



浙江文化研究工程概览(二)

Zhejiang Wenhua Yanjiu Gongcheng Gailan

陈永昊 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

浙江文化研究工程概览（二）

Zhejiang Wenhua Yanjiu Gongcheng Gailan

陈永昊 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙江文化研究工程概览. 2 / 陈永昊主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2008. 5

ISBN 978-7-308-05988-6

I. 浙... II. 陈... III. 文化史—研究—浙江省 IV. K295.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 073498 号

《浙江文化研究工程概览》(二)

陈永昊 主编

责任编辑 王长刚

封面设计 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>

<http://www.press.zju.edu.cn>)

电话: 0571—88925592, 88273066 (传真)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 富阳市育才印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 31.75

字 数 520 千

版 印 次 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

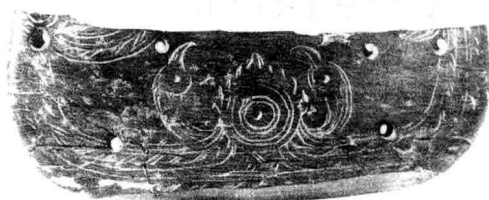
书 号 ISBN 978-7-308-05988-6

定 价 64.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话(0571)88925591

目 录



浙江当代发展研究

科学发展观在浙江的实践(第二辑)

义乌商圈/3

“浙江制造”新优势/5

从传统到现代——浙江模式的文化社会学阐释/8

透析“浙江现象”/11

浙江模式——政治经济学视角的观察与思考/14

让公民来当家——公民有序政治参与和制度创新的浙江经验研究/17

科学发展观在浙江的实践(地方篇)

杭州:共建生活品质之城/23

宁波:共建现代化国际港城/25

温州:敢为人先 民本和谐/27

绍兴:提升文化软实力/29

湖州:新农村建设创新之路/31

嘉兴:科学发展 和谐发展/34

金华:崛起中的浙中城市群/36

衢州:特色竞争与科学发展/39

台州:从草根经济到青藤经济/41

丽水:建设浙江绿谷/49

舟山:立足海洋 全面跨越/54

浙江历史文化专门史研究

浙江水利史/59 浙江桥梁史/63

浙江航空史/66 浙江林业史/71 浙江渔业史/75



- 浙江监狱史/79 浙江灾政史/82 浙江海外贸易史/85
 浙江近代图书出版史/89 浙江近现代期刊史/93
 浙江藏书史/96 浙江方志史/106
 浙江道教史/108
 浙江文学理论批评史/113 浙江古代诗歌史/117
 浙江小说理论演变史/124 浙江 20 世纪文学史(修订本)/127
 浙江新诗史/131 浙江山水文学史/136
 浙江现代散文发展史/140 浙江妇女发展史/143
 浙江女子教育发展史/148
 浙江近代乡村教育史研究(1912—1949)/151
 浙江电影史/155 浙江美术批评史/159
 浙江篆刻史/164 浙江戏曲史/169
 浙江戏剧史/176 浙江传统五行色彩学发展史/183

浙江文化名人及其思想研究

- 陶成章传/191 祁彪佳研究/198 赵超构评传/201
 力扬评传/203 诸乐三研究/208
 经世一书生——陈训慈研究/210
 马一浮“六艺一心论”研究/212
 归云飞鸟各殊方——马一浮儒学思想研究/217
 乱世君子:明清之际浙西理学家张履祥研究/221
 清末变法与日本:宋恕政治思想研究/224
 胡凤丹父子和《金华丛书》研究/227
 谢铎及茶陵诗派/230
 袁枚食学贡献研究/234

浙江望族家族史研究

- 由鄞迁剡的名门望族——唐以后剡南高氏家族研究/241
 秀水朱氏家族史/244 明清平湖陆氏家族史研究/248
 湖州钮氏家族文化研究/250

浙江古镇古村落研究

- 安昌古镇研究/257 杭州塘栖古镇研究/261
萧山湘湖史/265 双林镇史研究/268 浙江台州古镇研究/270
岱山东沙古镇史/273 江山市廿八都镇史/276
中国历史文化名镇——乌镇史研究/278
南浔市镇史研究(1252—1949)/283
浙江建德新叶村古村落史研究/286 钱江源头古村落——霞山/289
宁波韩岭古村落史/292 缙云河阳古村落研究/295
缙滩:一座村落的浮与沉/298 新叶古村落研究/301
寺平古村/304 温州永嘉岩头古村落史/307
泰顺仙居古村落史研究/312
俞源古村落经济社会变迁研究/315
浙东古村落的文化形态及其演变/319
库村古村落发展演变研究/323
浙西南古村落形态与文化研究/327

