

回眸与思考



石家庄群众文化论文集

郭纯阳 主编

河北人民出版社

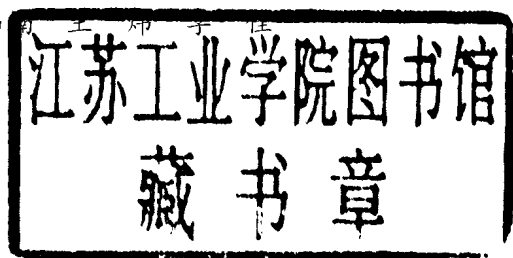
回眸与思考

——石家庄群众文化论文集

主 编 郭纯阳

副主编 李小吉 宋盼岗

编 辑 王尚



河北人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

回眸与思考：石家庄群众文化论文集/郭纯阳主编.
石家庄：河北人民出版社，2008.11
ISBN 978 - 7 - 202 - 05065 - 1

I. 回… II. 郭… III. 群众文化 - 文化工作 - 石家庄市 - 文集 IV. G249.272.21 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 162762 号

书 名	回眸与思考—石家庄群众文化论文集		
主 编	郭纯阳		
责任编辑	杨永林		
责任校对	丁 清		
出版发行	河北人民出版社(石家庄市友谊北大街 330 号)		
印 刷	石家庄市文教印刷厂		
开 本	787 × 1092 毫米	1/16	
印 张	26.5		
字 数	497 000		
版 次	2008 年 11 月第 1 版	2008 年 11 月第 1 次印刷	
印 数	1 - 1 000		
书 号	ISBN 987 - 7 - 202 - 05065 - 1/G · 1686		
定 价	43.00 元		

序

李耀峰

正值纪念改革开放 30 周年之际，由石家庄市群众艺术馆、石家庄市群众文化学会选编的群众文化论文集——《回眸与思考》就要付梓出版了。这是我市社会文化领域的一件大事，是一件很有意义的事。

众所周知，群众文化虽然源远流长，博大精深，但对其进行系统的理论研究，起步却较晚。毋庸置疑，改革开放以来的 30 年是我市群众文化事业快速发展的 30 年。这一时期，我们不仅重视群文实践活动，而且注重了总结经验，研讨问题，用理论指导群众文化工作；建立了群众文化理论队伍和研究基地，撰写了近千篇理论文章。本书选编的 60 多篇文章，写作时间贯穿 20 多年，研究内容涉及群众文化的各个领域，反映了我市群文工作者的求索思辨历程，同时也折射出我国群文事业的改革发展之路。这些文章贴近实际，贴近生活，紧跟时代，研究新情况，剖析新问题，寻求发展途径，力求找出群文适应时代发展的规律，指导现实工作。虽然个别文章受历史条件和形势的限制，今天看来可能有些美中不足，但我们可以从中看出群文事业的风雨历程。

本书论文的作者既有文化战线的老兵，也有参加工作不久的新人，还有县市领导、办事处主任、文体局长、企业职工……他们热爱、关注群众文化事业，从不同视角、不同层面聚焦群文工作，结合实际进行了预见性、先导性、可行性理论探索，取得了

累累硕果。今天将这些散落的“珍珠”收集起来结集出版，不仅是对这些默默探索的群文工作者成绩的肯定，更重要的是以此向改革开放 30 周年献礼。

希望我们群文理论工作者再接再厉，为促进公共文化服务体系建设，推动群文事业大发展大繁荣做出新的贡献。让我们共勉！

2008 年 7 月 8 日

（作者系石家庄市文化局局长）

目 录

对群众文化工作的思考

——要充分发挥群众文化的社会职能 郭纯阳(1)

浅谈基层群众文化工作中的外联力

——横向联合 李小吉 杨爱华(8)

浅析河北年画的色彩特色 李卓滨(13)

摄影艺术与想象 马永顺(17)

