

现代企业制度概论

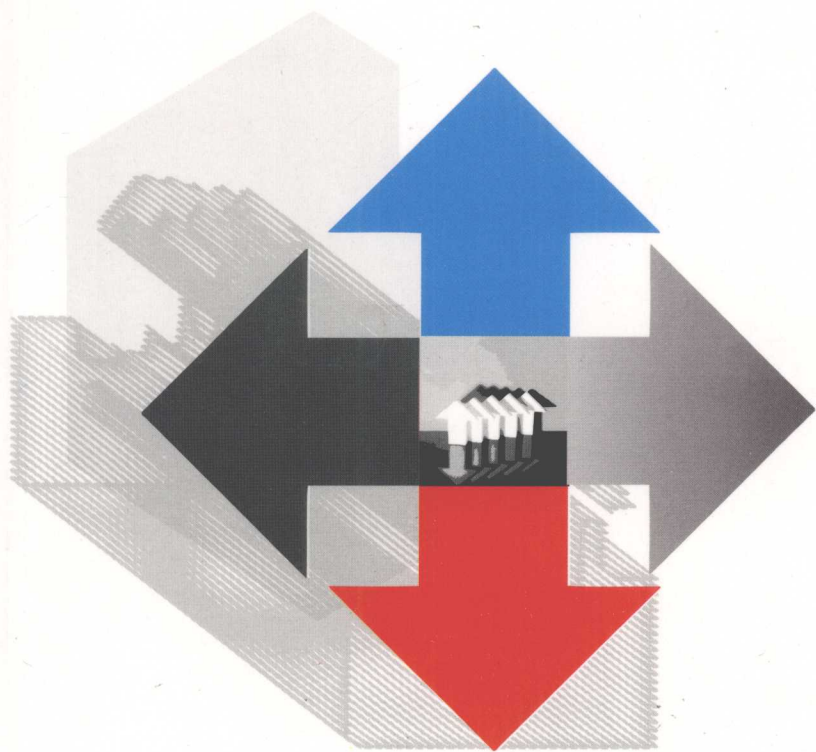
主 编

吴 申 元

XIANDAI QIYEZHIDU GAILUN

高等院校经济与管理各专业适用教材

GAODENGYUANXIAO JINGJI YU GUANLI
GE ZHUANYE SHIYONG JIAOCAI



首都经济贸易大学出版社



现代企业制度概论

主 编
编写者

吴申元

吴 芹 王小明 邹鹿鸣 孙彬彬
朱春临 冯小强 谷红欣 赵春晖

高等院校经济与管理各专业适用教材

GAODENGYUANXIAO JINGJI YU GUANLI
GE ZHUANYE SHIYONG JIAOCAI



首都经济贸易大学出版社
· 北 京 ·



图书在版编目(CIP)数据

现代企业制度概论/吴申元主编. —北京:首都经济贸易大学出版社,2009.4
ISBN 978 - 7 - 5638 - 1595 - 1

I. 现… II. 吴… III. 企业管理制度—高等学校—教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 028392 号

现代企业制度概论

吴申元 主编

出版发行 首都经济贸易大学出版社
地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)
电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)
网 址 <http://www.sjmcb.com>
E - mail publish@cueb.edu.cn
经 销 全国新华书店
照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部
印 刷 北京通州永乐印刷厂
开 本 787 毫米×980 毫米 1/16
字 数 403 千字
印 张 21
版 次 2009 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
印 数 1~4 000
书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 1595 - 1/F · 912
定 价 30.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换
版权所有 侵权必究

随着经济体制改革的不断深化,我国企业将置身于经济全球化的市场环境。变革的加剧,使人们越来越深切地感受到现代企业制度对企业未来生存和发展的重要性。制度之所以重要,是因为它要解决影响组织未来发展最重要、最基本的问题。

