



边城文集

龙杰 著

青海人民出版社

边城文集

龙杰著

青海人民出版社
· 西宁 ·

图书在版编目(CIP)数据

文化湘西丛书·边城文集/夏志禹主编;龙杰著. —西
宁:青海人民出版社,2007.12

ISBN 978-7-225-03117-0

I. 文… II. ①夏…②龙… III. ①社会科学-文集②地
区经济-经济发展-湘西土家族苗族自治州-文集③文
化-概况-湘西土家族苗族自治州-文集 IV.

C53 F127.642-53 G127.642-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第203335号

文化湘西丛书 夏志禹 主编

边城文集 龙杰 著

出 版 青海人民出版社(西宁市同仁路10号)

发 行: 邮政编码 810001 电话 6143426(总编室)
发行部:(0971)6143516 6123221

印 刷: 吉首大学彩印厂

经 销: 新华书店

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

印 张: 75.125

字 数: 1000 千

版 次: 2007年12月第1版

印 次: 2007年12月第1次印刷

印 数: 1-1000 册

书 号: ISBN 978-7-225-03117-0

定 价: 180.00 元 共七册

版权所有 翻印必究

(书中如有缺页、错页及倒装请与工厂联系)

序

龙金碧

自古湘西就是一块美丽而神奇的土地，在这块英雄的土地上，勤劳勇敢的土家苗族人民谱写了光辉灿烂的历史，创造出灿若星河的民族文化，丰富了人类的文化艺术宝库。湘西人在创造富足家园中留下了深深的印迹。

湘西历史文化厚重。有装载历史的龙山里耶战国古城遗址，出土“秦简”三万余枚，轰动了整个世界，被考古学界称为“惊世大发现”；有坚不可摧的中国南方长城；有人杰地灵的历史文化名城——凤凰古城；有深藏山中的永顺老司城；有匠心独运、雄伟壮观的黄丝桥古城；有屹立崖畔、见证历史的溪州铜柱；有盘瓠遗迹、悬棺船棺等奇异景观……

湘西民风纯朴神奇。有风韵原始、反映生活的苗鼓舞；有高亢激越、感人心肺的苗歌；有刚劲有力、节奏明快的铜铃舞；有千人婆娑、万人英姿的摆手舞；有装载历史、意味浓烈的柳巾舞；有悠扬婉转、情深意长的哭嫁歌……

湘西民族民间工艺精湛。我们从茅古斯舞到摆手舞穿戴的发展变化，读出了土家族衣褶的由来；从惊叹以阳雀为图腾标志的土家服装，到领略那构思精巧、花样繁多、图案独特、工艺精湛的织锦工艺著称于世的全过程。苗族服饰同样装载了自己光辉的

历史文化。美丽的苗族服饰是世界最精美的民族服饰之一，银光闪闪的苗族银饰代表一个古老民族的最高工艺水准。这些异彩纷呈的民族民间工艺品，是土家苗族人民智慧的结晶，是凝固历史与未来、蛮荒与文明、风情与文化的民族文化“活化石”。

湘西民族建筑独特。有土家族苗族的吊脚楼、蜂蝶式和散落式寨落；有各式“四合院”、“吊脚楼”、“小天井”、“转脚楼”、“箱房角楼”、“双角楼”等；还有工艺精湛的城墙、城楼、牌坊、石桥、凉亭、栈道等。这些工艺精良，造型别致，构成一格的建筑，是土家族苗族人民智慧的结晶；一栋栋房子仿佛就是一件件精美的工艺品，一个个土家苗寨就是一幅幅绝世的画卷。

湘西人杰地灵。有平剿倭寇英雄彭荃臣、彭翼南，抗法先驱杨岳斌；有陕甘总督罗荣光，抗清英雄吴八月、石三保；有大教育家袁吉六，有造字天才石板塘；有世界文豪沈从文，有绘画大师黄永玉；有著名歌唱家宋祖英，有民国内阁总理熊希龄；还有著名的实业家李烛尘……