楠溪江中上游典型古村落经济社会变迁研究

- 溪口古村落经济社会变迁研究/330
蓬溪古村落经济社会变迁研究/333
花坦古村落经济社会变迁史/335

浙江社会和文化变迁研究

- 孔氏南宗与浙西南社会变迁研究/341
市镇权力网络与江南社会变迁——以近世湖州双林镇为中心/345
抗战时期浙江省社会变迁研究/348
近代浙江民族资本的变迁/352
浙江近现代音乐教育家群体研究/356
明代“永嘉场”名宦家族与文士群体研究/361
浙江近代设计教育——以省立甲种工业学校为中心/364
浙江地方银行与近代浙江经济/367
宋恕与他的时代/371



近代江浙皖学术思想的比较研究/373

浙江学人的探索与中国近代考古的产生/376

近代浙江农村社会生活之社会学考察——以桐庐西庄为个案/379

浙江近代国秀的蜕变与自新/382

民国时期的经济、文化、社会研究

民国时期浙江经济思想史/389

民国时期浙江现代农村金融问题研究/394

民国时期浙江医药史/398

民国时期杭州市政建设研究/402

民国时期浙江对外贸易研究(1912—1936)/406

浙江宗教研究

一代巨匠,两宗祖师——吴越高僧永明延寿大师思想与影响研究/413

天台智顗佛教诗学研究/417

浙江道教碑刻考略/420

从中国经学传统出发诠释《圣经》:浙江历史文化名人吴雷川对《圣经》本土化解读的实践和贡献/426

浙江天主教音乐研究/429

吴越文化研究

作为非物质文化遗产的杭州方言研究/437

兰亭文化研究/439 绍兴平湖调通论/442

浙江吴音研究/445 《越谚》与绍兴方俗语汇研究/449

史前文化研究

饭稻衣麻——良渚人的衣食文化/455

神巫的世界——良渚文化综论/459

遥远的村居——良渚文化的聚落和居住形态/461

良渚文化综合研究/463

跨湖桥文化研究/468

杭州史前文化研究/470

浙江历史综合研究

浙江历史大事记/481 外国人眼中的浙江与浙江人/484

附 录

浙江文化研究工程课题完成情况/488

后 记/498

科学发展观在浙江的实践（第二辑）





浙江绍兴出土的青铜汤鼎

项目名称:义乌商圈

项目负责人:

陆立军,男,1944年生,浙江省特级专家,现任中共浙江省委党校教授,兼任浙江省人民政府咨询委员会委员。主要著作有《新社会主义政治经济学论纲》、《邓小平经济理论与实践》、《市场义乌——从鸡毛换糖到国际商贸》、《社会主义生产劳动概论》等20余部。曾在《中国社会科学》、《经济研究》、《世界经济》、《财贸经济》等学术刊物上发表学术论文200余篇。作为第一完成者获省部级一等奖3项,获浙江省科技进步奖等省部级二等奖7项。

研究的基本思路、主要观点及写作大纲:

本书提出了“义乌商圈”这一原创性概念,用以概括全球最大的小商品市场所在地——义乌与其他区域尤其是周边地区的联系,以及它们共创、共享、共荣的关系。本书从市场体系、支撑产业、商人群体、物流网络等不同层面对“义乌商圈”作了理论分析,揭示了“义乌商圈”的现状、特征与形成机理;采取实地访谈、问卷调查与理论分析相结合的方法,阐述了“义乌商圈”形成中政府的作用及其发展趋势,并且提出了相应的对策建议;结合对“义乌商圈”和义乌发展经验的研究,就如何建设创新型城市、打造浙中商务中心(CBD)、创建中国化的马克思主义政治经济学,亮出了自己的观点。



写作大纲:

绪 论

第一章 “义乌商圈”的内涵与特征

第一节 “义乌商圈”的内涵

第二节 “义乌商圈”的构成要素

第三节 “义乌商圈”的特征

第二章 “义乌商圈”的分工协作网络

第四节 “义乌商圈”的核心:义乌市场与义乌产业

第五节 “义乌商圈”分工协作网络的形式

第六节 “义乌商圈”分工协作网络的经济合理性

第七节 “义乌商圈”分工协作网络的基本功能

第三章 “义乌商圈”形成的路径机理

第八节 “义乌商圈”的形成

第九节 “义乌商圈”的拓展——义乌联托运市场

第十节 “义乌商圈”的引领——义乌商业文化

第十一节 “义乌商圈”的形成机理

第四章 “义乌商圈”形成中的政府作用

第十二节 “义乌商圈”形成与政府“有为”

第十三节 有为政府的行为回顾与分析

第十四节 “义乌商圈”建设与政府职能转变

第五章 “义乌商圈”的问卷调查与分析

第十五节 “义乌商圈”的现状

第十六节 提升“义乌商圈”的关键举措

第十七节 “义乌商圈”国际化的回归模型分析

第六章 “义乌商圈”的发展趋势与战略

第十八节 市场高端攀升与“义乌商圈”辐射能力扩展

第十九节 区域功能的转变与提升——浙中商务中心(CBD)

第二十节 “义乌商圈”的国际化 and 义乌的城市定位与发展

第七章 “义乌商圈”与创新型国际性商贸城市建设

第二十一节 自主创新对“义乌商圈”建设的决定性意义

第二十二节 建设创新型国际性商贸城市是拓展“义乌商圈”的必

然选择

第二十三节 建设创新型国际性商贸城市的对策

结束语 拓展“义乌商圈” 创新“义乌发展经验”

主要参考文献

后 记

成 果：

专著《义乌商圈》，全书 29.6 万字。

完成时间：

2006 年 10 月。

项目名称：“浙江制造”新优势

项目负责人：

陆立军，介绍见前。

周国红，男，1967 年生，副教授。主要从事科技型企业、科技创新管理与区域发展的研究工作。主持和参与国家、省部级课题 10 余项；在《数量经济技术经济》、《经济地理》等学术刊物上发表论文 30 余篇。曾获浙江省科学技术进步奖 2 项，浙江省社会科学优秀成果奖 1 项。

研究的基本思路、主要观点及写作大纲：

制造业既是浙江经济原有的突出优势，更是浙江经济实现转型、提升的关键。培育“浙江制造”新优势是浙江全面落实科学发展观、建设创新型省份的内在要求，也是工业经济继续走在全国前列的重要保证。培育“浙江制造”新优势必须围绕建设先进制造业基地，以提高自主创新能力为中心环节，以结构调整优化为主线，以发展循环经济等为战略重点，整合提升传统优势产业集

群,运用高新技术和先进适用技术改造传统产业,加快发展高技术产业。

写作大纲:

前言 树立科学发展观,打造“浙江制造”新优势

第一章 打造“浙江制造”新优势的宏观背景

第一节 新技术革命背景下经济增长方式的转变

第二节 经济全球化条件下制造业的国际分工

第三节 世界制造业发展的历程与趋势

第二章 浙江制造业的成长历程与基本经验

第一节 浙江制造业的成长历程

第二节 浙江制造业成长的基本经验

第三章 浙江制造业国际竞争力的评价与提升

第一节 浙江提升制造业国际竞争力的紧迫性

第二节 浙江制造业国际竞争力的现状分析

第三节 提升浙江制造业国际竞争力的思路与对策

第四章 打造“浙江制造”新优势的平台:先进制造业基地

第一节 整合与创新:浙江建设先进制造业基地的核心

第二节 建设浙江先进制造业基地,必须从三个层面进行整合与创新

第三节 浙江建设先进制造业基地的模式、路径与措施

第五章 打造“浙江制造”新优势的重心:产业集群整合与提升

第一节 产业集群:浙江发展区域特色经济的成功之举

第二节 浙江制造业的区位集聚及绩效

第三节 浙江制造业“块状经济”的整合与提升

第六章 打造“浙江制造”新优势的途径:运用高新技术和先进适用技术改造传统产业

第一节 运用高新技术和先进适用技术改造传统产业战略意义

第二节 运用高新技术和先进适用技术改造传统产业的举措与经验

第三节 浙江运用高新技术和先进适用技术改造传统产业的措施和保障

第七章 打造“浙江制造”新优势的制高点:发展高新技术产业

第一节 发展高新技术产业对打造“浙江制造”新优势的战略意义

第二节 浙江高新技术产业发展现状

第三节 高新技术产业发展与浙江产业结构的提升

第四节 基于高新技术产业,打造“浙江制造”新优势的途径

第八章 打造“浙江制造”新优势的主线:结构调整与优化

第一节 我国制造业结构调整的特点与态势

第二节 制造业不同行业的产业关联效应与资源配置效应

第三节 浙江制造业结构的调整与优化

第九章 打造“浙江制造”新优势的关键:发展循环经济,实现制造业增长

方式的根本转变

第一节 发达国家发展循环经济的基本经验与模式

第二节 浙江制造业发展循环经济的现状与战略意义

第三节 现阶段浙江制造业增长方式转变的瓶颈

第四节 大力发展循环经济,促进浙江制造业增长方式转变的对策

第十章 打造“浙江制造”新优势的中心环节:提高自主创新能力

第一节 以自主创新为中心环节,实现经济结构和增长方式的根本性转变

第二节 坚持制造业结构的战略性调整,促进特色优势产业的整合提升

第三节 全面参与国际合作与竞争,提高制造业对外拓展的规模与水平

第四节 大力发展现代服务业,促进制造业水平的加快提升

主要参考文献

后 记

成 果:

专著《“浙江制造”新优势》,全书28.5万字。

完成时间:

2006年10月。



项目名称：从传统到现代——浙江模式的文化社会学阐释

项目负责人：

陈立旭，男，1963年生，中共浙江省委党校教授。主要从事文化学方面的研究。代表作有《市场逻辑与文化发展》、《都市文化与都市精神》等；在《中国社会科学》、《哲学研究》、《学术月刊》等国家级和省级刊物上发表学术论文150余篇。曾获浙江省哲学社会科学优秀成果奖一等奖1项、三等奖4项，获全国党校系统哲学社会科学优秀科研成果奖一等奖2项、三等奖1项。

研究的基本思路、主要观点及写作大纲：

改革开放以来，浙江由小商品、手工艺活动开始，积跬步而至千里，从不发达的区域迅速成长为经济社会发展领先于全国的省份。对于当代浙江区域社会的变化过程，很难作一个全景式的描述，但毋庸置疑这是一个从传统到现代的过程，它显著地呈现了所谓“诱致性”变迁的特点，其动力主要来自民间，政府起着主持性、促进性的作用。近年来，学者已从政治、经济等层面对浙江现象作了大量的考察，本书试图从文化社会学的视野出发，就当代浙江区域文化发展与社会发展的互动问题探讨，以期对浙江区域社会从传统到现代的转变作一尝试性的理解。

写作大纲：

导 言

第一章 经济社会发展与当代浙江区域文化变迁

第一节 经济体制转换与区域文化变迁

1. 从计划到市场的转变
2. 经济体制转换与区域文化精神嬗变

第二节 社会转型与区域文化变迁

1. 社会转型和现代化理论
2. 区域社会转型与文化精神的嬗变

第三节 全球化与区域文化变迁

1. 对外开放与全球化
2. 对外开放与全球化对区域文化精神的影响

第二章 区域文化与浙江经济社会发展的精神动力

第一节 问题的缘起

第二节 当代浙江区域发展模式特征

1. 政府增进与区域制度创新和经济社会发展
2. 民间诱致与区域制度创新和经济社会发展

第三节 计划经济边缘与民间诱致的精神动力

1. 一个需要澄清的问题
2. 计划经济边缘与自主创业精神

第四节 人多地少与民间诱致的精神动力

1. 自然环境对精神的影响
2. 人地矛盾与自主创业精神

第三章 “讲求实效”文化传统与浙江经济社会发展

第一节 “讲求实效”精神与当代浙江经济社会现象

1. 计划经济下的“讲求实效”精神
2. 改革开放以来的“讲求实效”精神

第二节 区域大传统与“讲求实效”文化精神

1. 难以自圆其说的困境
2. 儒家文化传统与“讲求实效”精神

第三节 区域民间传统与“讲求实效”文化精神

1. 民间工商业实践与“讲求实效”精神
2. 民间社会心理与“讲求实效”精神

第四章 工商文化传统与当代浙江经济社会发展

第一节 思想家的工商文化大传统

1. 工商皆本
2. 四民异业而同道

第二节 民间工商文化小传统

1. 作为生活策略的民间文化小传统
2. 民间“工”的文化小传统
3. 民间“商”的文化小传统