



普通高等教育“十一·五”国家级规划教材（本科）



THE PRINCIPLES & PRACTICES  
OF PATTERN DESIGN

# 服装纸样 设计原理与应用

刘瑞璞 编著

## 男装编

（附赠2张光盘）

中国纺织出版社


普通高等教育“十一五”国家级规划教材(本科)



# 服装纸样设计原理与应用

## 男装编

刘瑞璞 编著

 中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书从男装语言与国际惯例入手,全面阐述了 TPO 知识系统、设计规则和应用方法,为纸样分类的专业化设计提供理论支持。以此为指导,结合男装测量技术、规格标准,客观地分析男装纸样设计的基本原理和设计方法。对应 TPO 知识系统整合男装经典设计,对纸样类型作深入细致的剖析与实践。本教材理论体系,强调行业规范,与国际品牌结合紧密。在系列纸样设计技术方面符合现代成衣开发策略,拓展空间大。

本书为服装本科教材,既可作为服装考研人员有关“男装纸样设计”专业的考试读本,亦适合作为男装设计、技术、工艺和产品开发人士学习和培训参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

服装纸样设计原理与应用. 男装编/刘瑞璞编著. —北京:中国纺织出版社,2008. 10

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 本科

ISBN 978-7-5064-5012-6

I. 服… II. 刘… III. 男服—设计—高等学校—教材  
IV. TS941. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 114324 号

---

策划编辑:刘 磊 张晓芳 责任编辑:魏 萌  
责任校对:余静雯 责任设计:何 建 责任印制:陈 涛

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河永成装订厂装订

各地新华书店经销

2008 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:17.25 插页:20 张

字数:235 千字 定价:39.80 元(附光盘 2 张)

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

全面推进素质教育,着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才,已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分,如何适应新形势下我国教学改革要求,与时俱进,编写出高质量的教材,在人才培养中发挥作用,成为院校和出版人共同努力的目标。2005年1月,教育部颁发了教高[2005]1号文件“教育部关于印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》”(以下简称《意见》),明确指出我国本科教学工作要着眼于国家现代化建设和人的全面发展需要,着力提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力。《意见》提出要推进课程改革,不断优化学科专业结构,加强新设置专业建设和管理,把拓宽专业口径与灵活设置专业方向有机结合。要继续推进课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革,构建新的课程结构,加大选修课程开设比例,积极推进弹性学习制度建设。要切实改变课堂讲授所占学时过多的状况,为学生提供更多的自主学习的时间和空间。大力加强实践教学,切实提高大学生的实践能力。区别不同学科对实践教学的要求,合理制定实践教学方案,完善实践教学体系。《意见》强调要加强教材建设,大力锤炼精品教材,并把精品教材作为教材选用的主要目标。对发展迅速和应用性强的课程,要不断更新教材内容,积极开发新教材,并使高质量的新版教材成为教材选用的主体。

随着《意见》出台,教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划,并于2006年8月10日正式下发了教材规划,确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题,我社共有103种教材被纳入国家级教材规划,其中本科教材56种,高职教材47种。56种本科教材包括了纺织工程教材13种、轻化工程教材16种、服装设计与工程教材24种、美术教材2种,其他1种。为在“十一五”期间切实做好教材出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性,使教材内容具有以下三个特点:

(1)围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点,从提高学生分析问题、解决问题的能力入手,教材附有课程设置指导,并于章首介绍

本章知识点、重点、难点及专业技能,增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景,章后附形式多样的习题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力,提升学生科技素养和人文素养。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容。

(3) 实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段,将授课知识点制作成教学课件,以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社

