



培养优秀员工职业精神的最佳读本
打造卓越企业双赢文化的通行准则



感恩是一种大智慧

宿春礼 邢群麟◎编著

WIN

赢在感恩

华夏出版社

中国感恩文化、感恩教育读本
中国感恩文化、感恩教育读本

感恩是一种大智慧

宿春礼 邢群麟◎编著

WIN

赢在感恩

华夏出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢在感恩 / 宿春礼, 邢群麟编著. —北京: 华夏出版社,
2008.1

(金牌员工赢在职场系列丛书)

ISBN 978-7-5080-4538-2

I. 赢… II. ①宿…②邢… III. 企业—职工—品德教育
IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 192617 号



出品策划

网 址 <http://www.xinhuabookstore.com>

策划统筹 新华文轩

赢在感恩

作 者 宿春礼 邢群麟

责任编辑 武春玲

出版发行 华夏出版社

(北京市东直门外香河园北里4号 邮编: 100028)

总 经 销 四川新华文轩连锁股份有限公司

印 刷 北京通州皇家印刷厂

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 13

字 数 210千字

版 次 2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5080-4538-2

定 价 24.80元

本版图书凡印刷、装订错误,可及时向我社发行部调换

➡ 前言

感恩是一种大智慧

亲爱的朋友，在工作、生活中，您真正地用心、用行动体验过“感恩”一词的分量和价值吗？

为什么公司总把重要的职位留给心怀感恩的员工？

为什么那些懂得感恩的人总怀着激情而从没有借口？

为什么学会了感恩，就能成就事业和生命的高度？

为什么感恩的人总活得那么快乐，并受人尊敬？

……

我们常陷入这样的怪圈：找到了一份展示自我的工作，却抱怨老板苛刻薪水微薄；过上了平淡安稳的日子，却抱怨它不够富裕；拥有了关爱我们的亲人，却抱怨他们太过唠叨；交到了真心以待的朋友，却抱怨他们不够体贴……

一位智者说，所谓幸福，是有一颗感恩的心，一个健康的身体，一份称心的工作，一位深爱你的爱人，一帮可信赖的朋友。

也许，我们的每一份工作或工作环境都无法尽善尽美，但每一份工作中都有许多宝贵的经验和资源，如失败的沮丧、自我成长的喜悦、热情的合作伙伴、值得感谢的客户，等等。

心怀感恩的人，为人处世时一定是主动积极、敬业乐群的，他一定会迸发出极大的工作热情，成为公司的中流砥柱。

不要忘了感谢你的公司、老板、上司和同事，因为他们信任你、关爱你、支持你。大声说出你的感谢，让他们知道你感谢他们的帮助。

当我们怀着感恩的心去工作，我们就是在享受工作，我们收获的将是意想不到的惊喜和成就。

英国作家萨克雷说：“生活就是一面镜子，你笑，它也笑；你哭，它也哭。”你感恩生活，生活将赐予你灿烂的阳光；你不感恩，只知一味地怨天尤人，最



终可能两手空空！感恩使我们在失败时看到差距，在不幸时得到慰藉、获得温暖，激发我们挑战困难的勇气，进而获取前进的动力。

感恩不一定要感谢大恩大德，感恩是一种生活态度，是一种善于发现美并欣赏美的智慧。如果我们拥有一颗感恩的心，善于发现事物的美好，感受平凡中的美丽，我们将会以坦荡的心境、开阔的胸怀来应对生活中的酸甜苦辣，让原本平淡的生活焕发出迷人的光彩！

感恩是一种歌唱生活的方式，它来自对生活的爱与希望；

感恩是一种处世哲学，是生活中的大智慧；

感恩不纯粹是一种心理安慰，也不是对现实的逃避；

感恩不只是一种对生命馈赠的欣喜，也不只是对这一馈赠所给予的言辞的回馈；

感恩是用一颗纯洁的心，去领受那付出背后的艰辛、希望、关爱和温情；

感恩工作吧，它给了我们实现价值的舞台；感恩生命吧，它给了我们体验生活的入场券；感恩爱心吧，它给了我们感受温暖的热源；感恩机遇吧，它给了我们升华自我的阶梯；感恩苦难吧，它给了我们永远拼搏的筹码……

