



改革开放30年
广东专业镇发展
案例研究丛书

技术创新 与产业联动

——江门摩托车产业集群研究

傅 慧 钟煜维 肖 悦 著

广东省出版集团
广东人民出版社



改革开放30年
广东专业镇发展 ▶
案例研究丛书

上架建议：经济类

ISBN 978-7-218-06018-7



9 787218 060187 >

定价：33.00元



改革开放30年

广东专业镇发展 ▶

案例研究丛书

广东省哲学社会科学“十一五”规划2007年度特别委托项目

技术创新 与产业联动

——江门摩托车产业集群研究

傅 慧 钟煜维 肖 悦 著

广东省出版集团

广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

技术创新与产业联动: 江门摩托车产业集群研究/傅慧, 钟煜维, 肖悦著. —广州: 广东人民出版社, 2008. 12

(改革开放 30 年广东专业镇发展案例研究丛书)

ISBN 978-7-218-06018-7

I. 技… II. ①傅…②钟…③肖… III. 摩托车—制造工业—经济发展—研究—江门市 IV. F426.471

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 182557 号

出 版 人	金炳亮
责任编辑	黎 捷
装帧设计	张力平 吴德灏
责任技编	周 杰
出版发行	广东人民出版社
印 刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	16.25
插 页	1
字 数	234 千
版 次	2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-218-06018-7
定 价	33.00 元

如果发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址:<http://www.gdpqh.com> 电子邮箱:sales@gdpqh.com

图书营销中心:020-37579604 37579695】

编辑委员会

主 任 林 雄 郑德涛

副 主 任 蒋 斌 梁庆寅 田 丰 黄尚立

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁晋清 王 珺 丘海雄 杜新山

李仲飞 李夏铭 李新春 邹卫东

金炳亮 郑 毅 符正平 梁 琦

储小平 蔡 禾

目 录

绪论 / 1

第一章 侨乡引来新凤凰 / 3

一、造化钟神秀 / 3

(一) 地理位置与历史沿革 / 3

(二) 经济发展的四次机遇 / 4

二、中国第一侨乡 / 8

(一) “门”之道：开放与吸收 / 8

(二) 兼容并蓄的侨乡文化 / 9

三、侨乡引来新凤凰 / 12

(一) 一“摩”激起千层浪 / 12

(二) 侨乡引来新凤凰 / 14

第二章 在蜕变中前行 / 17

一、我国摩托车工业发展历程 / 17

(一) 初始萌芽期 / 18

(二) 培育发展期 / 19

(三) 飞速跨越期 / 21

(四) 成熟提升期 / 22

二、在蜕变中前行：江门摩托车工业发展之路 / 24

(一) 进口贸易期 / 25



(二) 技术引进期 / 25

(三) 自主研发期 / 26

(四) 产业提升期 / 28

三、蜕变中的启示 / 29

(一) 产业升级转型 / 29

(二) 凸显产业价值链创新 / 31

链接 日本摩托车工业发展回顾之一：漫长曲折的发展道路 / 36

第三章 政府出招助力产业升级 / 41

一、“八个一”战略布局 / 41

(一) 亲自参与的“后勤部长” / 41

(二) 角色转型再定位 / 42

(三) “八个一”下产业一盘棋 / 43

二、思索：地方政府在产业集群发展中的角色 / 57

(一) 集群引入政府的必要性 / 58

(二) 政府的核心作用：有所为有所不为 / 60

(三) 国外产业集群中的实践 / 64

第四章 “龙头”舞起带动全身 / 66

一、大长江集团：十年磨一剑 / 66

(一) 创业故事：龙腾天下 / 66

(二) 行业标杆：摩托车企业的风向标 / 70

二、产业完善，航母形成 / 72

(一) 产业配套逐步形成 / 72

(二) 龙头舞起，带动全身 / 75

第五章 四大板块崛起，江门后起之秀 / 78

一、产业集群视角下摩托车产业的发展 / 78

(一) 产业集群形成的理论背景 / 78



- (二) 我国摩托车产业集群的发展 / 84
- (三) 产业集群视角下摩托车产业的发展机理 / 87
- 二、江门摩托车产业集群强势崛起 / 92
 - (一) 广东板块最佳代言人——“江门” / 92
 - (二) 江门摩托, 质量取胜 / 95
 - (三) 提升产业竞争力, 形成可持续竞争优势 / 96