教材出版中心

# 序

纸样设计不能逾越的

THE DRESS CODE

2005年受中央戏剧学院之邀，作为服装专家评价一门服装专业课程，听了一位年轻教师的设计课。当我问这位老师用什么教材时， he 说是《服装纸样设计原理与技巧》，我问是刘瑞璞的吗？（当时院方规定，为评价的真实客观，讲课教师和听课专家是背对背的，故教师对我的背景一无所知）， he 说是。我问为什么？ he 说这套教材在亚洲业界影响很大，我在澳门学习时，我的导师就推荐这套教材。为什么？我问。因为这套教材很符合国际行业规范，但又是针对亚洲人的。 he 答。其实这套教材的国际影响所形成的势好格局，在中国业内已不是什么新闻，重要的是，我们要思考，一套比较注重技术性的服装教材为什么在国内近二十年长期走高，成为服装纸样设计教材的经典，且走出国门。我想很重要的一点就是“规则”，这中间有两层意思，一是技术的规则，二是设计的规则，而且设计规则要指导技术规则。我发现了一个很有趣的现象，《服装纸样设计原理与技巧 女装编》1991年出版，男装编1993年出版，在印数上女装编相当长的一段时间压着男装编，21世纪初基本持平，近一年时间，男装编印数上升开始超过女装编。这其中有什么玄机，我最清楚，这就是将TPO知识进行了升级。在2005年作为北京市高校精品教材修订时，男装“规则”部分作了系统的补充，完善了一些经典的案例图片，其实在系统理论和实践上还有较大空间。而恰恰这一点，正是亚洲地区和我国规范男装市场必做的功课，这就是“TPO知识系统”的建立，这是对THE DRESS CODE的日本人的解读，其实它不仅是介绍宏观的男装知识系统，还对纸样设计这种具体的操作技术具有实际的指导意义并对女装也有很好的指导作用，因为该系统中有一整套操作性很强的规则，这对非欧洲化国际社会的发展中国家意义更大（亚洲渴望掌握这些规则正是如此）。美国国际形象（指社交形象）的建立不也是如此吗？

2007年8月我作为北京服装学院教授考察团成员去美国加州大学戴维斯分校拜访了美国著名的服装社会学家Susan B.Kaiser。我问她THE DRESS CODE是惯例、规则和密码三个意思中的哪个更与之接近，没有想到的是她选择了“规则”，其实它的语境更接近“密码”，美国人选择规则，说明美国

人(移民国家)和我们(非欧洲THE DRESS CODE原发性国家)一样更需要的是“规则”(尽管美国社会已建立了很完备的规则体系)。

因此,TPO规则对我们,对一个做男装品牌开发的人,对一个做男装设计的人,对一个做男装板型技术的人,不仅提供了一整套修身知识系统,还提供了一整套操作程序。这正是《服装纸样设计原理与应用 男装编》作为国家“十一五”规划教材倾注心力要做的事情,因为THE DRESS CODE是纸样设计不能逾越的知识。

当然,与“女装编”成套,强化“教学与自学”的应用功能,同样做了“知识点”、“课件教材”和修遗的补充(见女装编序)。值得一提的是,男装课件教材,将TPO知识和纸样设计部分分而置之,这主要基于电子教材特点和完善培训功能的考虑。根据电子教材大信息容量的优势,对它们进行了补充和完善,使其行成独立的教学与学习系统,分为上篇“男装TPO知识系统与应用”和下篇“男装纸样设计系统与应用”(附增2张光盘)。由此形成本教材的完整教学和分对象、分内容的分级培训功能。这也是本教材强化男装规则(THE DRESS CODE)学习和纸样设计训练实效的措施,并在多年教学实践中产生良好效果。本教材在内容上也有重要成果补充,在第4章男装纸样分类设计与应用中增加了“中山装与关门领制服”的内容,这恐怕是修遗中最重要的内容。它不仅解决了中山装在板型技术上与欧板体系接轨的问题,即中山装纳入关门领制服纸样设计系统,也解决了中山装作为当代华人第一礼服的TPO知识系统架构的坐标,为开发和推广具有民族特色的男装礼服探索了一条符合国际规则之路和技术样本。这种本土化的尝试还仅仅是个开始,好在有了这次借普通高等教育“十一五”国家级规划教材(本科)出版的发力,相信会创造一个新的辉煌。

多少年来,我国对男装结构的研究和设计始终是受着传统方法的制约。但这并不可怕,因为我们可以引进、吸收、更新,用更科学的技术改造、完善它。而令人担忧的是,采取对传统既不研究,对新知识又不求甚解的态度,使之落后于时代。

笔者经过对国内外有关教学单位、生产单位的学习与考察,通过对不同国家男装理论和构成的分析与对比,总结多年服装设计与纸样设计的教学体会,得出了一个颇具悟性的感觉:当今束缚设计的原因是男士们不懂得穿着,不知向谁请教如何着装及展示男士的品格风度,更不用谈了解男装是怎样设计和制作出来的。

