

BEST SELLERS

10



萬端設計研究所所長

菊池織部◆著

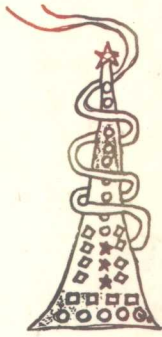
張敏◆譯

創意成功法

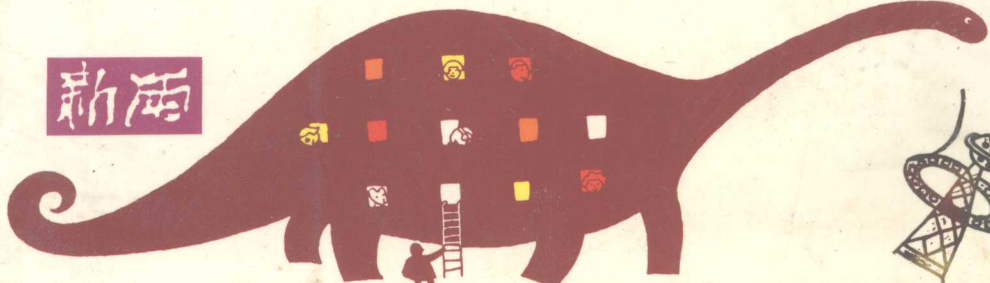
沒有創意就不能成為BIG MAN

新人類

僅製造商品即可生存的時代已經過去
新奇、個性、獨創性的構想決定一切勝負
也將帶來龐大的財富和名氣



新所



新人類『創意』成功法：沒有創意就不能成為
BIG MAN / 菊池織部著；張敏譯。——初版。
——[臺北縣]三重市：新雨，民81
面；公分
譯自：20代カタカナ業界でBIGになる法
ISBN 957-9598-89-4(平裝)

1. 成功法 2. 創造

177.2

81003982

新人類「創意」成功法

作者◎ 菊池織部

譯者◎ 張敏

發行人／王永福

出版者／新雨出版社

三重市重安街102號8樓

(02) 9789528・9789529 傳真 9789518

郵撥帳號：11954996 新雨出版社

出版登記／行政院新聞局局版臺業字第4063號

印刷者／共同文化事業股份有限公司

電腦排版／玉山電腦排版事業有限公司

出版／81年9月初版

定價◎ 160元

[本書如有缺頁、誤裝，請寄回更換
版權所有，翻版必究。]