企业制度是企业发展的生命,现代企业制度是以公司制度为主体的市场经济体制的基本成分。从当前经济全球化的趋势看,现代企业制度是最科学、最有效、最能适应市场经济规律的企业制度。现代企业制度是以公司制度为主体,建立现代企业制度的实质就是建立现代公司制度。现代企业制度在国外叫作公司制度。所以说,公司制度是与国际接轨的术语。为什么说公司制度是与国际接轨的术语呢?因为它是现代生产力的组织形式,它能够实现生产与科研的结合、生产与流通的结合、产品经营与资本经营的结合,还可以实现企业内部管理与外部资本市场的结合。因而,它创造了最高的现代生产力。所以说,公司制度是现代企业制度的代名词。

本书在参阅大量最新出版的有关现代企业制度论著的基础上,力求总结我国现代企业制度的理论和实践,以新的体例、新的视角来阐述现代企业制度。我们希望将它编写成既系统深入地阐述现代企业制度理论,又及时全面反映现实企业制度状况,实践性和操作性较强,适合经济管理类专业本科生和研究生使用的教材。读者不仅可以从中了解现代企业制度的含义、性质、内容和意义等基础知识,而且还能通过案例分析,掌握有关现代企业制度的分析框架。

比照同类教材,我们认为,本书有如下几点可令读者关注:

第一,本书提供了通用的现代企业制度的框架来满足读者的需要。

第二,本书是站在可操作的角度来介绍现代企业制度。在每一章的最后均提供了最新的案例分析,使读者可以理论联系实际地思考现代企业制度中的相关问题。

第三,本书在体例上引入了学习要点和思考题,强调每一章的学习重点内容,使之更符合作为教材的要求。

当然,本书的出版问世不仅仅是编写者们辛勤劳作的结果,更凝聚着众多研究现代企业制度的专家学者以及多年从事企业管理工作的同志们的智慧和经验。囿于教材的体例,书中引用的成果难于一一注明出处,谨在此向他们表示衷心的感谢。至于本书存在的不完善之处,则是编写者的水平和时间有限造成的,恳望读者不吝指正,俾能在再版时予以改进。

