

吳郁文編著

廣東經濟地理



吳郁文編著

廣東人民出版社出版

廣東經濟地理

嶺南文庫編輯委員會

廣東中華民族文化促進會

合編

责任编辑：李达强

封面设计：智 达

广东经济地理

吴郁文 编著

*

广东人民出版社出版发行
广东省新华书店经销
岭南文化发展公司排版
韶关二九〇研究所地图彩印厂印刷

(厂址：韶关市工业东路33号)

850×1168毫米 32开本 18.375印张 367000字

1999年9月第1版 1999年9月第1次印刷

印数1—4000册

ISBN 7—218—02656—7/F·387

定价：平装 28.00元 精装 38.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

“岭南文库”前言

广东一隅，史称岭南。岭南文化，源远流长，采中原之精粹，纳四海之新风，融汇升华，自成宗系，在中华大文化之林独树一帜。千百年来，为华夏文明的历史长卷增添了绚丽多彩、凝重深厚的篇章。

进入 19 世纪的南粤，以其得天独厚的地理环境和人文环境，成为近代中国民族资本的摇篮和资产阶级维新思想的启蒙之地，继而成为资产阶级民主革命和第一次国内革命战争的策源地和根据地。

整个新民主主义革命时期，广东人民在反对帝国主义、封建主义和官僚资本主义的残酷斗争中前仆后继，可歌可泣，用鲜血写下了无数彪炳千秋的史诗。业绩煌煌，理当镌刻青史、流芳久远。

新中国成立以来，广东人民在中国共产党的领导下，摧枯拉朽，奋发图强，在社会主义物质文明建设和精神文明建设中卓有建树。当中国社会跨进 20 世纪 80 年代这一全新的历史阶段，广东作为国家改革开放先行一步的试验省区，被置于中国现代

经济建设发展的前沿，沿改革、开放、探索之路突飞猛进；历十年艰辛，轰轰烈烈，创造了中国经济发展史上的空前伟绩。岭南大地，生机勃勃，繁花争簇，硕果累累。

际此历史嬗变的伟大时代，中国人民尤其是广东人民，有必要进一步认识岭南、研究岭南、回顾岭南的风云变幻，探寻岭南的历史走向，从而更有利于建设岭南。我们编辑出版“岭南文库”的目的，就在于予学人以展示其研究成果之园地，并帮助广大读者系统地了解岭南的历史文化，认识其过去和现在，从而激发爱国爱乡的热情，增强民族自信心与自豪感；高瞻远瞩，继往开来。

“岭南文库”涵盖有关岭南（广东以及与广东在历史上、地理上有密切关系的一些岭南地域）的人文学科和自然科学，包括历史政治、经济发展、社会文化、自然资源和人物传记等方面。并从历代有关岭南之名著中选择若干为读者所需的典籍，编校注释，选粹重印。个别有重要参考价值的译著亦在选辑之列。

“岭南文库”计划在五至七年内将主要门类的重点书基本出齐，以后陆续补充，使之逐渐成为一套较为齐全的地域性百科文库，并作为一份有价值的文化积累，在祖国文化宝库中占一席之地。

岭南文库编辑委员会
一九九一年元旦

为了这个版面全写上叶本，这次。就那叶本基个一期期求
果为学物附编除了用求，向求来未效补研，史说内品市并益

并科味讲除了行世品市科强需登查全伙，并查又
才及主会替益其决，气全内界求登登因国系关
状，要研教主味强强，属味由品市并登时重，不特杀衣登融
透从，出因。又意中服味文系创里由取深在具果次登登另因
了发研，要回题究味创里由品市并登次将味索研划划要划款

前言

70年代初，本人曾应广东人民出版社之约，
编写过一本《广东地理概况》的小册子。1984年应
北京“中国省市区经济地理丛书”编委会之邀，
主编过一本《广东省经济地理》。时隔十多年后的
今天，又应广东人民出版社岭南文库编辑部之约，
撰写这本《广东经济地理》。十分感谢编辑同志的
好意以及对我的信任。前后20多年，广东变化极
大，尤其是党的十一届三中全会以后，得改革开
放风气之先，经济迅猛发展，取得举世瞩目的成
就。因此，介绍广东、宣传广东，责无旁贷。
但《广东经济地理》如何写？怎样才能反映
广东的过去、现在与展示未来？这些都需要进行
深入的探索与研究。我想，只能本着实事求是、
科学分析的态度去反映广东经济发展与布局的变
化和经验教训，尽可能提供一些有一定科学依据
的建议和意见，供有关方面在制订经济发展战略
规划时作参考，同时也为人们了解广东、认识广

