



1978-2008

中国乡镇企业

30年

农业部乡镇企业局
中国乡镇企业协会 编
农业部乡镇企业发展中心

 中国农业出版社



中国乡镇企业30年

农业部乡镇企业局
中国乡镇企业协会 编
农业部乡镇企业发展中心

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国乡镇企业 30 年/农业部乡镇企业局, 中国乡镇企业协会, 农业部乡镇企业发展中心编. —北京: 中国农业出版社, 2008. 10

ISBN 978-7-109-13013-5

I. 中… II. ①农…②中…③农… III. 乡镇企业—经济发展—概况—中国—1978—2008 IV. F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 154227 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 赵刚 姚红 闫保荣 张欣

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 22.75

字数: 460 千字 印数: 1~4 000 册

定价: 100.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

《中国乡镇企业 30 年》

编辑委员会

顾 问：何 康 陈耀邦 齐景发

主 任：高鸿宾

副主任：甘士明 鲁冠球

委 员：（按姓氏笔画为序）

卜 龙	马发骧	马成武	尹静雯	王 伟	王 锋
王守聪	王秀忠	王辉生	王桂玲	王惠民	云恩俊
韦 军	甘士明	卢永军	田家贵	叶 韬	叶贞琴
伍丕光	刘 勇	刘 铭	刘庆发	刘纪昌	刘学勤
刘忠义	刘进文	刘绍忠	毕长泉	孙学诚	朱立英
吴家曦	汤 敏	张 杰	张 伟	张 毅	张亚玲
张纪新	阮福金	李小兵	李志勇	李东升	李江英
李广青	李维良	李增杰	李建军	邹范鸣	应云进
陈海峰	陈建光	欧阳海洪	严端祥	杨泽钊	
杨甘霖	杨智贤	郑李亭	赵长军	范立新	周 鸿
周明定	孟庆宁	孟繁革	姜 倩	高鸿宾	夏学禹
郭满堂	鲁冠球	蒋 颖	贾玉梅	常启斌	景 江
谢洪钧	谢碧联	赖春平	路富裕	曹广明	程新元
傅金凯	缪 鸣	蔡 力	蔡锦州	潘孝平	

主 编：甘士明

副主编：卢永军 王守聪 张 毅 曹广明 邹范鸣 陈建光

【编写说明】

乡镇企业是中国农民的伟大创举，带有浓厚的中国本土特色，是在探索实践中逐步发展壮大起来的一支中国经济发展的重要力量。在迎来中国改革开放30周年之际，在庆祝改革开放取得伟大成就之时，为了完整地历史性记录改革开放30年来乡镇企业在促进农民就业，增加农民收入，壮大县域经济，践行社会主义新农村建设，推进全面小康社会建设进程中的风雨历程，农业部乡镇企业局、中国乡镇企业协会、农业部乡镇企业发展中心共同编辑了这本书，供参考留念。

参与本书编辑工作的同志有：周鸿、孟庆宁、张博、李春艳、杨智贤、张亚玲、赵廷阳、韩波、杨智桌等。由于乡镇企业经过了四次比较大的变迁，其跨度大、年限长久、史料范围广，各个阶段的经济社会背景不同，文献记载刊物复杂多样，这就决定了收集资料工作的复杂性，加上时间和水平有限，书中可能存有疏漏之处，谨请领导、专家和读者批评指正。