复旦大学经济学院 吴申元

2009年1月



目 录

CONTENTS

第一章 现代企业制度概述

1

第一节 现代企业概述 / 2

第二节 现代企业制度概述 / 8

第三节 企业制度的演化与现代企业理论的发展 / 13

案例 从田野走向世界——万象集团发展的历程 / 23

复习思考题 / 26

第二章 现代企业与产权制度

27

第一节 现代企业与产权制度概述 / 27

第二节 现代企业产权制度的确立与演变 / 35

第三节 现代企业的发展与现代企业

产权制度的完善 / 41

案例 武汉冠生园国有资产流失 / 46

复习思考题 / 49

第三章 现代企业与组织制度

50

第一节 现代企业组织设计 / 51

第二节 现代企业组织结构 / 58

第三节 现代公司的组织形式 / 64

第四节 企业组织变革 / 73

案例 国泰君安的组织变革 / 79

复习思考题 / 82

第四章 现代企业与公司治理

83

第一节 公司治理概述 / 83

第二节 公司治理模式 / 91

第三节 委托—代理问题 / 98

案例 西门子公司的公司治理 / 104

复习思考题 / 107

第五章 现代股份制企业的公司治理

108

第一节 股权结构与公司治理 / 108

第二节 董事会的设置 / 113

第三节 独立董事制度 / 115

第四节 我国企业的公司治理 / 120

案例 贵州茅台的公司治理隐含制度缺陷 / 124

复习思考题 / 126

第六章 现代家族企业制度

127

第一节 家族企业的演变 / 128

第二节 家族企业与公司治理 / 137

第三节 家族企业管理制度的优化 / 142

案例 方太集团家族企业制度的创新与探索 / 148

复习思考题 / 151

第七章 现代企业集团与制度安排

152

第一节 企业集团内部制度安排 / 152

第二节 母子公司关系的制度安排 / 159

第三节 企业集团制度安排的优化 / 174

案例 正泰集团的成功之道 / 183

复习思考题 / 186

第八章 现代企业制度与产业集群 187

第一节 产业价值链的延伸 / 187

第二节 产业价值网络与产业集群 / 194

第三节 产业集群与企业制度安排 / 206

案例 意大利的产业集群模式 / 214

复习思考题 / 217

第九章 现代企业制度与企业激励 218

第一节 企业激励理论概述 / 218

第二节 薪酬设计 / 225

第三节 绩效管理 / 231

案例 IBM高绩效的薪酬文化 / 242

复习思考题 / 246

第十章 现代企业制度与国有企业 247

第一节 我国传统国有企业制度的特征 / 247

第二节 国有企业改革和现代企业制度 / 250

第三节 国有企业制度创新和现代企业制度 / 257

案例 青岛啤酒的改革与发展 / 263

复习思考题 / 266

第十一章 现代企业制度与企业文化 267

第一节 现代企业文化概述 / 267

第二节 现代企业形象设计:企业文化的旗帜 / 273

第三节 公共关系:企业文化的纽带 / 282

案例 摩托罗拉的企业文化 / 287

复习思考题 / 290

第十二章 全球化背景下现代企业制度的深化 291

第一节 经济全球化与现代企业制度 / 291

第二节 知识经济与现代企业制度的变革 / 299

第三节 在全球化动态竞争能力的构建中

深化现代企业制度 / 307

案例 上汽集团的动态能力与企业制度 / 313

复习思考题 / 319

参考文献 320



第一章

现代企业制度概述

学习要点

- 掌握企业与现代企业的基本概念。
- 了解现代企业的分类。
- 掌握企业制度与现代企业制度的基本概念。
- 掌握现代企业制度的内容和特征。
- 了解现代企业理论的发展。

在当前经济全球化趋势不可阻挡、信息技术日新月异的背景条件下,建立现代企业制度,彻底转换经营机制,是现代企业在发展中实现基本功能,促进市场竞争力提升的重要保证。要建立市场经济体制,必须建立现代企业制度。是否具备现代企业制度的全面知识,诸如企业的产生和本质、现代企业制度的运行机制等基础性知识,在很大程度上影响着企业的经营业绩,对企业经营的成败起着决定性的作用。通过本章的学习,我们应当了解现代企业的概念和分类、现代企业制度的内容和特征、企业制度理论的发展等内容。



第一节 现代企业概述

一、企业的含义

企业一词源于英语中的“Enterprise”，原意是企图冒险从事某项事业，且具有持续经营的意思，后来引申为经营组织或经营体。企业是社会生产力达到一定程度，出现了商品经济之后才产生和发展起来的，是指集合各种生产要素，为社会提供产品和服务，以营利为目的，具有法人资格，实行自主经营、独立核算的营利性的经济组织或经济实体。

对于企业存在的合理性，可以从不同的角度进行解释：组织行为理论主要从内部成员权力分配、互相依赖和利益冲突的角度来理解企业；经营管理理论强调所有权和控制权的分离以及这种分离对企业行为的影响；新兴的企业能力理论则从内部核心能力的培养与发展的角度探究企业的秘密。

企业是一个历史的概念，是历史发展到一定阶段的产物。更确切地说，它是商品生产发展的产物。马克思对企业也有着丰富的论述，将协作生产的发展概括为简单协作—分工协作—使用机器的协作。企业的早期发展正是经历了简单协作、工场手工业和机器大工业三个阶段。在封建社会末期，随着生产力的提高和商品经济的发展，小商品生产者逐渐加剧向两极分化。一些富裕的手工业作坊主或商人雇用了较多的手工业者，组织他们在自己的作坊里共同劳动，这就是简单协作。工场手工业是企业最早的典型形态，也是早期资本主义的基本生产方式。西欧工场手工业大约从16世纪中叶到18世纪末，在社会生产中居于统治地位。工场手工业是进行商品生产的单位，是资本主义生产方式，它的规模一般较大，产品生产也实行了较细的分工协作，并在部分工序的生产上采用了机械与机器。但是，随着时间的推移，工场手工业生产也渐渐不能满足市场开拓和贸易繁荣的需要。18世纪的工业革命，使工场手工业阶段过渡到机器大工业阶段，使现代企业管理取代了手工业的工场管理。伴随着经济的不断发展，企业的形式日益多样化，从早期的工业领域迅速扩展，形成了商业、金融、运输、建筑等多种企业形式。

