

中国少数民族酒歌

中国

少数民族酒歌

楚雄辑

TOAST SONGS OF THE YI PEOPLE IN CHUXIONG, CHINA

编著 肖惠华（彝族）

云南民族出版社

中国彝歌

中国彝族酒歌

楚雄辑

TOAST SONGS OF THE YI PEOPLE IN CHUXIONG, CHINA

编著 肖惠华（彝族）

云南民族出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国彝族酒歌. 楚雄辑: 汉彝对照/肖惠华编著. —昆明:
云南民族出版社, 2007.12

ISBN 978-7-5367-3858-4

I. 中… II. 肖… III. 彝族—民歌—楚雄彝族自治州—
选集—彝、汉 IV. I277.291.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第197898号

责任编辑	马 耘
装帧设计	楚雄博纳文化传播有限公司
出版发行	云南民族出版社 (昆明市环城西路170号云南民族大厦5楼 邮编: 650032)
邮 箱	ynbook@vip.163.com
印 制	昆明亮彩印务有限公司
开 本	889mm × 1194mm 1/32
印 张	3
字 数	70千
版 次	2007年12月1版
印 次	2007年12月第1次
印 数	1~3000
定 价	56.00元/套 (含CD)
书 号	ISBN 978-7-5367-3858-4/J · 242

● 序一

酒歌——彝人的心声

李 明

在浩如烟海的民歌和民族音乐中，彝族酒歌以其古朴豪迈、真诚感人而著称于世。而楚雄的彝族酒歌又把传统与现代、继承与创新、融合与坚守巧妙的结合而独树一帜。

楚雄，是东方人类的发祥地，是久负盛名的古生物宝库和恐龙之乡。洪荒远古以来，千里彝山这片广袤而神秘的红土地的主人——彝族人民，世世代代在这里繁衍生息，在创造生活的同时，也创造了财富，创造了文化，创造了歌舞。

彝族是个崇尚火的民族，是个能歌善舞的民族。在彝族的生活里、酒是不可或缺的亲密伙伴，因而酒与歌舞就结下了不解之缘。无论是高山彝寨，还是深箐农家，闲暇时刻、喜庆吉日、宾客光临、亲友聚会，都有歌有舞更有酒，酒润歌喉，歌助酒兴，有酒必歌，有歌必酒，处处可见“阿哥唱断长流水，阿妹跳穿绣花鞋”的升平景象，令人万千感慨，更令人欣喜陶醉！

歌为心声，歌自心出。彝族酒歌，不仅是彝族音乐和彝族民歌的独特表现，也是彝族酒文化的主要内容和重要载体。彝族酒歌形式多样，内容丰富，表现生动，真可谓美轮美奂。在表现形式上，彝族酒歌不拘一格，可即兴表达，随口而出；可以景寓情，以物达意，以人示诚。或高亢热烈，或柔美悠长，或唱出“一杯酒一座山”的厚重，或唱出“一杯酒一条江”的绵长，或唱出“一杯酒一朵花”的美丽，或唱出“一杯酒两牵挂”的火热，真诚而质朴地表达了彝族同胞对四海宾朋那种“喜相逢，干一杯，天地宽，两牵挂”的博大胸怀和火



一般的热情。彝族酒歌不仅为当地各族人民所喜闻乐见，更是给天南海北的宾客朋友留下了持久弥深的难忘印象，使之成为彝州楚雄一张亮丽的名片。

楚雄师范学院艺术系肖惠华老师，在楚雄彝族自治州建州五十周年之际，创作出版《中国彝族酒歌·楚雄辑》，邀我作序，虽然我并不懂音乐艺术，但出于对彝族文化的热爱，出于对肖惠华同志长期效力于彝族音乐艺术的创作与探索的执著精神的赞赏，便欣然应约，有感而发，草成上述简单文字，衷心祝愿彝族酒歌常唱常新，历久不衰。