靠改革的精神异军突起 以发展的成果富民强国（代序）

——谈乡镇企业 30 年的改革与发展

2008 年是具有重大历史意义的党的十一届三中全会召开和农村改革开放 30 周年，也是乡镇企业不断改革、发展、调整、提高、创新的 30 年。我国的改革开放首先是从农村突破的，农村改革的突破，使亿万农民进入市场经济的发展洪流。在党的政策感召、幸福生活的导引、强有力市场的拉动、科技力量的促进下，我国亿万农民创建了乡镇企业，成就了乡镇企业在农村区域和市场经济条件下的“异军突起”。乡镇企业“异军突起”后创造了许多业绩，占据了 GDP 增长的 28.52%、工业增加值的 46.5%，已经转移了 29.13% 农村劳动力的就业，多年来一直是农村经济和县域经济的重要支撑力量。也是城乡经济市场化改革和以工哺农建农带农的先导力量，起到了城市企业和其他企业不可替代的重要作用。为在我们这样一个农民占绝大多数的农业大国解决好农业、农村、农民问题，促进经济体制改革、国民经济和社会发展，推进中国特色农村工业化、城镇化、现代化，探索出一条成功之路。30 年来，乡镇企业增加值从 1978 年的 209 亿元增加到 2007 年的 69 620 亿元，增长了 300 多倍，已占到农村社会增加值的 68.68%，比 1978 年的 17.03% 上升了 50 多个百分点，占国内生产总值的比重从 5.77% 增加到 28.52%。我国人多地少，九亿农民不可都进城，不可能都种地，不可能都靠补贴，只能就地就近发展农村二、三产业，主要依靠自己的努力就业增收致富奔小康。实践证明，发展乡镇企业，是推进我国社会主义现代化建设和强国富民的一项重大战略抉择。

改革开放以前，当时在农村的非农产业是农村集体兴办的社队企业，是作为集体副业来发展的。提出的口号是：“围绕农业办工业，办好工业促农业”，主要强调社队企业在补农、支农方面的作用，所办的

企业主要是为农业生产服务、为人民生活服务、为大工业服务的小工业，后来又增加为出口服务的工业。要求社队企业就地取材、就地加工、就地销售（三就地），而且只允许公社、大队办企业，不允许社员个人联户办和户办企业。由于生产队的积累很少，加上政策的限制，社队企业发展比较缓慢。

党的十一届三中全会将全党工作的重心转移到社会主义现代化建设上来，迎来了社队企业发展的新时期，开始了历史性转折。联产承包责任制的实行，极大地调动了蕴藏在亿万农民中的积极性，提高了劳动效率，过去要 100 个人干的活，后来 30 个人就够了，出现了大量的富余劳动力，农民不仅解决了温饱问题，开始有了剩余资金，要求开拓生产和发展的空间，在原社队企业的基础上，出现了许多农户自办和联户办的企业。根据社队企业发展的新形势，1984 年党中央、国务院批转了原农牧渔业部《关于开创社队企业新局面的报告》（中发[1984] 4 号文件），文件将社队企业正式改名为乡镇企业，寓意乡镇企业布局应逐步主要集中于乡镇，便于安排企业基础设施建设，乡镇成为县与广大村户联结的政治经济纽带，并由原来的两个轮子（社办、队办）改变为“四个轮子”（乡办、村办、联户办、户办）一齐转，同时发展。乡镇企业产业由主要是农副产品加工业逐步发展为六大产业（农、工、商、建、运、服）因地制宜，同时并进。文件也使乡镇企业突破了“三就地”（就地取材、就地加工、就地销售）的限制。1984 年到 1988 年是乡镇企业快速发展的时期。联结工农、城乡经济的乡镇企业异军突起，是我国农村改革和农民的第二个伟大创举，是确立农村经济大力发展的另一个重要支撑。到了 20 世纪 90 年代中期，乡镇企业普遍进行了以建立现代企业制度为主要内容的改制，有的组建为有限责任公司，有的改制为股份有限责任公司或企业集团，有的实行股份合作制，同时个体、私营、合伙企业也得到空前发展。

乡镇企业 30 年来的改革发展取得了巨大成就，对我国经济社会发展做出了重要贡献，也带给我们许多启示，如何进一步改革创新推动乡镇企业更好地发展，这就需要我们进一步深入学习全国先进工商企

——发展乡镇企业是在我国农村大力发展大农业的基础上促进农工商建运服相结合，建设有中国特色社会主义的重要实践。回顾 30 年的风雨历程，可以说乡镇企业的发展就是改革开放以来党的一系列方针政策的具体实践，也就是走有中国特色社会主义农业现代化道路，在农村实现农工商结合发展，逐步消除城乡差别的具体实践。