本书向读者讲述了赢在感恩的若干精彩故事和深刻哲理，内涵丰富，生动精辟，是一本适合每个追求卓越的人阅读的心灵读物。学会感恩吧，离成功和幸福最近的人，是那些懂得感恩的人！

假如你是老板，请把这本书与你的员工分享！

假如你是领导，请把这本书与你的下属分享！

假如你是老师，请把这本书与你的学生分享！

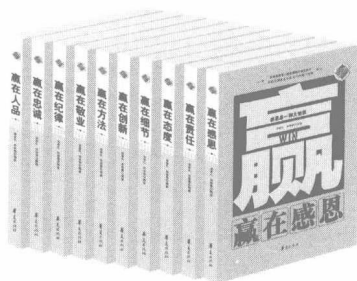
假如你是父母，请把这本书与你的孩子分享！

假如你有朋友，请把这本书与你的朋友分享！

金牌员工培训大系书目

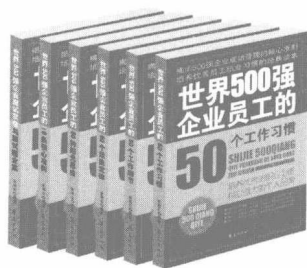
金牌员工赢在职场 系列丛书（共10册）

《赢在忠诚》
《赢在责任》
《赢在纪律》
《赢在感恩》
《赢在敬业》
《赢在方法》
《赢在创新》
《赢在人品》
《赢在细节》
《赢在态度》

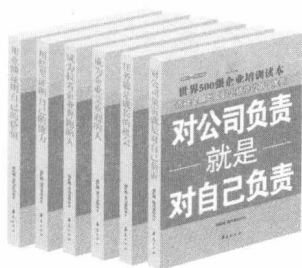


世界500强企业金牌员工 素质培训系列丛书（共6册）

《世界500强企业员工的50个工作习惯》
《世界500强企业员工的18条核心标准》
《世界500强企业员工的50个工作细节》
《世界500强企业员工的50个效能定律》
《世界500强企业员工的50种阳光思维》
《世界500强企业面试实录与面试题全案》

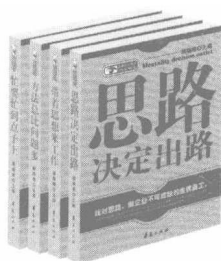


金牌员工培训大系书目



金牌员工双赢之道系列丛书（共6册）

- 《对公司负责就是对自己负责》
- 《任务就是成长的机会》
- 《成为企业受欢迎的人》
- 《成为拉着企业奔跑的人》
- 《用结果证明自己的能力》
- 《用业绩证明自己的价值》



金牌员工智慧点拨丛书（共4册）

- 《忙要忙到点子上》
- 《思路决定出路》
- 《带着思想来工作》
- 《方法总比问题多》



其他

- 《世界上最伟大企业的员工守则》
- 《只有危机感强烈的人才能生存》
- 《优秀员工九商树》

.....



目录

CONTENTS

第一章 感恩文化的最佳典范

- 松下：“万事拜托”的感恩文化 /2
- 蒙牛：以感恩心为文化灵魂 /4
- 沃尔玛：感恩我们所生活的社会 /6
- 麦当劳、肯德基：彰显企业感恩文化的人情味 /8
- 惠普：以感恩文化留人 /10
- 壳牌：努力践行感恩文化 /12
- 古井：新人标准的核心就是爱心和感恩 /14
- 广州丰田：感恩戴德，饮水思源 /16

第二章 感恩：造就员工卓越之本

- 工作即是上天的恩典 /22
- 心怀感恩，你将愈加谦和、可敬 /24
- 感恩是一种卓越的能力 /26
- 感恩缔造双赢 /28
- 懂得感恩之人，永远受公司垂青 /30
- 学会感恩，方能成就事业和生命的高度 /32
- 没有低贱的工作，只有漠视感恩的心 /34
- 不懂感恩，等于遗弃幸运 /36
- 做个诸葛亮式的杰出员工 /38