是为序。

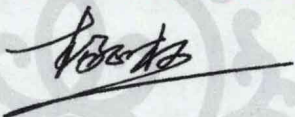
戊子年春

（作者，系楚雄师范学院院长）



● 序二

中华彝族文化大观园的艺术奇葩



彝族是我国西南地区人口众多、分布最广的少数民族之一。这个古老而伟大的民族，自古就牧耕于金沙江、红河流域，开创了举世瞩目的古滇、邛都和南诏王朝的历史文化先河。

彝族现有人口800多万，主要分布在滇、川、黔、桂、渝以及东南亚邻国。自称和他称100余种，语言属汉藏语系、藏缅语族、彝语支，分东、西、南、北、中五大方言区。彝族先民创造的文字被称为“天书”、“蝌蚪文”、“爨文”，有2000余个单字，古彝文与贵州出土的半坡陶文相同竟达40%之多，真谓举世瞩目。彝族服饰款式多样，异彩纷呈，一个民族就拥有近八百多套（件）服饰，并开创了人类最早的比美盛会——赛装节，实乃世属罕见。

在古老悠远的历史文化长河中，千里彝山被誉为“歌的海洋，舞的世界”。千百年来，彝人与火、与歌舞，与酒、与酒歌朝夕相依，生死相伴，创造了独具一格的彝族酒文化。而彝族酒歌则成为酒文化的重要载体，把丰富多彩的彝族饮食文化，演绎成赏心悦目的饕餮盛宴，把热烈隆重的礼仪场景，升华为气冲霄汉的精神家园。

1995年火把节，两盒由楚雄彝族自治州民族宗教局和楚雄彝族黑虎艺术团录制的磁带，几乎在一夜间风靡千里彝山，并随之很快在州内外乃至省外广为流传。这两盒名为《酒歌》和《左脚舞》的楚雄本土首套彝族优秀音乐作品集，就是其处女作。经过几年的努力，他们



挖掘、整理、改编、创作的彝族音乐作品，取得了突破性的进展。特别是在创作、推广和普及彝族酒歌方面，十几年如一日，热情不减并孜孜以求。继《敬酒歌》、《喜欢要喝，不喜欢也要喝》等脍炙人口的作品之后，他们又推出了《一杯酒》、《彝州欢歌》、《舍不得》等一批优秀作品，倍受各族各界人士的欢迎和喜爱。其中，有的作品最终还唱到央视《梦想中国》和春节联欢晚会，为弘扬博大精深的彝族文化、着力提升彝州楚雄的知名度、美誉度、影响力，发挥了其独特的作用。

随着彝州社会经济和文化可持续发展的不断提速和延伸，地方和民族文化软实力的作用得到了更深更广的彰显。特别是元谋东方人类祭祖坛、禄丰世界恐龙谷、楚雄彝族文化大观园、武定罗婺彝寨等一系列地方民族文化品牌大项目工程的全面实施，楚雄彝族文化大州的宏伟蓝图，已经展现在人们面前。正当全省上下满怀信心全力打造民族文化强省，彝州各族儿女为建设活力楚雄、构建和谐彝州而欢欣鼓舞之际，楚雄彝族自治州迎来了五十岁的华诞。我们坚信，在这块古老而年轻的彝州大地上，彝族文化的独特魅力又将焕发出新一轮绚丽多彩的光芒。

肖惠华同志自十几岁参加工作至今，始终倾心于彝族歌舞、彝剧、影视作品的创作以及艺术管理和现在的艺术教育工作。参与主创和独立完成的多部作品，曾获国家、省州的奖励。凭着对本土和彝族文化的至真至爱之情，长期致力于彝族文化的潜心研究，并在彝族礼仪文化、酒文化、服饰文化和彝绣艺术的课题研究中，取得了较好的成果。特别是自创办楚雄彝族黑虎艺术团、楚雄彝族文化对外交流协会以来，把自己的文艺作品和科研成果，通过成立楚雄彝族礼仪团，并举办一系列彝族礼仪讲习班、彝绣艺术培训班，不断加强与云、贵、



川彝区广大青年间艺术和学术的交流协作等形式，在提升楚雄彝州外宣知名度的同时，也形成本地民族文化基础氛围，初现了较好的社会影响力。在新时期同龄人当中，这种热忱与执著的精神，我认为是值得倡导和推崇的。更难能可贵的是，在编著本书的过程中，很多德高望重的彝族前辈，给予了极大的支持和指教，为年轻的民族文化工作者健康成长成才铺路搭桥、保驾护航。一批彝族青年专家学者倾心加盟英、彝文的翻译，让作品注入了更强更长的生命力，使之产生更深更广的影响。

