

高等院校经济管理类“十一五”规划教材

# 企业物流管理

主编◎李慧兰

## Qiyewuliuguanli



Gaoxiao Jingguan lei  
“SHIYIWU” GUIHUA JIAOCAI



立信会计出版社  
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

高等院校经济管理类“十一五”规划教材

# 企业物流管理

QI YE WU LIU GUAN LI

主 编 李慧兰

副主编 李玉民 王东民



立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理/李慧兰主编. —上海:立信会计出版社,2009.2

高等院校经济管理类“十一五”规划教材  
ISBN 978-7-5429-2183-3

I. 企… II. 李… III. 企业管理—物流—物资管理—高等学校—教材 IV. F273.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第019929号

责任编辑 蔡伟莉  
封面设计 周崇文

## 企业物流管理

---

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路2230号 邮政编码 200235

电 话 (021)64411389 传 真 (021)64411325

网 址 www.lixinaph.com E-mail lxaph@sh163.net

网上书店 www.lixinbook.com Tel: (021) 64411071

经 销 各地新华书店

---

印 刷 上海申松立信印刷厂  
开 本 787毫米×960毫米 1/16

印 张 18.75

字 数 372千字

版 次 2009年2月第1版

印 次 2009年2月第1次

印 数 1—3 000

书 号 ISBN 978 - 7 - 5429 - 2183 - 3/F · 1910

定 价 28.00元

---

如有印订差错,请与本社联系调换

为了适应不同的经营管理需要和不同的教学需求,各种类型的经济管理理论著作和系列教材,如雨后春笋般出现。大学教材的主要职能是传播知识,在知识经济时代,经济管理类教材内容的不断更新是形势发展的必然。亚里士多德曾经将人类的知识分为三大类:纯粹理性、实践理性和技艺。可以说经济管理是将这三类知识完美融合为一体的学科体系。曾几何时,管理学在我国还是一个无足轻重的学科,在20世纪80年代以前,我国的许多大学教学体系中,管理学与经济学是不加区分的,相关的大学毕业生所得到的学位几乎都是经济学学位。90年代之后,管理学从经济学中分离出来,与其他学科结合又形成了一个庞大的管理学科体系。管理学,尤其是企业经营管理学与经济学是紧密相连的学科,你中有我,我中有你。因此,一些大学又纷纷将前期分设的经济学院和管理学院重新合并成为经济管理学院,这在一定程度上说明“经济管理”作为一个大类,在教学体系上的存在是十分必要的。为了避免在教材体系上的重复建设,我们组织20多所大学的专家教授共同努力,编写了这套“高等院校经济管理类‘十一五’规划教材”。这是十分必要的,也是十分及时的。

面对经济环境、市场状况以及管理者和学科层次的变化,这套教材力图贯彻以科学发展观为指导、以读者为中心、以市场为导向的原则,用语追求准确、简明和易懂。综合而言,这套教材主要有以下几个特点:

一是实用性。这套教材均配有PPT格式电子教案,选用本教材的教师可以在填妥书后的“教学课件索取单”,并将信息发给出版社后免费得到。此外,各书

的章节标题之后设有“学习目的”、“案例导读”等，每章之后还附有“本章小结”、“复习思考题”等，有利于培养读者的概括能力和实践能力。

二是前沿性。这套教材是多所高校的教师近年来教学和实践工作相结合的产物。从教学中得到的反馈来看，现代学生的个性化特征越来越明显，不少本科学生已经不再满足于初级的经济管理知识，他们希望能够接触一些更为深入的课题，或者是与时代经济紧密相连的话题。这就要求我们的教材必须站在时代的前沿，把握时代的脉搏，使学生以新的视角和思路来思考问题。

三是适用性。经济管理学与企业管理实践是息息相关的，这套教材在内容的选择上，既考虑了学科本身的系统性和完整性，也考虑了其适用性。教材体系的安排首先突出了经济管理类基础系列，进而又延伸出了会计学系列、营销管理系列、工商管理系列、贸易管理系列等，以适应不同学校、不同专业教学的需要，在行文上力求深入浅出，这样安排的好处是使授课教师有更大的选择余地，可以根据所教授学生的层次调整授课内容。

四是思考性。这套教材除了注重为学生提供专业基础知识，还增加了一些有一定理论深度的内容，一方面可以使学有余力的学生拓宽思路，深入思考一些问题；另一方面也突出地表达了经济管理类学科教学的基本原则，即向学生传授一种思考的方法，以此来驾驭纷繁复杂的经济现实。

