

◎ 王 瑞 主编

创新管理实践论丛

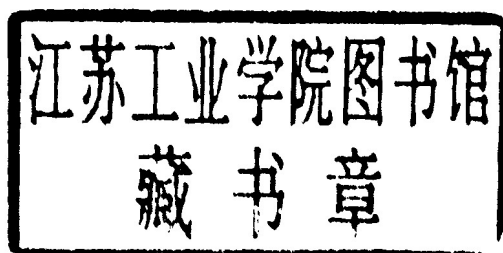
(三)

创新管理
实践论丛

中国农业科学技术出版社

◎ 王 瑞 主编

创新管理实践论丛



中国农业科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

创新管理实践论丛. 3/王瑞主编. —北京:中国农业科学技术出版社,2008. 8

ISBN 978 - 7 - 80233 - 699 - 5

I. 创… II. 王… III. 企业管理 - 文集 IV. F270 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 135020 号

责任编辑 杨玉文 鲁卫泉

责任校对 贾晓红 康苗苗

出 版 者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编:100081

电 话 (010)82106631(编辑室)(010)82109704(发行部)
(010)82109703(读者服务部)

传 真 (010)82106636

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 新华书店北京发行所

印 刷 者 北京华忠兴业印刷有限公司

开 本 880 mm × 1 230 mm 1/16

印 张 32

字 数 900 千字

版 次 2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

定 价 78.00 元

❖ 版权所有·翻印必究 ❖

前言

随着网络化的日新月异,旧的经济模式已不再合理,网络时代显现出传统管理方式的弊端。本书的出版在时间上顺应了时代发展的潮流,它力图找到新的管理方式和实践方法去适应这种变化,并把新的管理理论转化为实际的商业行为,促使读者掌握管理背后的机制并最终成为一名成功的创业者。

即使在最有利的情况下,创新也是一种结果难料的投入,灵感总是不会在你需要的时候到来。更关键的问题在于,许多公司往往会使得发动变革变得比变革本身还要困难,公司内部形式多样的管理体系在危机到来的时候不起丝毫作用。旧的管理体制经常减缓创新的速度,甚至妨碍创新,有时则完全扼杀创新。这种过错并不是由某个人引起的,而是由于这些公司仍然沿袭那些已运行多年的常规管理方法所致。这些管理体系和方法在40年、60年甚至100年之前就已经出现,它们已经不适应当今变化多端的社会需求和竞争多样化的年代,也不是为变革和创新设计的,仅仅是为了管理那些曾经一成不变的常规事务。即使经营公司的经理人真诚地希望不要发生类似的事情,但还是会经常发生。他们想要他们的公司创新,但是他们所使用的管理公司的方法减缓了创新的速度,或是完全妨碍了创新而不是鼓励创新。很多学者已经谈到,我们需要新型的管理和新型的管理体系才能有效地管理创新(高沙尔和巴特利特,1988年;迈耶,1998年)。那么公司为什么不那么做?是因为它并不容易做!有太多老套的实践和根深蒂固的习俗。普遍来说,公司都会避免创新。或者他们在面对竞争对手的压力下必须做出反应时才会考虑创新。竞争者们都惯于“和谐”竞争。许多行业由几个寡头分割,大家都小心翼翼,生恐推翻了人人有利可分的苹果车,没有人会过于积极地推进竞争。那些正式或非正式组织的卡特尔(同业联盟)则在一些行业内挣扎生存,而这种死气沉沉、缺乏创新的行业已经变得越来越少。创新已经席卷了电力、软件、半导体、化学和生物行业,并带来了巨大余波,触动了地球上的每一个行业。

过去的规则是:直到万不得已时才进行创新。竞争、技术创新、热情高涨的改革和知识社会正走向白热化。那些可以看到并且把握机会创新梦想者都将走向成功,而那些向挫折屈服的人将被淘汰。因此,更好地了解管理创新的本质是很必要的,同样,如何在管理中有效地利用这种创新能力也很重要。

本书讨论了管理的创新能力,提供了管理创新的模式和提高管理创新能力的实用工具和技术,描述了怎样把落后的企业结构转变为具有动力和创新意识的结构,阐述了如何创新以及需要怎样的管理,管理者如何充实自己来实现目标。对于那些急于在工作中获取灵感的管理者来说,本书在解决公司核心问题方面充满了启发性,为公司的变革和发展指出了最有价值的前进方向。

编者
2008年7月

目 录

TAC 公司的库存管理实践	邓 军(1)
我国经济发展中的主要问题及对策	方建中(4)
“任务驱动”教学法在《多媒体应用基础》课程中的应用	顾红梅(7)
政府间国际组织的法律人格	韩继秀(10)
基于 EGARCH 模型的上海股市波动性分析	何一鸣(14)
自愿信息披露与股票流动性的相关性研究	黄 娜(18)
探析管理创新形势下的领导信箱	火慧琴 顾慧芳(23)
电话营销——保险公司的又一生力军	霍仲丽(28)
从中关村看地方政府在科技型中小企业融资中的引导作用	李 菲(31)
浅谈保险人免责条款的明确说明义务	刘红萍(35)
浅谈航天青年人才的需求趋势及对策研究	刘之辉(38)
浅谈出版社项目管理制的应用与发展	陆彩云(42)
浅谈跨文化培训	罗晓铭(45)
知识经济下人力资源会计学归属之我见	曲 彬(48)
论我国职业资格证书制度	孙丽颖(51)
完善农村村级财务管理促进社会主义新农村建设	
——济南市槐荫区关于加强村级财务管理的探索与实践	孙 鹏(54)
关于文化体制转轨试点工作的思考	唐 玲(57)
职业技术学院学生就业市场拓展模式研究	王海燕(60)
2008 年北京市房地产市场交易情况浅析	王红军(64)
沈阳市住宅市场发展现状与对策研究	王 军(68)
浅析全流通时代的公司并购新特征	魏占周(71)
企业管理之 CRM	吴 楠(74)
交通银行营销战略与对策研究	徐嘉真(77)
人民币升值对义乌市对外贸易的影响	阎 艳(80)
浅谈网络营销的有效性	杨丽娟(83)
钢琴考级之我见	杨璐璐(86)
报业广告应收账款的控制与管理	杨 旻(88)
对财务困境 Z 值模型的应用分析	张海吉(94)
试论国有企业引入职业化管理	张秋华(99)
浅谈“渠道创效益”	张淑颖(102)
浅谈商业银行人力资本	赵 辉(105)