第六章 众星拱月

——产业集群凸显强磁效应 / 104

- 一、众星拱月 / 104
 - (一) 武林争霸, 大长江何以一枝独秀 / 104
 - (二) 合纵联横, 产业集群带来新的机遇 / 108
 - (三) 分工协作, 打造中国摩界“第一帮” / 109
- 二、强磁效应 / 110
 - (一) 做大做强, 江门摩托产业集群的发展路径 / 110
 - (二) 招贤纳士, 摩托车产业集群的强磁效应 / 115
 - (三) 强磁效应辐射江门市汽车产业 / 117

第七章 “摩”来“摩”去 / 119

- 一、江门摩托车出口概况 / 119
 - (一) 江门摩托车出口创汇现状 / 119
 - (二) 江门摩托车出口市场特点 / 123
- 二、江门摩托车产业国际竞争力 / 125
 - (一) 关于产业国际竞争力来源的研究 / 125
 - (二) 江门摩托车产业国际竞争力现状 / 129
 - (三) 江门摩托车产业国际竞争力的影响因素 / 132



(四) 江门摩托车产业国际竞争力的提升
途径 / 135

第八章 技术创新助推产业升级 / 137

一、中日世纪之战 / 137

- (一) 群雄逐鹿中原 / 137
- (二) 价格战：几许风雨 / 138
- (三) 知识产权战：狼来了 / 142

二、不倒的民族大旗 / 144

- (一) 硝烟未尽，总结教训 / 144
- (二) 成败未定，急起直追 / 147
- (三) 后发优势，技术创新联盟 / 151

三、评述：技术创新助推产业升级 / 153

- (一) 产业升级，势在必行 / 153
- (二) 技术创新助推产业升级 / 155

4

第九章 大长江——事在人为 / 157

一、独一无二的技术开发体系 / 157

- (一) 与铃木的合作 / 157
- (二) 独立的豪爵研发中心 / 162

二、造老百姓喜爱的品牌 / 163

- (一) 品牌建设，独具匠心 / 163
- (二) 质量控制，精雕细琢 / 164

三、领导魅力与企业制度 / 171

- (一) 领导魅力 / 171
- (二) 企业制度 / 172

链接 日本摩托车工业发展回顾之二、三、四、五 / 176



第十章 “龙头”转身，何去何从 / 191

一、“龙头”转身 / 191

(一) 资源整合，暗流涌动 / 191

(二) 龙头转身为哪般 / 194

二、何去何从 / 196

(一) 物竞天择，谁领风骚 / 196

(二) 关于大长江的思考 / 201

链接 略论世界摩托车工业格局 / 205

第十一章 中国摩托车工业路在何方 / 210

一、我国摩托车产业发展现状和趋势 / 210

(一) 摩托车行业产销情况 / 210

(二) 摩托车行业集中情况 / 214

(三) 摩托车企业经营效益 / 217

二、我国摩托车产业环境 / 220

(一) 国Ⅲ标准，推动技术创新 / 220

(二) 出口退税下调，优胜劣汰 / 222

(三) 消费税问题的缓解 / 223

(四) 城市“禁限摩”之争 / 225

(五) 汽车电动车双重挤压 / 227

三、为我国摩托车产业把脉 / 229

(一) 行业重组在所难免 / 229

(二) 积累核心技术 / 231

(三) 差异化竞争，突围之路 / 231

链接 中国摩托车行业“十一五”发展规划 / 233

主要参考文献 / 241

