

21世纪媒介理论丛书

# 媒介教育论

起源、理论与应用

■白传之 闫欢 著

中国传媒大学出版社

# 媒介教育论

起源、理论与应用

■ 白传之 闫欢 著

本书以媒介教育为研究对象，从起源、理论与应用三个维度展开论述。首先，追溯媒介教育的历史渊源，探讨其在不同文化背景下的发展脉络。其次，系统梳理媒介教育的理论基础，包括传播学、教育学、社会学等相关学科的交叉融合。最后，结合国内外典型案例，分析媒介教育在实践中的应用模式与成效，旨在为构建具有中国特色的媒介教育体系提供理论支撑与实践参考。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

媒介教育论：起源、理论与应用 / 白传之，闫欢著. —北京：  
中国传媒大学出版社，2008.8

(21 世纪媒介理论丛书)

ISBN 978 - 7 - 81127 - 347 - 2

I. 媒… II. ①白…②闫… III. 传播媒介—教育学—中国

IV. G40 - 055

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 131136 号

## 媒介教育论：起源、理论与应用

著 者 白传之 闫 欢

策 划 欣 文

责任编辑 蔡开松

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024

电话：86 - 10 - 65450532 65450528 传真：65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京京晟纪元印刷有限公司

开 本 670 × 970mm 1/16

印 张 20.25

版 次 2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 81127 - 347 - 2/G · 347 定 价：39.80 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

# 序

进入 2008 年以来,我国连续发生了一些大事,从年初的冰雪灾害,到拉萨“3·14”事件,奥运圣火传递,到“5·12”四川汶川大地震,世界各国甚为关注,也引起世界传媒广泛而强烈的复杂反应。从众多而繁杂的媒体声音中,我国民众识别了友好、善意的朋友,也看到了西方仇华、反华舆论的猖獗;识别了西方某些媒体虚假报道后面的反华心态,看到了我国面临的外部舆论形势的严峻,领悟到媒介教育的刻不容缓。

媒介教育自 20 世纪末期传入中国,并进入我国媒介研究和教育视野,在迫切的需求下,这期间有了一定的发展。白传之、闫欢两位博士经过多年的研究积累,撰写了《媒介教育论》一书,就媒介教育的历史发展、目前主要国家的实施状况等进行对比和归纳,就媒介教育的本质、对象、理论和理念等基本问题进行了系统的探究,并努力从中国的实际出发,探讨了中国施行媒介教育的范式与模式,提出了“人一媒”融合的见解和中国媒介教育理论与实践的具体构想。据我所知,这是一部国内媒介教育方面理论性与实践性比较系统、全面的专题著作。

当今世界,信息无处不在,无时不在,人们被各种信息所包围,谁都不可能置身其外。信息已成为人们日常生活的一部分,很难想象,一个人生活在与信息隔绝的状态下,将会是什么样子。大量信息主要来自各类媒介的传播。客观事物自身的复杂性,再加上媒体人的认识、观念和利益的渗透,使得本来众多而繁杂的媒介信息,变得更为复杂,真伪难辨。个人离不开信息,必须学会在信息包围中生存,有效地利用信息,辨别和拒绝不良和有害的信息。这种对媒介信息的有效甄别和取舍的思辨能力,主要靠媒介教育来提高媒介素养而获取。作者认为媒介素养“是指人们批判性地解读和欣赏多种媒介信息与作品以及利用媒介获得自身和谐发展的能力”。《媒介教育论》一书的主旨,正是围绕如何教育人们增加对新闻传播知识、规律和特质的认识,洞悉媒介信息背后的运作和传播过程,以提高对新闻媒介及其资讯的自主辨析能力,从而能正确解读各种信息,改变对媒介信息的被动接受和盲从意识。正如作者所言:“媒介教育的最终目标和意义则是审视、研究与调适‘人—媒’关系,促进人类自身全面和谐发展。”