东提供一个基本的概貌。为此，本书比较全面地论述了广东经济布局的历史、现状及未来走向，采用了较新的研究成果及资料，对全省经济总体布局进行了勾勒和评述。

经济布局关系国民经济发展的全局，尤其在社会主义市场经济条件下，重构经济布局的机制、战略和主体框架，对国民经济发展具有深远的理论意义和现实意义。因此，从经济地理角度探索和研究经济布局的理论和实践问题，就成了本书的宗旨所在。

全书共分5篇22章。第一篇第一章和第二章主要阐述了广东经济布局的自然、经济和社会背景；第三章总结了新中国成立以来广东经济布局的主要成就、经验和存在问题；第四章分析了广东的环境状况及自然生态、环境保护问题；第二篇第五章至第十章，主要阐述了广东第一产业的部门结构、生产特点及地区布局，探索了布局框架的构造，以及广东农业带和农业区的划分；第三篇第十一章至第十六章，主要论述了第二产业的发展概况、布局特点和存在问题，紧扣部门结构与空间布局两条主线，重塑工业布局机制和改善布局的措施，以及主导产业和支助产业发展战略；第四篇第十七章至第十九章，阐述了第三产业发展的战略构想，以及不同产业部门的布局特点和发展策略；第五篇第二十章至第二十二章，主要从区域发展的角度，分析了城市现状、特点、等级、规模及空间布局，探讨了主要城市及经济区的发展方向 and 开发的重点地区。

本书在写作过程中，得到广东人民出版社岭南文库编辑

部的鼎力支持和帮助。在调查研究和收集资料过程中，又得到蔡克光、胡彩屏、廖尚荣、钟伟菁、刘益等同志的协助。此外还参阅、引用了有关部门和有关同志的著作、论文、报告等，从中吸取和融汇了许多有益的观点和资料。书中插图由华南师范大学地理系罗寿枚同志清绘。在此一并致以诚挚的谢意。

由于水平所限，调查研究不深，疏漏与不当之处，敬请读者批评指正。

作者

1997年1月

于华南师大校园

08
28
目 录
29
29
301	前言	1

第一篇 广东经济布局环境、人口 与资源评价

211
311	绪言	3
311	第一章 广东自然环境与资源	11
351	一、广东地质基础、地貌特点与土地资源	11
159	二、广东气候特征与气候资源	21
131	三、广东水资源	34
231	四、广东海洋及海涂资源	38
139	五、广东野生动植物资源	44
160	六、广东矿产资源和旅游资源	47
178	第二章 广东经济社会环境与资源	54
181	一、广东经济开发的历史演变	54
181	二、广东人口与人力资源	68
191	第三章 广东经济发展与布局	80
205	一、广东经济和社会发展的主要成就、经验	80

与存在问题	80
二、广东产业结构演变、现状特征与问题	86
三、影响广东经济发展的制约因素	91
四、广东经济布局	93
第四章 广东环境保护	95
一、广东环境污染与防治	95
二、广东自然生态环境保护	103

第二篇 广东第一产业发展与布局

第五章 广东农业发展概述	115
一、广东具有发展农业生产的优越条件	116
二、广东农业发展的历程	118
三、广东农业生产结构与总体布局	122
四、广东农业发展的成就与启示	126
五、广东农业发展方向	131
第六章 广东种植业发展与布局	135
一、广东粮食作物生产与布局	136
二、广东经济作物生产与布局	160
三、发展广东优质高产高效种植业	178
第七章 广东林业发展与布局	184
一、广东森林资源概况	184
二、广东林业生产与林业布局	194
三、广东森林工业和林产化学工业	202

