

普
华
经
管

正略钧策
ADFAITH

CENGAGE
Learning

HOW TO **Think**
Like An Economist

像 **经济学家**
一样思考

[美] 罗格·A. 阿诺德 (Roger A. Arnold) 著

李宝元 等 译

迅速有效掌握经济学精髓的敲门砖

著名经济学家茅于軾倾力推荐

 **人民邮电出版社**
POSTS & TELECOM PRESS

HOW TO **Think**
Like An Economist

像 **经济学家**
一样思考

[美] 罗格·A. 阿诺德 (Roger A. Arnold) 著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

像经济学家一样思考 / (美) 阿诺德 (Arnold, R. A.)
著; 李宝元译. —北京: 人民邮电出版社, 2009. 1(2009. 1 重印)
ISBN 978-7-115-19119-9

I. 像… II. ①阿…②李… III. 经济学—通俗读物
IV. F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 171484 号

内容提要

本书是一本通俗易懂的经济学基础知识和分析方法的普及手册。

全书以讲解故事的方式, 从人们日常生活中经常遇到的问题出发, 深入浅出地将经济学中的基本原理和方法进行系统的分析说明, 使读者无论是在学习经济学课程时, 还是在实际生活工作中, 都能结合身边的实际事物进行观察和分析, 从而加深对经济学基本原理的理解, 并自觉运用到具体生活实践中去, 逐步养成用经济学眼光观察和分析事物的好习惯。

全书共 24 章, 首先从“商品”概念着手, 分别介绍了“机会成本”、“边际收益”、“均衡”、“买方市场”、“卖方市场”、“资源稀缺”、“市场机制”等基本概念, 以及各种比率和理论模型, 涉及经济学的各个基本方面。

本书语言幽默, 轻松活泼, 适合所有对经济问题感兴趣的读者。

像经济学家一样思考

-
- ◆ 著 [美] 罗格·A. 阿诺德 (Roger A. Arnold)
译 李宝元 等
责任编辑 李宝琳
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京铭成印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 12.5 2009 年 1 月第 1 版
字数: 125 千字 2009 年 1 月北京第 2 次印刷

ISBN 978-7-115-19119-9/F

定 价: 27.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

盗版热线: (010) 67171154



中文版序

人人都能成为生活中的经济学家

经济学乃致用之学，深深植根于百姓生活之中。按照汉语本意，就是“经邦济世”、“经国济民”之经验总结，它本来就（应该）是“从群众中来，到群众中去”的一门古老学问。

但是，我们现今在大学课堂上讲授的“经济学”课程，在我国又名“西方经济学”，则是在西方“专业化大生产”历史实践背景下，以及“科学主义”文化传统基础上，经过几百年演变而逐渐发展起来的。这种经济学，最初在古典经济学家如亚当·斯密、大卫·李嘉图那里，曾有着“朴素”的即贴近老百姓生活的“优秀文化”传统；只可惜，演变到后来“庸俗”的新古典主义经济学，由于一些“专业”（职业）经济学家们一味追求“形式化”、“科学化”和“精致化”，使得经济学理论研究与老百姓生活渐行渐远，直到彼此之间竖起不可逾越的篱笆，隔着不可逾越的鸿沟。发展到再后来，其中一些“极端分子”即那些崇尚极端专业化的经济学知识分子，更是“走火入魔”，将经济学研究构建成“黑话连篇”、谁都听不懂其话语的独立王国。以至于有人调侃道：什么是经济学家？就是那帮将老百姓都明了的事说得大家谁都不明了的家伙！

好在学术市场有层次高下之分。有“大师”级的经济学家，他们真正是“佛家才说家常话”，能够通过自己高超的学术技艺将蒙在所谓“专家”头上的神秘面纱揭下来，把“真知灼见”赤裸裸地、语重心长地、通俗易懂地讲给老百姓听，使他们听后总有“恍然大悟”之感，获得“返璞归真”的思想体验。而许多“小师”级的经济学者，则往往出于某种功利主义或商业利益考虑，炒作概念，玩弄学术，装模作样玩深沉，最后搞得学术市场“乌烟瘴气”，造成“巫师庸医卜卦者，秘方真传漫天飞”那样一种混乱的局面。此外，在学术市场上也有一些不大不小的“中师”级经济学者，他们往往都自



