

北京市农村产业 发展报告

B

BEIJINGSHI NONGCUN CHANYE FAZHAN BAOGAO

(2008)

北京市农村工作委员会



 中国农业出版社

.....

和东市农村工业发展报告

000

图书在版编目 (CIP) 数据

北京市农村产业发展报告. 2008/北京市农村工作委
员会编. —北京: 中国农业出版社, 2008. 8

ISBN 978-7-109-12969-6

I. 北… II. 北 III. 农村—产业—经济发展—研究报
告—北京市—2008 IV. F327. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 143738 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 李文宾

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 6.75

字数: 80 千字

定价: 20.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

A standard linear barcode consisting of vertical black bars of varying widths.

北京市农村工作委员会
北京市发展和改革委员会
北京市科学技术委员会
北京市农业局
北京市园林绿化局
北京市统计局
北京市水务局
北京市乡镇企业局
北京市农村经济研究中心
北京市农林科学院

北京都市型现代农业发展的思路、内涵与途径

(代序)

牛有成

发展都市型现代农业，是市委、市政府贯彻落实中央1号文件精神的重要举措，是对北京农业发展规律认识的深化，是推进我市社会主义新农村建设的首要任务。

都市型现代农业的提出：着眼践行科学发展观

中央提出把发展现代农业作为社会主义新农村建设的首要任务，是以科学发展观统领农村工作的必然要求，完全符合北京实际。立足于首都城乡统筹全局，跳出农业看农业，北京农业的地位、价值、环境正在发生深刻变化。发展都市型现代农业，是对大城市地区农业发展的一般规律的积极探索，是实现北京农业又好又快发展的主要途径。

第一，农业地位的再认识——少数不等于小数。

在全市经济总量中，农业增加值仅占1.3%；农业从业人员62万人，仅占全市从业人员的7%。无论是绝对数还是相对值，都是少数。但是应当看到，在工业化、城市化高速发展的进程中，农业不可替代的地位不仅没有降低，而且愈发重要和明显。从首都经济发展的角度看，城乡产业依存度增强，城市对农产品的数量要求越来越大，品种要求越来越多，质量要求越来越

高，农业承担的食品供给、健康营养和安全保障等任务越来越重；城市休闲产业正在向农业转移，农业观光、农村度假已经成为全市旅游业的重要组成部分，所占比重正在逐步提高。从城市功能的角度看，宜居城市是北京的重要定位，宜居离不开生态，都市型现代农业正是以保护生态为前提，与构建宜居城市的要求是一致的。从以人为本的角度看，发展现代农业既能满足生产者的增收愿望，又能满足消费者的各种需求，沟通了城乡，促进了和谐。由此不难看出，农业虽是统计中的少数，但绝不是可有可无的小数。

第二，农业价值的再认识——隐性价值显现化。

随着经济总量的扩大，首都经济发展呈加速趋势，人均GDP已经超过6 000美元，城镇居民人均可支配收入接近20 000元，消费观念、消费结构正在发生显著变化，亲近大自然、放松心情正在成为人们休闲度假的首选，特色优质安全农产品越来越受到人们的青睐。由此给北京农业带来的直接影响是，农业价值不仅体现在经济层面，满足人们“胃”的需求，而且体现在社会层面，其生态服务、生活参与的隐性价值也开始显现，满足人们“肺”、“眼”、“脑”的需求。据有关研究显示，北京农田总服务价值为120亿元，其中生态价值90亿元，是产品价值的3倍；全市森林生态服务价值高达2 100多亿元。农业的社会价值通过各种途径显现，农业科技园区成为中小学生学习基地和科研示范窗口；农业观光采摘园使越来越多的城镇居民享受丰收的喜悦。通过科技手段的应用，农产品的质量不断提高，其经济价值也不断提升。在拍卖活动中，一个西瓜卖到19 000元，一个大桃卖到6 800元，一个苹果卖到66 000元，一条鱼卖到236 000元……从过去时角度看，农产品的价格与价值确实发生

了背离；但从未来时角度看，正是这种背离使我们看到农业的多元功能，它不仅能够满足人们的生理需求，而且能够满足人们的心理需求。实践证明，随着生产力的发展，随着城市功能的延伸，随着不断增长的消费需求，农业的隐性价值将会不断显现，而且不断增值。