银行黄金租借业务探析	赵 辉(108)
浅谈英斯泰克的发展方向之一	
——向专业化的第三方物流公司发展	赵 静(111)
3D 虚拟世界	
——一种新型游戏化虚拟世界中用户行为的探索性研究	郑振铎(115)
通信企业客户营销工作的策略分析	周黎黎(118)
关于建立企业文化建设评价体系的初步探讨	王 鹏(121)
浅析上市公司如何通过董事责任保险转嫁风险	崔 岚(127)
浅论新《劳动合同法》下人力资源	
外包行业的现状及发展策略	郝 妍 周 栋(131)
LS 公司供应链风险防范探讨	张壮莲(135)
浅谈欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制法案》的影响及应对	牛珂华(139)
Symbolism in Nathaniel Hawthorne's <i>Young Goodman Brown</i>	
..... Zhang Peizhu Li Xianfeng(张培铸,李险峰)(142)	
文化整合——中外合资企业合作成功的关键	朱莉娜(146)
论补充责任	
——以经营者违反安全保障义务为视角	田 璇(149)
浅谈中国企业在国际项目合同管理中的一些问题	安 焱(153)
保险从业人员诚信教育研究	周 敏(156)
保险营销员流动管理探讨	丛 冰(159)
商业银行个人理财业务营销策略探讨	田 野(163)
对顾客满意度的探讨	徐志勇(167)
我国同性恋法律问题思考	田 璇 张杨馨(170)
我国保险代理人制度创新及法国“社区经理制”模式借鉴	李东辉(174)
高科技企业的 E-HR 选型与实施	黄晓丹(179)
工作倦怠研究的回顾与展望	李银飞(183)
关于建立现代电力市场服务体系的必要性与可行性分析	许登月(187)
关于我国电力市场服务问题的思考	许登月(191)
基于平衡记分卡的电信运营企业绩效评价	谢 琳(194)
加强供应链管理 提高企业竞争力	高兆灵(197)
构建民营中小企业的企业文化	梁 令(201)
论商业银行理财业务发展及对策	王翳青(205)
浅析影响房地产价格定位的因素与定价策略	姚利田(208)
从节能的紧迫性看能源计量的重要性	顾 新(211)
加入 WTO 后的中国工程咨询业发展探究	张 晗(214)
浅谈内部审计独立性及其影响因素	米友茜(218)
中国浓缩苹果汁产业现状分析与市场定价策略	李贵良 宋喜冉 杨平果(221)
培养员工的献身精神	
——揭秘 GE 人才发展之道	古京丽(225)
平衡记分卡“中国化”应用实例浅析	沈 扬(229)
企业合并会计准则的经济后果分析	张 惊(232)

浅论第三部门与社会发展	许静怡(236)
浅谈培训与人才流失	昆冬梅(239)
浅谈人力资源外包及在组织中的适用性	杨 颖(242)
浅谈在华日企的人力资源管理体制问题	李 艳(246)
浅析美国过失侵权法以及对中国完善相关法规的启示	乔立鹤 胡婷婷(250)
浅析商业银行顾客忠诚度的维护	陈 瑶(255)
让接替规划为企业长青保驾护航	金 言(259)
人力资源政策与组织信任	王明宝(263)
如何把握绩效考评量化的尺度	王 燕(268)
外企与国企人力资源管理的比较与借鉴	张 倩(271)
外资对我国企业并购的现状分析	沈莉娟(276)
国内资本市场技术分析的应用研究	王 燕(279)
我国当前的通货膨胀特点及其成因	刘 坤(282)
我国自然垄断产业的市场化改革	金 萍(285)
无创机械通气治疗重症非典型肺炎患者 51 例临床分析	赵 松 安 民 王小文(289)
虚拟经济是网络游戏发展的必然还是昙花一现的繁荣	张朋朋(292)
企业有效处理裁员问题探讨	张 泉(295)
非英语专业学生英语学习态度和策略的调查	张彩花(298)
员工敬业度与企业卓越绩效	杜佳红(301)
浅析在美上市的中国企业的会计信息披露	宋 蕾(304)
中国社会贫富差距现状及原因分析	王 珂 朱寅生(307)
中国现代企业人力资源管理外包现状	肖 冰(310)
中国银行业并购重组策略研究	熊 俊 许学军(314)
座谈式培训	
——企业培训新模式	李庆丽(317)
试论苏州工业园区人力资源开发有限公司绩效考评体系的设立及成效	张 伟(321)
试论公共管理部门的非物质性激励	柳 柳(325)
中国工程机械企业跨国经营战略模式选择	劳健华(328)
用心伴行创建客运服务品牌	韦尧娟(332)
简析治理商业贿赂存在的问题	李 薇(336)
浅谈目前国内房地产高管的激励政策	李 愉(339)
能力模型与教育机制的联姻	陆旭红(343)
浅析“目标-计划-考核”体系中的压力传递机制	林进鑫(346)
武威文庙旅游特色初探	刘 冰(349)
《蒙特利尔公约》视角下的我国民用航空承运人责任制度	李海红(352)
论企业制度规范的刚性和人性	陈洁卿(357)
浅析我国婚内侵权民事赔偿责任	陈丽华(359)
健全企业内部控制制度	
——试谈我国企业内部控制的现状与应对措施	王 菁(363)
中小投资者跟进 QFII 投资盈利情况分析	王 晖(366)
人力资本产权理论与劳动法律制度创新	崔泽华 冯 曦(370)