五是多样性。从某种意义上说，教材的编写须有一定的规则，但作为大学教材，也应体现出大学教师的各自特色。因此，这套教材既有统一规划和基本要求，保持规划教材的整体性，但每本教材又各有特色，体现出不同教师的授课风格，如将案例引入教学等。

写教科书相当于以笔代口讲课，由口头授课到落笔以文字表达出来，其中之甘苦自不待言。应该说，每位作者的写作过程都是与家人及同事们的共同努力分不开的，在此，对他们付出的努力和爱心表示深深的感谢。

历史总是在不断推陈出新，教材的编写也应根据时代的发展和环境的变化而不断改革。我们在组织编写这套教材时，作了一些新尝试，希望能够取得良好的效果。但教材建设是一项庞大的系统工程，任何一项改革都不是一蹴而就的，需要不断修正和完善。这套教材在体系安排、理论联系实际和语言表述等方面若有不妥或错漏之处，恳请读者批评指正，以便我们在后续工作中加以改正。

最后,对立信会计出版社的全力支持表示诚挚的谢意,同时对责任编辑的出色工作表示由衷的钦佩,并对他们的辛勤工作表示感谢。

高等院校经济管理类“十一五”规划教材编委会

2008年4月

## FOREWORD 前言

现代物流是流通不断向高度化、纵深化发展的必然产物,它代表了现代经济发展的趋势和潮流,同时也是企业提升绩效、塑造核心竞争力的源泉。进入 21 世纪以来,越来越多的企业从战略高度重视和加强企业物流管理,从发展现代物流的实践中提升企业的市场地位。

企业物流管理是为物流管理类专业学生开设的一门专业课程,目的在于培养学生企业物流运作管理系统化和整体化的概念,使学生正确理解企业物流管理的基本理论和一般方法,并能综合运用于对企业物流问题的分析,具有解决一般企业物流管理问题的能力。本书以企业物流作为研究对象,以现代企业管理基本理论为框架,结合现代企业物流管理的实践,全面系统地介绍了企业物流的各个职能环节和基本运作过程,探讨了现代企业物流管理的基本模式和方法。本书在内容方面的特色在于既包括了基础理论和前沿性的内容,又包括实务方面的知识;既力争反映企业物流管理方面日益丰富的科学研究成果和现代企业发展物流管理的成功经验,又做到深入浅出,体系新颖完善。

全书共分为十一章,主要包括:企业物流管理原理、企业物流战略、企业物流组织、采购与供应物流管理、仓储管理与库存控制、企业生产物流管理、现代生产物流管理模式、企业销售物流管理、逆向物流管理、企业物流成本管理与绩效评价、企业物流系统分析及仿真等。本书既可作为普通高等学校管理类、经济类或工程专业学生学习企业物流管理的教科书,也可供企业物流管理专业人士和关心物流管理的各类人员参考使用。

本书的编写者均是多年从事物流教学和科研工作的高校教师,他们分别是:李慧兰、李玉民、王东民、李耀华、邓俊森和兰静。全书由李慧兰主编并负责统稿,

李玉民、王东民担任副主编。本书主要编写分工是：第一章、第四章由李慧兰编写，第二章、第三章由王东民编写，第五章由李耀华编写，第六章、第七章由邓俊森编写，第八章、第九章由兰静编写，第十章、第十一章由李玉民编写。在编写过程中，我们注重总结教学经验，借鉴已有的研究成果，按照企业物流管理的基本要求展开全书的体系，并结合当前现实，形成符合物流管理课程教学需要的编撰体系，从而具有一定的系统性和创新性。

