



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



# 导论 外国新闻传播史

程曼丽 著

(第二版)

复旦博学·复旦博学·复旦博学

复旦大学出版社



新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博學

# 外国新闻传播史 导论

(第二版)

程曼丽 著



JU

復旦大學出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

外国新闻传播史导论/程曼丽著. —2版. —上海:复旦大学出版社,2007.9  
(新闻与传播学系列教材)  
ISBN 978-7-309-05724-9

I. 外… II. 程… III. 新闻事业史-外国-高等学校-教材 IV. G219.19

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第132500号

## 外国新闻传播史导论(第二版)

程曼丽 著

---

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路579号 邮编200433  
86-21-65642857(门市零售)  
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)  
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

---

责任编辑 顾 潜  
装帧设计 孙 曙  
总 编 辑 高若海  
出 品 人 贺圣遂

---

印 刷 浙江临安市曙光印务有限公司  
开 本 787×960 1/16  
印 张 20.75  
字 数 340千  
版 次 2007年9月第二版第一次印刷  
印 数 1—6 100

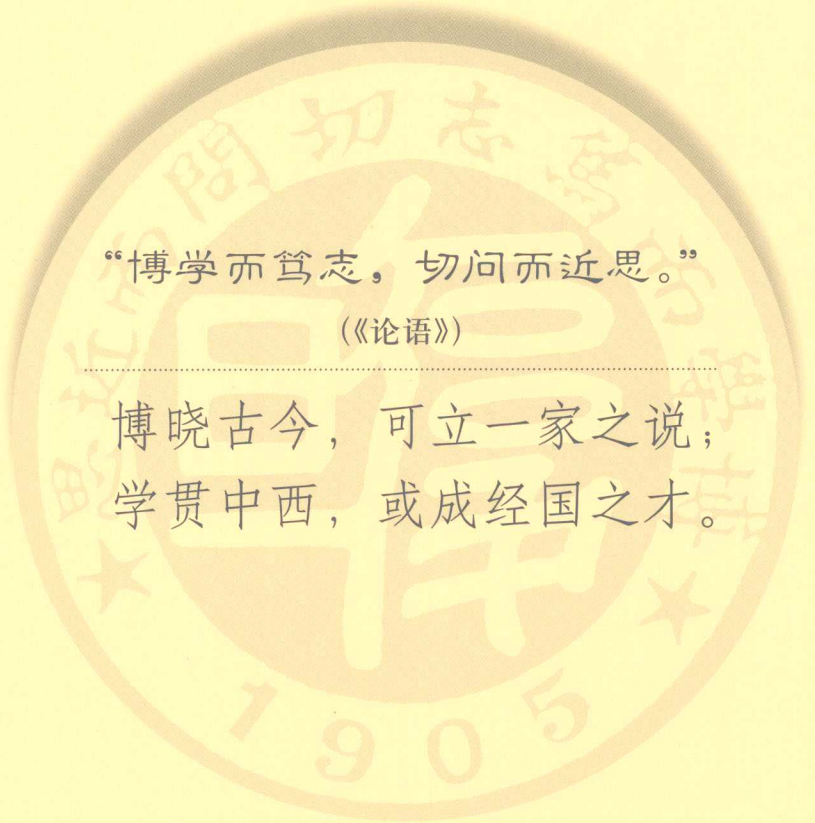
---

书 号 ISBN 978-7-309-05724-9/G·706  
定 价 33.00元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

A large, faint watermark of the Fudan University seal is centered on the page. The seal is circular and contains the Chinese characters '復旦大學' (Fudan University) in the center, with '1905' at the bottom and '博學而篤志，切問而近思' (Study widely and be devoted, ask earnestly and think closely) around the top edge.