试论我国国际投资法的不足	冯雪玲(374)
浅析人民币汇率改革对我国经济影响	郭 远(378)
成功实施 ERP 的关键因素分析	洪 梅(381)
浅谈我国商业秘密侵权的民事救济	侯君兰(384)
7 天连锁酒店和 ZARA 的加减法	华 达(387)
论企业核心竞争力应具备的排他性	蒋生权(390)
金融单位落实责任文化的措施	李金波(394)
强化网上银行服务意识对策研究	李金波(396)
中国航空运输企业的“走出去”战略	李 盈(399)
浅析本土企业销售团队的培养与激励	梁 虹(402)
关于促进企业内部员工知识分享的若干建议	刘睦轲(405)
浅谈新经营环境下烟草行业发展	刘志红(409)
劳动合同法实施后订立劳动合同应重点注意的几个问题	吕 鹏(413)
如何成功构建企业的 e-HR 系统	马姗姗(417)
六西格码管理方法及其在企业中的实施	任海宁(421)
浅析中国的汽车工业	孙 欣(424)
浅谈建筑施工索赔策略	滕 菁(427)
国有独资公司董事注意义务的强化	王 平(430)
直销企业的发展及制胜之道	王彦红(434)
浅谈人力资源管理技能	周 玮 洪 森(437)
浅议企业知识型员工的激励策略	朱 莉(441)
制造业供应链成本管理的若干基本问题	朱雁晨(444)
从诺基亚西门子并购看企业的文化整合	张 珂(448)
设施管理——物业管理的延伸	张 珂(451)
论中海油服的 A 股资本市场回归	白晓辉(455)
关于劳务用工和业务外判两种用工方式的初步研究	刘天然(458)
浅析互联网营销	陈 冲 孟红艳(462)
论精神抚慰金在机动车保险合同中的理赔问题	顾敏华(466)
论汇率变化和通货膨胀对中国软件外包产业的影响	邵晨晔(469)
新型工业化道路	
——信息化带动工业化	王 茜(474)
论北京房价“拐点论”	张辰娟(478)
企业集团集约化经营管理的经验探索	李希友 梁 宁(481)
Communication and Socio-cultural Differences	Chu Meng(初萌)(485)
浅议企业危机的预防	刘 伟(490)
中国企业跨国经营战略	宋 洁(493)
论格式合同的价值冲突与规制	陈 静(497)
浅谈劳动力市场中女性就业歧视问题	王黎黎(502)

TAC 公司的库存管理实践

● 邓 军

摘 要 本文通过介绍 TAC 公司在发展中的实践经验,反映出库存管理在公司运营中的重要意义和作用。并通过对该公司存在问题的分析,阐述了库存管理在现实公司运作中的实现途径和方法。

关键词 库存管理 周转率 物流

TAC 公司是以先进科技研发高分子材料,并使之广泛应用于石油、化工、海洋、电力、建筑等行业中的高技术企业。1999 年 TAC 公司通过合并与收购,加入 TYC 集团,成为全球化,多元化工业产品的生产商和供应商。TAC 公司在中国建有合资公司,并设有办事处,负责大中国地区的销售及服务。其产品大部分在国外生产制造,一部分产品的配套加工在国内完成。

TAC 产品的特点是生产周期长、品种多,加之大多数产品为国外生产,交货期比较长,经常不能按期交货。公司在初期进入中国市场时,其发展战略主要立足于产品在相关行业的大力推广和扩大市场的占有率。经过一段时间的努力,TAC 产品销量逐年增加。然而,仓储与库存管理方面的问题也凸现出来:对库存的不良控制导致库存不足或过剩。由于库存不足,过错送货、失去销售额,致使客户方面的压力 and 不满日益增高。为了不失去用户而采用了加急空运的办法,却又带来了订货成本的增加。总之,因这种供不应求状况,导致未实现销售的机会成本增加,以及丧失用户信誉等缺货成本增加。为避免上述情况频繁出现,该公司物流部加大了安全库存量。然而,由此引发的负面影响是:部分库存因预测不准产品库存周转率低,占用资金大、占货时间长,存货量居高不下,不必要地占用了可以用在其他方面并可发挥更大效益的资金。虽然销售量增加,但伴随库存总额增加,使销售利润没有增加,反而略有下降。

在发展的过程中,公司的管理者充分意识到库存管理的重要性,看到如果不及时改变这种状况,因成本增加,客户积怨所带来的损失将无法估量。由此进一步认识到,好的库存管理是企业成功的一个关键因素,它代表着一个企业的现金流。良好的库存管理,可以防止缺货、提高服务水准;可以节约开支、降低成本;保证生产、销售过程的顺利进行;提高生产的均衡性、调节季节性需求。经过仔细分析,发现此问题主要集中在两个方面:一是销售、生产、物管信息沟通不善,需求预测不准确;二是库存管理环节不完善,仅仅停留在订货发货的步骤上。