努力表现当代农村新人

——关于农村摄影创作的断想 马永顺(24)

浅议群众文化活动中群众自我意识的张扬 刘春林(35)

文化站“名”“实”刍议

——兼谈文化站的改革设想 志 兴(38)

以文补文 重在“补文”

——谈文化馆工作的主辅关系 焦喜书(44)

强化内部管理,是群艺馆建设与发展的重要途径

..... 李小吉(51)

浅谈民间花会的改革 刘国宏(59)

浅议群众文化在经济建设中的作用 陈永年 李文祥(63)

群众文化审美初探 张 诚(70)

谈村级俱乐部的现状及发展方向 郭盼根(78)

试论改革开放形势下村落文化的现状及发展对策

..... 冀小元(82)

文化经费立法初探 筱 晓 周 延(93)

企业文化建设兴起的深层原因	杜家林 (98)
创造大都市文化氛围的思考	筱 晓 杨爱华 (103)
都市文化的生机与活力	
——石家庄市群众文化活动的调查	杨爱华 (110)
浅谈主旋律与多样化	蔡义鸿 (115)
人心之动	
——舞蹈的内在源泉刍议	石素辉 (123)
浅谈舞蹈在戏曲中的运用	王 虹 (129)
系统工程在城市广场文化中的运用	
——论石家庄“彩色周末”广场文化工程	
.....	宋盼岗 李小吉 (134)
谈小康文化建设中的民俗问题	严登峻 (141)
浅谈影响家庭文化的几个因素	欧阳川 (146)
“评十星”与农村家庭文化	
——兼论家庭文化的社会约制	史 岩 (152)
对当前群文理论研究的思考	李小吉 (159)
试析燕赵文化的内涵	张焕瑞 (167)
加大城郊型文化建设的力度	
——石市郊区群文现状调查报告	杜勤来 (175)
文化馆在小康文化建设中的角色与任务	张恩荣 (181)
知识经济与乡镇文化站	宋盼岗 (184)
群众文化事业：距离文化产业化还有多远	
——兼谈石市群文产业现状与发展对策	史 岩 (190)
再论石家庄“彩色周末”广场文化工程	
.....	宋盼岗 李小吉 (196)
浅谈文化馆无形资产的开发和利用	张恩荣 (204)
浅谈“三个代表”和群文工作的有机结合	
.....	刘春燕 赵根宝 (212)

新时期怎样才能当好馆长	刘保平 (216)
提高整体素质是深化改革的关键	张恩荣 (221)
浅论石家庄农村民营文化	宋盼岗 (228)
注重文化特色 建设现代化城市	申春贞 (236)
精心打造艺术品牌 勇闯社会文化市场	蔡玉霞 (242)
县级文化馆改革中的“三变,三不能变”	赵 陟 (247)
关于石家庄市基层文化建设情况的调查报告	史 岩 (251)
现代民间绘画如何表现现代题材	耿占雄 (261)
从“常山战鼓”的创新看民间花会的改革与发展	
——中国社会文化建设刍论之三	欧阳川 (264)
扎实推进县域基层文化建设	李跃清 (270)
浅议小康社会农村文化建设	刘保平 李瑞祥 (277)
社区文化建设刍议	高 波 (282)
街道在社区文化建设中的角色定位	郑金萍 (288)
浅谈文化馆可持续发展的支持力	宋盼岗 (293)
浅谈群众合唱的基础训练	赵望春 (302)
刍论文化馆在未成年人思想道德建设中的作用	裴全安 (307)
为孩子成长撑起一片洁净的蓝天	
——浅谈营造有利于未成年人健康成长的社会	
文化环境	李 佳 (313)
浅谈影响未成年人思想道德建设的几个因素	邢 健 (321)
构建农村公共文化服务体系中的群众文化	裴全安 (327)
新农村文化建设要在“实”字上下功夫	
——对石家庄市农村文化建设情况的调查与思考	
.....	史 岩 (335)
充分发挥文化馆在新农村文化建设中的作用	
——浅谈文化馆在基层文化建设中的地位和任务	
.....	付吉生 (341)