“博學而篤志，切問而近思。”

（《論語》）

博曉古今，可立一家之說；  
學貫中西，或成經國之才。

## 作者简介

程曼丽，毕业于中国人民大学新闻学院，获学士、硕士、博士学位。毕业后留校任教。现为北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师、副院长，世界华文传媒研究中心主任。长期从事世界新闻传播史、公共关系学等方面的教学与研究工作。出版专著《〈蜜蜂华报〉研究》、《海外华文传媒研究》、《公关传播》等；出版教材《外国新闻传播史》（合著）、《公关心理学》、《国际传播学教程》；参与《中西新闻比较论纲》、《苏联新闻史》、《世界传媒概览》等书的写作；发表学术论文百余篇。

## 内 容 提 要

本书是在外国新闻传播史领域成绩斐然的专家的最新教学、研究成果，被教育部评为“十一五”国家级规划教材。

本书突破了外国新闻传播史传统撰写老路，构建了崭新的研究框架。其一，以世界政治、经济的发展脉络为主线，对各国新闻媒体的历史沿革、变迁及其政治、文化传统、背景和经济形态，在突出重点中作了较全面的考察、叙述。其二，史论结合。即对新闻传播理论产生的时代背景和历史必然性作了深刻的描述和评判。其三，历史和现实相结合。即对新闻传播史事件和现象作了深刻的分析和解读，如在重大的国际事件和紧要的历史关头，媒介起了什么样的作用，它对社会发展产生了怎样的影响，等等。

书中“新的世界格局中的新闻传播事业”等章节，阐述了“冷战”后至21世纪初世界新闻传播史的现状和发展，无论材料和研究成果都是最新的，为其他同类教材和专著所仅见。此次修订、增补的内容富有较强的时代感，如对俄罗斯及其西方媒介生态的剖析，许多均依据近两年的材料和信息。

本书可作为新闻传播学科的教材，也可供新闻业务进修、提高之用。

# 目 录

第一章 新闻传播业的诞生与发展	1
第一节 人类早期的新闻传播活动	1
一、口头传播	1
二、手写传播	2
三、印刷传播	4
第二节 近代新闻传播业的诞生	6
一、欧洲国家近代报刊的出现	6
二、殖民地国家近代报刊的出现	8
第三节 近代报刊在资产阶级革命中的作用	11
一、英国资产阶级革命与报刊	11
二、美国独立战争与报刊	14
三、法国大革命与报刊	19
第四节 资产阶级革命后的政党报刊	26
一、英国革命后的政党报刊	26
二、美国革命后的政党报刊	28
三、法国革命后的政党报刊	30
第二章 工业革命时期的新闻传播事业	34
第一节 英国独立报刊的出现和《泰晤士报》	35
一、独立报刊的出现	35
二、《泰晤士报》的创办	36
第二节 廉价报纸的兴起	38
一、美国的廉价报纸	38
二、法国的廉价报纸	43
三、英国的廉价报纸	45
第三节 新闻通讯社的诞生	46

## 2 外国新闻传播史导论

一、四大通讯社的建立 .....	47
二、其他通讯社的兴办 .....	50
三、早期的竞争与垄断 .....	50
第四节 无产阶级报刊的出现 .....	52
一、早期工人报刊的出现 .....	52
二、马克思主义的诞生与无产阶级报刊的发展 .....	57
三、巴黎公社时期的革命报纸 .....	68
第三章 “一战”前后的新闻传播事业 .....	72
第一节 德意志帝国的建立与报业发展 .....	73
一、德国统一前的无产阶级报刊 .....	73
二、“铁血宰相”俾斯麦统治时期的报刊 .....	75
三、“一战”期间的报刊 .....	77
四、魏玛共和国时期的报刊 .....	80
第二节 美、英、法、日报业垄断的形成 .....	81
一、美国报业垄断的形成 .....	81
二、英、法报业垄断的形成 .....	86
三、垄断资本主义时期的日本报业 .....	91
第三节 沙皇专制制度下的俄国报刊 .....	97
一、资产阶级报刊的产生与发展 .....	97
二、无产阶级报刊的产生与发展 .....	101
第四节 十月革命胜利后的苏维埃报刊 .....	115
一、取缔资产阶级报刊 .....	115
二、建立社会主义的报业体系 .....	117
三、“一战”后苏联报刊的宣传内容 .....	120
第五节 广播电视的发端 .....	124
一、广播的发明和运用 .....	125
二、广播事业的产生 .....	126
三、电视的发明和运用 .....	129
四、电视事业的产生 .....	130
第四章 “二战”期间的新闻传播事业 .....	133
第一节 法西斯轴心国的新闻管制 .....	134
一、德国 .....	134