基于达到满意的客户服务水平,即能保证在正确的地点,正确的时间,有足够数量的合适商品;以及将库存订货成本与持有成本控制在合理的范围内的考虑,公司决定在以下几个方面进行整改。

1 SAP 系统的引入

管理层非常重视信息化的建设,引入了 SAP 系统。该系统能实时查询本地及总部的物料存储状况,可持续追溯订单执行记录,并可持续监控库存入出的历史记录。可由该系统对库存细项做出 ABC 分析,以及数据收集,进行计算整理与分类。还可对库存的持有状况、资金占用、有效利用等方面作出评估。至此,令人惊奇地发现,占库存价值 70% 的产品中,使用率非常高的产品仅占其 30%,



其余相当一部分为周转率极低的产品,却占用着大量资金。因此,物管部门对库存占用品种少,但年使用量高的 A 类物料进行重点调整和控制。首先将一部分流动性低的物料清理出来,根据情况或促销或借助跨国公司的便利,将在中国滞销但热销于国外的产品转至国外分销中心,加速物料的流动性,提高空间和资金的利用率。由于 A 类物料消耗金额高,提高其周转率后,具有较大的经济效益,可以起到事半功倍的效果。C 类物料与 A 类相反,品种多但占用金额少,因而在日常控制时,适当留有库存以免花费过多的时间和精力去管理。B 类的处理介于 A、C 之间。总之,SAP 系统的引入实现了信息的同步传递和异地分享,大大缩短了订单处理时间,同时起到了有效的监控作用。它不仅集有财务和物流的计划和执行功能,而且将企业对利润控制贯穿于整个供应链。

2 加强需求预测与生产提前期的掌握

库存控制实际是受许多环境条件制约的,库存控制系统内部也存在“交替损益”现象,这些制约因素可以影响控制水平,乃至决定控制的成败。

其中,需求数量与时机的预测非常关键。由于公司的产品受季节因素影响很大。同时这些产品主要应用在工业、石化及建筑等领域,受限于项目进展程度,其需求预测难以准确。此外,国内用户常常刚签订合同就希望立即提货,而分销商则迫于资金的压力不愿提早下单。为尽量保持库存的平衡,物管部门加强与销售部及其他部门间的沟通和协作;定期与项目部、销售部交流项目进展情况,按期向物流部提供项目报备并更新发货计划。物管部及时掌握需求量的变化并公布库存变化动态。

另一方面,充分了解不同产品的生产提前期,尽量将货物从总部到达仓库整个过程中,由生产、发运、清关、付款到入库等各个环节上所耗费的时间加以压缩。从而可对订货的时机与订货批量加以控制。

3 需求与供应链管理流程的控制

库存周转率的提高,单靠所谓实物库存控制是远远不够的。通过对需求的预测和生产提前期的掌握,物管部门还充分与分销中心、货运、清关代理、财务以及仓库等各方面保持畅通有效的沟通和单据传递,保证货物经上述过程能按期到达仓库。这其实是对整个需求与供应链管理总流程的控制过程,它包括:预测与订单处理,生产计划与控制,物料计划与采购控制,仓储管理,库存计划与预测本身,以及成品、原材料的配送与发货的策略,甚至包括海关管理流程。而伴随着需求与供应链管理流程的整个过程,则是信息流与资金流的管理。库存则是贯穿于整个需求与供应链管理流程的各个环节中,要想达到库存控制的根本目的,就必须控制好各个环节上的库存,而不是仅仅管理好已经到手的实物库存。

4 组织结构的调整

库存控制是整个需求与供应链管理流程的输出环节,提高客户满意度以及库存周转率是库存管理所要达到的目标,而这个库存周转率实际上就是库存控制的根本目的所在。为实现库存控制的根本目的,就必须要有个与这个流程相适应的合理的组织结构。公司管理层据此将原来物流部划分为两个职能:客户服务中心及物流管理。客户服务中心负责订单处理和客户投诉;物流部则负责需求预测、采购、运输、仓储等流程的顺利实施,避免超储或缺货。由此减少库存空间占用,降低库存资金占用并加速库存周转,监控并确保货物按时到达仓库。两个职能相辅相成,共同实现库存的管理目标。

5 管理环节的完善

针对库存管理环节不完善,重新调整管理层,开始实施 PDCA 循环管理方法。即 Plan(计划)—Do(实施)—Check(评估)—Act(调整),目的是使产品在周而复始的循环中不断调整和完善,使库存资金得到有效控制。