二、企业的特征

（一）企业是社会的经济细胞

企业是经济的细胞，是经济发展的微观主体和基本载体。在整个国民经济



体系中,企业始终是最基本、最活跃、最富有创造力的经济组织。马歇尔认为,世界历史的两大构成力量就是宗教和经济的力量,然而,宗教的动机却不如经济的动机那样普遍地影响人类生活。在一个物质利益追求至上的经济王国里,企业作为一个基本的经济细胞,将生产经营管理作为其主要活动,并且提供就业、创造财富,切实推动经济增长与不断创新。在理论界有这样一种说法,企业作为经济细胞体是个“点”,通过横向的市场联系而结成“面”,又通过国家的纵向管理而构成“体”,新经济体制的构造必须以企业这种经济细胞作为基础。

(二) 企业是以营利为目标的经济组织

企业是发达商品经济即市场经济的一种基本单位,是以营利为目的的经济组织。这种经济组织存在和发展的前提,就是它是以获取利润为直接、基本的目的,利用生产、经营某种商品的手段,通过资本经营,追求资本增值和利润最大化。正如杜鲁克所说:企业的目标分为两类,一类为了生存,一类为了发展;生存也好,发展也罢,万变不离其宗,都是为了追求利润的最大化。一切企业运营的本质都是资本的运营,所有企业家的根本职能、职责都是用好资本,让它带来更多利润并使自身增值。企业所从事的以营利为目的的经营活动具有连续性和固定性,必须通过有效利用资金、物资、机器设备和生产技术等资源使企业得以生存和发展,获取超出资本的利润并将其分配给投资者。企业牟利、逐利是正常的,这是它与各种非营利性组织的社会分工。正常的利润既是企业满足市场、服务社会的结果和回报,也是支持、促进社会各项事业发展的主要财力基础。

(三) 企业负有一定的社会责任

对于企业的社会责任,世界银行给出的定义是:企业是与关键利益相关者的关系、价值观、遵纪守法以及尊重人、社区和环境有关的政策和实践的集合^①。企业是社会经济发展到一定阶段的产物。企业承担社会责任,就要求在创造利润、对股东利益负责的同时,还要承担对员工、客户、供应商、金融机构、社区以及所在地政府的社会责任。商业道德、社会责任已经成为提高企业竞争力的重要因素,企业的发展不仅要关注经济指标,而且要关注人文指标、资源指标和环境指标。企业是社会的经济细胞,社会是企业的依托,是企业利润的源泉。联合国全球契约办公室执行主任乔戈·凯尔曾经下过这样的结论:“我们的调查研究显示,越重视社会责任的企业,未来发展的空间和速度也就越大。”所以,长远地看,社会责任是企业的支撑力、是企业的生命线。目前,国外已经建立了 SA 8000

^① 吴福顺:《企业社会责任:不是多余的概念——企业社会责任的渊源》,《WTO 经济导刊》,2007 年 1 月 15 日。



等一系列针对企业社会责任管理体系的国际认证标准。

现代企业所要承担的社会责任可以大致分为三类。其一是企业内部的社会责任,主要是指坚持以人为本,把维护职工的根本利益作为企业开展工作的出发点和落脚点,倾听职工的心声,尊重职工的意见和建议,保障职工的合法权益,不断改善工作条件、优化生活环境,以创建学习型组织和争做知识型员工等活动为载体,充分调动职工的积极性和创造性,形成推动企业发展的强大合力。其二是企业组织外的社会责任,指企业对相同与不同行业以及顾客的社会责任,表现为同业公平竞争,共同维护同业生产资源,对异业诚恳支持与协助,相辅共进,而所有的顾客,都是企业赖以生存和发展的重要因素,“得民心者得天下,失民心者失天下。”在顾客中的良好的信誉、影响力,会促进企业生产经营更好更快地发展。其三是企业的一般社会责任,企业是社会的重要组成单元,是社会的“经济细胞”。因此,企业要强化社会责任意识,增强社会责任感,勇于承担社会责任,诸如贫民救济、贫民市场创设、环境卫生改进、国家资源保护、公共娱乐供应等均在此列。企业通过履行社会责任,把企业改革的力度、发展的速度和社会可承受的程度统一起来,保持社会的生机和活力,谋求社会秩序的和谐与稳定。

