽然祥云同志自谦地将新著的受众限定为行业协会、商会的同行们，但我坚信，对于所有研究非正式制度的教授和博士们，对于所有迄今仍不知行业协会到底为什么是一种搞社会主义市场经济建设须臾离不开的体制问题的同志们，特别是对于相当一批自我感觉良好的行政官员，该书是一本极好的启蒙教材。

回顾祥云同志这近十年的历程，感触万分，不由得说了一些赞美褒扬的话。哪位同志反对，就请到中国调味品协会走一走、听一听、看一看吧。我相信，今天尚没有多少公务员敢于像祥云同志这样，不仅说，而且做，不仅想，而且行。由于现在国家大环境的实际情况，特别是党中央国务院对行业协会的无限期待，可能不会有人在嘴上反对行业协会的登堂入室，但在实践中却说归说、做归做，并没有真正把行业协会的作用当回事儿。在碰到具体问题时，“好”者一推六二五，事不关己，高高挂起；中间者叶公好龙，满口曰“好箭好箭”，就是不发出去，当然也不知道往哪里发；“吡毛”者则百般刁难、横挑鼻子竖挑眼。他们不知道，在胡锦涛总书记十七大政治报告提出加快包括行业协会在内的“社会建设”的伟大号召下，自己的行为已经成为历史的绊脚石。

2005年年初应国资委要求，我给300家全国性行业协会做了一场题目为“行业协会的建设与发展的时代的需要”的报告，随后收到当时尚未谋面的祥云同志的一封来信，他希望有一批既熟悉我国行业管理现状、又很负责任地研究行业协会工

作的人能尽自己的一份力量为行业协会的发展鼓与呼。我一方面为祥云同志的鼓励而感动，另一方面也想，由于传统的计划经济的思维，确实我国的行业协会和商会有很多在日常工作和所开展的活动中还拘泥于大路化的模式和做法，比如搞展览、搞培训、发会刊、组织联谊等，而对于许多国外的行业组织的实质性功能了解得不多不透。这一方面是受到我国关于行业组织只是“中介”机构，只是“自律”性组织的这种已经过时了和具有极大的片面性的说法或者理论的束缚和影响，另一方面其他行业协会也一般都是这么干的，从而“王小二过年看街坊”。因此有必要突破传统的观念，既大胆创新，又勇于实践，将符合社会主义市场经济新体制的行业协会、商会推动起来，通过一段时间全社会的共同努力，为市场经济新体制不能缺少的行业协会、商会等广大“社会组织”创造一个比较宽松良好和规范的大环境，使得这个已经明显成为我国下一步经济体制改革、社会体制改革甚至包括政治体制改革的重点、热点，同时也是最大的难点问题解决好些快些，真正实现中国经济类社团组织的民间化、法制化、职业化，从而最终成功走向市场化。但是出于行业协会等非政府组织形成初步体系时间不长，特别是各级政府的具体工作人员头脑中还没有对行业组织树立起应有的正确的概念，所以在我的报告中所介绍的许多行业协会应当具有的功能对于一些行业协会工作人员而言，肯定会感到是某种理想或者说超前的东西。能不能反问一句，即使是“超前”了，假如因此而不肯去“鼓与呼”，那是不是我们的行业协会一直会裹足不前呢？非公有制经济成分过去长期提不到桌面上来，经过改革开放多年来各地非公有制经济界人士的努力，终于进入了我国的《宪法》。又经过几年的推进，从

“社会主义市场经济的重要补充”而在最新的一次《宪法》修正案中提升到“社会主义市场经济的重要组成部分”的地位上。这样一个范例是对所有行业协会、商会人士的鼓舞。我们的行业协会和商会为什么不能通过大家的共同奋斗，也逐渐使这一个重要的概念进入全社会的视野，从而成为社会主义市场经济新体制中一个能和政府、和广大企业平起平坐的主要市场主体成员呢！认准了前进的方向，再像祥云同志这样，从眼前手下的第一件事情做起，历史必将承认我们所奉献的一切！