吹响民族文化伟大复兴号角的最强音，是我们共同理想。

打造楚雄彝族文化旅游产业战略品牌，是我们一致的目标。

让彝族文化走向世界，让世界文明成果服务彝州，是我们新一代彝州子孙应担的使命和职责。

把《中国彝族酒歌·楚雄辑》作为献给自治州五十岁生日的礼物，是作者的心愿，更是彝州各族儿女的心愿！

二00八年三月

（作者，彝族，系中共楚雄州委常委、宣传部部长、博士、教授）



● 黑虎独白：

情浓于酒 意表于歌

在文明遐迩的中华酒文化中，彝族的酒文化犹如一颗璀璨的明珠，流光溢彩。而那一道道耀眼的光芒，那一串串滴落的焰火，就是彝人的酒歌。

彝族社会里，处处能见酒，“会吃奶并知酒味，会说话就懂唱歌，能走路就会跳舞，会唱歌首先要唱酒歌。”单从这几句彝族民谣中，就足以感悟到这个自誉为虎的后代、火的民族的真挚情怀。“山有公山母山，水有公水母水，树有公树母树，酒是天地人的血脉。”从这一段彝族古歌里，不难想象从彝人世界观、人生观、生态观中折射出来的天人合一的最高境界。

彝族生活中，见面一碗酒。酒是彝人与彝人之间、彝人与外界之间联络沟通的桥梁和纽带，酒亦是人类文明进步的润滑剂和助推器。

酒还是人生最真实的影子和伴侣。

它是出征者的号角，又是荣归者的勋章；它为失意者的恋人，又为成功者的伙伴；这个有着“水的形状”又有着“火的性格”的古怪精灵，有时又是邪恶的蜜糖、阴谋的毒药，一旦变成伤人的利器、自毁的炸弹，就能使千里长堤顷刻崩溃，万古人性能霎时泯灭。不过，通过彝族酒歌的诠释，也许你又有别样的感受。

歌中唱道：

生活就像一杯酒，
对饮冬夏和春秋。
五颜六色眼莫花，
苦辣酸甜心依旧。

红彤彤的杨梅酒，
酸得口水往外流。



白糯糯的糯米酒，
舔缺嘴皮怕害羞。

绿丝丝的熊胆酒，
苦心苦肝又刮油。
清汪汪的包谷酒，
辣得满肚滚火球。

人生就像一壶酒，
喜怒哀乐顺杯流。
只要用心品酒味，
开心日子天天有。

彝人生活里，时时都用酒。酒是彝胞生存发展的粘和剂、催化物。从古至今，彝族人始终认为：酒是家里最珍贵、最美好的物品。特别是在艰难岁月，能珍藏一壶待客的老酒，主人心里充满一种难以言表的踏实和快慰。

彝人把曲折厚重的历史文化酿制蒸馏出激情沸腾的精神食粮，因此就有了彝族的酒文化；彝人高擎一杯杯真情四溢的物化了的精神产品，在满足自身肌体和灵魂需求的同时，也感染催化着他人的情怀，因此就有了彝族的酒歌。彝族谚语说：“吃肉不祝诵，等于啃树皮。喝酒不唱歌，等于把凉水喝。”因此，彝人对饮，每酒必歌，每歌必喝，每喝必助兴，每喝必尽兴。