——发展乡镇企业是我国农村走工农结合的新型工业化道路的必然选择和最佳选择。人口多、耕地少是我国的基本国情，城乡、工农分割与相互差距大是我国的长期国情。这种国情决定了我国的工业化必须走城乡互动、共同发展的城市工业化与农村工业化“两翼齐飞”的道路，以城带乡、以工哺农、城市经济与县域经济共同发展的新型工业化道路。乡镇企业扎根农业、农村、农民，联结城乡，服务城乡，自然而然成为我国走新型工业化道路的最佳选择。

乡镇企业的出现，进一步谱写了我国工业化、城镇化和农业现代化的发展道路，实现了“三化带三农”。“三农”问题的实质已经逐步从土地问题进而转向土地和就业并重进而实现农业现代化问题，过去农村搞土地家庭承包经营，主要是解决农民无地、实现农民的温饱的问题。这个目标实现以后，要解决4.8亿农村劳动力中近2亿的富余劳动力就业问题，也就是要进一步解决农民富裕的问题。农民转移就业已成为“三农”问题的核心，也是我国农村人口多耕地少的主要矛盾之所在。中国的农民多，中国的农村穷，“农民往哪里去，资金从哪里来”，中国搞工业化走什么路，这是摆在我们面前很现实的任务。如果我们的工业化集中在城市里搞，一两亿农村强劳力进城，这在9亿多人在农村的情况下是不现实的，对城乡发展也是不利的。从我国农村劳动力的基本素质看，也暂时不适合搞高精尖的工业化模式。立足中国国情来选择，就是要走小城镇建设道路、农村工业化的道路，也就是具有中国特色的新型工业化道路。农村工业化、城镇化“两化”同提并举，首先是农村的工业化，在农村工业化的基础上再实现农村的城镇化。逐步通过工业资金积累装备农业、以工支农补农建农带农，走农村现代化的道路。实践证明，乡镇企业不仅推进了具有中国特色的农村工业化、城镇化和农业现代化，而且改变了单纯依靠农业支撑县域经济发展的格局，激活和促进了县域经济的“农工商建运服”各产业的全面发展。

——发展乡镇企业是构建我国社会主义市场经济体制的重要载体。

乡镇企业的发展始终与市场联系在一起，从“三就地”到大举走向国内、国际市场，乡镇企业一直是我国逐步建立和完善社会主义市场经济体制的重要载体。

在改革开放之初，当时的城市企业很难满足市场需求，凭票购物普遍存在。针对这一形势，各级领导逐步认识到，根据我国农村人口多耕地多，而小片荒地和荒山、水面、草坡较多的情况，农村不应当只单纯发展粮食和农业，应该以农业为基础，因地制宜，大力发展农林牧副渔、多种经营和乡镇企业，走“农工商建运服”综合发展道路。对此，邓小平同志作了精辟的论述，他明确指出：“总不能老把农民束缚

在土地上，那有什么希望！”（《邓小平文选》第三卷，214页）。1987年6月12日，他说：“乡镇企业的发展，主要是工业，还包括其他行业，解决了占农村剩余劳动力百分之五十的人的出路问题。农民不往城市跑，而是建设大批小型新型乡镇。”（《邓小平文选》第三卷，238页）。这样，乡镇企业开始蓬勃发展，为保证市场供给，特别是保证日用消费品市场供给做出了巨大贡献。乡镇企业还主动承接国际产业转移，积极参与国际国内产业分工，实现了外向型经济的超常发展。从1984年到1991年，乡镇企业出口交货值增长112%。1997年后，社会主义市场经济体制逐步确立，乡镇企业又及时实行了各种形式的产权制度改革，159万家乡村集体企业中，20万家转成了股份制和股份合作制企业，130万家转成了个体私营企业，集体企业余下9万家。产权制度改革，在大部分乡镇企业初步建立了企业法人财产制度和有限责任制度，在盘活存量资产、聚集新增资本、优化资源配置、促进政企分开、增进企业活力和经济效益等方面收到了显著的成效。2003年后，随着国家宏观调控的展开，乡镇企业开始逐步退出资源型、污染型产业，6万多家“15小”企业中有近两万家转移成其他产业，大部分转向重点发展农用工业和农产品加工业，根据农产品资源优势和市场条件，大力发展食品工业和农产品加工、储藏、运输、保鲜、包装和流通业，使得农业延伸产业快速发展。乡镇企业在农业产前、产后领域迅速站稳了脚跟、扩大了发展空间。