第三，农业环境的再认识——优势得天独厚。

其一，市场需求旺盛。2006年，全市农副产品需求量超过800亿元，特别是北京拥有潜力巨大的高端消费市场，为都市型现代农业发展创造了广阔空间。其二，科技资源丰富。中央在京农业科研单位有25家，全国18个国家重点农业实验室11个在北京，市农业科研单位也有44家，农业科研人员达2万人。其三，政策支持强劲。市委、市政府高度重视都市型现代农业发展，出台了一系列政策措施，部门联动、政策集成的机制已经确立。2006年市财政对“三农”的投入达到111.8亿元，农村的基础设施和公共服务加快改善。未来5年，全市人均GDP将从6000美元提高到10000美元，工业反哺农业、城市支持农村的能力将进一步增强，居民到郊区消费的比重也会越来越大。

总之，发展都市型现代农业，是首都经济可持续发展的必然要求，是首都城乡和谐的必然条件，是服务首都、富裕农民的必然选择。

都市型现代农业的内涵：着力开发农业功能

北京的都市型现代农业，是与首都功能定位相契合，以市场需求为导向，以科学发展观为指导，以现代物质装备和科学技术为支撑，以现代产业体系和经营形式为载体，以现代新型农民为主体，融生产、生活、生态、示范等多种功能于一体的现代化大农业系统，目标是形成优良生态、优美景观、优势产

业、优质产品。

与传统农业相比较，都市型现代农业具有一些突出特点：

一是发展导向的差异性。传统农业侧重于以生产者出发点，都市型现代农业，更加突出了满足城市发展要求和市民消费需求的导向，进而提高经济效益，实现农民增收。这种发展导向连接了城乡，拉动了消费，促进了生产。

二是农业功能的多样性。传统农业主要是满足食品需求，体现的是生产、经济功能。而都市型现代农业除生产、经济功能外，同时具有生态、休闲、观光、文化、教育等多种功能。而且，随着工业化、城市化的进程，都市型现代农业的生态、生活功能将会日益突出和强化。

三是产业之间的融合性。传统农业是封闭循环的产业，都市型现代农业是开放循环的产业。经济社会发展，城乡要素流动，一产业必然向二、三产业延伸，二、三产业自然反哺农业，这种你中有我，我中有你的产业互促，恰恰是都市型现代农业的重要特征。

发展都市型现代农业，必须发挥首都科技、人才、信息、市场和资本方面的优势，整合资源，扬长避短，走可持续发展的道路。发展都市型现代农业，关键是要着力开发农业的多种功能，向农业的广度和深度拓展，促进农业结构不断优化升级，实现质量和效益的提高和统一。

1. 开发生产功能，发展籽种农业。生产功能是农业的基本功能，是都市型现代农业的产业基础。开发生产功能的核心是提高经济效益、促进农民增收，突破口是发展籽种农业。北京是全国种质资源中心，育种机构众多，每年新育成各类作物品种 400 个左右，建有我国唯一的肉用种鸡原种场，拥有我国唯一

自主知识产权的蛋鸡品种，鲟鱼和虹鳟鱼良种繁育水平全国领先，其中鲟鱼种苗在全国市场占有率达到 70% 以上。发展籽种农业正是扬北京科技资源之长，避土地少、成本高之短的正确选择。

2. 开发生态功能，发展循环农业。近 1 600 万人口的特大型城市，面临最直接的挑战就是在资源有限的情况下，实现可持续发展。农业是可持续发展的基础产业，它既有生态修复的作用，又为资源循环利用提供可能。具体实现形式就是开发生态功能，发展循环农业，实现资源循环、能源循环、产业循环。注重资源化，充分利用各种废弃物，最大限度地向能源转化，如发展沼气、秸秆气化和生物质能燃料。注重减量化，发展喷灌、微灌等节水设施，扩大中水回用，减少农业耗水量。注重再利用，节约使用生产资料，提高农业设施、设备的重复使用率。注重生态效益，采取适宜品种和技术实现耕地的四季全覆盖。

3. 开发生活功能，发展休闲农业。到农村旅游观光、休闲度假，了解农业知识，体验农耕文化，在人均 GDP 6 000 美元的阶段，已经不再只是一种时尚，而是一种生活需求。农业已经不仅是农民赖以生存的基础，而且是市民生活不可缺少的一部分。目前，我市农业观光园已发展到 1 230 个，观光采摘年收入达 10.5 亿元以上。发展休闲农业，既满足市场消费需求，又实现农民增收愿望。对于消费者来说，都市农业既要有赏心的自然氛围，又要有悦目的田园景观；既能驻足观看，又可亲身体验，寓健身于劳动之中，益醒脑于休闲之间。加上健康的有机农产品供应，消费者将获得全面的“丰收”，充分的享受。