二、日本 .....	136
三、意大利 .....	137
第二节 同盟国的战时新闻政策 .....	139
一、英国 .....	140
二、法国 .....	141
三、美国 .....	142
第三节 “二战”期间的舆论战 .....	143
一、法西斯轴心国的新闻宣传 .....	143
二、反法西斯同盟国的新闻宣传 .....	146
三、苏联卫国战争中的新闻宣传 .....	149
<b>第五章 “冷战”时期的新闻传播事业 .....</b>	<b>153</b>
第一节 苏联、东欧国家新闻业的发展 .....	154
一、苏联新闻业的发展 .....	154
二、东欧国家的新闻业 .....	163
第二节 西方主要资本主义国家新闻业的发展 .....	170
一、美国 .....	171
二、英国 .....	182
三、法国 .....	189
四、日本 .....	197
五、加拿大 .....	205
六、澳大利亚 .....	211
第三节 德国、朝鲜的分裂及其新闻业发展 .....	216
一、两德新闻业的发展 .....	216
二、朝韩新闻业的发展 .....	224
第四节 亚、非、拉民族独立国家新闻业的发展 .....	231
一、亚洲国家的新闻业 .....	231
二、非洲国家的新闻业 .....	248
三、拉丁美洲国家的新闻业 .....	252
第五节 发展中国家要求建立“国际新闻新秩序”的斗争 .....	257
一、世界新闻传播的不平衡状态 .....	257
二、争取建立新秩序的论争历程 .....	258
三、建立新秩序的构想与论争的实质 .....	260

#### 4 外国新闻传播史导论

<b>第六章 新的世界格局中的新闻传播事业</b> ·····	264
<b>第一节 转型期俄罗斯、东欧新闻业</b> ·····	265
一、俄罗斯新闻业·····	265
二、东欧国家新闻业·····	275
<b>第二节 两德统一后的新闻业</b> ·····	280
一、东部媒体的私有化改造·····	281
二、合并后的德国媒体·····	283
<b>第三节 西方国家新闻业的高度垄断及其全球扩张</b> ·····	285
一、美国新一轮的媒体并购大战·····	285
二、西方国家传媒集团的全球拓展·····	289
<b>第四节 发展中国家应对西方媒体的挑战</b> ·····	294
一、新加坡媒体应对挑战·····	294
二、东盟其他国家应对挑战·····	296
<b>第五节 多媒体传播技术的兴起</b> ·····	301
一、互联网的产生与发展·····	301
二、互联网的作用与意义·····	303
三、传播科技前景展望·····	306
<b>第七章 新的世界格局中的华文媒体的崛起</b> ·····	308
<b>第一节 中国媒体的发展</b> ·····	309
一、中国内地媒体的发展·····	309
二、港、澳、台地区中文媒体的发展·····	311
<b>第二节 海外华文媒体的发展</b> ·····	314
一、海外华文媒体的现状·····	314
二、新世纪海外华文媒体的特征·····	317
三、海外华文媒体的发展趋势·····	319
<b>后 记</b> ·····	322
<b>再版后记</b> ·····	325

