



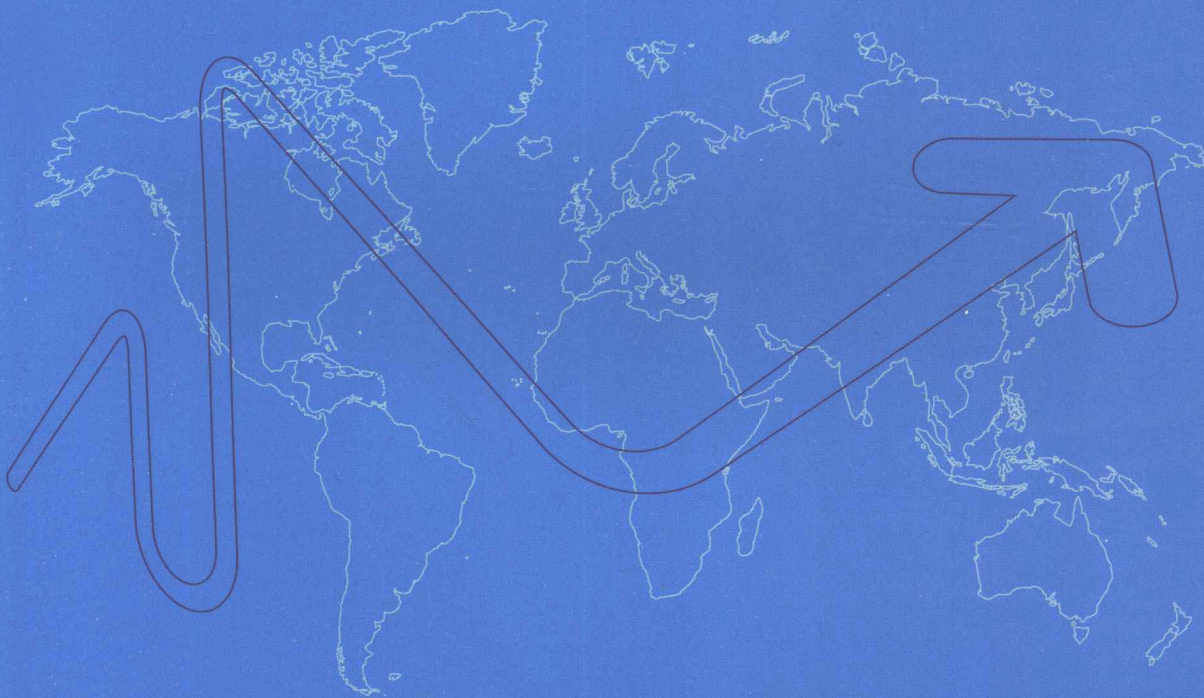
Circulate Economy ...