第八章 广东畜牧业发展与布局	205
一、广东畜牧业发展概况	205
二、广东畜牧业生产与分布	209
三、多种经营方式发展广东畜牧业	219
四、广东畜牧业现代化建设	223
第九章 广东渔业发展与布局	229
一、广东渔业发展概况	229
二、广东海洋渔业发展与布局	232
三、广东淡水渔业发展与布局	244
四、广东水产品保鲜加工	251
第十章 广东农业带与农业区	254
一、广东农业带	254
二、广东农业分区	262
第三篇 广东第二产业发展与布局	
第十一章 广东第二产业发展总述	273
一、广东第二产业发展历程	273
二、广东第二产业在国民经济中的地位	281
三、广东第二产业发展的基础与条件	286
第十二章 广东轻纺工业发展与布局	289
一、广东轻工业发展与布局	289
二、广东主要轻工业部门发展与布局	293
三、广东纺织工业发展与布局	313

四、广东医药工业发展与布局	316
第十三章 广东能源工业发展与布局	319
一、广东能源系统的特点	319
二、广东能源与环境发展战略和能源消费与需求特点	321
三、广东煤炭工业发展与布局	325
四、广东电力工业发展与布局	326
五、广东能源发展对策	331
第十四章 广东原材料工业发展与布局	335
一、广东冶金工业发展与布局	335
二、广东石油化学工业发展与布局	341
三、广东建筑材料工业发展与布局	349
第十五章 广东机电工业发展与布局	357
一、广东机械工业发展与布局	357
二、广东电子工业发展与布局	370
三、广东机电工业发展的展望	372
第十六章 广东主导产业和支助产业发展战略	376
一、广东工业发展的战略选择	376
二、广东主导产业和支助产业发展的方向	379
三、广东工业发展的措施	386
第四篇 广东第三产业发展与布局	389
第十七章 广东第三产业发展和布局总述	391

一、广东第三产业概述	392
二、广东第三产业发展战略	400
三、广东第三产业发展的构想	403
四、广东发展第三产业的对策	410
第十八章 广东交通运输、邮电通信业发展与布局	415
一、广东交通运输业概况及发展的总体构想	415
二、广东水运交通发展与布局	426
三、广东公路交通运输发展与布局	437
四、广东铁路交通运输发展与布局	442
五、广东民用航空运输发展与布局	447
六、广东邮电通信网的建设与布局	449
第十九章 广东旅游业的发展与布局	454
一、广东旅游资源评述	455
二、广东旅游业的发展与布局	477
三、广东旅游地理分区	486
四、广东旅游资源保护	490

第五篇 广东城市与区域经济开发

第二十章 广东城市	495
一、广东城市发展条件	496
二、广东城市现状与特点	502
三、广东城市等级与规模结构	506
四、广东城市空间布局	512

1015	五、广东主要城市	514
1016	第二十一章 广东经济区	526
1017	一、经济区划理论探讨	526
1018	二、划分广东经济区的依据	529
1019	三、广东经济区的划分	530
1020	四、广东七个经济区的概貌	532
1021	第二十二章 广东区域开发的重点地区	543
1022	一、珠江三角洲经济开发战略	543
1023	二、东翼——汕头经济开发战略	557
1024	三、西翼——湛(江)茂(名)阳(江)经济开发战略	564
1025	主要参考资料	571

广东省县级行政区划图 附录

1026	市制表一	章十二第
1027	县制表一	一
1028	县制表二	二
1029	县制表三	三
1030	县制表四	四

第一篇

广东经济布局环境、 人口与资源评价

广东古为百越^①之地。“越”与“粤”乃古同音同义之词，粤语中更是“越”“粤”不分，古之越人遂演变成今之粤人。广东简称粤，大概与“粤”“越”同音有关。

广东襟山带海，五岭雄倚其北，浩淼的南海濒临其南，居北江、西江、东江、韩江诸河下游，地处亚热带，资源丰富，雨量充沛，一年四季作物都生长茂盛。

广东人精明灵活，勤劳务实，有胆识，有气魄，有眼光，敢为天下先。

广东在中国近代历史上，有思想摇篮的美誉，广东的许多有志之士为构建一种适应世界变革的近代中国民族精神，首先表现出接受西方思想的敢为天下先的应变能力。

广东是中国历史上对外开放最早的省份之一，商品经济历来比较发达。

广东毗邻港澳，华侨众多，与海外联系密切。