三、现代企业的含义及分类

现代企业当然是相对于传统企业而言的。传统企业一般由个人或家族兴办、经营,规模较小,承担无限责任。传统企业的发展潜力有限,这是因为:首先,资本来源受限,个人或几个人的出资是有限的,只能靠利润进行再投资。其次,个人要对企业负无限责任。这是指当企业的资产不足以清偿企业的债务时,个人出资者就要用个人财产来偿还企业的债务。最后,传统企业受个人影响太大,企业的寿命往往有限。当个人出资者出现某些意外,企业往往也就关闭。所以说,传统企业的发展空间是有限的。

产销规模扩大化、组织结构复杂化、分工精密化、产品及市场多样化,乃是现代企业与传统企业的重大区别。现代企业的概念最早是由美国经济学家钱德勒提出来的。钱德勒指出:凡是进行大量生产和大量分销相结合的工业部门,必然会出现现代的大型工商企业,因为管理协调的“看得见的手”比市场协调的“看不见的手”更能促进经济的发展。由一组支薪的中高层经理人员所管理的多单位企业即可适当地称之为现代企业。同时,企业组织的庞大、业务关系的复杂、经营问题的增多,要求有更广博精深的专业管理知识,这就导致了“管理科学”的发展,它对于企业制度所作的深入探讨与研究,为现代企业制度的演进提供了有力的理论参考。



现代企业就是适应社会化大生产的需要,运用现代技术,从事满足社会需求的各种经济活动,并获得赢利,能够承担社会责任且引导企业成员共同成长的基本经济组织。现代企业涉及面广,种类繁多,大致可以从两个方面来进行分类:一是按照企业的自然属性,二是按照企业的法律形式。

(一) 按照现代企业的自然属性进行分类

1. 按照生产要素的集约程度划分。按照生产要素的集约程度划分,现代企业可以分为劳动密集型企业、资金密集型企业、技术密集型企业 and 知识密集型企业。

(1) 劳动密集型企业。劳动密集型企业是指在生产经营过程中技术装备程度低,单位劳动占用资金或资本少,容纳劳动力较多的企业。一般来说,纺织业、服务业、食品业、服装业、煤炭开采业等都是比较典型的劳动密集型产业。这种产业具有投资少,资金或资本周转快,能吸收较多劳动力就业等特点。

(2) 资金密集型企业。资金密集型企业是产品成本中物化劳动消耗所占比例较大或资本有机构成较高的企业,它们通常技术装备程度高,使用大量机器设备进行生产经营活动。典型的资金密集型企业有钢铁生产企业、石油化工企业、汽车制造企业、重型机械企业、有色冶金企业等。资金密集型企业的主要特征是投资大,占用资金多,现代化技术装备程度高,容纳劳动力相对少,全员劳动生产率远在劳动密集型企业之上。

(3) 技术密集型企业。技术密集型企业是指技术装备程度比较高,所需劳动力或手工操作的人数比较少的企业。这类企业多为新兴行业中的企业,如计算机企业、电子商务类企业、精密机械企业等。技术密集型企业具有自动化水平高、资金投入较多、劳动生产率高的特点,它是综合运用先进的、现代的科学成就的工业企业。随着社会生产力和科学技术的发展,各个国家在工业发展的进程中,都有一个从劳动密集型转为技术密集型的过程。

(4) 知识密集型企业。知识密集型企业是指综合运用先进的、现代化的科学技术成就的工业企业,也有人称之为知识技术密集型企业。航空航天工业、大规模和超大规模集成电路工业、生物工程、激光技术等企业属于知识密集型企业。这类企业通常生产高精尖产品,中高级技术人员人数多,科学研究和产品开发所占的比重大。