在编写过程中，编写者参考了大量的文献信息和企业案例，借鉴了国内外一些专家学者的学术观点和最新的研究成果，参阅了媒体和网站的报道和资料，在此表示衷心的感谢！

由于编者水平有限，加上时间也比较仓促，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

李慧兰

2009年1月



## 高等院校经济管理类“十一五”规划教材

企业战略管理	主编：王 倩	定价：32.00 元
人力资源管理	主编：赵春清	定价：38.00 元
经济法	主编：李爱民	定价：32.00 元
管理学	主编：高金章	定价：36.00 元
技术经济学	主编：罗 党、郭 洁	定价：39.00 元
宏观经济学	主编：周纪昌	定价：34.00 元
税法	主编：宋 霞、谭 恒	估价：30.00 元
证券投资概论	主编：朱永明、史建朝	估价：30.00 元
微观经济学	主编：雷 雨、李芝兰	定价：35.00 元
会计学	主编：方光正	定价：36.00 元
企业物流管理	主编：李慧兰	估价：30.00 元
国际贸易理论与实务	主编：吕玉花	定价：30.00 元
ERP 原理、应用与实践教程	主编：姬小利	定价：30.00 元
公司理财	主编：秦海敏	估价：30.00 元
国际企业管理	主编：周健临	估价：30.00 元
项目管理	主编：段世霞、马 歆	定价：34.00 元
运筹学	主编：朱九龙、李 冰	定价：33.00 元
组织行为学	主编：张志宏	定价：45.00 元
成本会计学	主编：张韶华	定价：31.00 元
管理会计学	主编：杨鉴淞	定价：38.00 元
财务会计学	主编：张红月	估价：45.00 元
统计学	主编：穆慧萍	定价：32.00 元
财务管理学	主编：李淑平	定价：38.00 元
初级会计学	主编：程明娥、王一平	定价：30.00 元
基础会计学	主编：阮渝生	估价：30.00 元
审计学	主编：石 勇、江 岭	估价：30.00 元
会计电算化软件应用	主编：李宗民	估价：30.00 元

现代公共关系学	主编:寇玉琴	定价:32.00元
电子商务概论	主编:赵亮	定价:31.00元
市场营销学	主编:闫丽霞	定价:34.00元
市场调查与分析	主编:高金章	定价:28.00元
国际市场营销学	主编:杨楠	定价:30.00元
广告学	主编:邓国取	定价:27.00元
广告策划与创意	主编:祖立场	估价:30.00元
商务推销与谈判	主编:李丰威	估价:30.00元
网络营销	主编:司林胜	估价:30.00元
国际贸易实务	主编:王双平	定价:32.00元
国际金融理论与实务	主编:何伟	估价:30.00元
货币银行学	主编:陈宏	定价:34.00元
消费者行为学	主编:王志敏	定价:33.00元
国际结算	主编:何伟	估价:30.00元
商务谈判	主编:苏喜军	估价:30.00元
保险学	主编:冯登艳	估价:30.00元

高等院校经济管理类“十一五”规划教材系列教科书,内容新颖、理论实务并重且配有教学课件。全国各地新华书店、经济书店、本社发行科均有售。

电话:021-64411367

传真:021-64411325

地址:上海市中山西路2230号

邮编:200235

邮购汇款额=书款+邮资(书款总额10%)+邮挂费(3元)

<b>第1章 企业物流管理概述</b> .....	001
第一节 现代物流的基础知识 .....	002
第二节 企业物流的内涵和特征 .....	011
第三节 企业物流管理的内容与目标 .....	018
第四节 我国企业物流管理现状及企业物流合理化 .....	023
复习思考题 .....	028
<b>第2章 企业物流战略</b> .....	029
第一节 物流战略与企业战略 .....	029
第二节 企业物流环境的战略分析 .....	035
第三节 企业物流战略的制定 .....	041
第四节 物流战略实施与控制 .....	049
复习思考题 .....	055
<b>第3章 企业物流组织</b> .....	056
第一节 企业物流组织的产生与发展 .....	056
第二节 企业物流组织的设计 .....	061
第三节 生产型企业物流组织结构模式 .....	068
第四节 物流企业组织结构模式 .....	070

第五节 企业物流组织创新	073
复习思考题	079
<b>第4章 采购与供应物流管理</b>	<b>080</b>
第一节 采购与供应物流管理概述	080
第二节 采购管理	086
第三节 供应商选择与管理	093
复习思考题	110
<b>第5章 仓储管理与库存控制</b>	<b>111</b>
第一节 仓储管理概述	111
第二节 仓库的类型与主要业务	114
第三节 仓储管理决策	120
第四节 企业库存管理与控制	127
复习思考题	138
<b>第6章 企业生产物流管理</b>	<b>139</b>
第一节 企业生产物流概述	140
第二节 企业生产物流的组织	143
第三节 生产类型与生产物流管理	149
第四节 生产物流管理的发展趋势	157
复习思考题	160
<b>第7章 现代生产物流管理模式</b>	<b>161</b>
第一节 基于企业资源计划的企业生产物流管理	162
第二节 基于准时生产的生产物流管理	167
第三节 基于供应链管理的生产物流管理	173
第四节 基于计算机集成制造系统的生产物流管理	179
第五节 现代生产物流管理的其他模式	183
复习思考题	190

