

一部值得每个孩子、家长、教师都去观看和学习的经典之作

CCTV 中国首部大型家庭教育类情景喜剧

家有儿女

李建宏等 著

19 II
电视剧第91~95集



中央电视台
强档热播
全国省市电视台

赠送明星海报

上海文艺出版社

一部值得每个孩子、家长、教师都去观看和学习的经典之作

CCTV中国首部大型家庭教育类情景喜剧

家有儿女

李建宏等 著

19

II

电视剧第91~95集



海燕出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

家有儿女. III. 19/ 李建宏等著. — 郑州: 海燕出版社,
2008. 4

ISBN 978-7-5350-3607-0

I. 家… II. 李… III. 连环画 — 作品 — 中国 — 现代
IV. J228. 4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第 033331 号

策划编辑: 李禄林
责任编辑: 王丽丽 李禄林
美术编辑: 李禄林
责任校对: 李培勇
责任印制: 邢宏洲
责任发行: 王军胜
制 作: 漫精灵工作室

出版发行	海燕出版社 (郑州市经七路 21 号 邮政编码 450002)
发行热线	(0371) 65734522
印 刷	河南第一新华印刷厂
经 销	全国新华书店
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/32
印 张	3 印张
字 数	60 千字
版 次	2008 年 4 月第 1 版
印 次	2008 年 4 月第 1 次印刷
印 数	1—60 000 册
定 价	9.80 元



故事简介

男主人夏东海曾跟随前妻到美国陪读、工作，离婚后带着儿子夏雨归国发展，并与在国内长大的女儿夏雪团聚。女主人是某大医院的护士长刘梅，她也曾离异，并带有一子刘星。本书主要讲述的就是发生在这个特殊家庭中的一系列有趣的故事。夏东海和刘梅的共同特点是富有爱心，关心孩子的成长。他们期望“整合”两人的爱心和智慧，培养出健康快乐的下一代。

而生活在同一屋檐下的姐弟仨，尽管血缘不同、年龄不同、性格不同，倒也十分相亲相爱。不过三人成长背景的迥异，使他们有着截然不同的个性和爱好，所以争执在所难免。三人时而团结一致，联手对付“难缠”的父母；时而又会相互争斗，争取自己的利益。这个家也因此有了更多的欢声笑语……

◆ 本册收录 ◆

- 第 91 集 阳刚之美
- 第 92 集 全家总动员
- 第 93 集 作家兄弟
- 第 94 集 是对是错
- 第 95 集 重归于好（上）



人物介绍



夏东海

杂志社主编，性情随和、幽默风趣、心地善良、乐于助人、马虎、健忘、有童趣。他认同西方的教育模式，期望以一种开放启迪式的方法，教育出最优秀的子女，尽量把自己塑造成为一个开通、能与孩子们交朋友的慈父形象，却往往是宽松有余、经验不足。是一个可亲可爱、经常有些孩子举动的老爸。

护士长，性情急躁、争强好胜、好为人师、追求完美，但偏偏因事情揽得太多，很难做到有条不紊，经常是手忙脚乱，应接不暇。对子女的行为装作很开通的样子，内心比谁都担心他们的安危，是一个可敬、可爱又搞笑的老妈。



刘梅



刘星

初中生，好高骛远，志大才疏，心目中的偶像是所有流行歌手、影星、球星、大富豪。爱好广泛，但都是浅尝辄止，做事不踏实。EQ 较高，处世成熟圆滑，在三个孩子中是人情世故的老手，朋友多，广交各路英豪。

高中生，自信心爆棚、脾气倔强、狡黠敏感、聪明好学、钻研肯干。凡事有自己的独立见解和追求，但容易钻牛角尖，经常会做出一些异想天开、惊世骇俗、科技含量较高的举动。

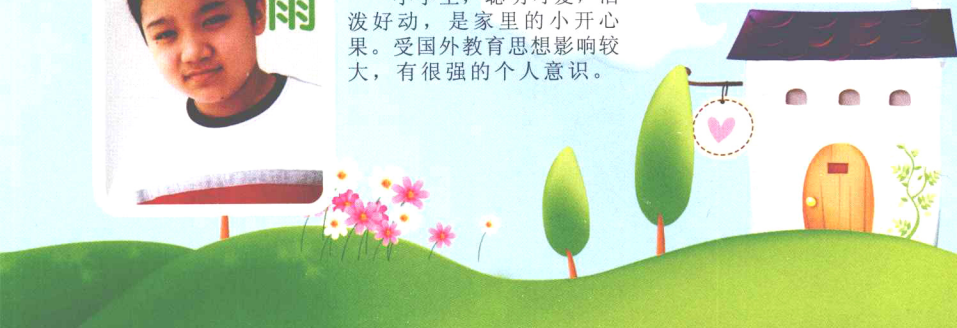


夏雪



夏雨

小学生，聪明可爱，活泼好动，是家里的小开心果。受国外教育思想影响较大，有很强的个人意识。



海燕出版社 倾力打造

《家有儿女Ⅲ》（剧照版）系列图书

全套20册，震撼上市……



家有儿女Ⅲ

第91集 阳刚之美





我们要不要报警？









哪儿凉快哪儿待着去!



刘星, 看来只有你能欣赏老爸了!



看, 有没有点儿布拉德彼德的意思?

要是戴上一副墨镜, 再来一个大口罩, 就更像了!



那是什么造型?



我是说, 您真是太帅了, 那个姓布的哪能跟您比啊, 他根本没您这气质!



真的吗?



晚上回来奖你一个冰淇淋!



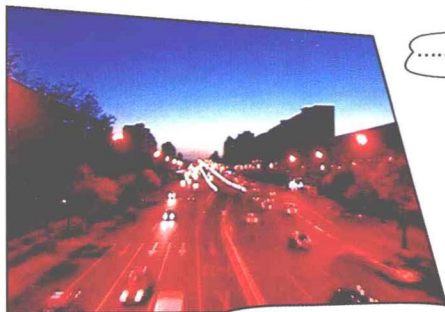
老爸这是怎么了?



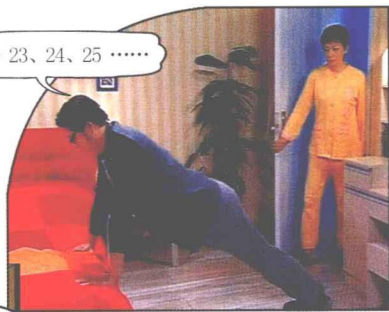








..... 23、24、25



看我这强健的肌肉，
美与力量的象征！

折腾什么呢？
早点睡吧。



护完肤、美完发又
要当肌肉男了？



这才叫全面的阳
刚之美。

看，要是再涂上点儿橄
榄油像不像非洲雄狮？



咱家有炸鸡腿
的色拉油给你
抹点儿得了。



那就免了
吧。