后 记 / 249

摩托车作为人类代步的交通工具，是人类文明进程的产物。100 多年前，当世界上最早的摩托车出现在德国的街头，人们便惊讶于这小巧之物既省油又方便，摩托车被喻为是两个车轮和一个发动机的完美组合。从此，世界摩托车工业便快速发展。从发展中国家到发达国家，从低收入阶层的运输工具到年轻一族张扬个性的玩意，摩托车悄然影响着人们的生活方式。到今天，摩托车已远远超载了作为交通工具的简单定义，它是城市里人们追寻的目光，也是银幕上永恒的浪漫和经典。

然而，时至今日，摩托车又被世人扣上了种种罪名，污染环境、阻塞交通、影响城市形象、不安全驾驶等等，正因如此，我国各大中城市纷纷实施“禁限摩”的举措。虽然反对的声音络绎不绝，但是“禁限摩”的事实难以短期内逆转，这似乎已成为摩托车工业发展的桎梏。

摩托车工业是否“夕阳”产业？摩托车工业出路何在？这些问题逐渐成为业内外人士讨论的热门话题。改革开放 30 年以来，广东省江门市摩托车产业集群的蓬勃发展，以雄辩的事实证明，摩托车产业不是“夕阳”产业，摩托车仍然具有广阔的国内外市场。后起之秀的江门摩托车产业集群，凭借质量制胜的秘密武器，苦心经营，开拓创新，在我国四大摩托车生产板块（重庆、广东、江浙、山东）中强势崛起。其产业集群凸显的强磁效应更是吸引了一批优秀的摩托车企业和零配件企业前来设厂生产。江门摩托车产业集群



的发展，龙头企业“大长江”功不可没，其专注和细致的企业精神，带领着江门摩托车产业集群从蹒跚学步到翱翔展翅。大长江集团更是国内摩托车生产企业的典范，其惊人的发展速度和经营业绩令同行望尘莫及。

目前，我国摩托车产业正处于升级转型的发展阶段，面对国内外摩托车企业的激烈竞争和日益变化的产业环境，自主创新是摩托车产业发展的必由之路。世界摩托车工业的发展历程表明唯有自主研发，积累核心技术才是制胜之道。

展望未来，江门市摩托车产业集群仍将披荆斩棘，勇往直前，带领同行开创我国摩托车产业由大到强的崭新时代。

第一章

侨乡引来新凤凰

一、造化钟神秀

(一) 地理位置与历史沿革

提起江门，很多人都会联想到“五邑”这个词，而“五邑”又不可避免地与侨乡联系在一起。“五邑”其实是江门市管辖的新会、蓬江、江海三区和代管的台山、开平、恩平、鹤山四个县级市的通称。自古以来，五邑便以其独特的地理位置和悠远的侨乡历史在广东享有重要的地位。

江门地处广东省的中南部、西江下游，珠江三角洲西部，总面积 9288 平方公里，现有人口 395.03 万。正如人们所知，珠江三角洲是西江上游裹挟着大量的泥沙东流沉积而成的，它的形状酷似人手，以五只手指——磨刀门、泥湾门、虎跳门、崖门及横门，牢牢抓住太平洋的南海。而江门就像是人的手腕，扼西江五个出海口而居显要之地。江门凭借西江，上可通广州、香港、澳门，下可达肇庆、广西梧州及新会、开平、恩平、阳江、水东、电白、雷州、廉江、湛江、海南岛，成为广州府的西陲屏障。可以毫不夸张地说，江门是五邑乃至粤西地区的交通枢纽。

正因为江门是西江流域各县进行沿海贸易的必经之路，这种战



略性地理位置，自古就是兵家必争之地，近代更成为列强觊觎的交通扼要。1902年，江门镇被辟为对外通商口岸，并在北街设置了江门关，江门的大门正式由此打开。而由于关口的设立，20世纪初江门在新会及西江流域的地位迅速提升，成为珠江三角洲西部的贸易中心。1925年首次成为省辖市后几经变更，成为新会的镇，进而成为独立建制的县级市。1983年，江门市脱离佛山专区，升格为地级市，成为五邑地区的首府之地。