本书试图从男装的特点、设计意识、有关男装的学问到其结构构成的原理及实施设计的全过程,做全面系统的阐述。用现实的观点,以“程式化”作为主线,客观而准确地介绍了从礼服到便装的礼仪规范、造型规律以及由装束而产生的男装禁忌。特别是在男装结构的研究中,它和拙作《服装结构设计原理与技巧 女装编》可以构成姊妹篇,采用系统分析的思维方法,推出了适合我国的男装标准基本纸样。对男装从礼服到便装结构的全部类型进行了深入浅出的合理分析和设计。在男装的科学化、系统化、标准化以及设计、生产的可行性上做了较深入的理论探索。

为了使本书中男装的结构研究和设计更具有合理性、实施性和可操作性,每个纸样图例都力争进行反复的研究、设计、绘制,必要时还结合实物的研制进行比较处理。特别在礼服、外套和夹克的纸样研究上做了较全面、科学的实践与理论探讨。同时,在套装的纸样设计中,运用男装标准基本纸样对其深层的结构和造型进行了综合的工艺分析。因此,本书在技术美学方面具有较强的独创性和应用价值。

值得欣慰的是,书中所建立的男装结构的理论体系和实践方法,在本科班、各种学习班、研究生班和生产实践中均取得了满意的效果。然而,此书与



读者的见面才是对这种成果的真正检验。故而,期盼专家、同行、服装爱好者和朋友们的指教,我将不胜感谢。

作者

1992年8月

## 序二

《男装纸样设计原理与技巧》自1993年9月出版以来，以每年平均重印10000册的速度已重印了4次，至今累计印刷了48000册。据了解，这个势头还在稳步增长，这在专业教科书中可谓是业绩斐然，足见专业和非专业的读者朋友对此书的厚爱。然而，愧对广大读者的是，本书出版以后，曾有意进行修改，同时将更新的知识奉献给大家，但由于种种原因而未能实现。时隔五年后的今天，这一愿望终于得以实现。值得欣慰的是，时间长些，修改得会更加完善，补充的新知识会更加成熟。

本书有如此的生命力，我想有以下几个原因：首先，它具有国际通用的服装行业理论和技术，特别是规范而稳定的男装语言研究不受更多流行因素的影响，反而具有制造和引导流行的作用；其次，理论和实践紧密结合，并给予系统的总结和阐述；其三，注重原理的分析和对实践的指导作用，强调教学和生产的应用效果；其四，保持独立思考，系统分析，图文结构自成体系的特色。因此，本书在全国同类的教科书中使用率名列前茅，并在1997年全国高校教学成果评选中，作为“纸样设计理论体系及其模块化教学研究”的重要组成部分被评为国家教学成果二等奖。因而，在第二版的修改和补充过程中，这种具有生命力的主体结构框架不加改变。

本书修改和补充的原则是：完善本书的理论体系和应用技术的可靠性，增加适应男装生活和市场发展要求的技术和品种。在总体上，将“男装学问”的系统理论加以完善，对不明确和存在问题的知识信息加以确认和纠正，在文字和配图上做客观的修改和补充。如套装的三种格式，晨礼服、调和西装（休闲西装）等内容。

在本次再版中，变动和补充内容比较多的是第三章和第四章。第三章中增加了“男装标准的研究与借鉴”的分析。其目的是针对我国男装标准与国际标准还存在较大距离，而提出的一种有效的研究思路和借鉴先进国家标准的应用方法。这不仅对本书使用标准提出了指导性的意见，亦对今后国家标准的修改和完善提供了可借鉴的思路。如“比较标准”分析、“确定性规格”和“模糊性规格”的研究与应用、“理想化尺寸”的技术处理等。同时，根据对男装板

型(造型)的多年实验研究以及流行趋势对男装的影响,在原基础上对男装标准基本纸样做了更合时宜和科学的修改,使运动、舒适功能有所改进,造型更加自然规范。修改的部位多达六七处,但采寸的调整以微调为原则。因此,两种样板都可使用而均被收录在本书中。