第三章 感恩焕发巨大的内在驱动力

- 忠诚，感恩之果 /44
- 感恩，为勤奋加足动力 /47
- 学会感恩，自动自发 /49
- 感恩，领跑工作激情 /51
- 责任一半，感恩一半 /53



目录

CONTENTS

- 感恩，没有任何借口 /55
- 感恩加速执行力 /57
- 感恩的人赢在细节 /59
- 感恩，是最好的自律良方 /61

第四章 抱怨就是自我攻击，感恩就是自我祝福

- 感恩是根治抱怨的良药 /66
- 不做抱怨不休的“庸马”和“弩马” /68
- 与其抱怨，不如自省 /71
- 化被动为主动，化抱怨为抱负 /73
- 会感恩的人，才能享受工作 /75
- 把问题留给自己，把结果交给老板 /77
- 频繁跳槽是对感恩最大的亵渎 /80

第五章 感恩困境是成长的阶梯

- 对挫折微笑，对困境感谢 /86
- 感谢压力，激发斗志 /88
- 用感恩引领乐观，你才能更快地成长 /90
- 感恩失败，做一个越打越转的陀螺 /92
- 不为失败找借口，只为成功找方法 /95

第六章 感恩公司，它是你事业发展的平台

- 感谢公司，它是实现自我价值的舞台 /100
- 对公司感恩，最大的受益者是自己 /102
- 感恩，才会将公司利益摆在第一位 /104
- 心怀感恩，比别人多做一点 /106

目录

CONTENTS

- 绝不做一个旁观者 /108
- 扬帆远航，与公司同舟共济 /111

第七章 感恩老板，他也在为你工作

- 老板并非对头，而是伯乐 /116
- 老板也在为我们工作 /118
- 懂得感恩的人，老板不在同样敬业 /121
- 老板成功，我也成功 /124
- 永远超越老板的期待 /127
- 像老板一样工作 /129
- 即使明天走人，也要感激老板 /131

第八章 感恩同事，共创双赢

- 感恩同事，打造卓越团队 /136
- 感恩，从尊重开始 /139
- 关照别人等于关照自己 /141
- 学会向批评鞠个躬 /143
- 赞美和感谢，最经济的礼物 /145

第九章 感恩身边的每一个人

- 感谢父母无私的牺牲 /150
- 感谢师长，教我做人 /153
- 感谢朋友，给我关怀 /155
- 感谢爱人，伴我同行 /157
- 感谢对手和敌人，让我奋进 /159
- 感谢客户，给我机会 /161
- 感谢周围的每一个人 /165



目录

CONTENTS

第十章 带着一颗感恩的心生活

- 感谢当下已拥有的，便是智者 /170
- 感恩，豁达之母 /172
- 感谢羞辱吧，它是“激励”的别名 /175
- 感恩，来自对生活的爱与希望 /177
- 幸福源于一颗感恩的心 /179
- 微笑，因感恩而绽放 /181
- 不知感恩是一种“道德癌症” /183
- 感恩和给予，让你更加富有 /185

附录

- 感恩节的来历 /190
- 感恩之歌：感恩的心 /191
- 中外感恩名言 /192



□ 松下：“万事拜托”的感恩文化

松下幸之助是现代史上最成功的实业家之一。他只受过4年的小学教育，9岁时，以100日元创业，发展到现在的松下集团——世界三大电器企业之一，其本人也在日本富豪榜中雄踞首位。在日本，他被尊为“经营之神”，在西方，他的照片登上了美国《时代》周刊的封面，这表明他已跻身于世界级企业管理天才的行列。

20世纪30年代中期，基于“以人为本”，为了振奋员工的“松下精神”，松下幸之助专门制作了公司的“社歌”，还制订了“松下七精神”：产业报国、光明正大、协和一致、努力向上、礼貌谦虚、顺应时势、感恩报效。为了使众多的事业部都能贯彻松下幸之助的经营理念，松下集团在每年年初进行一次由松下幸之助参加并做讲演的“经营方针发表会”。员工们在每个工作场所实行“朝礼”制度，背诵公司“七精神”，最后还要宣誓：“作为一个产业者，绝不违背自己的本身”。在下班前几分钟，员工还要对照公司的“七精神”检查这一天的言行。这种“朝礼”制度，已被日本许多企业采用。