目前该方法在库存管理上已初见成效,管理层也在正考虑将其贯穿运用于公司的各个环节中(图1)。

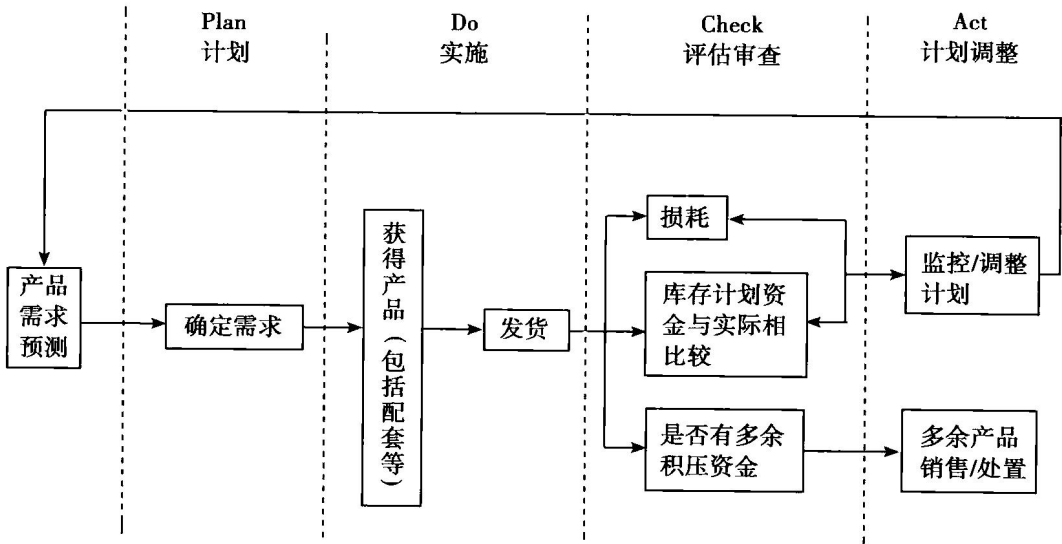


图1 PDCA 管理方法示意图

6 库存控制的绩效考核

管理层制定了绩效考核制度,主要有以下指标:库存周转率、库存占用资金、在途货物价值、按期交货率、客户投诉率等(分为:质量问题、迟交货、错发货或短货等),并通过阶段性对物流部门及其人员进行考核,衡量与评估库存控制的效果。

上述管理措施的实施,对公司在华业务的发展起到了积极的促进作用。随着中国经济飞速发展,TAC 公司在华业务不断壮大,中国区的业务已发展为亚洲最大,超过了韩国和日本。公司总部正在论证,试图在上海建立北亚分销中心,直接由中国大陆向中国香港、中国台湾、韩国、日本、大洋洲、新加坡及东南亚地区供货,以替代此前各地分别由美国和欧洲供货的状况。公司内部的物流管理水平也将面临新的挑战。

参考文献

[1]唐纳德·沃尔特斯. 库存控制与管理. 北京:机械工业出版社.
[2]威廉·J. 史蒂文森. 生产与运作管理. 北京:机械工业出版社.
[3]胡建波. 供应链管理. 成都:西南财经大学出版社.
[4]魏修建,姚峰. 现代物流与供应链管理. 西安:西安交大出版社.
[5]任锡源. 物流经理 360 度. 北京:中国经济出版社.

我国经济发展中的主要问题及对策

● 方建中

摘 要 改革开放以来,我国经济发展业绩斐然,同时也暴露出一系列问题。本文剖析了我国经济发展中存在的一些主要问题,在此基础上,提出并简要阐述了解决这些问题的一些对策。

关键词 经济增长 可持续发展 知识经济 循环经济

改革开放以来,中国经济高速增长,产业结构有所改善,科技教育大幅提高,市场机制作用增强,对外开放日益扩大,取得了有目共睹的成绩。当前,随着改革的进一步深化和经济的深入发展,也暴露出自然资源枯竭、环境质量恶化等一系列问题。

1 我国经济发展中的主要问题

我国的经济发展过程,走的是粗放式发展的老路,经济增长的同时出现了资源利用效率低、环境污染和生态破坏严重等问题。中国经济高速增长,但一些主要资源产品的单位消耗水平,往往都成倍甚至成十倍地高于世界主要发达国家。许多重要资源紧缺,如石油、铁矿、有色金属和木材等,现已捉襟见肘,相当程度上依靠进口维持。中国的粗放式发展还导致生态环境的破坏,近年来环境污染来已相当严重,修复任务很艰巨。中国环境污染已从陆地蔓延到近海水域,从地表水延伸到地下水,从一般污染物扩展到有毒有害污染物,对生态系统、食品安全、人体健康构成了日益严重的威胁。

1.1 能源、原材料问题

2003年,我国实现的GDP为1.4万亿美元,约占全世界的4%,但为此消耗的各类资源估算为50亿吨,我国每创造1美元的国民生产总值所消耗的能源是美国的4.3倍、德国和法国的7.7倍、日本的11.5倍。2004年,我国产煤19.6亿吨,是世界第一产煤大国,原油产量1.8亿吨,是世界第五产油大国,而煤炭、石油增长潜力十分有限,中国煤炭消耗居世界第一,石油消耗居世界第二(包括进口原油1.44亿吨),能源已成为中国经济发展的制约因素,这几年来出现的“煤荒、电荒、油荒”充分说明了这个问题。我国主要45种矿产资源人均占有量不足世界平均水平的50%。我国石油、铁矿石的国内资源保障程度分别只有69%、57.6%,这两种矿产资源已严重依赖进口。而我国产业是以能源和矿产资源密集型制造业为主导的,对能源和矿产资源旺盛的需求,成为世界能源和矿产品价格飞涨的原因之一。

1.2 土地、水资源问题

中国有13亿人口,而耕地只有18亿亩,人均耕地只有1.41亩,人均耕地水平不到世界平均水平的1/2,并且耕地后备资源十分紧张。我国水土流失面积356万 km^2 ,占国土面积37%。土地已成为经济发展的又一制约因素。我国水资源总量为2.8万亿 m^3 ,人均水资源量2200 m^3 ,仅为世界平均水平的1/4。目前我国缺水总量约为300亿~400亿 m^3 ,全国669个城市中,有400多个城市供水不足,其中严重缺水的城市有110个,城市年缺水总量约60多亿 m^3 。水资源也是长期影响中国经济发展一个重要因素。