……

不难看出，湘西是一块民族民间文化神奇的沃土。早在20世纪初，国内外不少专家学者就对湘西产生极大的兴趣。1902年日本民族学家鸟居龙藏深入到湘西边调查后写出了有影响的研究专著《苗族调查报告》；继而我国著名的民族学家凌纯声、芮逸夫深入湘西腹地调查，撰写出了苗学研究的权威论著《湘西苗族调查报告》；尔后湘西苗族学者石启贵先生潜心调查，写出了《湘西苗族实地调查报告》。这些论著的出版发行，无疑对湘西的民族研究掀开了崭新的一页。

古往今来，探索与研究历来是心智与雄略展示的舞台，各种不同的调查研究对社会的变革和时代的发展有着巨大的推动作用。在探索和研究新湘西的道途中，我国有无数的专家学者对神秘湘西的探索从未驻足，并获得丰硕成果。对于生于斯长于斯的

湘西人来说，更是一种使命和责任。多年来，笔者凭着对湘西的深厚感情，面对现实，万千思绪，进而上升为一种使命感。他在问题堆里探索，在希望与发展中寻求。他以科学的求实精神，放眼世界的多元视角，敏锐的观察和如刀的笔力，研究新情况，探索新问题，见人之视而不见，发人之未敢先发；让我们在困惑中找到出路，在迷惘中看到希望。这正是《边城文集》的希望所在。

作者是一位年轻的民族工作者，更是一位很有实力的民族专家学者，他的研究涉及到湘西的政治经济、历史文化、民俗风情、宗教信仰、语言文字等。多年来，他于勤思考，著述颇丰，本书仅选小部分，编成册子，集结出版。

在本书中，作者立足湘西实际，深入浅出地对湘西诸多领域进行研究，在探索中显现出不同文化相互碰撞的耀眼火花，那是缜密的思维和灵感狂飙言辞的结晶。书中有启迪于心志，明辩于是非；有大声疾呼，陈献良策；有纵横畅谈，讴歌改革；有精细剖析，深究问题；有奇风异俗，典籍评述……。在表达中晓之以理，动之以情，励之以意，导之以行。本书虽说未能透研湘西的方方面面，但在某些领域仍然凸现学科引领者的风姿，读者阅后会有不少收获。

我相信，有探索就会有新发现，有创新就会有新发展。湘西的美好明天是值得我们憧憬和期待的，更是作者的企盼。时值新作出版之际，欣喜之余，衷语略表，谨此为序。

2007年12月12日

（作者系湘西土家族苗族自治州政协副主席、州民委主任）

目 录

经济发展

湘西州旅游业发展的新思路	1
湘西州旅游产业发展研究	10
湘西生态州建设战略研究	21
湘鄂渝黔边区全面建设小康社会的战略构想	32
发展民族服饰产业 振兴民族地区经济	42
湘西民族中成药业发展初探	53
兴苗族文化产业 走经济发展之路	58
运用民族文化资源 促进湘西经济发展	68
弘扬民族文化 推动湘西腾飞	76
落实民族政策 加速经济发展	87

民俗文化

实施民间文化保护工程 推动湘西经济社会发展	91
浅谈盘瓠文化在湘西南部地区开发中的价值	100
湘西州民族文化生态失衡的思考	112
湘西苗族服饰美浅议	125
苗族银饰的开发与运用	130
湘西苗族情歌赋比兴初探	142
浅议我州民俗风情资源的开发与利用	155
湘黔边苗族情话语言艺术	159
苗族情歌——撩人心扉的反复与对比	167
苗族情歌——变化多端的灵巧艺术	176
苗族情歌——雅中见奇的直接与含蓄	186

湘西苗族情歌的夸张与烘托初探····· 195

苗语苗文

迈出民族文字发展的低谷····· 207
苗文科普教育是发展民族经济一条重要途径····· 218
苗文启蒙优势浅谈····· 224
湘西方言苗语文简介····· 230
苗语吉卫话“ghob”的语法特点····· 234
苗语四音格简析····· 248

古籍评书

一部流动的“圣经”····· 261
从民族古籍看苗族姓氏与文化····· 279
平朴的语言 高深的意境····· 289
湘西苗族情歌拾趣····· 297
试论湘西民族古籍资源的潜在价值与开发利用····· 302
苗族绝技大揭秘····· 311
经典的文学艺术····· 318

