

国外休闲经济

发展与公共管理

吴承忠 著

quowai
xiuxian
jingji
fazhan
yu

gonggong
guanli



人民出版社

国外休闲经济

——发展与公共管理

吴承忠 著

人民出版社

责任编辑:张京丽

装帧设计:徐 晖

图书在版编目(CIP)数据

国外休闲经济发展与公共管理/吴承忠著. -北京:人民出版社,
2008.9

ISBN 978-7-01-007267-8

I. 国… II. 吴… III. 消费经济学-研究-国外 IV. F014.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 134505 号

国外休闲经济发展与公共管理

GUOWAI XIUXIAN JINGJI FAZHAN YU GONGGONG GUANLI

吴承忠 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:7.5

字数:170 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-007267-8 定价:18.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

目 录

绪 论	1
一、背景	1
(一)发达国家休闲经济的重要性日益明显	1
(二)21 世纪与休闲经济时代的来临	3
二、意义	4
(一)学术价值	4
(二)实践意义	8
三、研究综述	8
(一)国外休闲科学飞速发展	9
(二)我国休闲理论研究现状	29
(三)本书研究框架	32
第一章 休闲、休闲经济与休闲经济管理	34
一、休闲与游戏、玩和游憩	34
(一)休闲(Leisure)	34
(二)旅游(Tourism)	39
(三)游戏(Play)	40
(四)游憩(Recreation)	41
(五)娱乐(Entertainment)	44
二、休闲经济	44
三、休闲产业	45

四、休闲经济管理	47
第二章 国外休闲活动与休闲经济发展史	48
一、国外休闲活动发展史	48
(一)原始社会的休闲	48
(二)古希腊、罗马时代的休闲	49
(三)中世纪的休闲	51
(四)近代休闲	52
(五)现代休闲	53
二、国外休闲经济发展史	54
(一)休闲作为单纯的文化活动的阶段	55
(二)由单纯的文化活动向经济性活动过渡的漫长阶段	55
(三)休闲经济的形成和发展阶段(1840 年至今)	73
(四)休闲型社会或休闲经济占主导和核心地位的社会(21 世纪 20 年代以后)	91
第三章 国外休闲经济发展的现状与模式	92
一、国外休闲经济主要构成产业的比较分析	92
(一)全球休闲装备和产品业近年发展状况	92
(二)全球旅游业近年的发展	102
(三)国外娱乐产业发展现状	107
(四)国外运动与游憩产业发展现状	109
(五)国外文化休闲产业发展现状	110
二、国外大都市郊区休闲和旅游的空间模型	113
(一)郊区旅游与大都市旅游	113
(二)国外大都市旅游圈的空间模型	116
三、大都市的郊区休闲需求及旅游发展特点	123

(一) 国外郊区农村休闲需求	123
(二) 都市郊区旅游发展的特点	126
第四章 国外休闲经济管理	136
一、政府参与休闲服务业发展管理的必要性及范围	136
(一) 政府参与休闲服务业发展管理的必要性	136
(二) 政府参与休闲领域管理的范围	141
二、政府管理休闲产业的主要手段	142
(一) 休闲和旅游服务系统研究的总体框架	142
(二) 政府休闲管理的基本框架	144
三、公共休闲供应与管理	146
(一) 地方政府在休闲和游憩领域直接供应的范围	146
(二) 地方政府支持和间接供应	146
(三) 州政府和国家对休闲供应的职责	149
(四) 公有和私有(志愿者机构)、商业性娱乐机构的 比较	151
四、国外的休闲和旅游规划	153
(一) 国外休闲和旅游规划的理论和方法	153
(二) 国外休闲和旅游规划的实践探索:案例分析	161
(三) 一种以市场为导向的旅游和游憩规划模式的 探索(以荷兰为例)	174
五、国外的休闲发展政策	178
(一) 休闲政策的类型、功能及案例分析	178
六、休闲与法律	196
七、国外休闲经济管理对中国的启示	200
参考文献	208
后 记	230