媒介教育的主要对象是对青少年,特别是未成年人,这已成为学界的共识。这是有道理的。青少年在成长中表现出许多特点和对未来的期盼。媒介教育不是被动应付的产物,是全民应有的一种素质教育。作者认为“媒介教育的对象为全体公民,是各阶层的媒介使用者”。我支持这种看法。由于我们长期接受传统的正面教育,长期接触的是国内的正面报道,我国国民对当今媒介信息,尤其是大量涌来的国外媒介信息的免疫力不强,遇到不良舆论的心理承受能力还太脆弱,甚至出现惊慌失措,这也是国民心理素质不健康的症候之一。须知,我们今后永远摆脱不了对我国的负面或恶意媒介信息,我们必须从容面对,保持健康、良好的国民心态。

媒介教育要重视对我国媒介信息的研究。我国媒介的发展

(尤其是网络媒介)和体制的转换,使得媒介信息趋向多样化、多元化,通过媒介教育可以使民众更有效地利用和辨别媒介信息,加强对媒介的监督,保持正确导向,形成良好、和谐的舆论环境。中国的媒介教育有自身的特殊性,要从国情和实际出发,在普遍性中着重研究和突出其特殊性,找出符合自身的教育规律和特点,与中国政体、新闻观和民众需求相适应。《媒介教育论》中对此做了有益的探讨。

媒介教育是一个连续的不断提高的过程,它随着国内外形势的发展和舆论的变化而发展变化。可以预见,中国将进一步走向富强,必将面临一个更为复杂的国际关系和舆论形势,这是不以人们的愿望为转移的客观存在;我们同样可以预见,时间对我国有利,客观了解中国的人必定越来越多,但是多种因素决定了,在一个相当长的时间内,我国外部舆论环境不会发生有利于我国的根本性转变,甚至有时候更为险恶,对此我们要有足够的准备。

我认为,有效地应对这种舆论挑战,加强媒介教育是重要的步骤之一。今天的中国与昨天的中国不同,中国正由自然状态的大国走向不断加强综合实力的大国,正由近代的弱国走向未来的世界强国,意识形态的交锋也是在所难免。通过媒介教育着力提高我国青少年乃至全体公民的媒介科学文化素养,加强自身对西方媒体舆论的辨析和防范能力。

我们要自立、自信、自尊、自强,但决不可自傲;我们要理性地对待和处理各种关系,趋利避害;我们要冷静地应对各种变故,处惊不变,增强我们的心理承受能力。这是一个大国国民应有的素质。国民综合素质的提升,媒介教育扮演着自己的角色。