这里不得不谈的正是一百多年前江门关口的设立。尽管它是在列强侵略的屈辱历史背景下发生的，但是口岸的开辟却对江门的水陆交通、对外贸易及商业发展起到了巨大的促进作用，使江门真正在五邑乃至广东西部地区产生举足轻重的影响。今天我们要探讨的江门摩托车产业，也正是萌芽于五邑地区自20世纪开始便积淀下来的浓重的开放氛围。更重要的是，一百多年的对外贸易和文化交互，已经使得五邑人形成了处于开放前沿的地区人们所特有的气质：敢打敢拼、勇于创新、坚韧而包容。城市的个性往往决定了它发展的路径，在这样的环境中逐渐成长起来的江门摩托车产业更有了一些水到渠成的意味。从最初海外引进“舶来品”贸易，再一步一步走过来料加工、整车生产、产业集群的发展轨迹，江门的摩托车的形成过程相较而言没有过多的行政干预的色彩。相反，深厚的地理文化渊源和强大的市场因素成为了最大的驱动力量。

（二）经济发展的四次机遇

江门虽然并非像深圳、珠海等经济特区一样紧靠沿海，但可经由五门出海，背靠五邑侨乡，面向省港澳，自古便堪称经商宝地。纵观江门自20世纪初期至今的发展轨迹，它并没有像国内某些城市一样呈现出波澜壮阔的史诗般的跨越。相反，一百多年来稳打稳扎地把握每次机遇是这个城市一直以来所坚持的发展哲学。江门凭借其优越的地理位置和侨乡背景，在历史上共经历了经济发展的四次机遇，而每一次机遇都使得这个闻名中外的侨乡又向前迈进一大步。



1. 第一次发展机遇。

“天时”、“地利”、“人和”对于一个城市的发展而言无疑是最重要的三个因素，而江门市区的第一次大发展同样成为了这条古训的印证者。所谓“天时”就是以江门关建关为契机，“地利”是江门充分利用西江流域对外门户的战略区位，而“人和”则是华侨的回乡投资以及江门人为之创造的投资条件。在这一阶段，华侨主导是其最显著的特征。

与许多沿海沿江城市一样，早在1902年中英签订《中英续议通商行船条约》后，江门便正式辟为对外通商口岸，江门亦称之为“江门埠”，1904年3月7日江门关成立。自始，江门以此为契机开始了其具有近代意义上的城镇化和民族工商业发展的时期。

江门被辟为对外通商口岸后，侨乡对外的往来亦随之扩大，首先表现在交通条件的改善上。在江门关设立前，五邑华侨出国回乡，都要在澳门或香港口岸辗转数次。江门关设立后，华侨回乡可以从北街乘车到达五邑各地；邑人出国则可以从北街登船，直达香港转往四海五洲。当时，江门成为广东仅次于广州的第二大内河客运中心，民间有“小广州”之称。也正是由于江门口岸的地缘和商缘优势，吸引了五邑华侨回乡开办实业和购置住宅，并逐渐引进了当时海外的先进技术。到了20世纪20年代中期，江门的经济发展已形成规模，对外贸易、商业服务、交通邮电等方面初具雏形。

2. 第二次发展机遇。

如果说江门第一次大发展，得益于通关和地处西江流域对外重要门户的地位，并且在华侨资本和中西文化交流的推动下逐渐实现了社会转型，那么，从新中国成立到改革开放这一阶段，江门则是在国家大力投资建设国有大中型企业的特定历史背景下迎来了第二次大发展的机遇。以甘化厂的建设作为标志，江门掀起了“全民办工业”的热潮，实现了以轻工业为主的广东省重要工业基地的飞跃。