高等院校经济与管理核心课经典系列教材

流通经济学

Circulate Economy

· · · 刘星原 编著



首都经济贸易大学出版社

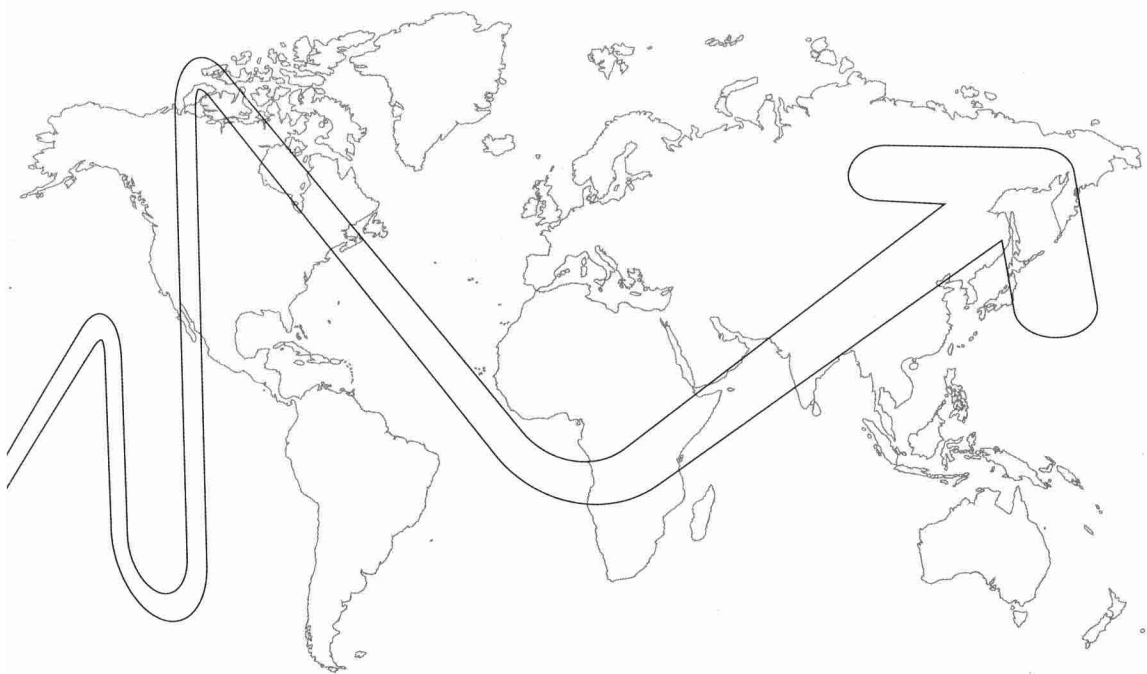


高等院校经济与管理核心课经典系列教材

流通经济学

Circulate Economy

刘星原 编著



 首都经济贸易大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

流通经济学/刘星原编著. —北京:首都经济贸易大学出版社,

2008. 8

(高等院校经济与管理核心课经典系列教材)

ISBN 978 -7 -5638 -1490 -9

I. 流… II. 刘… III. 流通经济学—高等学校—教材

IV. F014.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 074876 号

流通经济学

刘星原 编著

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京泰锐印刷有限责任公司

开 本 787 毫米×980 毫米 1/16

字 数 336 千字

印 张 17.5

版 次 2008 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1~4 000

书 号 ISBN 978 -7 -5638 -1490 -9/F·863

定 价 26.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

PREFACE

前 言

商品流通是我国社会主义市场经济运行体系中重要的有机组成部分。我国社会主义市场经济体制的建设越是深入发展,商品交换关系所涉及的内容就越多,范围就越宽,深度也就越深;商品流通作为先导产业,对国民经济的带动作用越大,商品流通过程中需要研究与解决的问题也就越多,客观上就需要更加深入、全面、系统地学习和研究相关的理论,从而更好地指导实践。

本书试图从我国社会主义市场经济体制与运行机制的规律和要求出发,在总结理论界和作者相关研究成果的基础上,力求建立一套逻辑关系严密、体系完善、内容丰富,既有理论性知识,又有操作性知识,符合我国高等院校和相关企业界教学与培训要求的流通经济学教材。

为了达到上述目的,本书在写作过程中力求贯彻以下原则:第一,理论性原则。尽量从理论体系方面,将市场经济体制下商品流通领域的运行规律性知识和商业演变与发展的内在机理性知识介绍给读者,使读者通过学习和研究这些规律性的理论知识,提高商品流通方面的理论功底以及分析和解决现实商品流通领域中经营与管理实际问题的能力。第二,系统性原则。作为一本专门介绍流通经济学知识的书籍,应完整、系统地介绍商品流通领域中各个方面的知识,使读者通过阅读和学习本书,能够比较全面地了解流通经济理论、经营与管理方面的知识。第三,实务性原则。本书尽量对现代商品流通领域中存在的经营与管理方面的实务性问题进行全面、系统的介绍,力求增强相关内容的实务性和可操作性。第四,时

代性原则。随着我国社会主义市场经济建设的深入发展,我国商品流通领域出现了许多新的理论、现象和问题,本书力求将这些时代性强的理论与实务知识编入书中,使读者能够及时地了解现代商品流通领域的相关理论与实务知识。

本书既可作为高等院校贸易经济、国际经济与贸易、市场营销等专业本科生的教材和产业经济专业研究生入学考试的参考教材;也可作为商品流通领域中管理与经营研究的参考书籍。由于作者水平和时间有限,本书仍有一些不足之处,希望广大读者批评和指正。

