

羽泉 黄金十年

ON
FANTASTIC
JOURNEY
TEN YEARS
TWO MEN
ONE LEGEND

羽泉 著

羽泉 黄金十年

ON A
FANTASTIC
JOURNEY
TEN YEARS
TWO ME
ONE LEGEND

羽泉 著



湖南少年儿童出版社
HUNAN JUVENILE & CHILDREN'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

羽泉黄金十年 / 羽泉著. — 长沙: 湖南少年儿童出版社,
2008.10

ISBN 978-7-5358-3972-5

I. 羽… II. 羽… III. 歌唱—演员—生平事迹—中国—
现代 IV. K825.76

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第153481号

责任编辑: 谢清风 陈嫦娥

主题文字: 羽泉

封面&视觉设计: 袁芳 肖文卿 黄海鸥

礼品设计: 肖文卿

制作统筹: 爱哲 邓筱

出版人: 胡 坚

常年法律顾问: 北京市长安律师事务所长沙分所 张晓军律师

出版发行: 湖南少年儿童出版社

社址: 湖南省长沙市晚报大道89号

邮编: 410016

电话: 0731-2196340 (销售部) 2196313 (总编室)

传真: 0731-2199308 (销售部) 2196330 (综合管理部)

经销: 新华书店

湖南天舟科教文化股份有限公司

印刷: 长沙鸿发印务实业有限公司

印张: 15

开本: 889mm×1194mm 1/16

版次: 2008年11月第1版

印次: 2008年11月第1次印刷

定价: 98.00元

版权所有 侵权必究

质量服务承诺: 若发现缺页、错页、倒装等印装质量问题, 可直接向本社调换。

服务电话: 0731-2196362

Page 01

巅峰对谈

Page 19

我们俩

Page 25

光影碎片

Page 46 羽凡篇 海泉篇 Page 82

Page 47 十年十瞬间 十年十瞬间 Page 83

Page 53 十年十良师 十年十良师 Page 89

Page 57 十年十益友 十年十益友 Page 93

Page 63 十年十收获 十年十收获 Page 99

Page 67 十年十遗憾 十年十遗憾 Page 103

Page 69 十年十城市 十年十城市 Page 105

Page 77 十年十唱片 十年十唱片 Page 113

Page 119

工作记录

Page 135

创作手稿

Page 157

博客摘录

Page 169

媒体摘录

Page 175

南都特稿

Page 185

歌迷特稿

Page 191

他们眼中的羽泉

Page 207

感谢信

羽泉 黄金十年

巅峰对谈



这是谈音乐最坏的时代， 也是谈理想最好的时代。

泉：为什么说这是谈音乐最坏的时代，也是谈理想最好的时代呢？

羽：何为谈音乐？每个时期每个时代都会有不同的理想，同样也会有不同的音乐，只是现在这个时代我们可选择的音乐会更多。这又是一个信息的时代，我们可以在第一时间了解到很多的信息。

泉：音乐全球化的过程中，让音乐慢慢变成资讯类的一种资源，慢慢地倾向于免费的相互交流。在网上有很多的信息资源，正是因为有这样的趋势，所以才使现在音乐产业中的创造者和制作者无从选择真正的营销渠道。现在大家可以在第一时间免费听到所有的音乐作品，甚至没有正式发表的也会通过其他渠道传播出来。那这对于音乐来讲是好还是坏呢？

羽：好的方面可能是机会变得更多了。现在网络的强大功能可以使很多人利用网络来传播自己的音乐作品，这样一来大家可能会依个人所需选择更多不同的音乐。我曾经和一个日本朋友聊天，他说在日本音乐会有很明显的需求划分，不同年龄层会有各自对音乐的选择。

泉：所以你所提到的是市场细分的问题。可中国音乐市场还没有真正地形成市场细分和消费者的消费习惯，就已经跟着世界的脚步进入音乐大同了。

羽：其实以前中国的唱片市场就是和世界颠倒的。在流行乐发达的国家，音乐市场的运营模式是利用唱片赚钱，而演出作为宣传，我们则是只有出了唱片才会有演出，有演出才会有收入。