绪 论

一、背景

(一) 发达国家休闲经济的重要性日益明显

休闲经济是建立在工业经济、服务经济基础之上的为满足人们的休闲消费而形成的经济形态,其本质是体验经济。休闲经济是工业化社会高度发达的产物,它发端于欧美,19 世纪中叶即初露端倪。^① 二战后,科学技术突飞猛进,资本主义国家的劳动生产率和人们的生活水平迅速提高。与之相对,人们可自由支配的收入和时间也随之增长。这些客观条件大大刺激了西方国家人们的休闲需求,从而,休闲消费的增长成为社会中一个十分普遍的经济现象。作为休闲经济规模化的产物——休闲产业,则是自 20 世纪 80 年代以来才得到了迅猛发展,从而形成了休闲产品制造业和休闲活动服务业两大体系,进而构成了以旅游业、娱乐业、体育健身产业和文化产业为主体的休闲产业集群系统。

休闲产业包括旅游景区、主题公园、文化馆、博物馆、体育(运动场馆、运动装备、运动项目、设施维修)、影视传媒、旅游交通、旅

^① 马惠娣:《休闲产业新的经济增长点》,《自然辩证法研究》2001 年第 1 期,第 49 页。

行社、休闲餐饮业、康体休闲健身、娱乐、艺术等与之相关的产业群。当前,在一些发达国家,休闲经济已经成为首要的产业,成为国民经济收入的重要来源,也成为政府部门制定宏观经济政策必须重点考虑的方面。

休闲市场的巨大消费能力极大地促进了经济增长和社会稳定。以美国 1990 年为例,全国消费者在娱乐性商品和服务方面总共花费了 2800 亿美元,占全部消费开支的 7%。该数字是消费者 1990 年购买新车花销的 3 倍。然而,实际上这仅是休闲消费的一小部分,其他大部分的消费被列入到其他类别的消费开支中了。如同年美国用于交通运输方面的 4580 亿美元中,就有三分之一以上花在了休闲旅行上。在机动车运行里程数上,也有三分之一的行程为休闲所用。60% 的飞机乘客以休闲旅行为动机,而非业务旅行。此外,在住房、服装、餐饮、教育方面的消费开支中,也有一部分与休闲密切相关。如此,美国 1990 年全国居民用于休闲的开支轻松超过 10000 亿美元,大约占全部消费支出的三分之一。在这种靠消费拉动的经济模式中,休闲产业于是成为美国第一位的经济活动。据美国有关部门的统计显示:美国人有三分之一的休闲时间、三分之一的收入用于休闲,全国三分之一面积的土地被用于休闲。几乎所有的产业经济形态,甚至国防,都有与休闲有关的工作。统计表明:美国旅行业和旅游业雇佣职员 900 万。在全联邦,各州、县以及当地的娱乐场所、公园和其他休闲机构,大约有 25 万个公共服务类的工作职位。另外,美国有近 200 万文艺界人士与职业运动员。由于休闲产业边界的模糊性和交叉性,我们很难确切统计休闲从业者的人数。但如 4 万美金的消费开支能创造一个全职的工作职位,则 10000 亿美元的休闲消费就相当于 250 万个工作职位,接近于 1990 年全美就业岗位数目的四分之一。

世界发达国家社会发展的现实已经表明:为休闲而进行的各种生产活动和服务活动正日益成为经济繁荣的重要因素,特别是在大城市中,各类休闲活动已经成为经济活动得以运行的基本条件。尽管从历史的角度来看,城市的产生和发展主要依赖于制造加工业的繁荣,然而,如今城市的经济模式已经开始转向依赖于休闲活动的兴旺与发达。因而城市经济的良性循环在很大程度上也越来越依赖休闲要求的实现。^①可以说,休闲经济目前已经成为发达国家的支柱产业,在部分国家甚至成为了先导产业。