在结构原理的补充中,对收放量主体结构的“相似形”和“变形”的理论与实践分析做了系统全面的阐述,且配有相关的插图。这将是男装结构原理趋于完善的关键所在,因为它的补充可以解决放量设计后,前片和后片、衣片和袖片、主体结构和局部结构关系协调发展的关键纸样技术,对外套(相似形主体结构)和户外服(变形主体结构)这两大系统的服装结构体系的建立和系列纸样技术的理论与实践打下了良好的基础。由此,在第四章全方位的纸样设计中,注入了“系列纸样技术”的关键内容,这比原书一个款式一个纸样设计的单款独进的纸样设计方法有了重大的突破,使一个类型服装(多种款式)的内部主体结构产生了系列的相关性,使这一技术更具有科学性、教学性和可操作性。“系列纸样技术”在目前国际成衣业很盛行,也是一项通用的系统工程,因此本书不可能全面系统地介绍,因为这会使本书改变初衷。故请读者阅读作者新近出版的《成衣系列产品设计及其纸样技术》一书,可以系统地了解 and 掌握男、女装“系列纸样技术”的全部理论体系和技术手段。本书只能根据相应的男装类型来应用这种技术,如西服套装、外套、外穿化衬衫等均运用了这种技术。同时,“相似形”和“变形”的放量理论与此结合紧密,使本书的结构设计理论体系更加规整,实践效果更加明显。

根据上述修改,在第四章的纸样设计中做了必要的技术处理和大面积的更新。同时,在局部的采寸上也做了较大的调整,如西服套装中普遍将前侧袖窿处做省或断缝时收掉的1cm容量均在后中缝处追补,以改善后身的运动、舒适性,并保持前身的平整。在户外服中,除保留原有的单款独进的纸样设计方法外,还增加了“系列纸样技术”的外穿化衬衫部分,使户外服从品种到施用的纸样设计技术更加完备。

总之,本书从整体理论知识到技术实践更加连贯,更加系统,更具有可操作性;信息量也更加充足、完备、可靠。可以预见,它会给读者带来更加信服的男装设计智慧和轻松实用的技术技能。亲爱的读者朋友,请接受我这个美好的祝愿。

作者

1998年3月1日于

天津师范大学国际女子学院

《女装纸样设计原理与技巧》和《男装纸样设计原理与技巧》从1991年12月和1993年9月出版以来,共印刷28次,累计发行将近23万册,2000年和1999年分别再版,2000年双双被中国书刊发行业协会评为全国优秀畅销书。1997年《女装纸样设计原理与技巧》获部级科学技术进步三等奖,同年两部教材作为“纸样设计课程理论体系及其模块化教学研究”项目的主要成果,获国家级优秀教学成果二等奖,部级优秀教学成果一等奖。在科学研究和应用开发中,2003年本教材为我主持的“PDS智能化研究”课题提供了坚实可靠的专业化基础性成果,为纸样设计专家知识的总结提供了理论框架和实践依据,使纸样设计自动生成数字化系统有了突破性进展。

从这些数字和成果看,一方面说明本教材的理论和实践紧密结合所产生的强大生命力;另一方面说明它们始终坚持在不断地发展、完善和创新中壮大起来。在某种程度上具有自主的知识产权,如纸样设计专家知识的系统化总结、纸样设计自动生成的智能化技术等都具有原创性,为此大大提升了服装高等教育纸样设计教材的学术层次,2004年本教材整合为上、下两册,作为“北京市高等教育精品教材”建设项目立项,并通过了北京市教育委员会批准。经过一年多的紧张工作,在保持本教材总体面貌的前提下,做了重大的补充和完善。

1. 从书名到内容力求更加专业化、规范化。从《女装纸样设计原理与技巧》、《男装纸样设计原理与技巧》改名为《服装纸样设计原理与技术》(女装编、男装编)。虽然是只字之差,却大大提升了它的学术层次和产业化的客观要求,在内容上也做了相应调整,特别对“系列纸样设计技术”做了系统的补充。在体例上根据本教材的综合性特点,采用社会科学和自然科学相结合的章节格式(第1章、§1-1、1、(1)、①格式)。在男装编中,第四章独立性和技术性强,造成篇幅较大,为了方便学生学习,特将思考题分列在本章的每节后边。在行文上更加严谨,专业化分析、论述更加实用和规范。

2. 增加了第三代标准基本纸样的最新研究成果。这是基于人体状况、生活方式和审美习惯发生明显改变的考虑。女装、男装第三代标准基本纸样从

上装到下装,从整体到局部都有系统的理论分析和结论。在应用设计环节上特别强调了系列纸样设计的技术原理和开发的系统分析,且在男、女装上确立了公共平台,最大限度地发挥了纸样设计规律相通性的功能,纸样设计的个性发挥也有了一个坚实而广泛的基础,并通过个案进行实效分析。这可以说是作为精品教材的重要补充。