# 第一章

## 新闻传播业的诞生与发展

现代意义上的新闻传播业诞生于资本主义商品经济的兴起(尽管人类有意识的信息传播活动古已有之),社会的生产、生活的需要为它提供了广阔的空间。它一经出现便为资产阶级所用,成为其沟通信息、牟取利润的手段,并成为其用以反对封建主义、推动资产阶级革命,而后用以巩固资产阶级统治、维护资本主义制度的舆论工具。

### 第一节 人类早期的新闻传播活动

早在远古时期,人类的信息传播活动就已出现。至近代新闻业诞生之前,它大致经历了口头传播、手写传播、印刷传播三个发展阶段。

#### 一、口头传播

口头传播是人类最早出现的一种传播形式,口头传播时期也是人类传播史上延续最久的时期。

前语言时期,人类使用的传播方式十分简单(呼唤、体态、手势等)。随着社会的演进,人的大脑功能及发音器官逐渐完善,才产生了音节语言(大约几十万年前)。此后,口头语言传播成为人类主要的信息传播形式。

口语传播的具体形式有部落、团体、民族的集会,田间地头的传闻,

广泛流传的民谣,行吟诗人的说唱等等。

由于口头语言传播在时间和空间上具有一定的局限性,古代人类还借助体语、标记、图式、声光等多种方式作为新闻信息传播的辅助手段。

## 二、手写传播

### (一) 文字的产生

文字出现之前,古代人类曾经通过结绳记事、刻木记事、实物书信等形式用以记事并作为相互交流的手段。原始社会后期,文字出现了。古代埃及人在公元前三千多年创造了一种象形文字。古代苏美尔人在公元前三千多年创造了图画文字,即用简单的图形把牛、羊、谷物、鱼等画下来。同一时期,中国和其他一些国家也都创造出并使用过象形文字。文字的出现,是人类传播史上的重要里程碑,为手写新闻传播的诞生奠定了基础。

### (二) 书写材料的改进

早期的传播载体大多是简陋的自然材料,如岩壁、黏土、兽皮、兽骨、竹筒等。中国人对书写材料的改进做出了重大的贡献。公元前2世纪,中国出现了用植物纤维制成的纸;公元105年,东汉人蔡伦改进了造纸术,开始用树皮、破布、纤维和渔网造纸。这一技术传到高丽、日本,后经中亚、阿拉伯地区传入欧洲,为各国采用。

在此基础上,人类的信息传播活动进入了手写传播时期。这一时期占主导地位的传播形式有两种:官方公报和新闻信。

#### 1. 官方公报

官方公报是统治阶级(奴隶社会、封建社会)内部用以传递信息的工具,与普通民众无涉。在数千年的手写传播时期,具有今日新闻纸性质、正式载入史册的官方公报有:

##### (1) 古罗马时代的《每日纪闻》(Acta Diurna)

公元前59年,尤利乌斯·恺撒当选为罗马执政官后,下令每日公布元老院的工作。于是,一块涂有石膏的特制木板被立在了罗马议事厅外,上面主要是元老院的议事记录,还有法庭审判、税收情况等内容。当时的名称是“阿尔布”(Album),后来人们称之为《每日纪闻》。

恺撒遇刺身亡(公元前44年)后,他的养子屋大维继任。公元前

27年,元老院授予他“奥古斯都”(意为至圣至尊)的尊称和其他荣誉。屋大维成为罗马最高的主宰者,奴隶制的罗马共和国从此转变为罗马帝国。公元前6年,屋大维恢复《每日纪闻》,内容有议会记录、帝国政事、宗教祭祀、贵族的婚丧嫁娶、战争消息等等。公报除缮写在布告牌上,还由书记员抄写多份,颁发给各地要人和驻军首长。罗马帝国的不断扩张使《每日纪闻》的传播范围越来越广。一位美国传播学者认为,罗马帝国之所以能统治辽阔疆域,至少有一部分原因在于它有一个发达的,包括《每日纪闻》在内的传播系统。而西罗马帝国的灭亡则与其传播系统不发达有关。