<b>第8章 企业销售物流管理</b> .....	191
第一节 销售物流概述 .....	191
第二节 销售物流决策 .....	196
第三节 企业销售物流管理 .....	205
复习思考题 .....	210
<b>第9章 逆向物流</b> .....	211
第一节 逆向物流概述 .....	211
第二节 回收物流管理 .....	215
第三节 废弃物物流及其处理方式 .....	220
第四节 典型行业逆向物流管理实践 .....	225
复习思考题 .....	231
<b>第10章 企业物流成本管理与绩效评价</b> .....	232
第一节 企业物流成本概述 .....	232
第二节 企业物流成本核算与控制 .....	240
第三节 企业物流绩效评价 .....	250
复习思考题 .....	260
<b>第11章 企业物流系统仿真</b> .....	261
第一节 企业物流系统仿真的基本原理和方法 .....	261
第二节 常见物流系统仿真软件及其应用 .....	272
复习思考题 .....	283



## 企业物流管理概述



### 学习目的

- 深入了解物流的基本概念。
- 掌握现代物流的作用及其基本特征,建立对物流的总体认识。
- 了解企业物流的组成及分类。
- 掌握企业物流的内涵和特点。
- 正确理解企业物流管理的概念及其内容。
- 掌握企业物流管理的目标。
- 了解我国企业物流管理的现状,并对我国企业物流管理的发展前景有个总体把握。

物的流通是指伴随着交换而发生的物理性的位移,但是仅局限在流通领域;而物流中的“流”应是物理性运动,这一运动可以发生在生产、流通和消费等领域。物流是若干领域经济活动系统的集成的一体化的现代概念。

20世纪50年代以来,现代物流业作为新兴服务产业在发达国家得到迅速发展,已成为国民经济的重要组成部分和衡量一个国家现代化水平与综合国力的重要标志。现代物流的核心理念,在于以系统的观点和方法,对“物”的实体流动全过程进行功能整合。在现代物流发展过程中,西方发达国家特别是美国、日本和欧洲已形成了一套完整的物流发展体系,使之成为经济社会发展不可缺少的组成部分,其发展经验与特点在全球范围内引起了广泛的重视。

## 第一节 现代物流的基础知识

### 一、物流的概念与功能

物流虽然是古老的话题,但作为一门科学却产生得较晚,其中一个重要原因就是物流活动多和其他活动紧密联系在一起。在生产、分配、交换和消费的整个社会再生产的过程中普遍存在物流问题,物流研究的对象被分割在不同的学科之中,许多学科都涉及对物流问题的研究。因此,长期以来,物流及其管理的研究对象一直是比较模糊的,没有明确的定义。

#### (一)“物流”的产生

“物流”(physical distribution)一词最早出现在流通领域中的营销活动中,是由美国管理学大师彼得·德鲁克提出来的。1962年4月,德鲁克在《财富》杂志上发表了题为《经济领域的黑暗大陆》的文章,其中首次针对产成品提出了“物流”(distribution)的概念,揭开了人们对物流认识的序幕。此后,西方一些国家面对经济发展过程中出现的生产大量过剩、需求严重不足的经济危机,为摆脱困境,一些企业提出了销售和物流问题,开始重视对降低物资采购和产品的销售的成本的研究。

在第二次世界大战中,围绕战争供应,形成了军事“后勤”(logistics)的观念,并将其用于战争活动,目的是用来管理配置后勤补给的系统。它将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一布置,以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。二战后,这一理念开始在企业组织机构中得到应用,涉及运输、仓储、包装和物资搬运,已初具物流理论认识的核心。少数商业公司还设立了“流通经理”这一职务,主要负责运输、仓储、包装和搬运等物流业务。到20世纪50年代后期物流才被西方的企业组织广泛采用。

#### (二)物流的概念

随着物流产业和物流服务业的发展,物流成为人们关注的重要领域,但是由于物流本身的复杂性,物流概念及其含义还存在很大的争论。目前国内外对物流的概念很多,如:

物流是物质资料从供给者到需求者的物理运动,是创造时间价值、空间价值和一定的加工价值的活动。

物流是指从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而达到最终消费者手中的实物运

动,并以此实现组织的目标。

物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统。

.....