(二)21 世纪与休闲经济时代的来临

休闲经济仍处于加速发展过程中,其发展前景十分美好。相关研究表明:休闲经济将取代信息经济而成为 21 世纪的主导经济。著名未来学家格雷厄姆·莫利托在《全球经济将出现五大浪潮》一文中指出:到 2015 年,人类将走过信息时代的高峰期而进入休闲时代。而美国最先进入,届时国内休闲经济产值将占 GNP 的 50% 以上。休闲经济将给人们带来许多新的生活态度、观点和活动,人们将购买经验而不是物品。提供奇遇和冒险项目的行业将尤其繁荣兴旺。

休闲时代的一个明显特征就是人们随之进入了娱乐经济时代。美国最大的媒体与娱乐顾问机构创始人迈克尔·沃尔夫在《娱乐经济》中认为,“娱乐因素”将成为该时代产品与服务竞争的关键,其他产业将不断效仿娱乐业的经营策略。这种趋势可以从美国看到:在 1996 年,全国有 1500 多万人次参观了迪士尼乐园,而去首都华盛顿参观游览的仅 108 万人次。这说明在休闲产业中,娱乐产业的地位

^① [美]杰弗瑞·戈比著,康箴译,田松校:《你生命中的休闲》,云南人民出版社 2000 年版,第 158 页。

有明显上升。投资者已经开始将资金投向休闲企业,包括电影、电视、出版、音乐、酒店以及主题游乐园等。而曾号称“日本首富”的著名企业家堤义明在严守父亲“十年内不许投资任何不动产”的誓言后,出手的第一个重大动作就是:从1975年开始,将西武集团的主要业务从地产转向休闲产业,大规模投资开发滑雪胜地、高尔夫球场和酒店业,从而使西武商业王国迅速扩大。在这个商业帝国的版图中,拥有十多个规模庞大的度假村、25个高尔夫球场、一个比迪士尼乐园还大的西武游乐场。集团旗下的王子酒店,总计50多家,遍及日本及世界多个国家。仅在东京及附近地区的王子酒店,房间总数就超过了10000间。由于迎合了日本社会发展带来的休闲需求,他在日本的箱根、伊豆、轻井泽兴建的西武休闲饭店,几乎都是日本饭店业中经营得最成功、最有利可图的饭店。索尼公司总裁盛田昭夫每次出国谈生意之前都要首先住进品川王子大饭店来放松一下。自2001年4月日本首相小泉纯一郎上任以来,他先后造访西武集团的王子饭店288次,并与堤义明私交甚密。1975年以来的20年间,西武集团购买了日本六分之一的土地,以1650亿美元的家产远远超过当时的比尔·盖茨,是松下集团的10倍。他本人甚至成为多个大型滑雪场的老板,还担任了日本化学协会的主席,为日本申请到1998年冬季奥运会发挥了关键作用(石玉,2005)。可见,对休闲产业的成功经营是西武集团乃至他本人迅速崛起的关键。

二、意义

(一)学术价值

1. 弥补国际经济和休闲经济研究的不足

国际经济学是以主流经济学的方法论研究和考察国际经济关

系的成因、形式及其福利效应与影响的一门经济学分支学科。它的研究对象是国际经济关系。研究内容主要是国际贸易理论、国际金融理论(国际货币经济学)。国际经济学有两大特征:①交易的障碍。②独立的经济实体。这个学科有两个方面的重要理论:国际贸易理论和国际金融理论。多年来,国际贸易理论经历了绝对优势理论(斯密)、比较优势理论(李嘉图)、要素禀赋理论、新贸易理论的发展过程;而国际金融理论则经历了汇率理论、国际收支理论、开放经济的宏观经济理论的发展过程。在研究方法上,该学科使用主流经济学的研究方法,其中国际贸易理论主要利用微观经济学分析方法,国际货币经济学主要利用宏观经济学分析方法。在分析工具上,国际贸易理论部分与国际金融理论部分又有所不同。国际贸易理论部分的分析工具包括局部均衡分析工具和一般均衡分析工具。国际金融理论部分的分析工具包括:①几何图形分析:IS-LM 分析,AS-AD 分析;②数理分析:开放经济的宏观经济模型。①