1.3 对外贸易问题

我国经济越来越多地依赖进出口,依赖国外市场,对国外市场依存度越来越大,一方面我国大量

从国外进口石油和原材料,另一方面我国一大部分产品销往国外市场。2003年,我国约50%的铁矿石和氧化铝、60%铜矿石、34%的原油依赖进口。2004年,我国对外贸易依存度(贸易总额占GDP比重)超过70%,而美国、日本这一比例都在20%左右。中国贸易以加工贸易为主,进口原材料、出口产品,中国经济对外高依存度长期内不会改变。

1.4 国际收支问题

中国是世界第一大投资引进国,中国外汇储备已超过1万亿美元,现已成为世界上外汇储备最多国家,外汇储备以购买美国国债为主,这等于输出了大量短期资本,双顺差说明中国资源配量极不合理,同时贬值的美元也会造成中国外汇储备缩水,这也是一个极为严重的问题。

2 对策建议

2.1 努力实现经济可持续发展

可持续发展的实质,就是既要考虑当前发展的需要,又要考虑未来发展的需要,不能以牺牲后代人的利益为代价来换取当代人的利益。确立可持续发展战略,对我国参与21世纪的国际竞争至关重要。要实现具有可持续意义上的经济增长,就必须改进资源开发和使用的方

2.1.1 转换经济增长方式和制度变革

从当前改革中存在的问题看,当务之急是要转变经济增长的方式,进行改革与制度建设,建立使经济增长方式顺利转变的保障机制。转变经济增长方式就是由粗放型增长方式向集约性增长方式转变。过去我们的粗放式增长方式,是以数量扩展和价格竞争为主,通过增加要素投入实现经济增长;而转变后的集约型增长则是以技术进步和提高要素效率为主导,来实现经济增长,它是一种低投入、高产出、高效益的经济增长。

2.1.2 调整和优化产业结构与加速技术进步

产业结构变动不仅具有增长效应,而且属于集约增长效应。结构调整的关键在于促进资源流向生产率较高的产业,把现有的产业结构推向具有更高经济效率的产业结构上,使经济结构在技术上、内容上、组织上、效益上都有一些根本性的转变。而要实现这种转变,需要靠科技进步来推动。近20年来,科技进步在世界经济增长中的作用变得越来越重要,技术更新越来越快。在国际竞争格局中,既有的国家经济实力和产业基础在国际市场中所占份额等重要性相对下降,而技术创新速度以及保障技术创新的制度环境等变得更加重要。所以说就长期经济增长而言,推动一个国家经济持续增长的最主要动力在于技术进步。

2.1.3 建立技术进步和结构调整的保障机制

目前有几个方面的体制因素对经济增长构成明显的制约,这些因素决定技术进步和结构调整的进程能否顺利实现。为了建立起技术进步和结构调整的保障机制,迫切需要的是:(1)建立合理的经济体制,如竞争有序的市场体系和优胜劣汰机制;(2)建立合理的组织机构;(3)建立和健全有效的法律体系;(4)建立技术进步的制度保障,如能够对合法产权和知识产权进行保护,加强与人力资本有关的教育、职业和专业技术培训等,使持续的技术进步有动力和条件;(5)改革政府自身,形成对政府工作的舆论监督和其他形式的公众监督机制;(6)对那些长期以来受行政干预、地方割据和部门分割的影响,阻碍市场导向产业重组、整合和企业兼并,从而导致了低效率竞争的领域,政府非常有必要制定相关战略,采用某些产业政策以排除行政割据等体制障碍,促进跨所有制、跨部门、跨地区的资源流动和优化配置,从而加速市场引导的产业重组。

2.2 大力发展知识经济

知识经济是以知识为基础的经济,或者说是以现代科学技术为核心,建立在知识的生产、存储、使



用和消费之上的经济。它可以帮助解决资源短缺的问题。第一,知识经济对自然资源的依赖性小于工业经济,在此过程中由于加入了智力因素,使自然资源的利用率大为提高。同时,人类还通过技术手段,不断开发出新资源,资源短缺的问题不再显得很突出。第二,知识经济可帮助解决环境问题。知识经济对环境的依赖和影响比工业经济小得多,知识经济中的许多高新技术不仅不会造成环境污染,而且还可以对防治污染做出重要贡献。第三,知识经济重视开发智力资源,强调知识产品的开发和利用。知识产品不仅具有广泛的共享性,而且具有永不枯竭的特性。知识产品的这种特性也决定了知识经济发展具有可持续性。为此,我们应不断加大对知识、技术的投资。同时激励企业不断进行技术、产品、生产管理方式等的创新。

2.3 大力发展循环经济

所谓循环经济,是指按照生态规律运行、实行资源循环利用和清洁生产的经济形态。它不仅要求经济活动遵循一般自然规律、经济规律和社会规律,而且要求遵循生态规律,把经济活动纳入生态系统的运行轨道,力求在经济系统和生态系统之间建立一种协调、和谐的关系。因此,循环经济也称为生态经济。其基本特征是低开采、高利用、低排放,核心就是保护生态环境,倡导节约型经济。在我国,发展循环经济可以充分提高资源和能源的利用效率,是缓解资源短缺问题的根本出路;是从根本上减轻环境污染、保持生态环境的有效途径;是以人为本、实现可持续发展的本质要求;也是目前我国构建和谐社会的迫切要求。近年来,发展循环经济在西方发达国家已经成为一股潮流和趋势。而在我国,循环经济这一概念的引入和兴起只有几年的时间。推动循环经济发展需要加强相关理论和实践模式的研究,提高各级政府和相关部门对发展循环经济重要性的认识,借鉴国际先进经验,采取综合措施,积极开展循环经济的实践。具体就要做到:一是要加大宣传,更新观念;二是加强政府引导机制;三是要制订详尽的政策、法律法规;四是要调整经济结构,推进循环经济;五是要开发构建循环经济的技术支撑;六是要建立绿色 GDP 核算制度。