2008年5月13日于北京

目 录

协会篇

- | | |
|-----------------------------|----|
| 行业协会的分类与管理 | 3 |
| 学习“三个代表”理论与实现“六个必然” | 11 |
| 行业协会转型之我见 | 14 |
| 越位、缺位与错位 | 26 |
| 如何提高行业协会的核心竞争力 | 30 |
| 行业协会外部环境亟待改善 | 35 |
| 制约行业协会发展的三个问题 | 41 |
| 从“全国牙防组被查事件”说起 | 49 |
| 迟来的爱也是“爱” | 52 |
| “一个真实的故事”的启示 | 57 |
| 关于《工商领域行业协会政策环境研究》的发言 | 61 |
| 加快制定行业协会商会法势在必行 | 65 |
| 两个行业协会改革案例的比较与启示 | 70 |
| 行业协会应充分发挥民间智库的作用 | 74 |
| 世界历史上“行业协会”极端案例的启示 | 80 |

行业篇

- | | |
|---------------------------|-----|
| 中国调味品产业的发展及行业协会的作用 | 87 |
| 鲜味科学的应用及发展 | 103 |
| 如何区分食品业的行政管理与行业管理 | 107 |
| 发挥行业协会作用推动铁强化酱油项目工作 | 113 |
| 制定调味品分类国家标准的意义 | 116 |
| 中国调味品协会在探索中不断发展 | 122 |
| 调味品行业的品牌建设浅议 | 125 |

目 录

事业篇

事业随想	131
为官与做调味品	137
“为你欢喜为你忧”	141
中国调味品协会改革和发展构想	150
十年弹指一挥间	156
“第三者”生存现状漫谈	159

人才篇

打破“瓶颈”寻求“突围”	179
如何树立在行业协会工作的成就感	186
培养人才与留住人才	191
寄语行业协会的年轻人	196

海外篇

“新、马、泰”考察的建议	201
赴日参加行业展览的启示	209
澳洲归来话“酱油”	214
越南印象	218
中日韩酱油行业管理的异同	221
从“香港李锦记”到“联合利华”	232
台湾宝岛行	237
三赴日本	244
两去韩国	254
从土耳其到埃及	259
后记	269

协 会 篇

行业协会的分类与管理

一、目前行业协会、商会的类别及现状

行业协会、商会属于社会中介组织，又称社会团体或民间组织。本文所指行业协会、商会是指在国家各级民政部门登记的、具有独立法人的社会经济组织（也包括部分国际组织）。不包括在我国香港、澳门和台湾地区注册的协会、商会和其他民间组织，也不包括国外在我国境内设置的国际性联合会、协会、商会、办事处等民间组织。

为了促进行业协会、商会更好地发展，真正发挥行业协会、商会在推动社会经济发展中的作用，笔者认为，对目前的行业协会、商会实行分类管理势在必行，这也应该是国家有关部门规范和发展行业协会、商会制定政策的出发点。我国目前的行业协会、商会大致分为三类。

第一类，具有特殊的职能并具有一定官方性质的行业协会、商会。其主要特征是：有一定的行政管理职能和行业协调职能；有法律赋予的必要的行业调控手段；有较为稳定的财政拨款或事业经费；和现行的国家行政机关业务交叉，有的行业协会、商会存在政会合一或依附行政的现象；在该类协会、商

会工作的从业人员具有公务员身份。这类协会、商会的代表有中国科学技术协会、中国足球协会、中国消费者协会、中国注册会计师协会和商务部系统管理的进出口商会等。此类行业协会、商会虽为民间组织或社会团体，但官办色彩较为浓厚。有的行业协会、商会不但被赋予了特定的行政职能，甚至具有一定的垄断性质，有的则是全额拨款的事业单位。这些行业协会、商会的管理职能和办事机构设置、人事管理与国家行政机关类同，其工作人员实际上就是国家的准公务员。与国家行政机关不同的是：这类行业协会、商会在享受国家有关行政待遇的同时，也具备了行业协会、商会所具备的其他业务和职能。就连我国目前最大的民营企业的一级组织全国工商业联合会，还是按照政府机构管理，从业人员享受公务员待遇。这也是我国民间组织的现状和特色。