2008年8月

杨正泉

国务院新闻办公室原副主任

中国传媒大学兼职教授、博士生导师

# 目 录

## 序 / 1

## 导 言 / 1

### 第一节 传播与媒介 / 1

### 第二节 媒介教育基本理念 / 6

### 第三节 媒介教育的本质 / 17

### 第四节 媒介教育的对象与层次 / 38

## 第一编 媒介教育理论探索

### 第一章 媒介教育范式 / 47

#### 第一节 媒介教育理论与范式概述 / 47

#### 第二节 “范式”的起源 / 54

#### 第三节 80年代后的转型与多元化 / 63

#### 第四节 中国媒介教育的选择：“融合范式” / 72

### 第二章 媒介教育模式 / 79

#### 第一节 外国媒介教育模式解析 / 79

#### 第二节 中国“辨析—发展模式”建构 / 100

### 第三章 中国媒介教育核心内容模型 / 105

#### 第一节 媒介环境与“人—媒”关系 / 105

第二节 CTL 媒介教育核心内容模型的建构 / 110

**第二编 媒介教育的理论基础**

**第四章 新闻学与传播学相关理论 / 121**

第一节 新闻学理论与新闻解读 / 121

第二节 传播学相关理论 / 129

第三节 媒介教育的法理基础 / 136

**第五章 教育学与心理学相关理论 / 149**

第一节 教育学理论 / 149

第二节 课程研制与教育目标设计 / 154

第三节 媒介环境与认知发展 / 161

第四节 美学理论 / 166

**第六章 媒介与社会的相关研究 / 170**

第一节 媒介化生存 / 170

第二节 媒介传播与批判理论 / 184

第三节 媒介传播与“人—媒”关系变迁 / 188

**第三编 媒介教育实践**

**第七章 媒介教育内容 / 197**

第一节 媒介的认识 / 197

第二节 媒介的理解 / 211

第三节 媒介的应用 / 221

**第八章 媒介教育途径 / 224**

第一节 非正规课程方式 / 224

第二节 正规课程方式 / 226

第三节 合力出成效——加拿大的经验 / 229

**第九章 幼儿媒介教育 / 234**

第一节 幼儿心理特点与媒介接触模式 / 234

第二节 幼儿媒介教育的方式 / 239

第三节 幼儿媒介教育的社会关注 / 243

**第十章 小学生媒介教育 / 244**

第一节 小学生的心理特点与媒介使用 / 244

第二节 小学生媒介教育课程内容及实施 / 248

**第十一章 中学生媒介教育 / 255**

第一节 中学生的心理特点与媒介使用 / 255

第二节 媒介中的中学生形象 / 258

第三节 中学生媒介教育方式 / 266

**第十二章 大学生媒介教育 / 268**

第一节 大学生的心理发展与群体特征 / 268

第二节 大学生媒介使用与心理发展的对应性 / 270

第三节 大学生媒介教育的实施 / 274

**第四编 媒介教育研究**

**第十三章 媒介教育研究的基本概念 / 279**

第一节 媒介教育研究的意义 / 279

第二节 媒介教育研究的对象 / 282

第三节 媒介教育相关研究 / 284

## 第十四章 媒介教育研究

——课题、方法与评价 / 294

第 一 节 课题来源 / 294

第 二 节 研究方法选择 / 296

第 三 节 媒介教育评价指标 / 299

第 四 节 媒介教育评价方式 / 308

后 记 / 311

# 导 言

媒介教育缘起于媒介,没有媒介的出现和持续发展便不可能产生媒介教育。什么是媒介教育?媒介教育要解决什么问题?媒介教育的基本理论和理念是什么?媒介教育的本质是什么?媒介教育的对象是什么?下面将围绕上述有关问题,对传播与媒介的发展进行梳理,从人与媒介的关系角度,对媒介教育的基本概念和本质加以简要阐述,并且探讨媒介教育的对象和层次等相关问题。

## 第一节 传播与媒介

媒介教育是伴随着传播媒介的发展而发展的。换言之,传播媒介的出现与发展是媒介教育产生的根本原因。为了生存与发展,人与自然界、人与人、人与社会之间需要信息传播。人类发展的历史是一部传播活动的历史。为了使传播准确、有效、快速、广远,人类发明了各种传播符号和传播媒介,从人类的自然语言到印刷文字、从电讯媒介如电话、电报到传统媒介如电影、无线电广播、电视,再到被称之为新媒介的互联网、手机、移动电视等,人类的媒介传播活动变得越来越便捷化、复杂化。科技进步带来了新的传播媒介,加大了人们对媒介内容和介质的选择性,不同传播媒介在形态之间和同类媒介在内容之间的竞争由此产生。传播媒介之间对人们的使用时间、注意力和影响力的争夺愈演愈烈。

## 一、语言:媒介传播的基因

分析媒介发展史,我们可以发现,媒介传播是基于人类感觉器官进行的;换言之,媒介是根据这些器官的特性和要求发明和发展的,这些器官包括眼睛、耳朵、“眼睛+耳朵”和身体。

- 眼睛:印刷语言(文字)→电报、报纸、杂志、无声电影等。
- 耳朵:听觉语言(声音)→电话、广播等。
- 眼睛+耳朵:视听语言结合→电影、电视、可视电话、摄像手机、互联网、电子报纸、电子杂志等。
- 身体:体验式综合媒介→大型游乐园、主题公园等。

加拿大传播学者马歇尔·麦克卢汉(Marshall McLuhan)的一句名言“媒介是人体的延伸”对此做了精辟的概括。媒介从满足单一器官要求到同时满足多种器官要求,历经了一个从简单到复杂的过程,器官参与的程度越来越深,大脑须处理的信息量越来越大,也越来越复杂。由于技术的进步,新的传播媒介出现后,旧有的媒介出现萎缩,如电报已渐被电话和手机短信取代,但多数传播媒介并没有消失,而是以新的面目出现。科技催生了新媒介或促使旧媒介获得新生。可以断言的是,人类的传播活动是无止境的,更新的媒介也必将会出现。