参考文献

- [1]曹新.中国能源战略选择[J].新华文摘,2005(7).
- [2]张岩贵.中国资源供给瓶颈与经济发展模式的调整[J].南开经济研究,2004(5).
- [3]裴少铭.中国经济面临严峻拐点[J].环球,2005(14).
- [4]高辉清.循环经济与体制创新[J].新华文摘,2005(3).
- [5]周叔莲.中国经济改革和发展面临的问题[M].北京:经济管理出版社,2002.
- [6]王小鲁,樊纲.中国经济增长的可持续性[M].北京:经济科学出版社,2000.
- [7]张坤.循环经济理论与实践[M].北京:中国环境科学出版社,2003.
- [8]解振华.大力发展循环经济[J].求是,2003(13).

“任务驱动”教学法在《多媒体应用基础》课程中的应用

● 顾红梅

(外交学院计算机中心)

1 多媒体技术的发展与我校多媒体方面课程的设置

多媒体技术是使用计算机交互式综合技术和数字通信网技术处理多种表示媒体文本、图形、图像和声音,使多种信息建立逻辑连接,集成为一个交互系统。从使用者的角度看,多媒体是一个丰富多彩的感官世界。20世纪80年代开始多媒体技术得到迅猛的发展,成为计算机科学与技术中的一个重要领域。

在我校的计算机课程体系中,多媒体技术的理论与应用也是一个重要的组成部分。其中理论知识在必修课《信息技术应用基础》中教授,而应用技术则是在《多媒体制作应用基础》这门课程中教授。

《多媒体制作应用基础》是我校为大学二年级及以上学生开设的一门素质类选修课,课程通过对多媒体制作软件 Authorware 的学习,使学生能够使用该软件组织各种媒体,做出主题鲜明,内容丰富,具有感染力的作品。因为在大学一年级的《信息技术应用基础》必修课程中,学生已经准备好了有关多媒体技术的理论知识,本门课程的侧重于具体软件应用的学习。技术应用层面的学习与理论学习有很大的不同,技术学习必须与实践结合才更能为学习者所掌握。

2 任务驱动教学法的理论研究

“任务驱动教学法”是基于建构主义学习理论的一种教学方法。

2.1 构建主义理论概述

2.1.1 构建主义理论来源与发展

建构主义(constructivism)也译作结构主义,其最早提出者可追溯至瑞士的皮亚杰(J. Piaget)。他是认知发展领域最有影响的一位心理学家,他所创立的关于儿童认知发展的学派被人们称为日内瓦学派。皮亚杰的理论充满唯物辩证法,他坚持从内因和外因相互作用的观点来研究儿童的认知发展。他认为,儿童是在与周围环境相互作用的过程中,逐步建构起关于外部世界的知识,从而使自身认知结构得到发展。儿童与环境的相互作用涉及两个基本过程:“同化”与“顺应”。同化是指把外部环境中的有关信息吸收进来并结合到儿童已有的认知结构(也称“图式”)中,即个体把外界刺激所提供的信息整合到自己原有认知结构内的过程;顺应是指外部环境发生变化,而原有认知结构无法同化新环境提供的信息时所引起的儿童认知结构发生重组与改造的过程,即个体的认知结构因外部刺激的影响而发生改变的过程。

在皮亚杰的上述理论的基础上,科尔伯格在认知结构的性质与认知结构的发展条件等方面作了进一步的研究;斯腾伯格和卡茨等人则强调了个体的主动性在建构认知结构过程中的关键作用,并对认知过程中如何发挥个体的主动性作了认真的探索;维果斯基创立的“文化历史发展理论”则强调认



知过程中学习者所处社会文化历史背景的作用,在此基础上以维果斯基为首的维列鲁学派深入地研究了“活动”和“社会交往”在人的高级心理机能发展中的重要作用。所有这些研究都使建构主义理论得到进一步的丰富和完善,为实际应用于教学过程创造了条件。

2.1.2 建构主义学习理论

建构主义学习理论认为,知识不是通过教师传授得到的,而是学习者在一定的情境(即社会文化背景)下,借助他人(包括教师和学习伙伴)的帮助,利用必要的学习资料,通过意义建构方式获得的。建构既是对新知识意义的建构,同时又包含对原有经验的改造和重组。

建构主义提倡在教师指导下以学习者为中心的学习,也就是说,既强调学习者的认知主体作用,又不忽视教师的指导作用,教师是意义建构的帮助者、促进者,而不是知识的传授者与灌输者。学生是信息加工的主体、是意义的主动建构者,而不是外部刺激的被动接受者和被灌输的对象。学生要成为意义的主动建构者。

2.1.3 建构主义教学方法

在上述建构主义的教学模式下,目前已开发出的、比较成熟的教学方法主要有以下几种:

(1) 支架式教学(Scaffolding Instruction)。根据欧共体“远距离教育与训练项目”(DGXⅢ)的有关文件,支架式教学被定义为:“支架式教学应当为学习者建构对知识的理解提供一种概念框架(conceptual framework)。”