4. 开发示范功能，发展科技农业。北京有很好的农业科技资源，理应在发展现代农业中起示范带动作用，这是北京的功

能定位所致，是首都农业的责任。要超前发展精准农业，围绕新品种、新技术和新装备的应用，加快精准农业的推广和普及，最大程度地节约资源，提供满足市场需求的高品质农产品。要大力发展创意型农业，要搞好农产品的文化注入，面对高端消费群，完成农产品的工艺化过程，提高农产品的观赏性和附加值。要发展体现先进技术与经营理念的农业科技园，如锦绣大地、小汤山农业园、顺义“三高”、朝阳“蟹岛”、世界花卉大观园等，在生产高品质农产品的同时，成为现代农业的示范窗口。

都市型现代农业的途径：着手建设综合体系

发展都市型现代农业的途径，就是深入实施“221行动计划”，着手建设产业、科技、投入、市场、服务、组织等农业综合体系。“221行动计划”，就是摸清市场需求和农业自然资源两张底牌，搞好科技和资金两个支撑，搭建一个都市型现代农业信息平台。当前和今后一个时期，我市都市型现代农业要坚持“部门联动、政策集成、资金聚焦、资源整合”的推进机制，重点推动四大农业体系建设：

第一，建立现代产业体系。

摸清市场需求和农业资源两张底牌的目的，是遵循经济规律和自然规律，明确农业生产布局，培育区域主导产业，促进农业结构不断优化升级。首都市场变化很快，如何用千姿百态的农产品，去适应千变万化的大市场，将是一项长期任务。北京郊区农业自然资源具有多样性，山区、平原、近郊区位特征明显，资源禀赋不同，农业布局要发挥比较优势、错位互补。在农业生产上，要立足于对广大消费者负责，推进农业标准化生产，提高农产品安全质量水平，发展无公害、绿色安全农产品。同时，注意高端消费群体，创造唯一性产品，满足个性化需求。

要延长产业链、延长销售半径，形成布局合理、功能齐备、各具特色的现代产业体系。落实产业布局，首先是做好都市型现代农业走廊建设，实现前瞻性规划，高水平设计、高质量建设、高效率管理，因地制宜，突出特色，循环发展。

第二，建立科技服务体系。

高新技术是都市型现代农业发展的决定性力量。北京要以农业生物技术、农业信息技术和设施农业技术为重点方向，逐步建立起具有首都特色的技术创新体系和技术服务体系，成为现代农业的创新源和辐射源，努力提高农业的整体素质。针对农业发展中的技术难点，政府以购买服务的方式，面向社会公开招标，组织重点攻关，把新技术、新品种无偿提供给农民。农业技术推广网络是科技服务体系的关键环节，是连接科研机构与农民的桥梁和纽带。要下力量完善这个网络，强化公益性职能，放开经营性职能，开辟田间学校、科技入户、远程教育、信息驿站、科技示范户等多种渠道，解决从科技到农民“最后一公里”的问题。农业综合信息平台应根据农民和农业发展需要，不断调整完善，更好地发挥作用。

第三，建立资金投入体系。

都市型现代农业是资本有机构成较高的产业，单纯依靠农民很难完成资本积累的过程，只有动员各方面力量，形成政府主导、农民主体、社会参与的投入体系，都市型现代农业才能形成可靠的资金支撑。要坚持“多予、少取、放活”的方针，北京减轻农民税费负担的任务已基本完成，重点要在多予和放活上下功夫。政府支农资金在增加总量的同时，改进投入方式，调动主体的积极性和创造性；深化“银农合作”，选点聚焦，引导金融资本投入，放大投入总量；建立政策性农业保险制度，

财政资金对投保农户予以保费补贴，提高农民抗御风险能力。同时，创造良好的外部环境，积极引导社会力量参与都市型现代农业建设。

第四，建立组织创新体系。

生产力决定生产关系，生产关系促进生产力发展。深化体制改革，创新组织、创新制度，是推动都市型现代农业发展的重要内容。以贯彻落实农民专业合作社法为契机，完善扶持政策，加强服务、指导、培训，规范内部制度，通过典型带动，培育一批规模较大、规范发展、带动能力强的合作社，提高我市农民专业合作的整体水平。坚持党在农村的基本政策，稳定土地承包关系，因势利导，依法、自愿、有偿流转农户土地承包经营权，通过股田制、租赁+就业、向种田能手集中等多种途径，既有效保护农民的合法权益，又推进都市型现代农业规模化、专业化、集约化，提高土地使用效益。支持和鼓励各类农业服务组织特别是流通中介组织发展，拓宽农产品流通渠道，提高农产品的入市能力。

发展都市型现代农业，既是昨天实践的结果，又是今天实践的起点，更是明天实践的方向。我们要以科学发展观为指导，因地制宜出特色、发挥优势创一流，不断开创农业现代化的新局面。