后记····· 324

湘西州旅游业发展的新思路

摘 要：湘西州是湖南省唯一的少数民族自治州，境内有得天独厚的自然资源和丰富多彩的民族文化资源，只要加强基础设施建设，科学布局景区，刻意提炼民族文化节目，突出民族特色，全面提高旅游业的综合素质，就可实现旅游业对地方经济的整合与联动效应，成为民族地区新的经济增长点。

关键词：湘西旅游业；基础设施；民族特色；布局

旅游业被经济学界称为“朝阳产业”而迅猛发展，成为世人关注的新的经济增长点。湘西州是湖南省唯一的少数民族自治州，境内有丰富的自然旅游资源和独具特色的民族文化旅游资源，为国内外游客惊叹和折服，显示出独特的魅力，具有广阔的开发前景。实践证明，旅游业给湘西州少数民族地区的经济注入了新的活力，成为民族贫困地区脱贫致富的重要途径。但相比之下，湘西州旅游业的发展仍显得缓慢，景区布局尚欠科学，内容单调低档，综合素质偏低，难以使这里的旅游资源充分发挥作用。本文试就湘西州旅游资源、发展现状及未来发展等方面进行探讨，为培养新的增长点，加快民族地区经济发展提出个人的

管见。

一、神奇而丰富的湘西旅游资源，发展旅游业的大好机遇

湘西自古以美丽、神奇而著称，境内有得天独厚的自然资源和独具一格的民族文化资源。自然资源有可供漂流探险，两岸古藤缠壁、群猴欢歌的猛峒河；有山峦如黛、溪流纵横、飞瀑挂壁的山寨德夯；有路似彩带盘山环绕在悬崖峭壁的矮寨公路奇观；有溶洞群聚、暗河密布、瑰丽无比的龙山火岩溶洞；有波光粼粼、水天相连、群鸟戏水的迷宫仙境古丈栖凤湖；有古木参天、傲立峰中、笑望日月的永顺小溪原始次森林……。民族文化资源有似莽蛇过江、蜿蜒曲折、忽闪忽现的南国苗疆长城；有沱江碧波、古街老店保存完好的历史文化名城凤凰古城；有含笑春风、古朴典雅的永顺老司城；经受岁月洗礼、匠心独运、雄伟壮观的黄丝桥古城；还有屹立崖畔、可眼观群山、耳闻江涛、装载历史的溪州铜柱和风韵独特的湘西民族风情；以及工艺精湛的民族民间工艺……。所有这一切早已成为湘西州无穷无尽的旅游资源。

早在 20 世纪初，国内外不少专家学者就对湘西产生了极大的兴趣。1902 年日本民族学家鸟居龙藏深入到湘西调查后写出了有影响的研究专著《苗族调查报告》；继而我国著名的民族学家凌纯声、芮逸夫深入湘西腹地调查，撰写出了苗学研究的权威论著《湘西苗族调查报告》；尔后苗族学者石启贵先生潜心调查，写出了《湘西苗族实地调查报告》。这些论著的出版发行，无疑对湘西的民族研究掀开了崭新的一页，同时也对宣传湘西起了积极的作用。近、现代著名的苗族作家沈从文和土家族画家黄永玉等文化名人的不断出现，他们或用文字，或用画面，把古老的湘西一次次地推向世界。这些都是有形可感的资源载体，为湘西州发展旅游业提供了不可多得资源。

旅游事业是一项很有前途的事业。随着我国国际交往的日益增多,经济的进一步繁荣和开放政策的进一步贯彻,我国的旅游事业会有一个较大的发展。一场世界性的旅游热潮即将到来。据世界旅游组织统计数据显示,1950年世界国际旅游者仅2500万人次,旅游收入21亿美元。1990年国际旅游约4.25亿人次,旅游收入2650亿美元。40年间分别增长17倍和125倍。2000年世界国际旅游者已超过7亿人次,旅游收入达10380亿美元;到2010年,全世界旅游者将达到15.4亿人次,使旅游业成为世界上独占鳌头的产业。