## (2) 中国唐代的进奏院状

中国唐代的进奏院状大约出现于公元700年。唐代中期,藩镇势力不断扩大,各节度使纷纷在京设立办事机构,称“进奏院”。进奏院中的官员被称为进奏官,他们既为所代表的地方长官呈递奏章,下达文书,办理与政府各部门联系等事宜,也负责为地方官员了解、汇集和通报朝廷的政治消息。经进奏官传发给各藩镇用以介绍朝廷政事动态和各项消息的书面报告,就是“进奏院状”,有时也称为“状报”、“报状”等。到了宋朝,“进奏院状”改称“邸报”,成为中央政府统一审定发行的正式官报。

## 2. 新闻信

新闻信是指传递、交流信息的公私信件。私人新闻信主要流行于上层社会,官方新闻信则时常带有传递政情、军情的性质。例如公元前47年,恺撒由埃及进军小亚细亚,征讨本都王国。战争顺利结束后恺撒立即写信向罗马告捷,信上只用了三个词:“我到,我见,我胜。”

和官方公报相比,新闻信虽形式上有所变化,但它仍是统治阶级和贵族阶层传递信息的工具。从性质上说,它与封建官报没有根本差别。

## 3. 手抄小报

在手写传播的后期(16世纪初),欧洲的一些国家出现了一种新的新闻传播样式——手抄小报。早期的手抄小报是随着欧洲,尤其是意大利沿海城市(主要是威尼斯)工商业的逐渐繁荣发展起来的。15世纪时,资本主义生产方式开始在这里萌芽,造船、纺织、玻璃制造等行业相当发达,手工工厂林立,工人达19万人之多。这里的手工业主、商人、航海界人士十分关心商品行情、各地物价、来往船期的信息,于是便有人专门打听这些消息,抄写后出售。后来需要相同消息的人多了,他

们就抄写多份,谁需要就卖给谁,这就是手抄小报。有资料认为,1536年威尼斯已有专门采集消息的机构和贩卖手抄小报的人。1563年同土耳其发生战争期间,威尼斯政府也曾发行手写的小报。1566年这里又出现定名的小报,叫做“手抄新闻”(Notizie Scritte)。以上小报的内容除了商品行情、船期消息外,间或也有政局变化、战争、灾害消息等,因为这些都会对商贸活动产生影响。手抄小报不定期发行,沿街兜售,每份一个铜元(一说张贴在公共场所,凡人内阅读须付一个铜元)。当时的铜币叫做“格塞塔”(Gazetta)。后来这种小报流传到德国、英国、法国以及欧洲的其他城市,就被称为 Venice Gazetta(威尼斯小报)。而 Gazetta 一词也就成为欧洲各国早期报纸的名称。

应当指出的是,以往出于分期的考虑,一般教科书将手抄小报归入“手写传播”一类,与官方公报相提并论,但事实上,手抄小报虽然出现在手写传播时期,具有早期文字传播的一般特征,然而它却是萌芽状态下的资本主义生产关系的产物,带有资本主义性质,并且已从宫廷走向民间,与封建官报有着本质上的区别。鉴于手抄小报与其后印刷传播的源流关系,我们也可以将它纳入印刷传播时期,看作是印刷传播的先奏。

### 三、印刷传播

印刷术的发明,为印刷新闻传播奠定了基础,它是人类传播史上又一座里程碑。

印刷术最早出现于中国。公元7世纪初,中国人发明了雕版印刷术,即用在板材上雕刻成图文的印版进行印刷。宋朝庆历年间(1041—1048年),毕昇首创胶泥活字排版印刷术。公元14世纪初,中国又出现了木活字印刷。