松下认为：当员工有100人时，他必须站在员工的最前面，身先士卒，发号施令；当员工增至1000人时，他必须站在员工们的中间，恳求员工们鼎力相助；当员工达到1万人时，他只要站在员工的后面，心存感激即可；当员工达到5万至10万人时，除了心存感激还不够，还必须双手合十，以拜佛般的虔诚之心来领导他们。

松下先生一向有“企业的最大财产就是人”的信念，正因为将员工视做财产，所以他从不随便裁减员工。

从另一个角度讲，松下先生的“企业的最大财产就是人”的理念，正是来源于他那种“万事拜托”的感恩心态。

企业犹如一个大家庭，它的兴衰荣辱与其中每个成员都有十分密切的关系。企业成功了，固然有领导者和经理者的功劳，但也离不开普通员工的汗水和心血。作为一名优秀的领导者和企业家，必须怀有对员工的感恩之心——没有他们，就没有自己的成功。只有这样，才能把员工维系在企业这个大家庭之中，同呼吸、共命运，为企业的兴旺发达赴汤蹈火。

松下先生对员工不是以居高临下的心态去发号施令，而是以“请”的心态，以“万事拜托”的心态，与员工们相处，使员工们感到：公司就是自己的家，自己就是公司的主人。只有这样，员工们才能把自己的全部智慧和力量奉献给公司。



思考与互动

1. 对于松下先生“万事拜托”的心态，你有何感想？

[illegible]

2. 你如何理解“感恩”一词的含义？

[illegible]

□ 蒙牛：以感恩心为文化灵魂

蒙牛有这样一组数据：销售收入从1999年的0.37亿元飙升至2003年的40.7亿元，后者是前者的110倍，年平均发展速度高达323%！在中国乳制品企业中的排名由第1116位上升为第2位，创造了在诞生之初1000余天里平均1天超越1个乳品企业的营销奇迹！“蒙牛速度”成了中国企业的一面旗帜！那么，蒙牛究竟用什么样的企业文化来带动“蒙牛速度”的呢？

具体而言，蒙牛的企业文化表现在十二个字上：

诚信：这是蒙牛文化的核心。

感恩：滴水之恩，涌泉相报，这是蒙牛员工做人的原则。

尊重：建立相互尊重的蒙牛拇指文化，让人人都感到伟大和崇高，在工作中感受生命的意义。

合作：二人成从，三人成众，人字的结构就是相互支撑，在合作中共赢是蒙牛人做事的原则。

分享：一个人最大的智慧就是与别人分享的智慧，只有分享的思想才有力量，没有分享，就没有团队的成长。

创新：创新是旧的资源新的整合，是蒙牛事业发展的灵魂，与时俱进是不断创新的关键。

蒙牛根据自己的企业文化，精心设计了两个独特的节日：

7月19日是学习节，将学习成果与半年工作总结相结合的一次团队分享共赢的节日。

11月份最后一个周五是感恩节，对蒙牛来说这是一个特别重要的节日，在这一天，蒙牛会对其合作者、支持者、消费者进行真诚答谢和感恩活动。

感恩节更强调与外界的思考与互动，在这一天，蒙牛与外界联合搞一些公益活动，不断强调企业文化中的感恩、回报社会等重要元素。

蒙牛集团总裁牛根生认为，经营人心是蒙牛的终极目标，感恩心是蒙牛文化的灵魂。蒙牛举办感恩节的目的是：关注员工的健康，提高生活的质量，营造心灵之间的感动，实现蒙牛人的伟大使命。

牛根生曾说，什么是中国人最深层的文化呢？那就是一颗真诚的感恩心。“以蒙牛事业为己任，不以蒙牛利益为己有”源自对员工的感恩，“提供绿色乳

品，传播健康理念”源自对消费者的感恩，“市场在变，诚信永远不变”源自对客户的感恩，“财散人聚，财聚人散”源自对股东的感恩，“关注环保，回报社会”源于对社会的感恩，“98%的品牌是文化，98%的矛盾是误会”源自蒙牛事业整个价值链中各环节之间的相互感恩。