从全国第二次文化馆评估定级引起的思考 邢 健 (347)

搭建我们共同的精神乐园

——浅谈群文工作者在满足农民工精神文化需求中

应发挥的作用 李 佳 (352)

在和谐理念下建设新农村文化

——文化站建设反思和村民中心建设的启示

..... 宋盼岗 (357)

建设和谐文化与新农村发展之我见 吕荣合 (364)

充分发挥公共文化服务职能 全面繁荣社区农村文化活动

..... 马 佳 (370)

农村特色文化建设之我见 耿彦斌 高香瑞 (375)

论文化馆在非物质文化遗产保护中的地位和作用

..... 解亚静 解长水 (380)

利用历史文化 塑造县城个性

——浅论井陉县城微水的个性建设 何克宁 (385)

新农村建设中的文化责任 李耀峰 (394)

附录

潮平岸阔 风正帆悬

——写在石家庄市群艺馆 60 华诞之际

..... 纯 阳 史 岩 (399)

抓住机遇 乘势而上 以评估工作推进群艺馆事业快速发展

..... (403)

用创新理念诠释群文宣传工作 (410)

应该补补课 郭纯阳 (415)

后记 (418)

对群众文化工作的思考

——要充分发挥群众文化的社会职能

郭纯阳

经济体制的改革，带来了人民生活的巨大变化。随着物质生活水平的提高，人们对精神生活的渴求日益强烈。群众文化，是人们精神生活的重要组成部分和主要制造手段。新的形势，无疑给我们群众文化工作者推出了新的课题，即如何充分发挥群众文化的社会职能，创造出协和新形势的群众性文化娱乐活动，以满足、丰富人民的精神生活，为社会服务。这是个博大的、多因素、多关联的社会课题，是不容一时全面疏通而又亟待我们去深入探讨，逐步解决的课题。通过学习和一些新的实践，笔者想对其中的一些因素，就自己所感，试作些粗浅的议论。

一、群众文化的社会职能

文化是经济基础的反映，属上层建筑的范畴。群众文化可视为上层建筑领域中社会意识形态的一种。当然，既为意识形态，那么它必然为产生它的经济基础所决定、所制约。群众文化的发展变化，的确要伴社会生活而行。但是，我们不能忽视意识形态的反作用。意识形态绝非单纯地、被动地接受经济基础的决定和制约。相反，它负有促进或阻碍经济发展的巨大能动作用。群众文化社会职能的突出表现也就在于此。

群众文化的社会职能归结起来主要有三：（一）通过开展适应新的历史条件的、丰富多彩的文化娱乐活动，来满足社会成员的精神文化需求（这是基本职能）；（二）树立新的社会风尚，以“寓教于乐”的形式，感唤、陶冶社会公民的情趣，以提高其精神文明素质；（三）应具有保障人民业余生活质量的义务，抵消消除精神糟粕，促进精神生活与发展的物质生活保持融合、协调。

群众文化的社会职能作用于社会是以潜移默化的形式进行的，它一般不与经济基础产生直接的联系，对之发生作用是间接的，有条件的。其表现程序为：①创造出群众所喜爱的多样化的文化娱乐活动，②以之对社会公民的精神文明水平和精神生活质量施加影响，③进而反映到政治、法律、哲学、道德伦理等诸种意识形态中，④再反馈于经济基础。由此我们看到了群众文化作用于社会的全过程，同时也不难发现其关键所在。群众文化社会职能所获取社会效益的大小，完全取决于群文活动的质量和文娱形式的创新上。这是其根本，只有在此条线路上进行探索开掘，才可能谈及群众文化社会职能的发挥。