2. 按照企业的经营内容和行业属性划分。按照企业的经营内容和行业属性划分,现代企业可以分为工业企业、农业企业、商业企业、交通运输企业、建筑安装企业、金融企业、旅游企业和饮食服务企业等各种类型。

3. 按照企业的规模划分。按照企业的规模划分,现代企业可以分为大型企业和中小型企业。



大型企业一般是指大规模集中经营的企业。这里的大规模,包含两层意义:一是指企业资产数额庞大,员工人数众多;二是指企业生产经营的规模和范围大。

我国对中小企业标准的划分有着明确的规定,相关法律法规是根据企业职工人数、销售额、资产总额等指标,并结合工业、建筑业、交通运输和邮政业、批发和零售业、住宿和餐饮业等不同行业的特点而确定的。

(二) 按照企业的财产构成和法律形式进行分类

按照财产的组织形式和所承担的法律 responsibility 不同,现代企业可以划分为独资企业、合伙企业和公司制企业。

1. 独资企业。独资企业是指符合国家法律法规的规定,由单一投资主体出资兴办,并归出资人所有,单独承担全部经营责任甚至无限连带责任的企业。独资企业有国有独资企业、法人独资企业和个人业主企业三种形式。其中,最重要的是个人业主企业,又可称为自然人企业,它一般不具备法人资格。独资企业是一种比较简单的企业法律形式,主要适用于零售业、手工业、农林业、服务业和家庭作坊等小型企业。

独资企业的主要优点是:①企业组织结构简单;②经营收益由投资人独享,企业的建立与解散程序简单易行,企业产权能够较自由地转让;③经营管理灵活自由,企业由投资人所有和控制,经营方面的外界制约因素少,具有充分的自主权,能够完全按照自己的意志和目标进行经营管理,决策迅速有效;④企业的收益纳入个人所得税核算,不必承担双重课税,纳税额可能低于公司制企业;⑤经营活动保密性强。独资企业的缺点在于:①企业主需以其个人财产对企业的营运和发生的债务负完全责任;②独资企业有限的经营所得、企业主有限的个人财产、企业主一人有限的工作精力和管理水平等,都制约着企业经营规模的扩大,难以经营需要大量投资的项目,不会成为现代社会企业组织的主导形式;③企业的寿命有限,企业的存在完全取决于企业主,一旦业主终止经营,如市场竞争失败或自然死亡(除非有子女继承),企业的生命就会由此终止。

2. 合伙企业。合伙企业是指依法设立,由两个或两个以上的出资人订立合伙协议,共同出资、联合经营、共享收益、共担风险,并对合伙企业债务承担无限连带责任的营利组织。合伙企业在一定程度上弥补了独资企业业主在资本、知识、能力等方面的缺陷。合伙企业也属于自然人企业的范畴,需要合伙人负无限连带责任;同时,合伙企业法中特别规定,合伙企业在其名称中不得使用“有限”或者“有限责任”字样。一般情况下,合伙制企业的规模也比较小,且限于一些特定的行业,如律师事务所、对冲基金、会计师事务所等。



与个人独资企业相比较,合伙企业的优点在于:①可以从众多的合伙人处筹集资本,合伙人共同偿还债务,减少了风险,使企业的筹资能力有所提高,有利于增加客户数量和业务种类;②企业盈亏由合伙人共担,并负有完全责任,有助于提高企业的信誉。合伙企业的缺点在于:①所有合伙人都对企业债务负有连带无限清偿责任,使那些并不能控制企业的合伙人面临很大的风险;②由于所有的合伙人都有权代表企业从事经济活动,重大决策都需要得到所有合伙人的同意,容易造成决策上的延误和差错;③如果合伙人中有人死亡或退出,或者接纳新的合伙人,都必须重新确立一种新的合伙关系,这便使企业在法律上具有复杂性,使企业的稳定性降低。