——发展乡镇企业是我国全面建设小康社会的重要保障。全面小康社会是要惠及我国13亿人口的小康，没有农民的小康就没有全国的全面小康。乡镇企业植根于农业、农村、农民，在促进农民增收就业、补农建农、培育新型农民方面有着不可替代的巨大作用。正如江泽民同志所说，“发展乡镇企业是实现农业现代化、实现农村小康的必由之路”。胡锦涛总书记在党的十七大报告指出，“以农民增收为核心，发展乡镇企业，壮大县域经济，多渠道转移农民就业。”

发展乡镇企业，使许多农民就地就近进入二、三产业，为农民就业和增收提供了有效途径。1978年，全国社队企业职工2827万人，全年

工资总额 87 亿元。随着乡镇企业的迅速发展,大量农业富余劳动力从事二、三产业,再加上乡镇企业工资水平提高,到 2007 年乡镇企业从业人员达 1.5 亿人,占农村劳动力总数的 29%,比 1978 年的 9%提高了约 20 个百分点;支付职工工资达 13 706 亿元,农民人均从乡镇企业获得收入 1 440 元,占农民人均纯收入的 34.8%,比 1978 年占 8%增加了 26 个百分点,大大加快了农民致富奔小康的进程。同时,乡镇企业脱胎于农业,又反哺农业,发展农业,以工补农,以工建农。从 1978 年到 2007 年的 30 年间,乡镇企业用于支农、补农、建农、带农的资金达 4 012 亿元,有效提高了农业技术装备水平,改善了农业基础条件;乡镇企业重视发展农产品加工业,壮大龙头加工企业,带动了农产品原料基地建设和营销网络建设,推进了农业产业化经营,延长了农业的产业链条。进而促进了农业结构的优化升级,推动了农业生产向产业化、规模化、专业化、标准化方向发展。另外,全面小康社会的建设,不仅有物质文明建设还包括精神文明建设。乡镇企业的发展也在不断促进加快农村精神文明建设。一方面,乡镇企业把工业文明注入农村,提高了职工的科学文化、技术技能和经营管理水平,造就了一代农工结合的新型农民,涌现出一大批农民企业家。传统农民狭隘封闭的观念和意识正在被打破,现代理念、市场观念正在形成。另一方面,乡镇企业在农村兴办了教育、卫生、医疗、扶幼、养老多种公共福利事业,并承担了一部分社会福利补助费用。此外,乡镇企业还带动了乡村文化、体育事业的发展,丰富了农民的文化体育生活。乡镇企业促进了农村各项社会事业的发展,缩小了城乡、工农差别,巩固了工农联盟,推动了农村社会的全面进步。

乡镇企业虽然在很多方面取得了很大的成绩,但与工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化发展的新形势新要求相比较还很不适应,一些地方的乡镇企业呈现出粗放式发展、趋同性结构、分散化布局、单一式融资、松散型管理的态势,很多企业对市场准入门槛提高、人民币增值、劳动力成本上升、能源原材料价格上涨、要素供应趋紧、节能减排指标刚化等外部环境的变化,还很不适应,企业贷款难、担保

难、用地难、出口难、上市难、招工难等。

在新形势下发展乡镇企业，必须把认识统一到十七大精神上来，按照统筹城乡发展的要求，认真贯彻落实科学发展观，不断提高乡镇企业综合素质和市场竞争能力，不断增强乡镇企业发展动力和活力，从转型发展、贴近“三农”和集聚发展三个方面做足做大文章，把蕴藏在亿万农民中的生产积极性和分布于广大农村中的各种资源要素进行整合。只有这样，乡镇企业发展的潜力才能更大，发展的基础才会更牢固，发展的前景才会更广阔，才能得到政府重视、农民拥戴和社会好评。