彝族酒歌大致分为祝酒歌、敬酒歌、劝酒歌、猜拳酒歌、留客酒歌等几大类。

祝酒歌。主要有歌颂自然和顺、祖先功德、英雄人物和祈求人丁兴旺、家畜平安、生产丰收及人间情理常在、幸福吉祥等内容。

敬酒歌。主要有赞誉宾客、颂扬友谊、表达敬意等内容。





劝酒歌。主要有劝慰鼓励、恭谦礼让、表达诚意等内容。

猜拳酒歌。主要有猜迷解拳、推波助澜、斗智斗勇、借酒游戏、逗趣增情等内容。

留客酒歌。主要有真心挽留、记挂情谊、招待不周表示歉意、期待重聚、祝愿一路平安等内容。

走进彝族酒歌的世界，扑面而来的是火热的激情、坦荡的胸怀、豪爽的气度、真诚的敬意，足以让人为之动心、动容而有些情不自禁。热情洋溢、荡气回肠的酒歌不仅在千里彝山的酒酣耳热中让你百感交集、心潮澎湃，而且在远离彝乡的日子，只要你用心回味，彝族酒歌的无穷魅力，又会使人浮想联翩、思绪万千。因为，在热烈、真诚、质朴、简约的歌词下面，蕴藏着深刻的文化内涵。

彝族酒歌特有的比兴手法包罗万象。天地日月、风雨雷电、山川河流、花草树木、飞禽走兽无所不及，千百年来，在彝区广为流传。其盛行的程度和传承年代可与汉族经典的《诗经》相提并论。最耐人寻味的是，它自始至终贯穿了以酒通灵、天人和一、万物相依、万事和谐古老理念。因此，彝人视酒歌为至高无上的神奇语汇，用其诠释遵循伦理、讲求礼仪、尊老爱幼、赞美妇女、珍惜友谊等传统的道德观念。

彝族酒歌古老悠远，寓意深刻。一首《喝酒的道理》回答了一个世界性的问题：人为什么要喝酒？

歌中唱道：

喝酒来，喝酒来，
酒是众人的汗水。
喝酒来，喝酒来，
酒是粮食的精华。



喝酒来，喝酒来，
酒是众人的智慧。
喝酒来，喝酒来，
十六副草药才配成了酒曲。

帝王喝酒发号令，
将臣喝酒接旨意。
毕摩喝酒行祭祀，
百姓喝酒出手艺。

家族喝酒要过年节，
舅舅喝酒要嫁甥女。
叔伯喝酒要娶侄媳，
亲朋喝酒增长情谊。

彝人的酒歌至真、至善、至美，无所不能。

首先，祝酒歌的虔诚感天动地，令人肃然起敬。

祭天、祭地、祭山（树、花）、祭水（龙）、祭虎、祭祖先、祭英雄，祝酒歌神圣庄重，感谢自然、歌颂祖德、赞美家乡、歌唱爱情。

歌中唱道：

敬月亮太阳一杯，
祝人间地久天长。
敬绿水青山一杯，
祝牛羊庄稼年年丰产。
敬祖先英雄一杯，
祝子孙健康成长！

又有祝酒歌唱道：

山坡美，山坡美，
山上马樱花开山坡最美。
小河美，小河美，



小河里有鱼儿小河最美。
田野美，田野美，
田野里油菜花开田野最美。
房屋美，房屋美，
房屋里有小姑娘房屋最美。
友情美，爱情美，
友情爱情加米酒人间最美！

其二，敬酒歌的善意暖人心怀，宾至如归。

敬首领、敬老人、敬亲戚、敬师长、敬友人，敬酒
传递真情，表达善意。祝愿吉祥与幸福。

歌中唱道：

日月相聚时，
星星干一杯。
云雨相聚时，
彩虹干一杯。
姑娘小伙相聚时，
天地干一杯。
亲朋好友相聚时，
彝家人要敬双杯！

又有敬酒歌唱道：

远方的贵客哟，
亲爱的朋友。
请喝彝家祝福的酒呀，
请喝彝家真诚的酒呀！

其三，劝酒歌的情趣妙不可言，美轮美奂。

妙语连珠，趣味盎然。情浓于酒，使人心花怒放，
回味无穷。

歌中唱道：

劝酒一杯庆聚首，
劝酒两盏分忧愁。



劝酒三巡吐心声，
百感交集涌心头！

又有劝酒歌唱道：

小小酒杯团罗罗，
小妹端酒大哥喝。
爱说爱笑我两个，
交杯小酒我俩喝！

小小酒杯团罗罗，
大哥端酒小妹喝。
小小酒杯情义深，
话在酒中不多说！

更有劝酒歌唱道：

阿老倌，端酒喝，
阿表妹，端酒喝。
阿老倌喜欢不喜欢也要喝，
阿表妹喜欢不喜欢也要喝！
喜欢呢也要喝，
不喜欢也要喝。
管你喜欢不喜欢也要喝，
管你喜欢不喜欢也要喝！

其四，留客酒歌的真挚婉转，使人难舍难离。

告慰、劝留、挽留，甚至强留！虽然明知最后不能
长留，但始终想留下一段情谊、一片记忆。

歌中唱道：

亲人你莫走，
肥羊多多有。
宰了一小头，
还有九十九。



朋友你莫走，
米酒多多有。
喝了一小坛，
还有九十九！
.....