3.本套教材的全部图例根据精品教材的要求和内容修改的需要做了全新的设计、规范和补充。在图例绘制上全部采用CorelDRAW高性能制图软件完成,使图例效果达到了目前国际先进水平。制图人员全部是纸样设计课题研究的研究生和高级专业人员,他(她)们是黎晶晶、魏莉、张金梅、刁杰、赵晓玲等。

4.本教材在教学功能上更加完善。首先,在男、女装纸样设计规律的系统上搭建了公共平台,强调了人体(男、女人体)自然发生的一般结构规律的特质,在教学上打通了男、女装纸样设计理论的通道,在理解知识和效率上更加科学。其次,在每个章节后面增加了思考题和练习题的自学环节,内容和题型是以提炼重点和掌握基本知识与技术为要点,同时亦作为考核的基本范围。

总之,本教材经历了将近15年的磨砺及专业人士、学生、读者的厚爱才真正成熟起来,今天它成为精品教材的建设项目是我们共同努力的结果,然而这仅仅是个起点,使它步入经典教材还有很长的路要走,还有很艰苦的工作要做,我们只有不断地努力学习和工作。

刘瑞璞

2005年5月于北京服装学院

## 教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第1章 男装设计规则和造型特点/4	基础理论/8	1	男装规则的国际化趋势
		2	男装的程式化
		3	男装的功利性
		4	男装的技术美
		5	男装的保守性
		6	小结
第2章 男装 TPO 原则与国际惯例/4		1	诠释男装 TPO 原则
		2	礼服知识系统与应用
		3	西装的三种格式与变通
		4	配服与配饰
		5	外套的经典
		6	户外服一个原生态功能主义命题
		7	男装的流行
第3章 男装纸样的基本理论和设计原理/14		理论应用与实践/42	1
	2		制板工具和制图符号
	3		男装标准基本纸样
	4		男装纸样设计的基本原理
第4章 男装纸样分类设计与应用/28	1		西装和礼服纸样设计与应用
	2		背心纸样设计与应用
	3		衬衫纸样设计与应用
	4		裤子纸样设计与应用
	5		外套纸样设计与应用
	6		户外服纸样设计与应用



彩图 1-a 燕尾服和塔士多礼服 (正面)



彩图 1-b 燕尾服和塔士多礼服 (背面)



• 钱驳领

• U形领口背心



• 青果领

• 卡玛丝饰带



彩图 1-c 燕尾服局部

彩图 1-d 英国板(上)和美国板(下)塔士多礼服

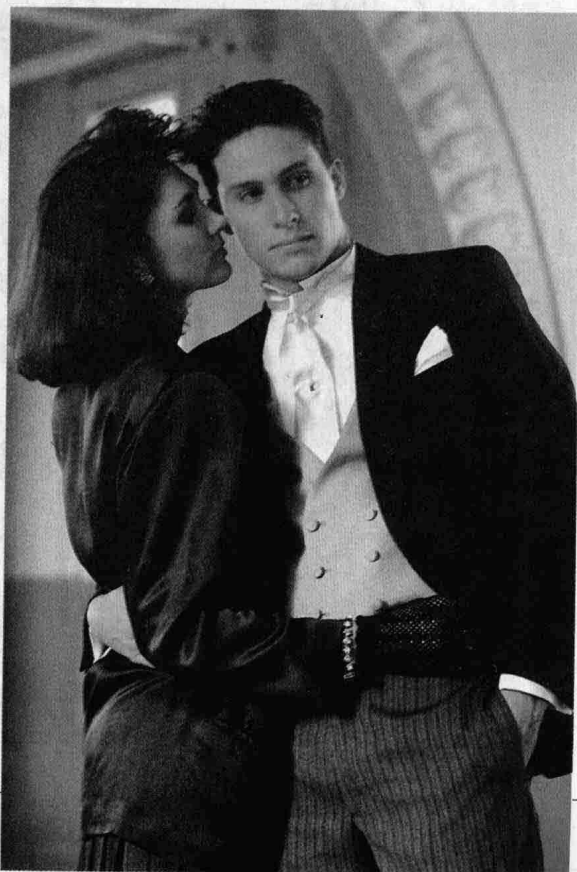




彩图 3-a 晨礼服



彩图 2 夏季塔士多礼服和梅斯



彩图 3-b 董事套装 (简装板晨礼服)