据不完全统计,1998年湘西州共接待国内外旅客85.86万人次,其中境外游客3083人次(国外653人次,港、澳、台同胞2430人次),实现旅游总收入4036.26万元,创汇308万美元,回笼资金2亿多元。永顺县开发旅游资源尝到了甜头,有关资料表明,自1985年兴办旅游产业以来,共接待了30多个国家和地区的中外游客300多万人次。总收入达1.8亿元,回笼资金近10亿元。旅游业对湘西州民族经济的发展已开始起到推波助澜的作用,而世界旅游也为湘西旅游业的大发展提供了良好的大环境。

二、加强基础设施建设,打造富有民族特色的旅游新品牌

旅游业的高速发展往往得益于文化产业的发达和基础设施完善,而旅游业又推动相关产业的发展,在经济发展轨迹中形成良好态势。因此,加强基础设施建设,大兴民族文化产业具有战略性意义。

(一) 牢牢把握西部大开发的历史性契机,狠抓基础设施建设,为开发旅游产业创造条件

我国西部大开发战略的实施,将为湘西州经济发展插上腾飞的翅膀。正在设计实施中的长(沙)重(庆)高速公路横跨泸溪、吉

首、花垣全境,奔秀山,直逼重庆,成为湘西连接中西部的纽带;吉首至猛洞河的1828线高等级公路明年全线竣工投入运营,成为连接张家界的主干线;铜仁凤凰交界的大兴民用机场正在全面扩建中,不久将交付使用;319、209国道正全面改造,将成为连接东西南北的经济动脉;枝柳铁路改造提速,为南来北往的游客提供便利。目前,湘西已初步形成了空、陆、水三位一体的交通网络,但这还远远不能适应经济日益发展的需要。设计改造吉首—凤凰—铜仁为高速公路,以便开发沿线的景区景点。与此同时,还要改造现有接待馆所,扩建或新建民族文化旅游设施,使山水风光与民族风情文化融为一体,合理配置民族文化旅游资源,谱写新世纪空前繁荣的高品位的民族旅游业新篇章。

(二) 突出民族特色和地域特色,创湘西旅游“民族牌”

众所周知,越是具有民族的东西越具有世界性。为此,我们要精选能吸引旅游者的自然旅游资源和民族文化旅游资源,突出民族特色,走旅游“品牌”之路。所谓民族特色就是民族文化资源中最有民族个性、民族特色,最能吸引游客的旅游事象。民俗风情资源具有民族内部成员所共识的文化特质,是区别于其他民族的标志,是民族文化的缩影。一个国家或地区的民族文化越丰富,民俗品味越浓烈,原始的风味越浓厚,历史氛围越凝重,那么,它对旅游者的吸引力就越强。因为,这恰恰与现代人好奇求异的心理需要相吻合。因此,湘西州一定要把以人为载体的民族文化资源开发利用好。如苗族的“赶秋节”、“四月八”,土家族的“社巴节”、“赶年节”等。同时民族地区的国家工作人员和旅游景区的工作人员一律要求着民族服装,以烘托气氛,形成一个良好的民族文化氛围。

俗话说“十里不同风,百里不同俗”。民俗风情资源具有很强的地域性。即同一民族在特定的区域内共同创造、共同使用、共同遵守而约定俗成的一种民俗现象。民俗风情是民族中一种古老的

无形产业,是民族文化的载体。其形式多样,内容丰富。要充分运用它,发展它,使它成为民族的文化象征;让游客通过对大自然及民族文化的领略,从而达到陶冶情操、净化心灵的目的。

此外,还要加强湘西民族文化产品的开发力度。相对其他产业而言,文化产品是一项投资少、周期短、见效快、无风险、无污染、可塑性强的产业。有人说:“文化是明天的经济。”这是有见地的。如果一个国家或一个民族的文化不存在了,那将失去对世人的吸引力。如大理人靠《五朵金花》致了富,云南石林人靠《阿诗玛》出了名,漓江阳朔人则靠《刘三姐》发了财。有人在呐喊湘西少拍点土匪片,多拍点民俗风情片,否则外人就不敢进湘西了。的确,恰当的文化宣传对一个地方的影响是很重要的。因此,建议从生态文化、原始文化、农耕文化、历史文化、民族文化等方面入手,把区域内值得在世人面前炫耀的东西搬上屏幕,让湘西民族文化走向世界,也让世界了解湘西。文化对人的影响是巨大的,一个美丽的传说,一部著名的电影往往可带来无限的商机,产生巨大的经济效应。