休闲经济学是经济学的分支学科,是主要研究与休闲活动相关的经济现象及其发展规律的科学。研究内容包括休闲的经济投入和支出、休闲产品的供给与需求、休闲服务业的构成及其运行规律、休闲经济和经济发展的关系、休闲经济的影响因素、休闲经济与战略、政策、规划等管理因素之间的关系等问题。有学者认为:西方对休闲经济的研究主要有两种风格。一种是以美国为代表的定量研究,主要以数量统计模型、统计学、系统方法等为研究方法,以休闲现象之间的相互关系为基础,侧重对于休闲服务量化的

① [美]丹尼斯·R.阿普里亚德、小艾尔弗雷德·J.菲尔德著,龚敏、陈琛等译:《国际经济学》,机械工业出版社2003年版。

研究工作,通过数理模型和定量分析,考察休闲行为和休闲需求,包括休闲和经济发展之间的关系,休闲和产业发展的关系,休闲给人们带来的益处,以及对于休闲发展趋势的预测等。另一种是以欧洲为代表的定性研究,侧重于将管理学、经济学的基础理论运用于休闲经济研究中,注重对休闲经济和休闲产业的理论分析,常常将心理学和社会学的方法引入其中。进入 1990 年代以后,出现了将两种研究方法相结合的趋势。

国际经济学主要围绕国家之间的贸易往来和货币流通展开有关研究。虽然包含研究国际要素流动和国际直接投资与跨国公司的内容,但总体而言,这些研究尤其是后者对国际经济活动中休闲产业的直接投资、经济要素流动与跨国休闲企业的问题并未给予足够的重视。因此,有关休闲经济国际特点的研究成果较少。而休闲经济学虽然在 20 世纪 80 年代后得到了足够的重视,但研究国际性休闲经济问题的文章仍然很少。国外的高水平休闲经济论文更多集中在国家、省(州)、市、县等行政尺度的区域休闲经济研究上,而且研究问题十分具体、细微。然而,休闲经济现象不仅在一国中发生,而且休闲经济的国际联系现象也是十分普遍和明显的,国内外有关研究却忽略了休闲经济的国际性特征。本研究的开展,正好可以弥补二者的研究薄弱环节,甚至可以相互借鉴融合,通过对国外休闲经济发展和管理问题的初步探索,为促进一个新兴的交叉性研究领域——国际休闲经济研究的形成打下初步基础。

2. 拓宽目前我国休闲经济研究的视野

目前我国国内的休闲经济研究大多着眼于国内,对国外休闲经济的发展状况、管理经验、理论研究成果均不够关注,影响了研究水平的提升和对实践的指导意义。本书将以全球的角度研究休

闲经济,拓宽这一领域的研究视野。

图 3. 探索国际休闲经济研究的基本框架

国际休闲经济研究是一个新的命题,也是一个新的研究领域。它应该是国际经济学和休闲经济学两个学科之间的交叉领域,而休闲经济学是一个尚不成熟、正在发展中的学科。因此,国际休闲经济的研究应该有自己独特的研究内容和研究目标。本书认为,国际休闲经济应主要研究国际间休闲经济的产生、发展特点和趋势,休闲经济的国际联系及影响因素。研究休闲经济的国际性特点是其主要研究特色,研究方法多采用国别比较的方法。研究目的在于,通过对国际休闲经济的研究,能有效把握世界休闲经济发展的差异性特征,明确休闲经济在全球化时代的历史大势及基本特征,总结国外休闲经济发展的模式、规律、道路、经验或教训,促进世界各国科学合理地规划、引导、管理本国休闲经济发展。本书是在探索国际休闲经济研究的基本框架方面的一个初步尝试。由于国际上对休闲经济的范围界定并没有一个统一的认识,各国在休闲经济的统计上所做的工作呈现明显差异,很多国家包括中国在内甚至没有专门的休闲经济统计材料。因此,目前要在把握全球绝大部分国家有关统计材料的基础上,直接进行国别间的横向比较,作出系统全面真实的全球休闲经济发展现状及其特征的科学研究,尚存在相当大的难度。本书在已经掌握的部分国家、部分休闲经济统计材料的基础上,将更多地探讨国外尤其是欧美几个发达国家休闲经济发展的现状特征,总结它们在休闲经济管理方面的历史和现实经验。关于国际休闲经济学的理论探讨并不是本书的核心,对国外休闲经济实践的探讨才是本书写作的主要动机和方向。因此,本书只能算是国际休闲经济比较研究的基础和前期成果。