（原文载于2007年7月16日《北京日报》，

作者牛有成为中共北京市委常委）

目 录

(2008)

北京都市型现代农业发展的思路、内涵与途径 (代序)

..... 牛有成

一、2007 年北京市农村产业发展概况 1

(一) 北京市农村产业 1

(二) 2007 年农村产业基本情况 2

二、都市型现代农业 5

(一) 农业发展概况 5

(二) 粮经菜 16

(三) 畜牧业 21

(四) 水产业 24

(五) 果树业 26

(六) 花卉业 30

(七) 蜂业 32

三、乡镇企业	35
(一) 乡镇企业发展概况	35
(二) 乡镇企业发展特点	39
(三) 乡镇企业的产业结构与布局	42
(四) 政策措施与绩效	43
四、乡村旅游	46
(一) 乡村旅游发展概况	46
(二) 乡村旅游发展主要举措	49
(三) 乡村旅游发展的新趋势	50
五、山区产业发展	52
(一) 山区产业发展概况	52
(二) 山区产业发展主要举措	55
(三) 山区产业发展政策成效	58
六、农村产业贡献	61
(一) 经济贡献	61
(二) 社会贡献	63
(三) 环境贡献	65
七、动力、特点与变化	67
(一) 农村产业发展的动力	67
(二) 农村产业发展的特点	74
(三) 都市型现代农业的变化	79

八、农村产业发展展望	83
(一) 2008 年农村产业发展的主要任务	83
(二) 农村产业发展展望	84
后记	88



一、2007 年北京市农村产业发展概况

(一) 北京市农村产业

北京市农村产业，包含北京市域内乡镇及以下农村地区的农业和非农产业。截至 2007 年底，全市有 183 个乡镇（其中，有 142 个镇，41 个乡），3 951 个村民委员会；乡村户数为 1 768 570 户，乡村人口为 5 099 582 人。

都市型现代农业是首都经济的重要组成部分，是农村产业的主体。近年来，通过确立都市型现代农业发展战略，郊区农业以服务首都为出发点，以富裕农民为落脚点，注重发挥科技、人才、信息、市场、资本等优势，面向首都市场，调整优化产业结构，开发农业的多种功能，取得了积极进展。特别是通过开发“四种功能”，发展“四种农业”（开发生产功能，发展籽种农业；开发生态功能，发展循环农业；开发生活功能，发展休闲农业；开发示范功能，发展科技农业），北京都市型现代农业的定位进一步明确，特色进一步突出，效益逐步显现。

农村二、三产业是社会主义新农村建设全面持续推进、建设成果不断巩固发展的产业支撑和重要基础，是农村经济的支柱，是农民就业增收的重要渠道。按照党的十七大报告提出的“以促进农民增收为核心，发展乡镇企业，壮大县域经济，多渠道转移农民就业”的总体

要求,郊区农村大力发展乡镇企业和其他农村二、三产业,取得了一定成效。发展农村二、三产业,对于延伸产业链条,扩大农民就业,促进农民增收,具有难以替代的作用。

按照建设社会主义新农村的“生产发展,生活宽裕,乡风文明,村容整洁,管理民主”的要求,在推进新农村建设的过程中,郊区农村坚持以经济建设为中心,以解放和发展生产力为出发点,以农民增收为落脚点,积极调整完善农村生产关系,大力促进都市型现代农业和农村二、三产业的发展,为扎实稳步、全面协调地推进社会主义新农村建设奠定了坚实的物质基础。

市委、市政府坚持以科学发展观为指导,把解决好“三农”问题作为全市工作的重中之重,统筹城乡经济社会发展,落实“工业反哺农业、城市支持农村”和“多予少取放活”的方针,实施强农惠农政策,农村产业发展较快,农业农村呈现难得的好局面。

(二) 2007 年农村产业基本情况

2007 年,在全市人均地方生产总值超过 7 000 美元水平的背景下,农村作为首都城市功能拓展区、城市发展新区和生态涵养发展区的主要空间,经济实现又好又快发展,社会全面进步,生态日益改善,收入持续增加,农村居民人均纯收入达到 9 559 元。农村产业发展带动农民生活富裕程度迈上新的台阶。

(1) 都市型现代农业加快发展。农业的功能多样性日益突出,探索出走廊经济、沟域经济、园区经济、林下经济、主题公园等新模式。特别是,以 2008 年奥运农产品供应保障工作为契机,把提升农产品的质量安全水平作为农业工作的中心内容之一,全面实施食用农产品安全生产体系建设工程、无公害食品行动计划工程、食品放心工程,基本建立起质量认证体系、检验检测体系、技术支撑体系、监督管理体系和信息服务体系等农产品质量安全保障体系,农业标准化生