(一) 构建乡镇企业特色二、三产业体系，促进农民就业创业和增收

乡镇企业与“三农”之间有着天然的不可分割的联系，因此乡镇企业的发展主要应该围绕农字做文章，在发展新型建筑材料、环保节能等替代产品和现代物流等新型服务业的同时：一要重点发展农业延伸产业。农产品资源都在农村，乡镇企业是“近水楼台先得月”，具有发展农产品储藏、运输、加工、保鲜、包装和物流配送等农业延伸产业的得天独厚的优势，在这方面大有文章可做，这样做，农业增效，农民增收，企业增利，农产品竞争力增强，何乐而不为。二要重点发展为农服务的企业。发展面向农民生活的、适合农村特点的连锁配送服务业，面向农业生产的各类服务业，面向“三农”的商贸、物流、金融和信息服务业，发展旅游休闲和餐饮业，发展农业生产资料、农业机械和农产品的储藏、运输、保鲜、包装等产业，发展一批农民专业合作社和农民经纪人队伍，推进“一村一品”，形成规模化、有品牌、“叫得响”、带动力强的产品和产业链条。三要重点发展劳动密集型产业。劳动密集型产业仍然是乡镇企业发展的主要方向。要注重发展就业容量大的新型劳动密集型产业、生产性服务业和与规模企业配套的产业。四要重点发展农村公益事业。新农村建设、农村和谐社会构建，为乡镇企业发展公益事业提供了巨大商机和市场潜力。五是要大力扶持农村能人和外出务工回乡人员创办企业。目前浙江省实施了“万家培育千家成长”的小企业培育计划和小企业成长计划；山东省实施了围绕促进

中小企业成长“一条主线”，实施小企业培育、中小企业成长、特色产业提升“三项计划”的发展战略；江苏、广东、河南、湖北、河北、辽宁、吉林等省组织开展了以促进企业成长为主要内容的中小企业成长工程。江苏、浙江、河北、湖北、河南等省都建立了100个以上的小企业创业辅导基地，黑龙江开展了“创办小企业，开发新岗位，以创业促就业”活动，启动了创业孵化基地建设。各地的这些措施促进了以就业带创业，以创业促进就业，非常需要在全系统推广。

（二）加快技术创新和设备工艺改造，促进乡镇企业产业优化升级

目前，乡镇企业大多处于产业链的低端，在技术上缺少自主知识产权，在质量标准上不太适应市场需求变化，产品附加值不高，因此乡镇企业要更加注重科技进步，坚持走自主创新的道路，推进信息化与工业化的融合，不断更新企业技术设备和工艺，缩小与国内外先进水平的差距。特别是要提高企业自主研发能力，加强产学研结合，注重集成创新和消化吸收再创新，形成企业的核心技术和自主知识产权。增强企业自主创新能力关键在于提高企业的整体素质。各级主管部门要搭建科企对接平台、培训教育平台、信息交流平台，一方面帮助企业解决生产和购销中的难题，另一方面通过多种形式、多种渠道培养造就一支高素质的企业家队伍、科技人才队伍和具有良好职业技能的职工队伍。要坚持以人为本，加强人力资源的开发和利用，积极把工业文明在员工当中进行传导，通过组织程序和管理方式让员工接受工业文明的洗礼，通过企业文化建设让广大的员工树立良好的精神风貌，积极改变传统农民的思维方式，培养农民的市场主体意识，提高农民的整体素质。

（三）积极发展乡镇企业产业集群，促进特色区域经济发展

发展产业集群，一要“小产品，大市场”。如浙江温州生产的打火机占到全球总量的一半。二要“小企业，大合作”。江苏叠石桥家纺产业集群的发展表明，只要实现生产的大协作，经济规模就能体现在“千家万户”。三要“小区域，大作为”。山东沿海以水产品加工、蔬菜和水果等农产品加工为主的农产品加工产业集群已具相当规模，成为我国对日、韩等国农产品出口的基地。目前农村工业的规模化，区域