作 者

2008年4月

目 录

CONTENTS

| | | |
|------------|----------------------------|-----|
| 第一章 | 商品流通的起源、特征与作用 | 1 |
| 第一节 | 商品流通的起源 | 1 |
| 第二节 | 商品流通的特征与作用 | 12 |
| 第二章 | 现代商品流通体系 | 21 |
| 第一节 | 现代商品流通体系概述 | 21 |
| 第二节 | 我国的商品流通体系 | 25 |
| 第三节 | 商品流通体系中的市场 | 32 |
| 第三章 | 商品流通规律 | 43 |
| 第一节 | 商品流通领域的供求关系与 供求规律 | 43 |
| 第二节 | 价值规律在商品流通领域的作用 | 57 |
| 第三节 | 商品流通与消费者行为规律 | 60 |
| 第四章 | 商品流通要素 | 67 |
| 第一节 | 构成商品流通框架层面的要素 | 67 |
| 第二节 | 构成商品流通内容层面的要素 | 75 |
| 第五章 | 商品流通环节与渠道 | 100 |
| 第一节 | 商品流通渠道和流通环节 | 100 |
| 第二节 | 商品流通的批发环节 | 107 |
| 第三节 | 商品流通的零售环节 | 115 |
| 第六章 | 商品流通的交易方式 | 125 |
| 第一节 | 现货交易 | 125 |
| 第二节 | 期货交易 | 137 |
| 第三节 | 代理交易 | 151 |

| | | |
|------------|-----------------------------|-----|
| 第七章 | 商品流通企业的经营模式与业态 | 161 |
| 第一节 | 商品流通企业的经营模式 | 161 |
| 第二节 | 连锁经营模式 | 168 |
| 第三节 | 商品流通企业业态 | 182 |
| 第四节 | 商区与商圈 | 196 |
| 第八章 | 商品流通企业经营与管理 | 211 |
| 第一节 | 商品采购与库存管理 | 211 |
| 第二节 | 商品销售的预测与决策 | 217 |
| 第三节 | 商品销售管理 | 225 |
| 第九章 | 商品流通企业的经营分析与决策 | 233 |
| 第一节 | 经营分析的概念与方法 | 233 |
| 第二节 | 经营分析的指标体系 | 238 |
| 第三节 | 企业经营的综合分析 | 245 |
| 第十章 | 商品流通领域的竞争与调控 | 248 |
| 第一节 | 商品流通领域竞争的类型与方式 | 248 |
| 第二节 | 商品流通领域的宏观管理与调控 | 264 |

第一章

商品流通的起源、特征与作用

学习重点

1. 了解简单商品流通与发达商品流通之间的区别, 以及商品流通赖以存在的社会经济形态
2. 我国社会主义市场经济运行机制条件下, 商品流通存在与发展的原因
3. 发达商品流通的主要特征
4. 商品流通在国民经济中的地位与作用

第一节 商品流通的起源

理论界普遍认为, 商品流通就是“以货币为媒介的商品交换过程”^①。那么, 商品流通是如何产生的? 从商品流通产生的历史演变过程来看, 商品流通产生的原因主要有3个: 一是人类生产劳动的社会分工与专业化; 二是人的劳动产品的所有权意识与私有制度的产生; 三是商品交换的产生与发展。这3个原因互为前提、相互影响、相辅相成、循序渐进、逐步演变, 不断促使商品流通产生、演变、发展与成熟。下面分别对这3个原因进行深入的分析。

一、人类生产劳动的社会分工与专业化

(一) 人类生产劳动的社会分工

人的劳动分工, 特别是社会化分工, 是商品流通产生的基础性原因。没

^① 许涤新主编:《政治经济学辞典》, 人民出版社1980年版, 第376页。



有社会化分工,就不可能存在不同行业的劳动者生产不同种类的商品,也不可能不同种类商品之间的交换;而没有了商品交换,商品流通便不可能发生。

分工就是两个或者两个以上的个人或者组织将原来一个人或单个组织生产活动中的综合性劳动过程中的不同职能和环节进行分离,使这些综合劳动过程中的不同职能和环节独立成为专项劳动组织、专项劳动技能和专项劳动知识的过程。分工越是发展,一个人或组织的生产活动就越是集中于更单纯的专门职能或环节的操作上。