第二类，是指在建立社会主义市场经济体制的过程中，随着我国经济体制改革的深入和国家政府行政机构的职能转变自上而下建立起来的具有半官方性质的行业协会、商会。这类协会、商会在建立之初，即注册登记时具有半官方性质，其业务和职能主要是由国家政府各专业部门的业务演变和转化而来，现在随着各级政府职能的转变，这类行业协会、商会已经或基本上没有行政管理职能，正在按照民政部的《社会团体登记管理条例》走向民间和自立，成为独立的社会团体和民间组织，在某个行业发挥着不可替代的作用。按照目前较为流行的，也是被政府和企业广泛接受的话语权的表述：正在成为政府和企业之间的桥梁和纽带，在行业管理、传播信息、组织交流、服务企业、加强维权和自立自强等方面发挥着越来越重要的作用。其主要特征是：具有政府部门委托的行政业务和行业管理

职能；没有财政拨款和事业经费，但接受部分国家机关的购买服务；开展的业务部分是由原政府职能分离出来的，有的是计划经济时期没有的而市场经济需要的业务，没有业务和职能交叉；在该类协会、商会工作的从业人员是从国家政府机构改革分流人员、离退休人员和社会人员中聘请和公开招聘的。这类行业协会、商会主要包括两种：一种是2000年政府机构改革时形成的联合会，另一种是按照有关行业建立起来的一地一业一会的专业协会、商会。其代表团体有：中国煤炭工业协会、中国钢铁工业协会、中国轻工业联合会、中国商业联合会、中国食品工业协会、中国饭店协会、中国皮革工业协会、中国连锁经营协会、中国烹饪协会和中国调味品协会等。与此相适应，各省、市都根据实际情况成立了相应的行业协会、商会。其数量较多，成立时的情况比较复杂，按照目前我国政府的双重部门管理体制，其中还分为直管协会和代管协会，但这并不影响行业协会、商会的规范和发展，有些管理办法是有利于当前的政府部门的管理现状和行业实际情况的。这类行业协会、商会虽然各自的情况不同，但目前已发展得比较成熟和规范，并且从成立之初的半官半民逐步向自主、自立、自强、自养的方向发展，可以说为国家政府机构的改革和社会经济的发展作出了应有的贡献。这类行业协会、商会的发展现状可以概括为：（1）形成了自上而下的独立的行业管理体系，在某一行业发挥着政府和企业不可替代的作用，在国际、国内事务中的影响也在扩大。（2）行业协会、商会加快了自身改革的步伐，协会、商会理事会的作用得到了发挥，组织治理机构日臻完善，有的行业协会、商会在探索和发展中形成了社会中介组织鲜明的特色。（3）行业协会、商会领导人的改革迈出了较大

步伐，从原来的清一色政府离退休官员开始向行业权威人士、企业家和专家等多种身份过渡，而且在实践中对于专职人员与非专职人员的不同管理方式和办法正在形成。有的全国性行业协会、商会的人事改革迈出了较大步伐，开始由企业家担任会长。如，浙江万象集团的鲁冠球于2003年出任中国乡镇企业协会会长；上海宝钢的谢企华2005年出任中国钢铁协会会长。总之，这类行业协会、商会不管是国家一级协会，还是省、市一级协会，都在现行的经济管理体制框架内，形成了较为完善的运行体制，各个行业协会、商会的发展都在按照国家有关部门的方政策和民政部的《社会团体登记管理条例》进行积极探索，大胆实践，并形成了独有的特色。虽然，这类行业协会、商会今后仍将按照社会主义市场经济体制的发展要求不断调整和改革。但在目前我国经济管理体制的特定情况下，运行状态是十分健康的，并且为今天正在进行的制定《行业协会、商会法》的工作不断提供着经验教训。值得一提的是：目前在民政部登记注册的带有“中国”字头的全国性行业协会、商会，更是率先发挥了我国行业协会、商会在经济转轨过程中特有的历史性作用。最不能忘记的是：一大批德高望重的老干部功不可没；一批在政府机构改革中以国家利益为重，为国分忧的公务员作用不可低估；一批正在成长中的中介组织从业人员正在成为我国行业协会、商会工作的骨干和推动经济体制改革的重要新生力量。虽然在发展过程中也出现过个别行业协会、商会的违规行为，但总体来讲“瑕不掩瑜”，丝毫不损于现有行业协会、商会的发展主流：在艰难中起步，在探索中前进，在总结经验和吸取教训的基础上不断发展壮大。

第三类，是指自下而上、由自然人或法人发起成立的有关