经济的一体化,产业发展的特色化,已经成为今后乡镇企业发展的必然趋势。适应这一趋势,政府和主管部门要加强基础设施建设,搭建公共服务平台,形成政策势差,健全产业链条,这样才能引导乡镇企业向产业集中区聚集,促进生产要素有序流动,切实优化企业布局,才能形成区域特色,提高市场竞争力。同时随着产业集群和乡镇企业向小城镇集中,就会逐步形成小城镇产业发展、人口聚集、市场扩张的良性互动格局。要引导乡镇企业走专精特新特优的发展路子,主动融合到产业链的各个环节中去,在融合中提升,在分工中增效,在协作中双赢。通过优势产业的培育和专业市场的拉动,形成以市场兴产业,以产业促市场,市场和产业互动发展的新局面。

(四) 走循环经济的路子,促进乡镇企业节能减排

永续发展、造福子孙,节能减排至关重要。只有认真贯彻国家产业政策,按照减量化、再利用、资源化的原则,以提高能源资源利用效率为中心,以节能、节水、节地、节材、资源综合利用为重点,才能积极主动抓好节能降耗、污染减排工作。循环经济是一种新的发展模式,发展循环经济既是缓解能源、资源约束的根本出路,也是从源头上减少污染、减轻环境压力的根本之策,更是企业摆脱制约、实现提质增效的主要途径。要开展清洁生产、兴办循环利用资源产业,推动产业循环式组合、企业循环式生产、资源循环式利用。重点培植一批节能企业和清洁生产企业,提高资源综合利用率。在这方面,乡镇企业和农产品加工业大有可为。一是有技术,以生物质能源开发为代表的新技术已经成熟,各种资源利用的好模式正在推广。二是有效益,农村能源资源综合利用开发发展前景十分广阔。三是有潜力,园区建设、标准化生产和集约化管理,都能带来乡镇企业新的发展空间,因此要实实在在推动乡镇企业重点企业、重点行业和园区发展循环经济,推进产业链延伸组合,实现能源资源循环利用。

(五) 注重质量标准和品牌建设,促进乡镇企业社会形象和竞争能力提升

当前我国与主要贸易伙伴如美国、欧盟、日本等国的贸易摩擦增

多。特别是欧盟于 2007 年 6 月 1 日开始生效的 R 法规和日本对我国农产品实施“肯定列表”制度等以及人民币持续升值也直接影响出口企业的换汇收入和出口定价，对纺织、服装、鞋类、玩具、农产品加工等行业的出口影响较大。此外，国家于 2007 年 9 月调整了部分产品的出口退税率和 2007 年 6 月 1 日起提高高耗能、高污染等资源性产品出口关税以后，对钢铁、煤炭、焦炭等资源型产品出口的影响尤为明显，还要防止物价从结构性上涨转变为通货膨胀，将会采取有保有压等很多措施。另外，国内外市场尤其是国际市场的许多产品在质量、安全、功能等方面标准提高，尤其是食品类、玩具类产品标准提高，使不少企业产品难以进入超市、大商场和发达国家市场。这就要求我们按照国际国内先进标准，提升乡镇企业和农产品加工质量和科技水平，培育一批优质、高效、安全、生态名牌产品，打造一批驰名、著名商标和名牌产品，提升产品的价值水平。

30 年来，在党的领导下，我国乡镇企业进行了与时俱进的改革实践，谱写了开拓创新的壮丽史篇，促进了农村经济、县域经济发展，使我国农村面貌产生了巨大的历史性变化。特别是党的十六大以来，农村改革进入了城乡统筹发展的新阶段，将进一步开创社会主义新农村建设的新局面。回顾我国乡镇企业改革发展的伟大历程，要认真总结改革的历史成就与宝贵经验教训，展望规划未来乡镇企业的改革发展前景。将对我们正确认识和把握乡镇企业发展规律，坚持走中国特色农业现代化、农村城镇化道路，扎实推进社会主义新农村建设，加快形成城乡经济社会发展一体化新格局具有重要意义。

因此，我非常高兴为这一本集乡镇企业半个多世纪以来创建、改革与发展，经验与教训的文献论述巨著作上述感言，是为序。



2008 年 11 月

【目 录】

靠改革的精神异军突起 以发展的成果富民强国（代序）

——谈乡镇企业 30 年的改革与发展 何康

第一部分 发展历程

1. 乡镇企业发展历程 (3)
2. 农产品加工业发展历程 (27)
3. 县域经济发展历程 (35)