(2) 抛锚式教学(Anchored Instruction)。这种教学要求建立在有感染力的真实事件或真实问题的基础上。确定这类真实事件或问题被形象地比喻为“抛锚”,因为一旦这类事件或问题被确定了,整个教学内容和教学进程也就被确定了(就像轮船被锚固定一样)。

(3) 随机进入教学(Random Access Instruction)。由于事物的复杂性和问题的多面性,要做到对事物内在性质和事物之间相互联系的全面了解和掌握,即真正达到对所学知识的全面而深刻的意义建构是很困难的。往往从不同的角度考虑可以得出不同的理解。为克服这方面的弊病,在教学中就要注意对同一教学内容,要在不同的时间、不同的情境下、为不同的教学目的、用不同的方式加以呈现。

2.2 任务驱动教学

任务驱动教学法是以学生为中心,以任务为驱动的教学方式。强调学生要在真实情景中的任务驱动下,在探究完成任务或解决问题的过程中,自主的进行学习活动。这样,学生既学到了知识,又培养了动手实践能力,提高了学生的探索创新精神。学生在完成任务的过程中,始终处于主体地位。教师是学习情景的创设者、学习任务的设计者、学习资源的提供者、学习活动的组织者和学习方法的指导者。

任务又分为:

- (1) 模仿型任务。模仿教学任务,按照老师的要求去做。
- (2) 扩展型任务。教师给定主题或任务主体,学生进一步扩展完善。
- (3) 创新型任务。在给定的大原则下,自主选题,自定内容。

3 任务驱动教学法在《多媒体应用基础》课程中的具体应用

3.1 先给定课程总的任务

在第一堂课上演示往届学生的优秀作品,并告诉学生,在学期末他们需要提交一份自选主题能够展示一学期所学知识的作品,也就是为学生布置了一个创新型的大任务。在接下来的学习中,学生会有针对性的学习知识点,会在学习了一个知识点后就思考如何将其应用到自己的大作业中。同时自选主题可以最大程度地发挥学生的创造性和积极性。根据几年来学生的作品来看,学生的题材以偶像人物、爱好和景点介绍居多,这些都是作者自己感兴趣的题材,是作者在素材收集和思路设计上

都容易展开。

3.2 再给定阶段性任务

在课程进行到第五周和第十二周左右的时候,可以分别布置两次作业。对这两次作业的要求依然是自选主题,展示所学。其主题可以与期末作品的主题一致,这样可以将大任务进行阶段性分解,使学生尽早进入大任务的完成过程中,将素材搜集,总体设计,以及部分分支的具体制作提前展开,避免学生在期末课业压力较重的时候因时间与经历的局限,使作品的质量下降。另外一方面,通过长时间对作品主题思考也可避免匆忙选题造成选题不当。

3.3 具体知识点的讲解则通过在前14个教学周每堂课给出的教学示例来完成,每个示例即是一个模仿型任务

教师通过对示例的演示、分析、讲解使学生了解知识点的用法,并通过要求学生模仿制作,达到能够完全掌握知识点的使用。

(1)模仿型任务设置的原则。每个例子能够准确的展示具体知识点的用法,对一些复杂知识点,可用多个模仿型任务来讲解。

(2)教师带领学生完成模仿型任务的步骤。展示示例(启发学生思考示例的效果是如何完成的,如果自己要做出同样的效果,懂得如何去作。)⇐⇒分析示例(讲解示例的实现方法,指出具体技巧的应用。)⇐⇒模仿制作示例(要求学生模仿做出示例,在实际操作过程中,完成对知识点的掌握。)

3.4 在具体知识点已经教授完的情况下,后4个教学周的课堂教学以展示一些大的作品为主,同时要求学生综合例子作出完善,即完成扩展型任务

教师通过对大作品的演示、分析、讲解使学生能够对作品的总体性有良好的把握,能够将所学的知识点很好的应用于自己的作品中。

(1)扩展型任务设置的原则。每个例子能够具有代表性,能够反映特有类型主体作品的设计思路,并有让学生继续发挥的余地。

(2)教师带领学生完成扩展型任务的步骤。展示示例(启发学生思考示例总体设计思路,如果自己做同样主题的作品,懂得如何设计作品。)⇐⇒分析示例(讲解示例的设计思路,分别指出技术服务于设计的闪光点和不足之处。)⇐⇒进一步完善作品(将示例提供给学生,要求学生对其进行完善。)

3.5 对任务验收应注意的事项

因为多媒体创作有很高的艺术性和主观性,学生选定了作品主题后,其表达方式和艺术基调往往千差万别。我们对任务的验收应重点考察学生作品是否完整,是否能做到所学技术服务于表达的主题,而不是简单的堆砌素材和技术。

3.6 对教学环境的要求

因为要为学生提供完成任务的资源与条件,任务驱动教学法对教学环境有较高的要求。本门课程在计算机中心多媒体教室上课,教师和学生都有机器操作。并且机器上的软件齐全,同时在教室没课的时候对学生开放,保证其完成任务所需的条件得到保证。

3.7 教学成果

这样通过18周的教学,学生在总体创新型任务的驱动下,在完成模仿型任务和扩展型任务的过程中,掌握了教学大纲要求的知识点,并最终完成课程任务,提交了自定主题的大作品,在课程开设的5个学期20个课堂共收到学生作品246份,90%以上都是主题鲜明、风格独特、感染力强的上乘之作,教学效果良好。

参考文献

- [1]盛群力编译.行为主义、认知主义与建构主义.《电化教育研究》2004.