2003年抗击“非典”，蒙牛捐款捐奶总价值1200万元；捐助赤峰地震灾区时，又将价值30万元的10000箱蒙牛纯牛奶直接送到灾民手中；在温情教师节，蒙牛牛奶大派送，向全国17个省市的120余万名教职工赠送牛奶……这些均源于蒙牛回报社会的感恩之情，源于牛根生“大赢靠德”的思想。

蒙牛怀着一颗深厚的感恩之心，用企业文化驾驭了一流的生产设备和工艺技术，这是蒙牛成功的本质。蒙牛文化让人感动和震撼。

思考与互动

阅读下面一段文字，写下你内心的真实感受：

2004年11月，在蒙牛感恩节上，牛根生说：“亲爱的新员工，当你漫步在绿草如茵的厂区时，您是否想过老员工创业之初的艰辛和内心所承受的风险？面对他们，我们是否应该真诚地道一声谢谢？尊敬的老员工，你为蒙牛的发展立下了汗马功劳，然而你注意过新员工的目光中对你含有多少厚望、感恩和尊敬吗？面对他们，我们是否应该真诚地道一声谢谢？所有的蒙牛新老员工，当我们专心地学习、工作、成长的时候，是否应该向我们的父母、儿女、妻子、丈夫真诚地道一声谢谢？当蒙牛产品深受消费者欢迎，在市场上供不应求的时候，我们是否应该向蒙牛的供应商、经销商及帮助支持蒙牛事业的所有朋友鞠躬致谢？”

□ 沃尔玛：感恩我们所生活的社会

沃尔玛公司由美国零售业的传奇人物山姆·沃尔顿先生于1962年在阿肯色州创立。经过40多年的发展，沃尔玛公司已经成为世界上最大的连锁零售商。目前，沃尔玛在全球开设了近6800家商场，员工总数190多万人，分布在全球14个国家。每周光临沃尔玛的顾客达1.76亿人次。

沃尔玛1996年进入中国，在深圳开设了第一家沃尔玛购物广场和山姆会员商店。经过十多年的发展，沃尔玛目前已经在中国46个城市开设了83家商场。沃尔玛至今在华的总投资额达17亿元人民币，创造了近四万个就业机会。

“我们不要向生活索取什么，而应该为我们所生活的社会作出贡献，同时传播好的事物。”沃尔玛公司的创始人山姆·沃尔顿的妻子海伦·沃尔顿的这句话，被奉为沃尔玛企业文化的“圣经”。

山姆·沃尔顿与太太海伦都是虔诚的基督徒，每个礼拜都上教堂，同时担任教会执事及主日学老师。信仰决定了山姆及沃尔玛的文化——知道感恩，用爱心对待一切人，以最低的价格提供最好的服务。沃尔玛对顾客提供服务，坚持“比满意更满意”原则：要向每一位顾客提供比满意更满意的服务，一项服务做到让顾客满意还不够，还应努力想方设法加以改进，以期提供比满意更好的服务。

沃尔玛的企业文化崇尚“尊重个人”，彰显企业感恩文化的人情味。沃尔玛不只强调尊重顾客，为顾客提供一流的服务，还强调尊重公司的每一个员工。在沃尔玛，不把员工当做“雇员”来看待，而将他们视为“合伙人”和“同事”，公司规定对下属一律称“同事”而不称“雇员”。沃尔玛的管理者必须以真诚的尊敬和亲切的态度对待下属，了解员工的为人及其家庭，还有他们的困难和需求，尊重和赞赏下属，帮助他们成长和发展。包括沃尔玛的创始人沃尔顿在内，沃尔玛的领导和员工、顾客之间呈倒金字塔的关系，顾客在首位，员工居中，领导则位于底层，员工为顾客服务，领导则为员工服务。领导的工作就是给予员工足够的指导、关心和支援，让员工更好地服务于顾客。公司内部没有上下级之分，下属对上司也直呼其名，营造了一种上下平等、随意亲切的气氛。这让员工们意识到，自己和上司都是公司内平等而且重要的成员，只是分工不同而已，这样他们就能全心全意地投入工作，为公司也为自己谋求更大的利益。

作为一个出色的企业公民，沃尔玛自进入中国市场起就积极开展社区服