二、努力把握当代人民群众的心态变化和欣赏特性

众所周知，在当今我国的文化艺术领域出现了所谓的“戏剧危机”。不管是七十年代末至八十年代初得宠一时的话剧、歌剧，还是体现着浓郁地方特色并颇得当地群众青睐的评剧、豫剧、越剧、沪剧等其它地方戏，甚至连有着深厚群众基础、代表着我国戏曲发展主流的、被称为“国剧”的京剧，都相继遭到了不同程度的冷遇。而与之相反，以简易、外快、激烈、跳跃为特点的“轻歌舞”，却风靡全国，成了“热门产品”。这种状况的出现，固然有着多方面的原因，我们不可再运用以往习惯了的简单的推断方式，将它归结为“艺术质量”所致，那显然是肤浅的，悖谬

于事实的。这个多条件、多因素，需要从多方面予以探讨的问题，此文尽管不能深论，但是从上述现象中究其一点，我们则完全可以得出这样一个结论：当代人的欣赏节奏在变，欣赏趣味在变，变得越来越快了，变得越来越丰富活跃了。

人们的欣赏节奏、欣赏趣味是伴随着人的心理和现实生活的节奏而跳动变化的。在当今致力改革的时代，生活“节拍”的突然加快，必然引起人们心理思维等诸方面的反映。一句“时间就是金钱，效率就是生命”，恐怕就能体现出当代人的生活节奏，心跳频率和精神状态。随着人们生活规律、思想意识的变化，人们对精神文化的要求也绝不会永远停留在一个水平线上，是要因之而变动、发展的。上述“戏剧市场”萧条冷落，“疾歌烈舞”勃然兴起的现象，似乎就能给我们以稍稍启示：时刻把握时代脉搏，紧密配合社会时尚的文艺活动、文娱样式，更易为社会所接受，它可引起社会成员的心灵共振，并会得到轰然的社会回声。这样的看法虽然算是“表象”的判断，然而，我们却不能不承认上述情况的客观实在。

借鉴上述例子，我们再就当代群众的欣赏趣味来谈。进入八十年代，人们对文娱活动的欣赏兴趣有了急速的变化更新。现在不仅大大有别于五、六十年代，即使与七十年代比较，也有了明显的不同。纵观一下，我们会发现当代群众的欣赏要求有了这样两个突出特点：

（一）由“附加品”变为“必需品”

这一点主要是指社会公民对文化活动的热衷程度而言的。换句话说，是指文娱活动在人们心中的地位。为什么说由“附加品”变为必需品呢？这里我们可以简单回忆一下，五、六十年代包括七十年代初期，那时，人们对文化生活要求仅仅是满足于节假日、星期天“看场电影”、“听一出戏”而已。文化活动也好像只是人们日常生活、工作中的“点缀品”、“附加品”。它在社会

生活中并没占据多么重要的地位。而现在——八十年代不同了。明显的特征，电视机家庭化，标志着文化生活已成为人们日常生活的重要组成部分，并占有着重要的地位。人们对文化生活表现出了前所未有的极大兴致，且欣赏要求日趋提高。像电影、电视、戏剧等普遍性的文艺样式已渐渐不能满足当代群众多层次、多门类、多方面的精神需求了，文艺的确成了人们生活的“必需品”。

（二）有由“观赏型”向“参与型”转化的趋势

这一点是当代群众欣赏趣味的新动向，也可以说是对文化娱乐、文化享受要求的进一步升华。过去人们与文艺活动的关系大多是欣赏与被欣赏的关系，像电影、电视、戏剧、演出等这些文艺活动的重要成分，人们待之总是以“观赏者”的姿态，全凭眼观耳闻的感官接触，从不以自身介入。当今则不然，单纯的“观赏型”的文艺活动，已满足不了人们日益增长的精神文化生活的需求了。当代人特别是青年已不甘于“观赏者”的身份了，他们要做文化活动的“直接参与者”。像“舞会”、“文艺沙龙”、“游乐园”等“自娱自乐”式文娱活动的兴盛，就是突出例证。当代人这种欣赏趣味由“观赏型”向“参与型”转化趋势，是欣赏趣味的发展，是与时代同行的。