歌里最终唱道：

要走呢阿老俵，
要走呢阿表妹。
走一步来望两眼，
哪个舍得你呀！
走一步来望两眼，
哪个舍得你呀！
走是要走嘞，
舍是舍不得。
要走呢阿老俵，
要走呢阿表妹。
再也不能忘了你，
哪个舍得你呀！
再也不能忘了你，
哪个舍得你呀！
走是要走嘞，
就是舍不得！

我们不仅从以上几个方面，能够切身感受彝族酒歌的至真、至善、至美，而且还能从其他包罗万象的酒歌里，发现其至情、至理、至义的一面。

正如彝族民间谚语里所言：彝人的酒是“出征壮行酒、讨伐御敌酒，家支和解酒、姻亲喜庆酒，过年庆贺酒、起房盖屋酒，羊月祭祖酒、虎月火节酒，供奉祖灵酒、堂上宴客酒，娶妻嫁女酒、盛会洽谈酒，地边耕耘酒、坡岭放牧酒，室内青年嬉戏酒、岭里岭外探亲



酒。”作为亘古不变的传统，彝族的酒和酒歌，就像服饰一样，成为一种物化了的精神产品，融入到人们社会生活的每一个层面。无论祭祀、节庆、待客、访亲、会友、定情、婚庆、贺喜、庆功，还是感恩、还愿、励志、壮行、赠别、吊唁、诅咒、决斗，都与酒同行，并生死相伴。

彝人献酒、祝酒、饮酒、用酒，不同的场合，有不同的祝词酒歌。但是不同的内容却有着共同的酒礼，那就是：首先由毕摩（高级知识分子、祭司）或长老把酒吟诵、引吭高歌，尔后众人方能开怀畅饮。

彝人眼里，酒的神力无比，酒歌的魅力无限。人们通常用酒歌痛斥那些酒后无德之辈，唾弃那些借酒发疯、借酒伤人、借酒发难、借酒耍奸之徒，嘲弄那些爱喝独酒、闷酒、寡酒之人。因此，在诱人、迷人、醉人、烦人的花花酒世界里，只要走进彝族酒歌，就能找到一块足以让你放松、放心、放开手脚大块吃肉、大碗喝酒，放开喉咙纵情歌唱的开心天地。

中国彝族酒歌，是彝族酒文化最核心的表现形式和最为主要的载体。随着酒歌开启酒礼，和着酒歌跳起舞，伴着酒歌举起花杯银盏，应着酒歌宾主开怀畅饮。用一杯杯斟满深情祝福的美酒，一首首动人心魄的酒歌，洒落出一串串晶莹剔透的酒花，让人们尽情品味彝人的酒文化，品味人生的真谛。

乘着酒歌的翅膀，我们穿越了疆土、种族和文化的界限；乘着酒歌的翅膀，我们找到了天、地、人灵通互动的和谐感应；乘着酒歌的翅膀，我们看到了一个勤劳勇敢、淳朴大气、乐观豪爽、幽默风趣的古老而又年轻的民族，看到了他们高山一般的品性，江河一样的情怀。

在浩如烟海的彝族酒文化里，熠熠闪耀的是：彝族文化博大精深的人生观、价值观、世界观。



在荡气回肠的彝族酒歌声中，流淌的诗篇、跳动的音符，是在呐喊出八百万彝胞乐观豁达的人生态度和自强不息的民族精神。

楚雄

2008年春于鹿城雁塔山



T4

中国彝族酒歌 楚雄辑
TOAST SONGS OF THE YI PEOPLE IN CHUXIONG, CHINA



此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com