泉：如果按照羽泉出道以来的唱片销量来讲，现在这个时期确实是越来越艰难了，无论正版还是盗版的唱片销量都在很严重地下滑。这种唱片销量的下滑和国际唱片市场是一样的，连海外的国际大型唱片公司也无法解决这个问题。我们并不相信是因为大家不再喜欢羽泉的音乐了，而是大家不再以CD这种载体来作为收听音乐的唯一途径了，甚至已经基本放弃了这种方式。所以对于音乐市场的传统营销模式来讲，这是个坏的时代，而与音乐本身并没有关系。

羽：谈到理想，我们都知道它是建立在基本的生活保障之上的，但是在连生存都无法保证的情况下，还谈什么理想？所以现在的我们在现实的约束下有时候就表现得很无奈，只能尽力去做可以做的事情，更多的则是期待。对于音乐来说，就是期待将来能有健全的版权制度，期待更好的音乐氛围，期待更多的好音乐人。

泉：对于现在的音乐市场环境而言，随着科技的发展，有很多喜欢做音乐的人可以通过现有的科技手段来实现人们曾经无法实现的想法，而并非一定要建立在专业的基础之上。也就是说，可以让一个人独立完成音乐制作的机会更多了。从这方面来讲，其实现在也算是谈音乐理想最好的时代。

羽：所以事情总是有两面性的，这样的话，音乐的品质就变成了一种奢侈。就像大家概念里的发烧友一样，只有在特定的品质下才能体会到他的所需。就流行音乐来讲，很多欧美独立制作的音乐在我们看来品质是很低劣的，但依然有它的市场。

泉：我认为人既然活着就会有对音乐的需求，应该说，只要有理想的时代，就该是有音乐的时代，只是我们要找到一个很好的生存方式才行。

羽：因为有音乐的存在，所以才会有理想，好坏都是相对的。

选秀风，一夜成名， 成名艺人如何面对如此迅猛的市场冲击？ 这里面的心态有什么值得玩味的地方？

羽：成名！所谓的名有美名也有臭名。以前我和朋友聊过，说成名很容易，也许你牵头骆驼在天安门走一圈就能成名了。这牵扯到个人的价值观和个人所需，要看你认为什么样的名是你所需要的。

泉：我觉得选秀风的出现是有它的道理的，并不违背大众娱乐所需。

羽：其实选秀并不能和这种盲目的成名需求画等号，它不过是给那些希望展现才华的人们提供了一个平台，最终还是要看参与的人是一个什么样的目的和心态。

泉：这好像和参与的人没什么关系，而是和受众群体有关。要是没有受众群体的支持，这件事情本身是没有意义的。难道之前所谓的更职业的渠道——唱片公司，没有给听众朋友们提供这种所需的产品吗？

泉：我觉得之所以它能够形成一种风潮，还是因为这种形式给予了更多普通人做明星的权利和机会。相对于以前那种遥不可及的方式，它显得更加平民化。也许正是因为这点，从而使这件事被无限放大到了要作为一个社会风潮和事件来看，而更多地忽略了我们本该关注的参与者本身的才华和能力。很多谈不上职业的参与者从选秀中走出来，在进入市场后便努力使自己变得更加职业化。

羽：所谓的职业化是更细化的，曾经香港无线的很多大牌艺人都是从学习班里走出来的，然后再经过一些选秀节目来放大自己。现在想起来这也算是个必然的趋势了，因为各种娱乐节目都需要新面孔来满足观众的不同需求。

泉：那你会选择一个从选秀里走出来的明星，但并没有真正才华的人来在他身上付出精力吗？从商业的角度来讲，你觉得这值得吗？

羽：既然是从商业角度考虑，当然要考虑他的商业价值，既然他能从选秀中

走出来，那必然有他的商业价值，关键在于在当下市场环境下怎样经营与运作。作为我们这种音乐人，在市场中有更重要的职责，那就是让“舞台”有更重要的职责。

泉：那也就是说，你认为对于我们来讲这并不算是有什么冲击？

羽：我相信我们有更大的“舞台”。

创作人的生存与发展， 价值与尊严之间的平衡。

泉：现在的市场不是一个保护创作人的市场。

羽：没有一个健全的版权机构，对此我们所能做的只能是期待。

泉：不仅没有一个健全的版权机构，而且还会有一些挂着正规名号的机构做着不职业的事，这是中国的一个现状。在现在这种市场环境下，创作人的生存方式也是很无奈的。我们认识的很多创作人都是通过给一个很红的歌手写一首歌从而提高创作酬劳，利用歌手的知名度来提高自己在行业内的知名度。