分工又分为自然分工和社会分工。

自然分工是人类在生产劳动过程中最初级、最原始的分工。这种自然分工有3个特点:一是分工仅局限在家族或者氏族内部;二是分工具有很强的临时性、互换性和不固定性,每个人及每个生产组织的生产活动都可进行经常性的互换;三是劳动者的劳动知识和技能的专门化特点不明显,基本上是综合性的,每个劳动者都可以承担多种工作种类,劳动者的生产工具的专用性也不明显。

社会分工是在全社会范围内进行的劳动职能和环节的独立化、专业化的分工。社会分工有3个特点:一是分工已经突破了家庭或氏族的界线,从全社会生产劳动的范围进行的行业化、部门化、环节化的分工;二是社会分工表现为比较固定的、互换性很弱的社会性专业化劳动;三是由于社会分工细致而复杂,劳动者已不可能掌握所有的、综合性的劳动知识和技能了,劳动者只能在少数分工领域中掌握专门的劳动知识和技能,同时,劳动工具也越来越专门化,通用性也越来越差。随着劳动生产率和科学技术的不断发展,人类社会分工不断形成彼此相互独立,又相互联系、相互依靠的复杂的社会分工体系。在现代市场经济运行方式下,人类社会分工的范围已从以国家为范围的社会分工,发展为跨越国界的全世界范围的社会大分工。

(二) 人类生产劳动的专业化

专业化就是将一个综合性的生产活动不断地分离、细化、简化成为各种不同的过程、环节和工序等,使每个劳动者的劳动技能以及劳动工具等都能够专一地适用于细化后特定的过程、环节和工序等。专业化能够促使每个过程、环节和工序的劳动效率和劳动质量都提高,从而达到全面提高整个生产体系劳动生产力水平的目的。



从现代社会化大生产的角度来看,生产的分工和专业化实际上是一个问题的两个方面:分工是诱导专业化产生的前提,没有劳动的分工,就不可能有专业化的产生;而专业化又是分工得以实现的保证,没有具有专门劳动知识和劳动技能的专业劳动者以及专门的劳动工具等,分工也不可能真正实现。这样,我们可以得出这样一个结论:只有分工而没有专业化,这种分工不是真正意义上的社会化分工。

在现代社会中,生产劳动过程的专业化已经相当复杂,主要体现在以下5个方面:第一,劳动者在劳动知识(包括专项管理知识和劳动技术知识)与技能方面的专业化;第二,劳动组织的专业化,如处在不同专项生产环节、工序的企业等;第三,生产劳动工具的专业化,如专门生产用于不同生产种类、不同生产环节、不同生产工序的机器设备的专门企业等;第四,劳动生产要素供给的专业化,如原材料采购、运输、库存与供应的专业化,信息系统的专业化,结算与支付资金运行的专业化等;第五,劳动成果转化环节的专业化,如专门从事商品的批发与零售的商贸企业等。

(三) 企业内部分工与社会分工

企业内部分工是指以企业为单元的经济组织内的劳动者之间的分工。社会分工是指在全社会的整个再生产过程和系统范围内,从行业、部门、环节等方面形成的专门化、社会化的分工。

企业内部分工和社会分工两者之间存在相互影响与制约的关系。一般来说,在社会分工程度高的经济运行体系中,企业内分工程度也相对较高;同时,企业内部工种的不断分离和专业化程度的不断提高同样也会促使社会分工的增加。

(四) 分工与专业化的历史演进过程

分工和专业化的演进阶段是人类生产方式变革的主要特征或者标志。从历史的演进过程来看,分工和专业化程度的变化大体上表现为5种不同形态的演进:

第一,部门或行业的专业化社会分工。人类历史上发生的3次社会大分工,即游牧业同农业的分离、手工业与农业的分离、商业的产生,就是以部门分工为特征的社会分工。马克思称之为“一般分工”。现代社会中的重工业、轻工业、农业、商业等的分工也是部门或者行业分工。