大约在14世纪末、15世纪初,中国的雕版印刷术传到欧洲,并在意大利、德国、荷兰等地得到推广和应用,印制了纸牌、雕版画、印书籍等雕版印刷品。从中可见中国古代印刷术对欧洲印刷传播的影响。但是,由于欧洲各国使用的是拼音文字,与雕版印刷不甚契合,所以欧洲的雕版印刷业并没有像在中国那样获得充分的发展。在雕版印刷术传入欧洲半个多世纪以后,欧洲人就开始应用活字印刷了。

对欧洲印刷史有着特别重要意义的是德国人谷登堡的活字印刷

术。谷登堡(Johannes Gutenberg, 1397—1468年)早年从事过雕版印刷工作。他的活字印刷是在1450年首创的。他用铜模铸出了以铅、锡、锑合金为材料的活字,并形成了由拣字、组版、填空、齐行和印刷还字等步骤组成的活版印刷工艺。他还制成了木制的、靠螺旋在印版上加压力的印刷机,代替了纯粹的手工操作。随后他用自己发明的印刷设施印出了《圣经》释义辞典。

谷登堡的活字印刷术及其印刷机问世后不久,15世纪后半期至15世纪末,意大利、法国、荷兰、匈牙利、西班牙、英国、丹麦、瑞典等国先后出现了德国的印刷者创建的印刷所,出版书籍很快成为每一个大城市的时尚和有利可赚的生意。在出版书籍的同时,一些印刷商开始印刷出版记事性的小册子,记述近期发生的大事,例如重大战役、自然灾害、节日庆典、王公葬礼之类。这些内容说不上什么时效性,但对一般读者来说仍不失为新鲜的信息,从而带有某种新闻性。其中比较著名的有:1482年奥格斯堡发行的《土耳其侵犯欧洲新闻》,1493年西班牙发行的《哥伦布发现新大陆记》,1508年奥格斯堡发行的《巴西探险记》等。这些记事性的小册子被看作是印刷新闻传播的萌芽。

新航路开辟后,世界主要商路从地中海转移到大西洋,意大利的威尼斯以及其他城市在商业上的重要地位也不得不让位于大西洋沿岸的里斯本、塞维利亚、安特卫普和伦敦。特别是尼德兰的安特卫普(现属比利时),到16世纪时,它已经成为世界贸易的中心,近代资本主义社会中的一些经济机构,如证券交易所、股份公司、航运保险公司等,在此也都建立了起来。16世纪末期,在欧洲手抄小报流行的同时,在记事性小册子的基础上,安特卫普首先出现了不定期的新闻印刷品,其内容是某些重大事件的报道。与前述小册子相比,新闻性明显增强。这些印刷品多为书本形式,故被称为新闻书(Newsbook),也有单页的新闻传单(Newssheet),通常在书店、集市或街头出售。有些新闻书和新闻传单在安特卫普出版后,被翻译成英、法等国文字,向其他国家传布。

手抄小报虽然简陋,新闻书虽然不定期印刷,它们却是近代报刊的雏形。一般认为,这两种传播样式的出现,标志着古代新闻传播开始向近代新闻业过渡。由于它们的出现,人类的新闻传播活动发生了质的变化:新闻传播的规模扩大了,从特定的对象(宫廷和贵族)转而面向整个社会了,专门采集和发布新闻的机构出现了,从事这项活动的行业队伍逐渐形成了。这就为近代新闻传播业的诞生奠定了基础。

## 第二节 近代新闻传播业的诞生

近代新闻传播业(主要是报业)诞生于封建社会末期,它是随着封建社会母体内资本主义因素的不断增长而发展起来的。马克思曾经说过:资产阶级在封建社会中形成的历史可以“分为两个阶段:第一是资产阶级在封建主义和君主制的统治下形成为阶级;第二是形成阶级之后,推翻封建主义和君主制度,把旧社会改造成资产阶级社会”<sup>①</sup>。本节所要描述的正是“第一阶段”中资产阶级报刊的状况。