羽：但要知道，一个创作人在为一名歌手创作了一首歌后，歌手很可能会因为这首歌得到十万百万甚至更多的酬劳，而创作人又能得到多少呢？

泉：但在中国，我们并没有一个像美国编剧协会那样的组织来为我们自己争取权利。这不仅仅是某一个人的问题，而是整个行业如何正确对待创作人的问题。

羽：也有可能是因为有一些歌手在某些方面没有那么注重对创作人的宣传，所以才导致创作人的价值不明确。

泉：当然也有极少的创作人成为了歌手宣传的标签，但也是因为要真的学会利用参与一些与创作无关的活动的机会，来提高自己的知名度，所以他们通过在创作以外的方面先使自己成为名人来寻求生存。这就是我们的创作人所处的尴尬局面。

羽：现在有很多的自费歌手出钱为自己做唱片，但他们本身也许并没有作为歌手的潜质与能力。创作人为了生存，不得已接下这种工作。从某种角度来说，就又把一个本不该属于这个市场的人拉了进来。

泉：是啊，北京圈儿里的这些创作人就是靠着这个和与真正消费者没什么太大关系的市场循环生存的。

羽：那另一种就是创作者反正也拿不到版税，唱片公司就只能增加预算，一次性多付给创作者稿酬。由于市场环境的影响，唱片销量很少，唱片公司的

利润微薄，所以导致必须要降低制作成本。由于行业长期处于恶性循环状态，因而创作者的处境也就越来越差了。

泉：那如何在价值与尊严之间寻求平衡呢？这个问题永远也无法解决。

羽：再有就是相对于创作来讲，做歌手会相对容易一些，现在的市场就是唱歌的比写歌的多。由于作为创作人的生存条件苛刻，所以现在慢慢地演变成十个搞音乐的其中只有一个创作者，其他九个都是歌手。以这个比例来看，再强的创作人也很难满足如此大的市场需求。

泉：也许这样的市场会鼓励更多的创作型歌手出现。

羽：对，不过这个鼓励应该是加引号的，呵呵！现在真庆幸自己是个可以创作的歌手。

泉：这样的话，创作歌手的生存发展空间以及价值与尊严之间的平衡就显得容易了一点，也只是显得容易一点。

羽：说到这还有一个对比，许巍他是创作型的歌手，他的演出不像某个其他类型的歌手那样多。原因何在？还是听众，还是由于大家对于一个歌手价值的评判标准不同所造成的。

泉：所以价值与尊严之间的平衡还是由我们创作者本身对音乐创作的态度来决定的。

什么是羽泉这个品牌的核心价值？ 这个核心价值在当下严酷的市场环境中 存在的意义是什么？

羽：首先，羽泉在大家心目当中是一种形象，想到羽泉，大家也许会想到清新、积极向上，它是一个代表。

泉：羽泉这个品牌具有它存在的意义，如果我们利用专业部门为羽泉这个品牌做一个市场价值的评估的话，我相信它不仅仅只是几百万而已。这是一个无形价值的评估，这个信赖度和名誉价值是无法用钱来衡量的。说当下市场的严酷是从商业角度和唱片行业来讲的，但对于我们来说，所有喜欢羽泉的人们心中的那种信任和支持是不可磨灭的。

羽：还有另外一个角度，就是羽泉做得越久，这种象征对大家的影响就越深。我理解的这种象征至少在中国流行乐坛到现在为止应该算是史无前例的，而且羽泉能够长此以往地走下去是靠唱片、靠创作、靠一直坚持，以及我们不懈地追求音乐品质的态度。假设说作为一个旁观者去想象如果羽泉宣布说分开了，其实给大家心理上也会带来一种感觉，羽泉的存在是一种期待。