第二,部门专业化分工内部又进一步分化为以产品专业化生产为基础的产品



专业化分工,即以完整的最终产品为对象的专业化分工。如家电业、服装业、汽车业等。

第三,随着人类社会生产的分工与专业水平的不断提高,以产品专业化为主的分工又进一步分化为以产品的零部件的专业化生产为主的零部件专业化社会分工。这时,每个专业化的生产行业只是生产某种最终产品的一部分,众多的生产零部件的专业化生产行业或企业形成以生产一种最终产品为目的的分工与协作网络关系。

第四,以生产零售部件为主的专业化分工又进一步深化为生产工艺过程的专业化分工,即专门进行零部件生产中的一个工艺过程的专业化分工。如专业化的铸造、专业化的热处理、专业化的包装和商标印制等。

第五,专业化的分工最后深化到为各种生产活动进行服务的专业化服务的形成,即活动于直接生产过程之外的,为生产过程和环节服务的各种专业化行业,如物流服务业等。

(五) 社会分工与商品经济之间的关系

原始社会时期处于没有社会分工与商品交换的原始自然经济时期。人类社会劳动生产力水平的初步提高促进了社会分工的产生与发展,社会分工的产生和劳动生产率的提高促使人类有了剩余劳动产品。有了劳动生产的分工和剩余产品,就必然产生和促进了处在不同分工状态下的人们用各自不同的剩余劳动产品进行交换的经济行动。这种以不同产品进行交换的行为,实际上就意味着交换双方都承认所要交换的产品具有不同的所有权,并只能以让渡“自己”的产品为前提,才能占有“对方”的产品。马克思研究人类在原始氏族社会时期最早的交换过程(物物交换)时,分析了私有观念与商品交换关系产生的内在联系:“为使让渡成为相互的让渡,人们只需默默地彼此当做被让渡的物和私有者,从而彼此当做独立的人相对立就行了。然而这种彼此当做外人看待的关系在原始共同体的成员之间并不存在……商品交换是在共同体的尽头,在它们与别的共同体或其成员接触的地方开始的。但是物一旦对外成为商品,由于反作用,它们在共同体内部也成为商品。”^①

总之,社会分工与劳动生产率的初步提高,为人类提供了可供交换的剩余产品以及交换的内在经济关系;同时,也为商品经济的产生奠定思想观念基础和物

^① 马克思:《资本论》(第1卷),人民出版社1975年版,第105~106页。



质基础,是促使商品经济产生的重要前提。

二、劳动产品的所有权意识与私有制度的产生

(一) 劳动产品的所有权意识与私有制度的产生对商品流通产生的影响

劳动产品的所有权意识以及私有制度的产生,对商品流通的产生具有间接但至关重要的影响。马克思对此问题有过十分明确的论述:“只有独立的互不依赖的私人劳动的产品,才作为商品互相对立。”^①马克思的这句话包括了两个重要内容:一是劳动者要在观念上意识到自己生产的产品是私人劳动的结果,其劳动成果一定属于私人所有。二是由于劳动产品的私人所有性质,在劳动者之间相互交换各自的劳动产品时,就必然有个“产品价值量”的比较问题,即商品价值的比较问题(劳动产品价值或者商品价值的形成问题属于政治经济学范畴,此处不再分析)。此时,产品生产便转化为商品生产,劳动产品之间的交换便转化为商品交换。

根据马克思的这个理论以及历史的演变,我们可以认定,劳动产品所有权意识以及私有制的形成,对“劳动产品的生产过程”转化为“商品的生产过程”以及“劳动产品”转化为“商品”,具有决定性影响。“产品”转化为“商品”,劳动产品之间的交换便自然转化为“商品交换”,也就为“商品流通”的产生奠定了基础。

这里要说明的是,“私人劳动产品”观念以及私有制度在不同的历史发展阶段和社会制度下,其表现形式和内容是不一样的。例如,在奴隶社会,奴隶(人)就是商品,奴隶主可以随意买卖奴隶,而在资本主义社会,人的劳动力是商品而人决不是商品;在封建社会,特别是在中国完善的封建社会中,理论上,整个国土都是皇帝的私人“物品”而不是商品,皇帝可以将“自己的”土地分封给他人,受到皇帝分封的土地的所有者是不可以将土地作为商品来买卖的;等等。虽然在不同的历史发展阶段和社会制度下,私人劳动产品的观念以及私有制度在内容和形式上区别很大,但本质上,抽出具体内容和形式的“劳动产品的私人所有”的意识在各个历史过程都是一致的。只要有“劳动产品的私人所有”意识和相应的制度保