第二部分 辉煌成就

1. 增加值总量变化图 (47)
2. 利润变化图 (47)
3. 税收变化图 (48)
4. 一、二、三产业结构变化图 (48)
5. 吸收劳动力就业变化图 (49)
6. 支农变化图 (49)
7. 乡镇企业数量变化图 (50)
8. 出口交货值变化图 (50)
9. 劳动者报酬变化图 (50)
10. 农村居民人均从乡镇企业获得的收入变化图 (50)

第三部分 领导关怀

1. 毛泽东：《中国农村的社会主义高潮》按语（1955 年 9 月、12 月） (53)
2. 毛泽东：加快手工业的社会主义改革（1956 年 3 月 4 日） (53)
3. 毛泽东：农业生产合作社要注意多种经营（1956 年 6 月 14 日） (55)
4. 毛泽东：工作方法六十条（草案）（1958 年 1 月 31 日） (55)
5. 毛泽东：关于人民公社的构想（1958 年） (56)
6. 毛泽东：对轻工业部党组关于人民公社大办工业问题报告的
批语（1958 年 11 月 5 日） (56)

7. 毛泽东：对《郑州会议关于人民公社若干问题的建议》的修改和信件
(1958 年 11 月 10 日、12 日) (56)
8. 毛泽东：对《十五年社会主义建设纲要四十条 (1958—1972 年)》初稿的批语和修改 (1958 年 11 月) (57)
9. 毛泽东：在郑州会议上的讲话 (1959 年 2 月 27 日) (57)
10. 毛泽东：党内通信 (1959 年 4 月 29 日) (58)
11. 毛泽东：读苏联《政治经济学教科书》的谈话 (节选)
(1959 年 12 月—1960 年 2 月) (59)
12. 毛泽东：坚决退赔，刹住“共产风” (1960 年 12 月 30 日) (59)
13. 毛泽东：重读《长冈乡调查》时写的批注 (1965 年) (61)
14. 毛泽东：《给林彪同志的一封信》 (简称“五·七指示”)
(1966 年 5 月 7 日) (61)
15. 邓小平：关于发展工业的几点意见 (1975 年 8 月 18 日) (62)
16. 邓小平：考察江苏等地回京后的谈话 (1983 年 3 月 2 日) (62)
17. 邓小平：抓住时机 推进改革 (1985 年 7 月 11 日) (63)
18. 邓小平：会见津巴布韦非洲民族联盟主席、政府总理穆加贝
时的谈话 (1985 年 8 月 28 日) (63)
19. 邓小平：与外宾谈话摘录 (1986 年 5 月) (63)
20. 邓小平：怎样评价一个国家的政治体制 (1987 年 3 月 27 日) (64)
21. 邓小平：会见南共联盟中央主席团委员斯·科罗舍茨的谈话
(1987 年 6 月 12 日) (64)
22. 邓小平：一切从社会主义初级阶段的实际出发 (1987 年 8 月
29 日) (65)
23. 邓小平：会见意共领导人约蒂和赞盖里时的部分谈话 (1987
年 8 月 29 日) (65)
24. 江泽民：加快上海经济走向国际市场的步伐 (1988 年 2 月 6 日) (66)
25. 江泽民：在中国质协第七次年会上的讲话 (1989 年 3 月 15 日) (66)
26. 邓小平：同杨尚昆等同志的谈话 (1989 年 6 月 16 日) (67)
27. 江泽民：在湖北视察工作时的讲话 (1989 年 9 月 21—24 日) (67)
28. 江泽民：在庆祝中华人民共和国成立四十周年大会上的讲话
(1989 年 9 月 29 日) (67)
29. 江泽民：在江西视察时的讲话 (1989 年 10 月) (68)
30. 江泽民：在北京接见上海有关方面负责同志时就乡镇企业发
展问题的讲话 (1989 年 11 月) (68)
31. 江泽民：在国家科学技术奖励大会上的讲话 (1989 年 12 月
19 日) (68)
32. 邓小平：国际形势和经济问题 (1990 年 3 月 3 日) (69)