泉：这个对羽泉来讲是完美的，对于大家的生活来讲是无所谓的。就你说的感觉来讲，其实对于羽泉这个品牌，我并不是否定你说的那个羽泉的品牌价值或者是在大家心中那种重要的程度，我只是觉得即使它是一个很有美誉度的流行音乐品牌，也只是在类似超市里面的货架上面放着的众多产品中的某一个，那个东西他只是看上去很熟悉，因为他经常消费它，对它有好感。但如果它不在那儿了，他会觉得可惜，但不会改变他的生活，所以这个品牌核心价值存在的意义就像你说的那样应该不是来自于记忆了，是要继续存在，继续工作。只要继续存在，它的价值就在增值。中国流行音乐市场发展的时间并不长，相信为数不多的人会留下来。比如说十年以后，甚至二十年以后，甚至三十年以后，只要国家平稳发展下去，在这个流行音乐领域里就会越来越发现谁是最有价值的。我们的野心其实是有的，这种乐观的态度是否能够影响更多人，甚至影响两代三代人，那时这个核心价值一定特别值“钱”，这个“钱”字其实只是一个比喻了，就是它一定非常非常有价值。但就目前来讲，这个核心价值只是刚刚形成而已。

羽：每一个人在为别人做一件事情和在为自己做一件事情的时候，得到和失去的体会是不一样的。

泉：我觉得这个并不矛盾。

羽：刚刚你提到说，如果羽泉不在了，那在大家心中可能只是一瞬间有了一个小小的遗憾而已，但是对于羽泉来讲，几十年后自己退休的那一天，再回想的时候那种品牌价值对于人生的体会是无限的，而一直伴随我们的听友们也将是可敬的。

泉：所以说我的话并没有矛盾啊，也就是说，虽然现在的市场不好，但只要核心价值羽泉还存在，我们还在工作，你就会继续增值，对不对？是这意思吗？

羽：对，是的。而且这个增值还是自己内心里面的增值，它是一种满足，一种人生的积累。

在一个绯闻加丑闻，裸体加尸体才能博得眼球的媒体时代，如何保持并维护自己的品牌知名度？

泉：说到这个，其实没有人能逃避这件事对自己的影响。我们曾有过这个疑惑，甚至动摇过，想过除了音乐之外我们怎么办才能够博得更多的眼球，多亏我们没真正往那方面去发展，多亏我们没忘了在我们的发展道路中最重要的的是什么。

羽：真正去关注羽泉的人不会去在乎音乐以外的东西，音乐以外的东西只是宣传的催化剂，是为了在有限的时间内让更多的人去关注、去引起大家的关注。对羽泉来讲，坚持创作才是最重要的，每一年或每一段时间都要和大家去分享那十首歌。

泉：这就是维护品牌知名度的一种最基础的方法。那如果你在你发片的时候，只有一些有限的曝光，而且还不能是媒体头条，因为你不是裸体加尸体、绯闻加丑闻，你会有什么感觉？

羽：感觉啊？没感觉。

泉：我是觉得其实可以有丑闻，也可以有绯闻，只要丑闻是真实的，绯闻是真实的，裸体是真实的，尸体也是真实的就行。但是这些之所以真正能够被后来的时代所记录下来，是因为它有它更深刻的意义或者是它所依附的这个主体、这个主人公真正能够创造出更加深远的影响。

羽：那就羽泉的历史来讲，曾经掀过桌子，曾经弃过奖杯，曾经开车撞过人，曾经……

泉：这样也吸引了很多眼球。

羽：这样的确吸引了很多眼球，但真真正正又有多少歌迷对八卦消息的欲望强过于对新歌的欲望呢？而对于我们的唱片真正又有多少影响？又对我们的唱片销量起到了多大的推动作用呢？

泉：那它的确是上了媒体的头条哦，因为媒体的朋友现在已经，呃，怎么讲，你说他们是狗仔队，那他们就偏偏只是闻那些臭的东西，难道他们愿意这样做吗？很多记者看上去像疯了一样，我想他们也不愿意这样做吧。

羽：有愿打的就有愿挨的。

泉：所以我刚才没说完，我的意思是说，即使你有真实的绯闻、丑闻、裸体、尸体，也是在自己有创造力，还有更多的作品的情况下才有效。对吧？

泉：因为你不是裸体模特，所以你光裸体的话是不会成名的。

羽：这会让一些真正有作品的创作人、音乐人崩溃，因为现在有很多人说是演戏的，但大家不知道他演过什么，说是唱歌的，大家又不知道他唱过什么歌。

泉：因为他没有什么知名的代表作。那如果跳出来你是旁观者，你不是羽泉的话，你看到了这样一个市场环境，你也是普通消费者，也有好奇心、猎奇感，这样的话你觉得羽泉该怎么维护品牌知名度呢？条件是除了创作之外，在这样一个媒体时代……