### 一、欧洲国家近代报刊的出现

近代报刊产生的标志,是定期刊物(至少每周出版一次)的出现。而世界上最早的定期刊物诞生于德国。

1609年,德意志地区出现了两种周报:《通告—报道或新闻报》,在沃尔芬比特尔(一说奥格斯堡)发行,每周一张,只有一条新闻;《报道》在斯特拉斯堡出版,当年9月4日曾刊登著名天文学家伽利略制作一台新的望远镜的消息。这两份周报依靠新闻信获得世界各地的消息并加以刊载。一般认为它们是世界上最早的定期报刊。当时在德意志地区出现的周报或周刊还有:《法兰克福新闻》(1615—1902年)、《法兰克福邮报》(1616—1866年)、《马格德堡新闻》(1626—1955年)等。

1650年,出版商蒂莫台斯·里兹赫在莱比锡创办了《新到新闻》。一般认为,这是德国,也是世界上第一份日报。1660年,莱比锡印刷局长创办周报《莱比锡新闻》,三年后改为日报出版。这两份报纸存在的时间都不长。

1682年,奥·门克教授在莱比锡创办了德国第一份科学杂志《学术纪事》。它与1688年在汉堡出版的《每月论坛报》一起,开创了延续到19世纪中叶的德国期刊中文学与哲学成分超过新闻的思辨传统<sup>②</sup>。

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社,1972年版,第159页。

<sup>②</sup> 参见陈力丹:《世界新闻史纲》,福建人民出版社,1988年版,第31页。



1670年到1790年,德意志地区先后出版期刊3494种,超过同时期世界其他地区期刊出版量的总和。

近代报刊首先出现在德国,有几方面的原因:

第一,德国是最早发明和采用活字印刷技术的国家。新的印刷手段的运用,使信息的大量复制成为可能。这就为定期报刊的出现奠定了技术基础。

第二,德意志地区的邮政系统比其他国家发达,许多城市可以每日递送邮件。这就为报刊的定期发行提供了保障。

第三,由于国家分裂、长期战争和黑暗的专制统治,到16世纪末期,德国已经成为欧洲封建统治势力最薄弱的国家。而“报纸首先是在那些中央权力薄弱或统治者比较宽容的地方兴盛起来的,前者如德意志地区,当时它分裂为许多弱小的公国;后者如那些低地国家(指今日的荷兰、比利时和卢森堡——译注)”<sup>①</sup>。

定期报刊在德国出现之后,从1610年到1661年间,瑞士、奥地利、英国、法国、丹麦、意大利、西班牙、瑞典、波兰等国也陆续出现了定期报刊。由于封建政权的压制,这些报刊起初只刊登国外新闻,后来才增加为当局所许可的国内新闻和言论。在定期报刊逐渐增加的基础上,欧洲以至世界各国先后出现了日报。

英国第一份日报是1702年在伦敦出版的《每日新闻》,该报开始单面印刷,以后改为两面印刷,每面两栏,初步具备了近代报纸的形式。法国第一份日报是1777年元旦创办的《巴黎新闻》,以报道新闻为主,内容多样,并有广告。美国第一份日报是费城的《宾夕法尼亚晚邮报》,1775年创办时为周三刊,到1783年改为日报,小张两面印刷,存在时间不长。

从17世纪初定期报刊的问世到17、18世纪日报的陆续创办,是近代新闻事业的初创时期。这一时期的特点是:第一,报刊从一般的印刷出版物中分离出来,同书籍区别开来,成为以报道新闻、评论时事为主的传播媒介;其次,报纸和杂志逐渐区分开来,成为各具特色的新闻载体。报纸刊期短,有日报、周报等;散张,两面印刷,分栏编排;内容有新闻、评论、广告三个主要部分。杂志刊期比报纸长,有周刊、半月刊、月刊、季刊

---

<sup>①</sup> [美]迈克尔·埃默里、埃德温·埃默里:《美国新闻史》,新华出版社,2001年版,第9页。