三、湘西旅游业发展布局的几点构想

在市场经济条件下的旅游产业要靠创新为手段取胜。创新主要包括思维创新、文化创新、组织管理创新等等;在创新中实现旅游经济效益的最大化。湘西旅游业创新就要以新奇为突破口,实施差别化战略,构建有竞争优势的湘西民族特色的旅游。为此,应从以下两个方面入手:

(一) 整体设计、分片开发、逐步发展、区域带动,实现综合效益

湘西州旅游业发展应当本着整体设计,分片开发,逐步发展,区域带动,综合效益的原则。所谓整体设计,即以当地最具代表性的自然资源和人文资源的物象为前提,有效布局景区、景点,科学

设置旅游项目,避免重复建设;做到布局合理,景点适当,旅游项目有特色。总的来看可分为3大旅游景区。具体设置如下:

1. 猛峒河栖凤湖自然风光旅游景区。主要以观赏自然风光为主,兼有民族文化内容。首先要在哈尼官上建造水量调节坝,以防洪防旱、调节水流,确保雨季与旱季的漂流所需的水量供应。漂流沿途风光要有固定的解说词,配以雄壮的放排调或船工号子,以调动游客依恋大自然的情感。平湖游主要以奇见长。除导游小姐能大方、准确地解说各景点外,还要有意识地编排短小精悍的节目,调动游客的积极性,把山水风光融入大自然的情感之中。设置小溪原始次森林徒步探险游。走石板、古道、小桥,看峰林、云海、涧流,听松涛、歌声、鸟鸣,采山花、野果、风情……。领味土家民俗风情,过山寨人家生活。栖凤湖主要以湖上游览为主。借秀美山川、湖波涟漪,设计出一套最具特色,超出一般景区水上娱乐的旅游项目,把“水”文章做新做奇。

2. 凤凰人文景观旅游区。包括黄丝桥古城,中国苗疆南长城,奇梁洞等景点。凤凰古城主要是做好文化名人的文章。保护和修缮沈从文、熊希龄、黄永玉故居;复修城门、石街、老字号店铺;保存古朴的沿江吊角楼、凤凰头飞檐翘角;严禁污水和垃圾排到沱江;还一个山青水秀的凤凰城。因凤凰为民居古城,以整体城貌为景观,无法收取门票。政府只有掏钱整治的份,没有收钱的门道。因此可在旅游接待、民族工艺品深加工及大型景点开发方面做文章,动脑筋让南华山更有看头。

黄丝桥古城的修复应分为两步走。第一步是把现有的城中百姓外迁,城外镜头摄到的地方一律修建苗家传统的民居,若要修楼房也应按苗家造房式样建设;统一规划,分片建造;新建停车场、小吃和旅游用品销售一条街。第二步是根据城内原貌沿城墙四周整理修复城墙内人道、马道等;墙上插龙风旗渲染气氛。古城中分若干岔道,中有点将台(平时可作歌舞表演场所)。按当年兵营、马

棚、粮仓、弹库等设施复修。另造古色古香的民俗博物馆。与黄丝桥古城遥相呼应的是苗疆南长城。在拉毫等地选择一处风景较好,视线开阔,富有特色的地方,修复一段长城碉卡。让她重展昔日英姿,一饱游客眼福。另外,把奇梁洞充分利用起来;使凤凰成为集历史文化、古城风貌、天然洞穴为一体的黄金旅游景区。

3. 吉(首)、花(垣)民俗风情旅游区。吉首市为湘西州的首府所在地,是全州政治经济文化的中心,要把整个城市建设与民族特色结合起来。在建筑方面,要以高层建筑为基点,以突出民族特色为手段,以扩大绿化带为前提,因为没有绿化带的城市就等于建造在沙漠中的城市一样可怕;房屋的设计、装璜及街灯、招牌、店面及公共设施等都要讲究民族特色;乾州新区应把特色建筑规划好,建造好。进城就像进入景区一样美。把德夯、矮寨公路、“双龙”景区有机地结合起来,形成一地一景,一点一品格局。要在民族文化开发方面大做文章。选定一个较为典型的苗家寨子为苗族文化生态村;男女老少仿古穿花衣、花裙、花鞋、颈戴项圈、手镯等。表演各式各样的苗族传统节日,让不同国籍、种族、肤色的游客进苗家山寨,成为“苗家”人,穿戴苗族服饰,按苗家习惯生活。如耕种田地、“接亲嫁女”,学猴儿鼓、花鼓,跳接龙舞、柳巾舞,过“椎牛”节,吃苗家美味食品,悠闲度假生活。另外重点开发传统苗剧、阳戏、辰河戏;开发民族旅游产品、民族节目及传统体育项目。让古老的民风民俗成为一种永恒的文化现象感染游客,永存于世间;让不同民族在共同生活中发现自然美与人性美。土家族民俗风情村亦如此。