羽：扬长避短。

泉：在这样一个媒体时代？

羽：就是扬长避短。

泉：要不要一些除此之外的新闻？

羽：我觉得新闻是需要的，但一定要是真的。

泉：不真实的大家也不太相信。

羽：现在大家都关心公益，公益活动对于羽泉或者说羽泉这类的艺人来讲是大家分内的事情，甚至作为个人来讲，有很多事都不愿意放在媒体上讲，就害怕有一部分人误解为这只是为了炒作而做，所以说……

泉：我明白你的意思了。

泉：对于不同的品牌和产品来讲，炒作的概念是不一样的。对于羽泉来讲，其实不炒作他的核心价值是依然存在的就OK了。

羽：娱乐圈在老百姓眼里就是被染了色的。长期下来，老百姓已经习惯了既然你艺人作为娱乐圈里的一个人，你就……

泉：其实在成熟的商业市场里，艺人也是分许多种的，既有那种天天上头条的艺人，也有那种没有任何新闻，但只要他一发片或者一出演什么电影，就会有巨大影响力的，这两种艺人在市场中所具有的价值是不一样的，所以刚才谈过的羽泉的核心价值，我相信即使这个时代继续这样下去，甚至有过之而无不及，羽泉依然可以扮演后者。

羽：最重要的是自己开心不开心。

泉：但有个问题，如果你的丑闻和你的核心价值矛盾的话，那就是个很巨大的伤害了，名誉也是非常脆弱的。对不对？比如说，你觉得在艺人里谁是你最信赖的人，你觉得他是好人，或者说你觉得他是一个值得佩服的人？

羽：张学友。

泉：张学友被拍到一张很龅牙的照片，假设啊，这个很不友好啊，被拍到很龅牙的照片，那基本上大部分的人都不会认为这是一件好的事，可事实就是这样的，而且他真的做了。

羽：但是在今天也就是个话题。

泉：会吗？

羽：那成龙大哥参加李宗盛演唱会的时候，他是酒后上去的，还胡言乱语了很多。

泉：这个不能算是丑闻，顶多算一个不良表现，因为这个没有涉及到大家的那个底线。你比如说，国外也有大牌艺人在飞机上打打骂骂被报道了，他依然可以很红。可是中国人就不一样，中国人特别讲伦理，说你这个人在飞机上打了骂了……

泉：香港的郑中基后来又出来拍电影了。我们说谢东不红，他怎么会红呢？他会继续被人那么看，哪怕他已经做得很好了，这就是名誉价值。名誉价值是多么脆弱啊！

羽：那至少现在还有人找他，他一天挣的钱对于大多数老百姓来讲是个什么样的数字。

泉：其实他的品牌知名度和品牌核心价值已经逆向了，他比以前更有名了，但是却和以前的核心价值完全向反方向走。

羽：还是那句话，要看是做给别人看的还是做给自己看的。别人说你是坏人，但你却经常说穿别人的鞋走自己的路，让别人找去吧，现在就是做自己的时代。

羽：还有就是你自己的心理能不能承受。有些人承受不了就抑郁了；有些人承受得了；有太多人死皮赖脸，认为我就是这个样，你能怎么办？所以既然羽泉的基础是好的，那就应该继续做自己。之前在重庆发生事情，我也说要干吗干吗，也确实是我说出来的话。说真的，如果他们再继续殴打司机的话，我一定会参与到这场架当中去，我不在乎别人说我打架。

泉：这个不是丑闻。

羽：但是媒体的这种炒作在老百姓心中已经变成了一种习惯。现在有很多人买八卦杂志，他就是为了消遣，哪怕只是为了一个话题，他也要买。如果羽泉有的是作品的话，我觉得就不需要作品以外的东西了，只要你有好作品。

泉：举个例子，甲和乙两个演员都是好演员，甲天天上头条，乙却从来不出现在，结果一演电影，乙的影评最好电影大卖，然后他从此又消失好几年。这就是你自己选择的问题了，你会选择做哪种艺人？