^① 马克思:《资本论》(第1卷),人民出版社1975年版,第55页。



障,就为商品生产与交换的产生打下了基础,也就为商品流通的产生提供了前提条件。

(二)我国社会主义市场经济体制与运行机制对商品流通的影响

我国社会主义市场经济体制是建立在发达的社会化大分工以及发达的商品经济运行方式和体系基础之上的。如果没有发达的商品经济运行方式,很难建立一个完善的社会主义市场经济体制。我国目前正在构建与逐步完善社会主义市场经济体制,对现代商品流通的存在与发展具有间接的、决定性的影响。

这种影响具体表现在以下3个方面:

第一,我国社会主义市场经济体制下的企业所有制构成已经明确了国有、集体、私有、股份制、个体等多种所有制企业并存的结构还将在长期存在。这些不同所有制之间的劳动产品的交换以及所有的经济交往,只能通过商品交换的方式以及商品经济范畴下的其他交换方式进行,别无他路。有了商品交换关系的普遍存在,便决定了商品流通的普遍存在。

第二,由于现代企业制度是我国社会主义市场经济体制的重要制度构成之一,因此,我国绝大多数企业,无论是集体企业还是私有企业等,都将逐步按《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)的要求走向公司制。特别要指出的是,构成我国原计划经济体制基础的绝大多数国有企业,也将按我国《公司法》的要求进行全面的逐步“改制”。这种“改制”包括3方面的内容:一是从意识与概念层面来看,国有企业资产原来属于“全民所有”的模糊产权概念已经转化为由国家专门管理机构(国有资产管理部门)所有并间接管理的“国有资本”的概念与形式来表现、核算、运行与管理。二是从“国有资本”的营运方式来看,可以由国有资本“独资”成立国有公司制企业,也可以由国有资本以“控股”或者“参股”的方式与其他资本共同组建股份制公司。三是从企业制度层面来看,我国绝大多数国有企业都将逐步改制成为公司制企业。

即便由于种种特殊原因无法按现代企业制度要求进行“改制”的少数传统国有企业,由于其存在于市场经济的运行体制中,其对外经济交往的关系和方式也只能采取商品交换方式。这类企业的内部管理也必须按商品经济范畴内的概念与方式来进行成本、利润、财务等方面的核算。这样,即使在国有资本和国有企业领域内部各企业之间,实际上也是具有不同产权关系的经济利益实体,这些企业之间的经济交往必然是商品交换关系,也必然存在“以货币为媒介的商品交换”,即商品流通。



第三,我国已经颁布的《中华人民共和国物权法》对企业以及个人劳动成果、财产、知识产权等方面所有权的界定、认可和保护,从意识和制度两个方面提供了全面、明确、规范的法律保障,从而为我国商品经济的繁荣发展乃至促进我国社会主义市场经济体制的成熟奠定了扎实的法律基础,自然也给商品流通提供了扎实的存在与发展的环境,使我国的现代商品流通成为市场经济运行体制下一个不可缺少的重要过程和环节。

总之,我国社会主义市场经济体制的建立以及发达商品经济运行方式的存在,必然决定和要求发达商品流通的存在。同时,不断适应我国发达商品经济运行方式要求的商品流通的发展,也是保障和促进我国商品经济健康高效运行的重要过程和环节。

三、商品交换的产生与发展

(一) 劳动产品转化为商品的原因

在原始社会后期,人的劳动产品已经有了一定的剩余,并且在初步的劳动分工产生之后,氏族之间或部落之间偶然也会将多余的产品进行相互交换。这虽然是十分简单的、偶然的、萌芽状态的交换,但也会遇到这样的问题:具有不同使用价值的劳动产品在交换过程中的交换比例如何衡量?很明显,这种以物换物的产品交换比例完全不能够用不同使用价值产品本身来计量,只能用马克思主义劳动价值理论所表明的人的“抽象劳动”来计量,即去掉人的劳动具体形态的、在质上相同的人的一般的体力与脑力劳动所耗费的劳动时间来计量。这时我们可以十分清楚地看到,如果作为劳动者自用的劳动产品只有一个自然属性,即产品对人的有用性,那么就不存在劳动产品向商品转化的问题。只有人的劳动产品拿出来与其他人的劳动产品进行交换时,使产品必须以其社会属性——商品的价值量来衡量时,劳动产品便转化为商品了。