新中国成立后不久，江门因为有一部分工商业主把产业转移到邻近的国家和地区而受到一定的影响，但随着国家第一个五年计划



的顺利开展及公私合营的顺利完成,江门社会经济发展迅速回到正常的发展轨道上来。另一方面,由于江门利用内河航运的交通优势及较雄厚的经济基础,相继建起了甘化厂、柴油机厂、汽油机厂、江门造船厂、化机厂等一批举足轻重的工业企业,现代化的工业格局在这一时期基本形成。

3. 第三次发展机遇。

与中国的其他所有城市一样,20世纪最后20年对江门的经济发展意义深远。在这场改革开放的浪潮下,江门通过不断探索出了自己的突围之路。

20世纪80年代初,当中山、东莞等地刚成立省辖县级市的时候,江门便已凭着先前数十年经济发展建设所积累下的雄厚实力,于1983年率先成为管辖五邑两阳、在省内为数不多的几个地级市之一。此间,江门充分利用地处珠三角的优势和突出的侨乡背景,实现了经济的快速发展。

90年代,江门在国民经济迅速发展的背景下也加快了成长的步伐。最为突出的是抓住了投资热和开发区工业园热的机遇,实施两个至今产生重要影响的项目:一是成立了市高新技术开发区。高新技术开发区刚成立不久便实现产值过百亿,现在已经成为重点建设的“四大板块”之一。二是促使摩托车龙头企业大长江集团落户江门,江门的摩托车产业开始步入快速发展的轨道。国民经济发展在此期间创下了市里历史最快的速度,江门经济在探索自己的特色之路上找到了新的发力点。

4. 第四次发展机遇。

进入21世纪,江门市大力推进“工业强市”战略,坚持走新型工业化道路,工业生产快速增长。2007年,全市规模以上工业总产值2235.5亿元,增加值520.64亿元,其中轻工业增加值270.74亿元,重工业增加值249.9亿元。而以集团带动和产业集群战略是江门市经济发展的一大特色。近年来,江门市的产业集聚能力进一步提高,以国家级和省级产业基地为主要依托,形成了摩托车、纺织化纤、不锈钢等一批超百亿元的产业集群。目前,江门全市建成



了 12 个国家级产业基地, 3 个省级产业基地, 4 个省产业集群升级示范区, 各自形成一批较为完整的产业链, 特色产业成为江门经济的亮丽风景 (见表 1-1)。

表 1-1 省级产业基地和省级产业集群升级示范区情况表

类 别	名 称	成立时间
省级产业基地	广东江门银洲湖石化基地	2005 年
	广东江门银洲湖纸业基地	2005 年
	广东中小型电机产业基地	2005 年
省级产业集群 升级示范区	江门摩托车产业升级示范区	2005 年
	新会不锈钢制品产业升级示范区	2006 年
	开平水龙头产业升级示范区	2006 年
	恩平麦克风产业升级示范区	2006 年

资料来源: 江门政务之窗网, 网址 <http://www.jiangmen.gov.cn/>。

2003、2004 年江门跻身“中国综合实力百强城市”。2007 年, 江门市 GDP1095.3 亿元, 地方财政一般预算收入 62.4 亿元, 经济总量位居全省前列。2006 年 11 月 11 日, 世界银行公布了对中国 120 个城市投资环境的评价报告, 江门与北京、广州、上海、深圳等 13 个城市一同被列为中国投资环境的“银牌城市”, 可见江门政府一直致力优化城市投资环境战略卓有成效。从城市总体的竞争力而言, 江门已经跻身于广东省各大城市的前列, 充当着越来越重要的角色。而这种整体城市的名片效应对于摩托车产业的发展来说如同一只看不见的手, 拉来全国乃至国外的厂家前来投资设厂。可以说, 良好的产业环境和城市环境对一个集群的发展而言, 就像是温室里精心栽培的植物所需的适宜温度。失去了这些外部最基本的硬件要素, 产业的发展将无从谈起。