两位都成立了自己的音乐厂牌， 在商人和艺人之间，如何拿捏？

泉：商人有很多种，但如果做音乐商人的话，与其他商人还是有差别的，虽然也是以营利为目的。

羽：但是做公司最现实的一个问题就是要看经济的成本与收入的比例，没有任何一个人敢拍胸脯说我宁愿这样赔下去，除了上海那个投资足球的。

泉：他赔得起。

羽：他愿意玩，用他的话来说，我就是在玩足球，我一年砸几千万在足球身上我开心。最终他还是为了自己开心。

泉：我是觉得这是各有各的卖相，有的不赚钱也要说自己赚钱，这样才能有机会赚钱，有的赚了钱也不说自己赚钱，这样才有机会赚更大的钱。这是商人的特点问题。那如果做音乐公司的话，就要做很坏的打算，就像你说的，赔钱很正常，但问题是你能赔到什么时候，你觉得什么时候你才能赚钱，还有就是这件事情本身除了赚钱之外还有没有更重要的意义。不然与其那样的话，还不如开饭馆，也许还能赚到钱。

羽：所以就是满足自己心里面的一种需求。做唱片公司的目的既是为了挣钱，同时也是为了满足自己在音乐方面的一个心愿，一种情结。挣钱还有一个月可以挣一万，可以挣一百万的呢！但是人家都说不赔，不赔就是一个最基本的保证。

泉：但是对于商人来讲，当然希望自己赚钱了，所以音乐厂牌对于现在这个时代来讲是很难赚到钱的，因为你扶植了新人的话，说白了就是必须要冒最大的风险，因为这个行业的产品比任何一个行业的产品风险都要大。

羽：同时你还要面对一个问题——因为自己本身也是一个做音乐的人，难免会在音乐性与市场性之间有客观存在的矛盾。举个例子说，有些歌手人品差、歌“难听”，但就是能挣钱，那作为公司来讲，你做还是不做？

泉：我没有形成一个音乐厂牌，我只是在做音乐生意，所以……我并不放弃对做这个优良产品的期待。

羽：有时我跟做音乐的朋友也会聊到，做音乐一定要有量才有质。像EQ做了那么多歌手，他们一旦出现了“质”，公司就可以挣到钱，在这个基础上再去谈论其他。而对于凡人来讲，那考验的就是一个老板的选择，你选择一个人、一个乐队的标准就必须是有“质”。

泉：但我觉得我不太同意你这个观点。从商业角度来讲，因为我们生产的不是一个杯子，即使它再卖不出去，也有售出去的可能，但对于艺人来讲，只要他不卖了，他就真的是一分钱也赚不到了，所以这个风险是远远大过别的行业的。但他只要赚钱了，他的盈利率就会超过任何行业，比如说赚百分之几百倍几千倍。我只是觉得……

泉：我是觉得做艺人，比如说从历史上来看，很多成名歌手也做过公司，甚至做过一些公司高管，后来做经纪，但很多并不是很成功的。所以我们俩冒了很大风险，因为做艺人的思考和经营别人的思考是完全不同的。

羽：但是从另一些方面来讲，举个例子，好的厂长是从电工做起的，这样他就可以把控每个环节。

泉：他可以把一个东西做得很好，但是当他监督其他人怎么把这个东西做好的时候，所用的思考方法是不一样的，用的技巧也是不一样的。当然，他会了解生产流程里面的每个细节，会知道怎么做更好，甚至很了解工人的心态，怎样才能让工人提高积极性。但是问题是作为领导者不仅仅只有这些事情，

所以对现在做厂牌来讲，对我们两个人来讲，我觉得我们都不能称之为商人，说实话，我们都没赚到钱，而且什么时候能赚到钱也不知道。

羽：EQ和凡人现在这种半独立式经营走两条不同的路，我觉得这对于羽泉本身这个品牌来讲未必是件坏事。

泉：我也同意这一点，必然会是这样的。

羽：而且身为一个歌手，你总有要退休的那一天，作为老板也是我们身份的一个过渡吧，早晚会有这么一天的，只不过是什么时候开始的问题，结束不结束，我想永远都不会！

泉：对，真正意义的结束是不会有，只要你还有做这件事情的激情。但问题是我们的厂牌什么时候才能够随着市场变化理念呢，所以我就觉得现在做一件不要赔钱的生意已经很难了。而且，我们能坚持多长时间等待一个我们认为谈音乐好的时代到来也不知道，我就在想，做这些生意当然会有一些事情很有意义，因为我们是音乐人，我们爱音乐，所以会期待给更多的人机会，会发掘很多更好的有才华的人。