这里必须指出的是,决不是劳动产品只有拿到市场上进行交易的时候产品才“突然”形成了用于衡量的价值量。政治经济学原理已经告诉我们,只要是用来交换的劳动产品,就是商品;用于交换而生产的商品,其生产的过程就是商品的价值和使用价值形成的过程。特别是在发达的商品经济条件下,各种各样的产品生产都是商品生产,都是为了拿到市场上去出售,以获取利润。



(二) 商品交换等价计量方式的演变

商品交换的等价计量方式大致经历了4个阶段:

第一个阶段:两种不同使用价值的劳动产品偶然的按一定比例的交流,即物与物的直接交换。

第二个阶段:将某种劳动产品固定为一般等价物,成为固定的价值表现形式,用来进行商品交换。例如,考古界和史学界已经发现和证实了人类曾经用贝壳、绵羊等作为一般等价物进行商品交换的事实。

第三个阶段:人们逐步将铜、金、银等贵金属作为一般等价物来进行交换。这种以贵金属充当的一般等价物,在很长的一般历史时期内,不仅成为各国国内的通用货币,而且还成为世界货币(特别是金、银)。

第四个阶段:纸币充当一般等价物,而贵金属大多数作为“储藏手段”的阶段。到了现代社会,除了纸币仍作为一般等价物在交换过程中被大量使用之外,以电脑技术、网络技术等为代表的现代化结算方式已经开始大量使用在商品交换的核算与结算方面。甚至有人认为,当人类的电脑和网络技术达到相当高的应用水平之后,纸币也有可能退出历史,人类的交流与结算方式完全实现电子化。

(三) 商品交换方式的演变过程

商品交换方式的演变与发展是由社会分工水平、商品的储运技术、结算与信息的技术水平等诸多因素决定的。

在原始社会后期,由于人类的社会分工水平和劳动生产力水平都十分低下,人们能够用于交换的劳动产品的种类十分稀少,交换的频率也很小(大部分产品都是自产自销,只有少部分剩余产品偶然拿去交换其他产品),交换的地域范围也很窄(例如,两个临近的部落之间的交换等),交换所涉及的对象也很简单(一般只涉及两个简单的商品交换者)。因此,此时的交换方式自然表现为最原始的“物—物”交换方式。或者说,此时的“物—物”交换方式已经“够用了”。

当社会分工有了一定的发展,劳动产品的种类增加,交换的地域范围扩大,交换所涉及的对象也变得复杂,此时,那种“物—物”交换的方式已经不能满足交换的要求了。因此,交换方式便逐步发展成为由某类商品充当一般等价物(如历史上出现的绵羊、贝壳等)来进行商品交换的方式。

当社会分工有了很大程度的发展,劳动产品的种类日益繁多,交换所涉及的地域范围以及所涉及的对象更加复杂之后,交换方式就必须适应这种发展,



必然演变为以货币(当然先是金属货币,后来又发展为纸币)为媒介的商品交换方式。

在现代社会,人类的社会分工早已突破了地区和国家的界线,形成了全球性的、十分复杂的社会大分工,人们所能够生产的商品从种类、花色、质量、更新速度等方面都已达到难以统计的高水平,交换所涉及的范围和对象也已相当复杂而广泛,交换的频率和规模也达到了前所未有的高水平。此时,人类传统的“钱—物”商品交换方式已经不能适应人们的交换要求了。人们便将电子计算机的硬软件技术、网络技术、电子信息技术等运用到交换方式中来,使人类的交换方式突破了“钱—货”交易的传统方式,向着“无纸化交易”、“电子化结算交换”等现代化方式发展。