3. 公司制企业。公司制企业又称为公司,是现代市场经济中企业制度的主导形式。公司制企业是依照较严格的法定程序登记设立,由数人出资兴办,依法自主经营、自负盈亏,以营利为目的的企业法人。公司享有由股东投资形成的全部法人财产权,依法享有民事权利,承担民事责任。公司的股东作为出资者,按投入公司的资本额享有所有者的资产受益、重大决策和选择管理者等权利,并以其出资额或所持股份为限对公司债务承担有限责任。公司制企业不同于前两种形式的企业:公司制企业是法人企业,对债务承担有限责任;独资企业和合伙企业是自然人企业,对债务承担无限责任。公司制被称为现代企业制度。公司制企业的本质特征可概括为以下五个方面:

(1) 产权特征。产权清晰是现代企业产权制度最重要的特征,也是整个现代企业制度的基础。公司制企业的所有权和控制权相分离,股东的所有权与股东出资形成的财产的实际控制权相互分离。股东通过由所有权派生的表决权制定和规范公司的法人治理结构,其股东会、董事会和执行机构之间权、责、利分明,并形成受法律保护的有效的制衡关系。

(2) 法人特征。法人与自然人不同,是一种无生命的社会组织体。法人的实质,是一定社会组织在法律上的人格化。公司制企业作为企业法人,是具有国家法律规定的独立财产,有健全的组织机构、组织章程和固定场所,能够独立承担民事责任、享有民事权利、承担民事义务的经济组织。

(3) 组织特征。在规模经济的引导和市场需求的拉动下,相对于独资企业和合伙企业而言,公司制企业规模日趋大型化,组织形式也由低级、简单相应地向高级、复杂发展和演化。根据系统性和灵活性相结合的原则,公司制企业通过采用不同程度的专业化和联合化形式适应企业内外部环境的需要,保证企业经营管理工作的效率。

(4) 技术特征。科学技术是知识形态的生产力,公司制企业为实现经营发



展的目标,充分应用现代化、系统化的科学技术成果,其中也包括技术科学和社会科学的研究成果。

(5)管理特征。公司制企业建立了科学的企业领导体制和管理制度,形成了科学严密的管理体系和方法,能够调节所有者、经营者和职工之间的关系,形成激励和约束相结合的经营机制,体现了管理的系统性、综合性和有效性。

公司制企业的优点主要包括以下几个方面:①投资者(或称股东)只以出资额为限承担企业责任,降低了经营风险,这就是所谓有限责任;②可以发行股票,融资能力强,有利于扩大生产经营规模;③所有权转移方便;④企业的管理水平高;⑤所有权与经营权分离,专家管理,有利于提高效率,企业的发展也较稳定。

公司制企业也有一些缺点,主要是:①组建程序复杂,运营费用较高,有较多的法律法规进行限制;②公司要定期公布财务信息,商业秘密易于外泄,保密性较差;③公司的所有权与经营权分离,会产生经理人的越权问题;④公司所得税在一定情况下高于个人所得税,投资人在分红时还要缴纳个人所得税,造成双重纳税。

第二节 现代企业制度概述

一、现代企业制度的含义

(一)企业制度的定义

企业制度是以产权制度为基础的企业的组织和管理制度。从组织层面来看,它体现为企业各要素之间以技术为基础的知识联合;从产权层面来看,它是企业内各要素的所有权在企业所有权中的主导地位及其关系的制度安排。

构成企业制度的基本内容主要有三方面:一是企业的产权制度,它是界定和保护参与企业的个人和经济组织的财产权利的法律和规则;二是企业的组织制度,即企业组织形式的制度安排,它规定了企业内部的分工协调和权责分配的关系;三是企业的管理制度,是指企业在管理思想、管理组织、管理人才、管理方法、管理手段等方面的安排,是企业管理工作依据。其中,产权制度是决定企业组织制度和管理制度的基础,组织制度和管理制度在一定程度上反映着企业财产权利的安排,三者共同构成了企业制度。

(二)现代企业制度的定义

现代企业制度是从19世纪现代市场经济中逐渐发展起来的。19世纪中期,英国和美国等相继颁布了公司法,规定公司对其债务只负有限责任。之后,