此外,要新上一批配套项目,提高文化品味,吸引更多游客,提高游客回头率。各旅游片区相互依存,同步发展。在开发层次上注重景区点面相结合,既考虑重点开发的相对集中,又要注重沿途景点设置合理,防止景点一进看不完,路途闲聊口水酸。在开发上采取区域带动,先易后难,逐步发展,逐年完善的方法。在投资方

面,可采取引资、合资或独资办法,鼓励外商共同开发;各级政府以最优惠的政策,最完善的服务和最宽松的环境迎接海内外投资者。从而实现综合效益,达到发展民族地区经济的目的。

(二) 刻意加工提炼民族文化节目,以适应现代旅游产业发展的要求

对现有民族风情节目进行提炼加工,提高其档次,加大其文化艺术含量。如土家族的摆手舞、咚咚喹、铜铃舞;苗族的接龙舞、鼓舞、唢呐、柳巾舞等都有进一步加工的必要;以此来传播湘西人民古老的文化艺术,让游客们在赞美湘西山水的同时,折服于湘西的传统文化。

1. 挖掘积淀于湘西民间未开发的优秀民俗节目。如土家族苗族的围鼓堂、配堂戏、苗剧、武陵戏、湘西花灯歌舞等等,让游客们在欣赏湘西大山的同时去领略湘西那源于生活高于生活的传统技艺,从而对湘西民族文化有一个更深层次的认识。

2. 加强现已搬上舞台或上映的民族节目和影视节目的宣传力度。湘西州的文化艺术工作者植根于湘西这块文化艺术的沃土中,通过多年的实践,创造了一定数量民族韵味独特、思想艺术完美的珍品。如《扎花女》、《捞虾》、《簸谷》、《火车喝醉土家寨》、《绣花》、《踩瓦泥》、《腊尔山的春天》等多次荣获大奖的佳作,应该将它们融入风情文化之中,让观众醉倒。

3. 提高传统节庆活动的质量。生活在湘西境内的各族人民,在漫长的历史发展过程中,创造出光辉灿烂的民族文化,同时创造出反映自己思想意愿的节日活动。如苗族的“四月八”、“赶秋节”、“挑葱会”、“六月六歌会”、“龙舟节”;土家族的“摆手节”、“跳马节”、“社巴节”、“六月年”、“合草心”、“过赶年”等;改进传统节目应有计划有组织地安排进行,借以展示湘西宏大场面的民俗文化,让游客们体验湘西迷人的文化生活。

4. 充分应用舆论工具加大湘西民族风情宣传力度。通过报

刊、杂志、出版、电台、广播、影视等新闻媒体,营造一个良好的民俗文化传播环境。外树形象,内练硬功,做到礼仪小姐端庄秀丽,导游小姐彬彬有礼,能说会道,能歌善舞,以此展示我国千年来礼仪之邦的高雅风范和湘西土家苗族热情、豪放的民族性格。

总之,湘西州的旅游资源十分丰富,那一山一水、一草一木都是不可多得的旅游资源,生活在湘西境内的土家、苗等民族人民,在与日月作伴,星辰为友的岁月中,谱写了光辉灿烂的历史,创造出独具特色的民族文化,这些早已成为湘西州开发旅游产业取之不尽、用之不竭的资源。只要科学地配置,按创新的思路开发好、运用好,它将会给湘西人民带来巨大的物质财富和精神财富,湘西州的旅游产业定会步入辉煌。

(此文获 2000 年湘西州旅游发展论文赛一等奖,载 2001 年《湖南经济管理干部学院学报》)