另外,在现代社会中,商品交换的种类已经体现出多样化、复杂化、抽象化的特点。例如,从交割时间来看,包括现货交易、期货期权交易等;从交易环节来看,包括批发交易、零售交易等;从交易有无专用场所来看,包括有店铺交易、无店铺的网上交易等;从资本交易范畴来看,包括股票交易等各类证券交易,还有信用卡交易、拍卖交易、招投标交易,等等。

四、商品流通的概念与商品流通的发展

(一) 商品流通的产生与发展阶段

纵观商品流通的历史发展过程,大致可以将商品流通的发展分为3个阶段:

第一阶段:商品生产者直接参与商品流通阶段。这个阶段是早期的、初级的商品流通方式与阶段。这个阶段最突出的特点有3个:一是没有专职从事商品流通的行业、组织、人员和资金。商品流通的组织者便是直接从事商品生产的劳动者,既从事商品生产,又从事商品流通。二是此时的商品流通建立在“自给自足”的自然经济基础之上,商品流通是偶然的、少量的、不占主导地位的。三是此时商品流通的规模和范围都很小。

第二阶段:专职商人产生并承担商品流通阶段。我们已经知道,人类第三次社会大分工就是社会上出现了不从事生产,专门从事商品交换的商人,以及专门组织商品流通的商业。所谓商业,是指由专门资本、专门经营机构、专项设备、专职经营管理人员构成的,专门经营商品流通并从中获取利润的行业。

这个阶段最突出的特点有3个:一是社会分工和商品经济已经有了较高水平的发展,商品交换的内容和范围也有了很大程度的提高,商品交换已经成为维系



社会经济运行的不可分割的重要方式,商业也成为并列于农业、手工业、畜牧业的不可缺少的重要的社会分工组成部分。二是商业的职能已经不是边“生产商品”边“销售商品”的行业,而是专门从事媒介商品交换的行业。三是此时的商人和商业不仅要从事商品的买和卖,还要负责商品的储存、运输等事务。例如,我国封建社会时期的一些有名的“晋商”,他们到南方去收购茶叶,并组织长途运输,将茶叶运到北方去销售,甚至运到当时的俄罗斯国去销售,一趟买卖往往历经千辛万苦,耗时长达数月。

第三阶段:商品流通领域内部的职能进一步分工细化阶段。当商品经济的发展已经从简单的商品经济发展成为发达的商品经济的时候,商品交换的广度、深度、规模和频率已经达到了相当高的水平。同时,经济交往对商品流通的效率、质量、服务等方面也提出了更高的要求。因此,商业将收购、储存、运输与销售的所有过程与环节全部都包办下来的商业经营方式已经不能满足发达商品经济对商品流通的要求了。这就促使在商业行业内部又进行了更为细致的社会化分工,进一步分为:专门从事大宗商品收购与销售的批发商业,专门从事商品储运服务的物流业,专门进行商品最终销售的零售商业。

在现代市场经济环境下,由于商品流通所涉及的范围、内容等已经达到相当复杂的程度,因此,商品流通领域内部的社会分工也更加专门化和细致化。例如,批发商业和零售商业进一步细分和专业化为从事不同商品、不同经营内容的批发与零售商业(家用电器的批发或者零售、服装的批发或者零售等);物流业进一步细分和专业化为从事不同储运内容与方式的物流业(陆运服务、海运服务、空运服务、仓储服务、配送服务等)。

(二) 商品流通的概念

商品流通是指以货币为媒介的商品交换。现在的问题是:为什么将商品流通的概念确定为“以货币为媒介的商品交换”呢?我们从以下3个层面进行分析和理解:

第一个层面:在没有货币介入的“物—物”交换阶段,商品生产者甲将自己的商品“卖”给乙的过程,同时也就是将乙的商品“买”进的过程,反过来,乙将自己的商品“卖”给甲的同时,也就是将甲的商品“买”进的过程。这时的商品交换有两大突出特点:一是“买”与“卖”在时间上是完全一致的,在空间上是不可分离的(在一个交易地点便同时完成了买与卖的交换过程);二是商品交换关系只涉及两个商品生产者。可以明显看出,这种在时间和空间上都是统一的、只涉及两个