上述看法，是笔者根据一些社会现象和近一时期的工作学习体会，对所谓当代群众欣赏要求的大方面归纳。自然大有不妥之处，甚至会是以偏概全。但是，要想寻求搞好群众文化工作的线索，是应首先在当代群众的欣赏趣味上进行勘探的。

三、在“娱乐性”上挖洞

前面我们简析了“群众文化的社会职能”及“当代群众的欣赏趣味”，这是我们群文工作者应该首先知道和了解的，是我们搞好本职工作的思想基础与必要条件。作为一个群众文化活动的

组织者、服务者、管理者，只有首先懂得自身的工作价值，才有可能珍视它、热爱它并由此派生出责任之心，尽职之情。群众文化，顾名思义则应在“群众”两字上思忖，探求当代群众的欣赏趣味，正是在掌握搞好群众文化工作的必要条件，为了说明起见，可做个小小的比喻：郎中医病，只有先诊断其症候，方能对症下药。若不先行诊断，就妄下处方，势必会药病不符，无以为用，甚至会适得其反，加重病情。我们探寻群众的欣赏趣味，就似“郎中诊病”，在摸索动向，只有察摸清楚，才可“对症下药”。下面就继续上述，本文接着思考如何“下药”。

1984年的全国首次城市群众文化工作会议明确地提出，新形势下的群众文化活动要具有“娱乐性”、“知识性”、“思想性”，这“三性”要求的制定，是适时的有开拓意味的。现在就以“三性”来谈。

（一）娱乐性——群众文化活动的“主食”，我们开展工作的基点。

将“娱乐性”做这样的比喻，提到首位不为过分，群众文化活动就应该是“娱乐性”为主，在娱乐中开掘的。娱乐，准确地解释即由“兴趣”而引起人们精神上的兴奋、愉快和身体上的舒适、享受。长期以来，由于受“左”的思潮的影响，“娱乐”这两个字及其内涵，在我们的社会中常常受到不公平的待遇，似乎只要一提到“娱乐”两字，就要产生将之归属于资产阶级情调的意识，仿佛它是那个阶级所特有的，而我们社会所不容的、不需要的。这种“左”的遗风，对我们的工作，我们的生活危害不浅。现在不同了，套在人们思想上的一切精神桎梏都已打碎，实事求是，对一切活动以考察其社会效益为唯一准则。我们对待娱乐也是应该重新思考，重新认识的，应真正把握住它的实际价值。我们群文工作当前的根本任务，就是服务于“四化”建设。我们是否能很好地完成时代赋予我们的这一使命，最主要还在于

我们自身的工作水平。前面通过对“群众文化的社会职能”“作用形式”及“当代群众对文化生活的欣赏要求”等群文工作要素的分析，我们不仅明确了我们自身工作的价值，工作的重点，而且更找到了我们如何搞好工作，从哪方面着手的依据。那就是从“娱乐性”方面下手，在娱乐中挖掘。娱乐是广大人民精神生活所必需的，健康的娱乐有助于消除疲劳、陶冶性情、振奋精神。它是当代人业余生活的核心内容，是形成新生活方式的一个具体体现。提倡“娱乐性”是适时的，符合现代社会心理的。这是因为当今的社会节奏加快了，紧张了，人们的思想意识开放了，活跃了，在紧张的工作、劳动之余，他们需要能唤起他们兴趣的、轻松愉快的业余文艺生活，来填补、调节他们的精神活动，弥补、恢复他们的体力消耗，从中获得精神和身体上的享受。同时“富而思文”、“富而思乐”更是一条规律性的论据。单纯的物质生活是不可能满足当代人生活需求的。物质生活的充实提高必然导致人们对精神生活的更高要求。“文革”十年那种“政治说教”式的文艺活动，是令今人反感和唾弃的，也是现行时代所不容的。当代群众的欣赏水平不仅迅速提高，而且欣赏趣味更表现为繁杂纷呈的状况。当然，最主要的表现还是人们对“自娱自乐”式文娱活动所表现出的浓厚兴趣，从“舞会”、“游乐园”、“音乐茶座”、“电子游艺”、“台球”、“旱冰场”等自娱形式活动风涌而起，就足以看出这种社会心理。我们所以强调“从娱乐性方面下手”正是通乎这种心理。“寓教于乐”，首先应该有“乐”。