4. 总结国外休闲经济发展与管理的规律和特征

在研究国外休闲经济实践道路的过程中,本书将尝试总结国外休闲经济发展的历史、特点和趋势,力图寻找休闲经济发展与管理的一般性规律。

(二) 实践意义

1. 对各国休闲经济发展实践具有借鉴意义

本研究的开展,得出了一些经验性、规律性的知识。这些知识将增加目前休闲经济研究的知识库容量,加深人们对休闲经济发展规律和国外休闲经济发展现状的认识,对休闲经济发展和管理实践的总结也将对各国休闲经济发展具有积极的指导和借鉴意义。

2. 提高我国政府对休闲经济发展和管理的重视程度

目前,我国有部分城市已经开始认识到发展休闲经济对城市与区域经济发展的重要性,并开始采取措施促进休闲经济的发展。典型的例子如杭州 2001 年举办的“中国休闲经济国际论坛”,并提出“休闲之都”的城市形象定位;成都在充分挖掘城市休闲资源、塑造城市竞争品牌方面也有积极的努力。但总体而言,中央政府和多数地方政府对休闲经济发展的紧迫性缺乏足够的认识,自然在休闲经济管理手段:规划、政策与法律制定等方面的运用上与发达国家有较大差距。本书对国外休闲经济快速发展现状及一些国家在管理上的成功经验和收益的揭示,有利于提高我国各级政府对休闲经济发展和管理的重视程度。

三、研究综述

关于休闲及休闲经济的发展与管理问题,国内外已有大量研

究成果。以下重点论述国内外休闲、休闲经济研究现状及其特点。

(一) 国外休闲科学飞速发展

当今时代,休闲已成为不可阻挡的历史潮流,休闲活动正向广度和深度迅速发展,包括旅游在内的有史以来最多多样性的休闲活动促成了世界最大产业——休闲产业的诞生。休闲活动对社会生活的各个领域都产生了强烈的影响,休闲产业也成为关联带动功能强大、牵涉面极广的综合性产业。这一人类文化现象已经引起了包括旅游学、管理学、经济学、社会学、人类学、文化学、历史学、地理学等众多学科学者们的研究兴趣。美国休闲理论的研究已经有一百多年的历史,最早的一篇学术论文甚至可以追溯到1811年。近几十年来,美国的大学中几乎都有相关的专业设置,还有众多的学术团体、研究机构,每年都有许多严肃的学术著作出版,并形成美国休闲理论研究的主流文化。在美国的一些大学建立了休闲研究院系,形成了颇具世界影响的休闲科学研究热潮。美国的托马斯·古德爾、杰弗瑞·戈比、卡拉·亨德森、黛博拉·拜尔列席基、苏珊·萧、瓦列丽亚·弗莱辛格、约翰·凯利等都是有较大影响力的休闲研究学者。国外休闲的研究成果,最终促成了一些新兴学科的形成,如休闲哲学、休闲社会学、休闲行为学、休闲经济学、休闲心理学、休闲运动学、休闲美学等。以下从分支学科的角度探讨国外休闲研究的成果和特点。

1. 休闲哲学研究

西方国家在休闲哲学领域取得了较好的研究成果。1952年,瑞典天主教哲学家皮普尔所著《休闲:文化的基础》一书被盛赞为西方休闲学研究的经典之作。他阐释了休闲作为文化基础的价值意义,认为休闲是人的一种思想和精神状态,不是外部因素作用的