在人类的自然语言基础上,传播媒介各自综合运用了多种媒介语言或传播符号进行传播,如音乐、音响、画面语言(虚拟场景和自然实景),并形成了复杂的“语法”(如画面语言中的蒙太奇)用于记录、表达和传播复杂的知识、讯息和感情。

## 二、科技:催生新媒介

在北京皇城根遗址公园内有一座塑像,如图0-1所示。<sup>①</sup>一位老

---

<sup>①</sup> 闵大洪:《数字传媒概要》,复旦大学出版社2003年版,第3~4页。许林/数字摄影。图片使用经闵大洪许可。

先生注视着脖子上挂着手机、正在操作笔记本电脑的少女,老先生手中的书与少女手中的电脑形成强烈的对比。不同时代人物组合在一起的巧妙构思和亦庄亦谐的艺术效果,令人不禁感慨时代的变迁。雕塑既体现了媒介时空变化的世间沧桑,又成为后现代主义思潮惟妙惟肖的注脚。

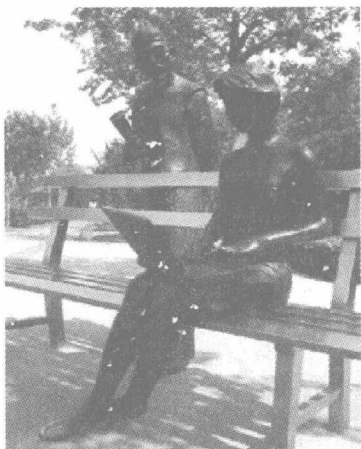


图 0-1

层出不穷的新科技被应用于媒介制造,使媒介“家族”日益壮大。媒介的“新”与“旧”是相对而言的,这种区分只是以其出现的时空先后为出发点。媒介发展史上,无论是毕昇发明活字印刷术还是古登堡发明印刷机,毫无疑问,在当时均是“震惊世界”的大事,但那时未有大众传播媒介,无法让全世界的人们短时间内获知这样的消息,也只能靠人类自身在世界各地的流动中慢慢扩散这些成果。然而,其后的传播技术,便有了革命性的变化,尤其是电子媒介的出现打破了原来书籍和报纸不能让人们迅速获知讯息的局限性,真正意义上的“大众传播媒介”即由此得以“横行于世”。

人类社会经过了以印刷为主的第一次传播文化革命,又经历了以广播电视为主的第二次传播文化革命,目前,人类社会正在进入以卫星广播电视和宽带互联网全媒体为标志的第三次传播文化革命。<sup>①</sup>就全球范围来看,尽管地区之间有所差异,然而,无可置疑的是,当今时代,人类已进入以电子媒介为主的传播文化新时代。20世纪50年代,中国出现了“电视机前的一代”,今日的“网虫新人类”日渐壮大,数字电视的蓬勃兴起,有可能催生一批“数字电视迷”,手机的日渐普及更使“拇指一族”人丁兴旺。

尽管人类社会进入电子媒介时代并不长,数字电子技术的出现及其快速发展,催生了众多个人和家庭媒介家族新成员:数字照相机、数

<sup>①</sup> 参见席巧娟:《电视传媒与传播文化大趋势》,中国书籍出版社2003年版,第1页。

字摄像机、数字录音笔、个人数字助理<sup>①</sup>、电子书<sup>②</sup>、MP4 播放器、MD 播放器、摄像头、扫描仪、DVD 播放机,光盘刻录机、数字投影仪、3G 手机、PS2 及 XBOX 游戏机,等等,如图 0-2 所示<sup>③</sup>,国外还出现了电子报纸,还有用于大众传播媒体的各类数字化专业设备。