羽：在中国选择经商，最大的诱惑应该是分母——十几亿人，他们需要各种各样的音乐，各种档次的音乐。

泉：关键是这个市场还没到来啊！比如像SONY唱片早在十年前就冲着分母来了，可到现在还是这个样子，而且比以前更差了。这也不是个好的时代啊！

羽：那是因为它没做出好的音乐，没找到好的制作人及方向。

泉：不是这样的。他们不缺好的音乐，而是营销模式的问题。这两个厂牌要想生存下去，就要找到新的营销模式。如果是说我们要卖唱片，或者说这个歌手要去演出这个公司才能维持下去的话，这只是一方面，我觉得还能找到其他的可能。你比如说，这几年所谓的什么新媒体也号称是一种出路了，但事实上大家都知道，它在转变之后还得有新的出路，要不然的话……

羽：没规矩就不成方圆。

泉：我们不希望自己做那种商人就是敲大鼓扯大皮，那是没有意义的，如果那样的话，即使把自己的名誉价值都耗尽了，最后也不会有真正有意义的产品出来。反正这件事情如果解决不了，那这两个音乐厂牌现在继续死磕下去的话就会比较辛苦。

对怀有理想的年轻的新音乐人，
有什么经验和忠告？

泉：做音乐厂牌的目的其实和这件事情很有关系，有理想的人很多，有天赋的人不多，即使有天赋的人够多，能变成天才的人也不多，所以我们希望完成把有天赋的人变成天才，才能够真正改变市场，或营造真正成功的概念和价值。这一点我相信袁涛会经常回想他当时是怎么发现了这两个有理想的年轻人，关键还是因为他觉得这两个人好像能变成天才。

羽：从一开始还是做自己，我想基本上有四点，但它未必是真理。但是从一开始到今天为止去分析的话，首先你要有一个很清醒的头脑，因为只有有清醒的头脑，才会有合理的判断，这个“判断”你就要从自身与市场之间去做一些思考。再有一个就是要选择适合自己的路线，每个人都有自己的自身条件，有些人可能外貌上占优势，有些人是他能创作，有些人是能跳舞，有些人是擅长演戏，不是说爱好就一定能成为事业，关键是适合自己。还有一个非常重要的就是你的特点。作为一个歌手，你怎样让大家闭上眼睛一听就知道是你，怎样让大家一听到旋律，一听到一种音乐的气质就知道是你。还有就是要坚持创作，只有创作才有所谓的自力更生。就像我之前不懂得创作，但是我要求自己创作的原因是……我给自己做了个假设，假设我今天和某创作人是好朋友，他可以给我写歌，那未来有两种可能性，一种可能性是我们不再是好朋友，他不再给我写歌了，另一种就是他写不出歌来了。

泉：那你相信几乎所有人都有写歌的能力吗？不过这点我倒是比较相信。

羽：我相信，因为……

泉：其实每个人都有写歌的能力。

羽：写歌的能力，这个是感觉，每个人都有创作的感觉，作为一个专业人士，那种感觉很重要。

泉：它是要开发出来的。

羽：但更专业的创作是需要理性的。

泉：我觉得谈到这个问题呢，我要举个例子，我在做李易峰和韩真真这两个艺人的时候，给他们的忠告是不一样的，因为他们一个是创作歌手，一个不是。比如说韩真真，她并不漂亮，但她很有天赋，嗓音独到，就像你说的完全不一样的嗓音，我给她的忠告是，就像我说的她是个有天赋的人，但是这个天才不成功，她就是很懒惰，所以有理想并不代表你不懒惰，所以我给这类人，给有音乐天赋的音乐人的忠告就是不要懒惰。因为有艺术天赋的人往往会很随性，这个随性容易浪费很多的时间和精力。如果你把更多的时间利用在你最擅长或最喜欢的事情上的话，结果一定会不一样的。而另一类人，举个例子，像刚才说的李易峰，这样的人即使他们有任何音乐上的理念，几乎也没有任何创作上的天赋体现出来。那我就要说另外一点了，如果你是个艺人的话，那就让所有人都喜欢你。让别人都喜欢你有多种方法，只要不是虚伪的就好了。