在目前流行的定义中,比较权威的定义有:

在国际上,日本综合研究所在1981年《物流手册》中对“物流”一词的描述为:物流是物质资料从供给者到需求者的物理运动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)的定义是:物流是为了满足消费者需求而进行的对货物、服务及相关信息从起始地到消费地有效率与效益的流动与存储的计划、实施与控制的过程。

根据《中华人民共和国国家标准》(物流术语 GB/T18354—2006),物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程中,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

在理解这一定义时,需要注意以下基本要点:

(1) 物流定义中所指的物品不仅仅指生产的商品,还包括为物品流通顺利进行而使用的包装容器、包装材料等废弃物在内。

(2) 用户不仅指一般意义上的消费者,还包括整个供应链环节的各类需求者,如制造商、批发商、零售商等。

(3) 流通加工既可归结为生产活动又可归结为物流活动。

一方面,流通加工可以产生物品的形态和性质效用,即形质功效;另一方面,从最终目的上看,流通加工是为了提高物流系统的效率。因此,可以认为,流通加工拓展了物流功能,应该属于流通中的物流活动。

### (三) 物流的功能

物流是若干领域经济活动系统的集成的一体化的现代概念。从总体上来看,物流是物的物理性流动,最终为用户服务;从具体内容上来看,构成物流总体的种种活动,实际上是物流所具有的具体功能。

#### 1. 物流的总体功能

(1) 组织物品实体进行物理性流动。这是物流最基本的,也最易为人们所认识的功能。

(2) 实现对用户的服务。虽然在物流的某些领域存在“利润中心”、“成本中心”等作用,但是所有的物流活动都无一例外地具有“服务”这个共同的功能特性。所以,实现对用户的服务是物流的另一个总体功能。

#### 2. 物流的具体功能

根据我国的物流术语标准,物流活动由物品的包装、装卸搬运、运输、储存、流通加工、



配送、物流信息等工作内容构成,以上内容也常被称之为“物流的基本功能要素”。

(1) 运输。运输是物流系统中最为重要的功能要素之一。运输的任务就是要对物资进行较长距离的空间移动。物流部门通过运输解决物品在生产地点和需要地点之间的空间距离问题,从而创造商品的空间效用,实现其使用价值,以满足社会需要。

(2) 仓储。仓储和运输在物流系统中具有同等重要的地位。仓储的任务就是要在较长的时间内保存商品的价值。商品流通是一个由分散到集中,再由集中到分散的流通过程,为了保持不间断地销售商品并预防产品价格波动,消除生产和消费之间的时间间隔,在某个时期物资在社会总生产过程中暂时处于停滞状态是完全必要的。

(3) 包装。包装是指在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助等的总体名称,及为达到上述目的而进行的操作。包装是生产的终点,同时又是物流的起点,具有保护性、单位集中性和便利性三大特性,同时又具有保护商品、方便物流、促进销售、方便消费四大功能。

(4) 装卸搬运。装卸搬运是指在同一地域范围内,以改变物资的存放状态和空间位置为主要内容的作业活动,是物流各环节的结合部,是连接储运的纽带,它贯穿于物流的全过程。装卸搬运本身不创造价值,但其工作质量却影响着物流成本和物流效率。

(5) 配送。配送活动是按用户的订货要求,在物流据点完成分货和配货等作业后,将配好的货物送交收货人的物流过程。它是物流中一种特殊的、综合的活动形式,几乎包括了所有的物流功能要素。配送集包装、保管、运输、搬运、流通加工等于一身,是物流的一个缩影,是在某小范围中物流全部活动的体现。

(6) 流通加工。流通加工是指商品在流通过程中,根据用户的要求,改变或部分改变商品的形态或包装形式的一种生产性辅助加工活动。其目的是为了克服生产加工和用户对产品要求之间的差异,更有效地满足用户需要,提高生产和流通的经济效益。流通加工的主要作用是通过增强物流系统服务功能、提高物流对象的附加价值、降低物流系统成本等来优化物流系统。

(7) 物流信息处理。物流活动中大量信息的产生、传送和处理为合理地组织物流提供了可能。物流信息对上述各种物流活动的相互联系起着协调作用。物流信息包括与上述各种活动有关的计划、预测、动态信息,以及相关费用情况、生产信息、市场信息等。现代物流信息以网络和计算机技术为手段,为实现物流的系统化、合理化、高效率化提供了技术保证。

## 二、物流的分类

社会经济领域中的物流活动是无处不在的。由于物流对象不同,物流目的不同,物流范围、范畴不同,形成了不同的物流类型。目前还没有统一的物流分类标准,但为了便于