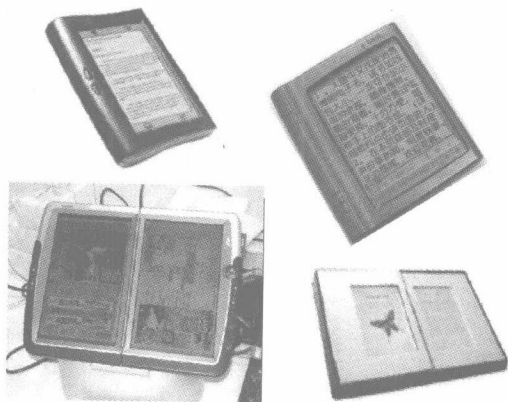


图 0-2 各种新媒介实物

在中国,我们还看到,车载移动电视在公共汽车、出租车和火车上均已进入商业运营阶段。卫星直播电视已经粉墨登场,手机电视、手机报纸也已进入了商业运营。网络媒体渐向主流靠近。点对点传播的工具开始实现点对面的大众传播功能。

新媒介将凭借何种手段拓展其疆域?与传统媒介如何并存?它们又如何与人们的生活相联系?这是媒介教育所必须关注和研究的。

### 三、融合:新媒介与旧媒介

进入 21 世纪以来,人们感觉到生活中似乎变化最快的就是与媒介

① PDA, Personal Digital Assistant.

② e-book, 2001 年,北大方正集团推出。

③ 闵大洪:《数字传媒概要》,复旦大学出版社 2003 年版,第 4 页。图片使用经闵大洪许可。

的关系。黑黑的地铁隧道中突然出现的霓虹灯广告、周四早上和你见面的《地铁一周刊》、公共汽车中的《公交生活》杂志,等等。为了拓展新的增值空间,媒介千方百计地变化着自己的姿态,之于人类如影随形般无法摆脱。媒介的新时空延伸是传统媒介变化的主要形式。同类媒介之间,异类媒介之间,新旧媒介融合成为媒介演进的基本形态。

概括起来,网络化和数字化是媒介融合主要的特点。像网络广播、网络电视、电子版报纸,都是传统媒介与网络媒介的结合;印刷媒介报纸、杂志和书的光盘版是异类媒介的联姻;有线电视的数字化则是在传统电视功能基础上把电视变成一个家庭信息终端,可以收发电子邮件,进行研究和商务活动等。

在有线电视网和互联网的支持下,作为最具整合能力的两个终端,电视和电脑的功能日趋融合。哪一个将是最后的赢家?抑或两者将在不同的时空中生存?一般地,人们在书房使用电脑,在卧室看电视生活片,在客厅则全家收看新闻或共同感兴趣的娱乐节目。将来是否还会如此,科技的发展速度让人难以给出明确的结论。可以肯定地是,“正是网络的出现、发展、普及,媒介传播格局和媒介市场格局的重大变化业已开始。”<sup>①</sup>有学者指出:在社会调查中,只要加入“是否上网”这一自变量,“上网者”与“非上网者”的思想和行为方面的某些因变量均会出现相当显著的差异。也就是说,网络已日渐成为区分不同群体特征的重要标志之一<sup>②</sup>。同时,还产生了国际社会必须认真对待和解决的“数字鸿沟”<sup>③</sup>。也有学者明确指出,“不从‘网络外’进入‘网络内’,就有可能被时代淘汰”<sup>④</sup>。

20世纪90年代以来,互联网的迅速发展,使商家看到了它所蕴涵的巨大商机,他们纷纷在网上建立自己的网站、主页,发布商品广告,为用户提供网上服务,拓展客户群,并带来全新的商务模式,网上产品销售和提供服务渐成一种成熟的经济模式。像著名的网上书店亚马逊、

① 闵大洪:《数字传媒概要》,复旦大学出版社2003年版,第27页。

② 刘德寰,“数字陷阱”讲座,2004年12月6日,于中国传媒大学,摘自作者记录。

③ 闵大洪:《数字传媒概要》,复旦大学出版社2003年版,第3页。

④ 刘京林:《刘京林自选集》,北京广播学院出版社2004年版,第202页。

戴尔电脑公司、阿里巴巴等等。这些公司的业务是依赖于互联网的,没有这一媒介,他们一天也生存不下去,所以,有人干脆将网络经济称为新经济<sup>①</sup>。尽管后来网络经济一度出现了泡沫,但人们对互联网的作用依然不容小觑。