BEST SELLERS

10



新人類

沒有創意就不能成為BIG MAN

創意成功法

僅製造商品即可生存的時代已經過去
新奇、個性、獨創性的構想決定一切勝負
也將帶來龐大的財富和名氣

萬端設計研究所所長

菊池織部◆著

張敏◆譯

序

菊池織部

今後經營的優先課題在於設計款式。

我突然這麼說，相信各位可能仍不清楚，我再詳細說明。

最近假日多的公司愈來愈增加。

現在國民生活富裕，拼命為維持三餐而努力的時代已經過去了，現在富裕的程度愈來愈進展。

甚至有人預測，四、五年後我們的社會將變成「貴族社會」的狀態。

因為我們的GNP已達到了世界水準。

那麼，目前的市場有何變化呢？

優秀的設計款式比只注重機能性的設計受歡迎，例如最近暢銷的車型、家電產品、食品、裝潢或建築等皆是如此。

這些都是屬於有創意的設計款式。

不具備創意則無法銷售。

在富裕的社會中，人們要如何享受呢？

對產品不僅要追求機能性，更要追求設計款式或詩情畫意的幻想性。

無法感動人則不能滿足消費者。

因此，設計款式成為經營戰略的核心，創意者成為人們優先爭取的對象。

不只是創意者受器重，公司的員工中，如果不具有此意識就不受重視。

公司欲推展，需要創意者。

現在，創意者活躍的部門非常廣，例如：服裝設計、文案設計……。

其中有些創意者的年收入比社長還多呢！

在我熟識的人當中，最具代表的創意者是聖力奧公司的辻信太郎社長。

我跟他見過幾次面，他確實很有先見之明，前面敘述的「貴族社會」趨勢即是他所臆測的。

三十年前，他只是某城市區公所中的小職員。

但是，當時他預測「今後富裕的時代將來臨」，於是辭掉了公務員的工作，開始創辦出售卡通產品的公司。

你們知道世界三大卡通人物嗎？

米老鼠、史奴比、吉娣玩偶。

不過這是社長的主張，也許其他人會認為應該是「蝙蝠俠」，不過這都是因個人的嗜好而異。

但是，社長所製造的吉娣玩偶確實十分暢銷，令人驚歎。

這位社長的例子可說即是創意性獲得勝利。

義大利的設計款式世界聞名。

爲什麼呢？

以前義大利這個國家被認為是「怠惰者的國度」的形象，因為他們光是吃午餐和睡午覺就要耗費二小時，令人覺得他們絕對做不出好商品。

但是，最近義大利的設計款式卻非常暢銷。

這是由於世界整體太過忙碌，因此義大利時間緩慢的感覺和設計款式，反而令人感覺新鮮。

國內的設計款式最近已有改善，但是仍欠缺風格，缺乏魅力和吸引力。

這是由於我們的設計款式以大量生產、大量消費爲前提，並沒有以「製造品質

好、使用長久」為目標。

現在市場的壽命為短期週期。

產品的回轉速度也快。

產品逐一被開發、逐一被遺忘。

在此狀況下，如何創造優秀的設計款式呢？

確實，真正優秀的設計款式是設計師努力所得的結晶，隨著時間的流逝，要慢慢地令人感到佩服才行。

如此才能充分發揮設計師的個性。

設計師的想像力必須自由奔放。設計師、產品和消費者之間，要能互相產生共鳴。

對設計師而言，這才是絕對不可欠缺的要素。

因此設計師必須要能打動人心，這就是設計師的使命。

給予人心深深銘記需要什麼要素呢？

即嬉遊之心。

但是，過去無嬉遊經驗的人，並不會因為社會突然富裕或休閒時間增加，即可

以儘情嬉遊。

培養嬉遊需費時間。

本來，我們的社會有嬉遊之心，生活之中也有嬉遊之心。

但是，現在時代太過於忙碌，我們已喪失悠閒的心情了。

例如：「綻放於山野之花雖無作用，但對人類而言卻是必須之物。」

這是義大利汽車設計師R·波魯內所發表的話，這也是另一種想法。

現在我們的產品，雖然發揮機能，但如前所述，缺乏嬉遊之心或設計師的個性。

這種情形今後難以生存。

因此，嬉遊之心十分重要。

現在大家都想追求舒適和個性。

這也就是創造力的基本項目。

那麼，談談你如何成爲一位成功的創意者，是否一面隸屬於公司，一面擔任創意者，或以自由業活躍。無論如何，希望成爲偉大創意者的人，究竟應如何適從呢？

有以下三種條件：

①應具有熱情、魄力、興趣、技術。

②以強迫感觀念為基礎、具有行動力和實行力的人，同時需具備決斷力。

③要擁有獨創的構想，擁有以構想加以挑戰的精神。

即意謂對自己的工作能熱情貫徹，才是創造者最重要的問題。其熱情必須如談起自己想做的事情般，整天都談不完才行。

今後的時代，創意者成為更重要的存在。

對創意者而言，充滿機會的時代快來臨了。

實際上，成為創意者而獲得成功的人很多。

你是否為創意者呢？

你能成為名氣高的創意者而變成大富翁嗎？

關鍵在於閱讀本書，且是否相信本書所言。

今後的時代，如果不是創意者就無法成為大富翁。僅製造商品即可生存的工業化時代老早已成過去。

今後的時代是，具有創意的工作才能賺錢的時代。

具有想成功的精神力量者才能成為大富翁的時代已來臨。

同時，現在也是資訊化時代。

創意者能發揮力量的媒體實在太多了。

例如電視、雜誌、CD、海報、廣告、宣傳活動、競賽、廣播、出版、服飾、裝潢、電影、影像等，不勝枚舉。

今後的時代，不只在專門的部門有發揮的機會，一般的家電廠商或飲料廠商等，從商品企劃至廣告，創意者所活躍的範圍非常廣。從傳統以營業能力為主體的公司逐漸脫離，更進一步發展的公司也很多。

工作機會比比皆是。

想長期維持當創意者資格的方法是什麼呢？要如何一直保持新鮮的構想呢？本書中介紹了許多例子做說明。

但是，創意者的致命傷在於資訊被斷絕。

想成為創意者，經常收集新鮮的資訊是最重要的。

目錄

PART 1

序 3

愛和成功的節奏產生創造力 19

1 成功者皆擁有自己的生活節奏 21

做事情時首先要研究什麼才是最重要的

21

喬治·亞曼尼的生活態度 23

你的命運是否和宇宙的節奏一致 26

2 提高命運的電壓量，命運會好轉 29

運氣佳和運氣差者節奏完全不同 29

對自己的命運打分數 31

現在成功的人，過去都會有不幸 33

提高電壓不一定要維持冷靜的態度 35

3 了解自我立場，信心會無限擴大

37

首先建立好自己的基礎

37

考慮穩定分母的方法

39

分母穩定即可獲得安心感的人

41

以習慣化改變節奏

43

冥想也能使用錄音帶

45

首先自己創造神

47

4 偉大的作品充滿著愛

50

有共通的目的，愛才會非常堅固

50

人須付出的不是錢而是愛心

51

製作愛心資產負債表

53

偉大的作品必定充滿愛心

55

獲得構想的秘訣

57

1 不斷革新行動模式 59

眾員工辭職 59

人須具備四種力量 62

測驗自己缺乏何種力量 65

2 要求做與眾不同的事 70

一天花二十元過日子 70

擬定自己的目標標語而採取行動 74

著眼點狹窄，行動就無法變化 77

3 改變生活模式才有新構想 81

以收入的二成購買書籍或雜誌 81

積極擴大自己的世界 84

使自己成爲主角，一切都會充滿興趣 85

給予文化衝擊，可促進發奮圖強 87

PART 3

良好人際關係提升創造力 91

1 成功者必定擁有向量 93

須具備三種向量 93

你有否一天笑三次 94

懂得糗自己理論的人，不怕人際關係不良 96

負面之語令朋友敬而遠之 99

勿批判他人 100

2 對將來具展望者，才會吸引人 103

積極傳達自己的資訊 103

一切事情皆問問人 106

特殊的名片可擴建人脈 108

積極賣人情 110

偶爾突然寫信給別人 113

3 擔任藝術溝通者，世界會更開闊 116

PART 4

對商業趨勢敏感

125

不僅成為創意者，還須成為藝術溝通者
結交不同領域的朋友 119

在運動俱樂部可結交不同領域的朋友 121

1 現代商業趨勢正面臨哥白尼轉變期

127

三十五億年期間的價值開始轉變 127

附加價值II吹噓 129

陷入低潮時，拍照 133

了解商業趨勢，「半步」的感覺最重要 134

2 依據自己的概念創造趨勢

137

用三種語句表現自己的概念 137

如何設立概念 140

3 人聚集之處會產生文化

146