党的十二大政治报告明确指出：“文化建设也应该包括健康、愉快、生动活泼、丰富多彩的群众性娱乐活动，使人民在紧张劳动后的休息中，得到有高尚趣味的精神上的享受。”我们要彻底清除“左”的思想影响，积极地理直气壮地开展文化娱乐活动，满足广大人民的要求。

（二）知识性，思想性——群众文化活动的“营养品”，是我

们开展工作所不容忽视的要点。

当代的群众文化工作，要求从“娱乐性”入手，强调在娱乐中开掘，这一点固然重要，但是我们也绝不能忽视群文活动的另外的两个要素“知识性”、“思想性”。群众文化活动中的“知识性”、“思想性”，与“娱乐性”是三者一体的，相互联系的，相辅相成的。在分析“群众文化的社会职能”中，我们知道，群众文化的社会职能，不仅是丰富、活跃人民生活，还具有提高人民精神文明水平，保障人民精神生活质量的义务。我们的群众文化活动，如果只要求“娱乐性”，只是单纯的娱乐、消遣，那也就失去了它的真正意义。社会主义社会的群众文化活动，终究要为社会主义服务的。“寓教于乐”是我们工作服务于社会的重要方式，我们的群众文化活动，是要使参加者通过享受精神上的娱乐，从而获得有益的启迪和精神上的“营养”。而这“精神营养”的所指，正是知识性、思想性的作用所在。我们反对把群众文化活动当成政治思想宣传的工具，但我们也切忌将群众文化活动变成无毫丝积极意义的消遣形式。因此，在今后工作中，我们要努力把握住“娱乐性”、“知识性”、“思想性”这三个群文工作的要素，科学地、协调地运用在我们实际工作之中。只有这样，“寓教于乐”才可能达到应有的社会效果，群众文化的社会职能才能充分地发挥。

本文原载石家庄市文化局1987年《优秀论文选》。1988年获省首届（1982—1987）群文论著评奖二等奖。作者单位：石家庄市文化局。

浅谈基层群众文化工作中的外联力

——横向联合

李小吉 杨爱华

在经济体制改革中，实行了跨地区、跨行业的经济横向联合，打破了过去生产与流通领域中条块分割的体制，给商品生产和商品流通带来了繁荣。经济的“横向联合”给我们以启迪。那么，群众文化工作是否也可以实行文化方面的横向联合呢？我们认为，在经济建设中实行经济“横向联合”后搞活了经济，在群众文化建设中也可以实行文化方面的“横向联合”而繁荣群众文化。实践证明，文化方面的横向联合是群众文化工作中的一种外联力。在全面改革中，群众文化工作突破原行业、原系统、形式单一的传统“围墙文化”，开展多层次、多渠道、多方位的各种文化方面的横向联合，实现社会文化大家办，这无疑是探索搞活群众文化的一条新路。

我们认为，基层群众文化横向联合，其基本点应放在开展建设精神文明的群众性活动和如何取得更好的社会效益上，根据我市辖区内各方面的特点，可从以下两个方面实行文化联合。

一、组织活动形式方面的联合

1. 联合举办各种文、体活动，丰富群众文化生活。过去各个行业、事业一般都是单线组织群众文化活动，从活动的组织