追溯媒介发展的历史,可以看出,媒介不仅仅是凭借内容影响人们,是媒介本身和内容一起介入到人们的生活。“如果说,在200年前……大众媒体仅仅是以某一社会现象和社会事件的见证人这样一个外在的观察者和记录者开始参与到社会中的话,那么在今天,不能设想在大众媒体缺席的情况下,人们怎么来组织社会生活。夸张一点说,大众媒体的缺席会导致整个社会生活的瘫痪。”<sup>②</sup>

媒介融合恰恰遵从了辩证法之螺旋式上升的事物发展规律。新媒介不断出现使旧媒介一时处于劣势,但旧媒介在吸收更新的技术后,又会“卷土重来”,拓展出新的生存空间,而不是退出历史舞台。诚如李彬所说,“事实上,整个人类传播活动的历史,都可视为这样一种新兴媒介叠加而非取代既有媒介的复线发展过程。”<sup>③</sup>如同人们对媒介内容选择呈现多元化一样,媒介物质形态消费的选择多元化也在情理之中。

## 第二节 媒介教育基本理念

媒介教育起源于西方国家,基本形成了相对成熟的媒介教育理念和理论,并在有效地推进实践活动。尤其是在英国、美国、加拿大和澳大利亚这些国家,不仅社会上存在许多机构介入和推动全社会的媒介教育,而且媒介教育已成为中小学校乃至大学正规的课程。在借鉴国外经验的基础上,结合中国社会实际,我们提出媒介教育应秉持“人一媒”共生理念,构建我国媒介教育从范式、模式到核心内容模型的理论

① 米立根等:《信息技术——现代社会的变形术》,军事科学出版社2003年版,第353页。

② 蒋原伦:《媒体文化与消费时代》,中央编译出版社2004年版,第3页。

③ 李彬:《传播学引论》(增补版),新华出版社2003年版,第12页。

框架。

## 一、媒介教育命题与意义

早在1929年,伦敦教育委员会出版了《教师建议手册》,即敦促教师对学生进行评估和抵制低俗电影的专门培训<sup>①</sup>。这是英国最早开始的媒介教育活动<sup>②</sup>。70多年来,媒介教育主要是在西方发达国家,尤其是那些率先进入现代化的英语国家中发展起来的。英国、美国、加拿大、法国、德国、挪威、瑞典、瑞士、澳大利亚、丹麦、芬兰、阿根廷、奥地利、巴西、墨西哥、智利、古巴、匈牙利、冰岛、意大利、新西兰、西班牙、委内瑞拉、日本和中国台湾、香港地区,均在不同程度和不同范围中开展着媒介教育,并有许多国家将媒介教育课程作为基础教育的官方必修或选修课程。早在1994年,中国社科院新闻研究所的夏商周首次把媒介教育介绍到中国本土<sup>③</sup>,10余年过去了,综观其在本土的发展状况,理论与实践层面均没有突破性的进展,然而,无论是媒介产业的迅速发展还是教育领域所进行的改革,客观上,我国都存在着实施媒介教育的环境与需求。

20世纪80年代以来,科技的快速发展把许多国家尤其是西方发达国家推入了后工业社会或信息社会。正如未来学家阿尔文·托夫勒所比喻的:技术是火车头,知识是燃料,而知识积累的加速,为技术这个

① [美] Marjorie Heins & Christina Cho, (2003) *Media Literacy: An Alternative to Censorship*, 2<sup>nd</sup> Edition, www.feproject.org 2005-4-19.

② 中外学界经常引用英国学者大卫·白金汉所著《媒介教育:素养、学习与当代文化》一书中所认为的媒介教育起源为1933年(见该书第6页)。笔者发现了新的材料后,通过Email与大卫进行了沟通。他在2005年6月15日的回复中说:“这很有意义!我有这本《教师建议手册》,但我从来没有看过,发现1929年最早的出版物很有意义,这是我所见到的最早的出版物。”为此,本书以1929年作为英国媒介教育的最早年份。另:我们还发现,国内刊物及网络上刊载的许多文章中还以讹传讹地把“F. R. Leavis”误为“ER. Leavis”。

③ 夏商周:《传播手段先进 传媒教育滞后——我国‘媒介扫盲’尚未起步》,《新闻出版报》1994年1月1日。夏商周:《我国需要‘媒介扫盲’》,《新闻记者》1994(1)。