结果,也不是由闲暇时间来决定,更不是游手好闲的产物。他指出休闲有三个特征:休闲是一种平和与宁静的态度;休闲是一种能让自己“陶醉于创造过程中”的机会与能力;休闲是上帝给予人类的“赠品”,因为由于休闲过程中的平和而让人感受到了生命的快乐。该书自问世以来,“不仅对西方休闲学研究产生了深远的影响,而且也成了西方哲学思想的一面旗帜。”^①另一位重要的哲学家,美国的查里斯·波瑞特比尔的《挑战休闲》、《以休闲为中心的教育》是休闲研究的力作。作者明确提出要发展休闲的伦理,发展以休闲为中心的教育。他认为:如果我们能改变目前的价值观,就能以欣然的心态去欣赏休闲,也能为有意义的休闲而设计生活蓝图。

近年来出现了一批在休闲哲学和休闲社会学方面很有建树的学者。如美国的托马斯·古德和杰弗瑞·戈比合著的《人类思想中的休闲》一书考察了休闲活动在希腊城邦的出现和直到当代的发展,并系统分析了古希腊不同哲学派别如智者学派、苏格拉底、柏拉图和亚里士多德对休闲和快乐的不同观念。作者依据大量史料,“让我们看到了什么是人类最高层次的需求,理解了什么是衡量人类进步的标准”。^②

此外,我们还能看到,一些休闲和哲学学者在权威的休闲研究学术杂志上发表的有关休闲哲学问题的思考文章。敦多森分析了美国和德国休闲研究的存在论、认识论和人类行为学的问题。雷飞尔瑟等人对劳动与工作的关系问题做了深入探讨。

^① 马惠娣、刘耳:《西方休闲学研究述评》,《自然辩证法研究》2001年第5期,第42页。

^② [美]杰弗瑞·戈比著,康箴译,田松校:《你生命中的休闲》。

2. 休闲社会学研究

二战以后,由于闲暇时间的增多,休闲问题得到欧美国家社会学家的重视。美国里斯曼 1950 年出版的《孤独的人群》是当时最有影响的作品。里斯曼提出了“大众消费”的观点,伯杰则提出了“大众文化”的新观点。二人的研究注意到了休闲活动消费的大众性和文化的大众性特点,实际上是发现了休闲活动的重大社会学意义,并在此基础上将研究引入文化社会学的领域。荷兰学者约翰·赫伊津哈所著《游戏的人》阐述了游戏对于现代文明的重要价值,认为游戏是文化的本质和意义,人类文化是在游戏中得到不断进化的。指出人只有在游戏中才最自由、最本真、最具有创造力。这部书是西方休闲研究的一份重要文献。杰弗瑞·戈比著的《你生命中的休闲》是一本美国学术界的畅销书。作者讴歌了人生命中的休闲。他从时间、心态、生存状态、行为等角度给出了休闲的定义,即:休闲是从文化和物质环境的外在压力下解脱出来的一种相对自由的生活状态。它使个体能够以自己所喜爱的、本能地感到有价值的方式,在内心之爱的驱使下行动,并为信仰提供基础。全书视角集中于社会和个人生活两个层面。作者还告诉我们:“休闲是复杂而非简单的概念和现象,是人的存在过程的一部分。因此,休闲行为不仅要寻找快乐,也要寻找生命的意义。从根本上说,休闲是对生命意义和快乐的探索。”约翰·凯利则综合运用多学科理论,对休闲的社会意义进行了深刻揭示。他认为:“休闲应被理解作为一种‘成为人’的过程,是一个完成个人与社会发展任务的主要存在空间,是人的一生中一个持久的、重要的发展舞台。”^①

^① [美]约翰·凯利著,赵冉译,季斌校:《走向自由——休闲社会学新论》,云南人民出版社 2000 年版。