我感觉良好，以“专家”身份自居，感到只有以大家似懂非懂、最好是听不懂的语言讲一些故弄玄虚的学说或理论，才能保住自己的学术职业领地。

在中外经济学领域，都不乏“佛说家常”的大师级经济学家。西方经济学大师级人物，如加里·贝克尔、米尔顿·弗里德曼等，都曾在报刊杂志、电视媒体上做过很多经济评论，并专门写作出版过诸如《生活中的经济学》这样的普及性读物。我国著名经济学家张五常、黄有光等，也是贴近老百姓生活诉说经济学原理和方法的“行家里手”，都写作出版过很多深入浅出、通俗易懂的经济学普及读物。再比如具有深厚理论功底的著名经济学家，如茅于軾、樊纲和盛洪等，也都是经济学理论的“科普高手”，曾写过很多谈吐儒雅、文字优美的经济学随笔或散文集。近年来，我国这类经济学大众读物的出版一直呈现不断上升的态势。

这情景当然令人欣慰！但是，相对于广大民众对经济学的无限需求来说，真正符合大众口味、具有“心灵鸡汤”作用的经济学科普读物还太少，尤其是对广大民众来讲，由于几千年“非市场主义”文化传统的影响，特别是以前实行计划经济，使得人们对市场经济的接受认可具有一个较长的过程。人们对于市场经济条件下的一些最基本的理念往往还都似是而非、不甚了了，就更不必说准确把握市场经济规律，或者用经济学思想方法去认识、思考和解决问题了。可以说，我们的经济学文化、经济学常识还远远没有普及大众，为广大民众所掌握，为广大民众提供贴身服务。

我们先且不说普通大众，就拿现在正在大学里学习经济学的青年学子们来说，从他们的日常“学习”状况我们也可略见一斑。近年来，在我国大学校园里，《西方经济学》已经成为经济管理类专业必修的基础课程。但是，这种基础性经济学课程教学，从日常授课到考试都普遍存在一个明显偏误，那就是：只注重照本宣科式地介绍一些有明确结论的现成经济学原理，而严重忽视经济学方法论的训练，不注意引导大学生们去直面“火热”的现实生活，“活学活用”地运用经济学理论和方法，像经济学家那样去观察、思考和分析问题。其结果自然是，课程学完了，“考试成绩”也不错，也会画一些供求曲线，或者做一些“数学应用题”式的经济学作业题；但令人遗憾的是，大多数学生没有能够领会基本的经济学精神，没有真正掌握最基本的经济学思想方法，更不用说学会用经济学家的大脑和眼光去思考、观察和分析问题了。



这显然是“学习”中的一种遗憾。其原因可能很复杂，有“学风”问题，有“学制”问题，也有“学法”问题；但作为传播经济学家理论和思想方法的知识分子和职业教师，显然要负主要责任。本人以为，一个经济学者和教授应承担的职业责任，是要充分发挥专业知识与大众常识之间的桥梁衔接作用，立足现实生活向青年学生和民众解说经济学家“专有所悟”的东西，使他们对自己日常生活中“普遍感知”的东西也能够上升到理论层面上进行思考，使每个人都能够成为经济生活中的思想家，从而在理性与感性相结合中有效地提高自己的工作效率和生活水平。

实际上，正如没有大众文化娱乐就没有所谓“高雅艺术”繁荣昌盛的群众基础，没有老百姓的日常生活实践就不可能有学者们象牙塔中的“经典学说”。正所谓：大事小事人间事事事“人事”，家事国事天下事人人“管事”；大人小人事事见人，学者问者人人“董事”。所以，像经济学这样的人文社会科学本质上是关于“人情事理”的普适性学问，而关于“人的问题”又具有特殊复杂性，特别是“人人都参与其中感受其理”的特殊实践性，因此那种过分强调人文社会科学向经典“自然科学”范式靠拢，从而把广大民众排斥于其领域之外、以一小部分人奋斗的“科学事业”自居的做法，在很大程度上是一种“反动”或“退化”。本人深切反感那种“自以为是”的精英意识或专家做派。

也正因如此，当这本《像经济学家一样思考》摆在我面前时，我非常欣喜。我为美国加利福尼亚州立大学罗格·阿诺德教授为大众，特别是青年人撰写的这么一本难得的经济学科普书而叫好。与其他经济学大众读物相比，这本书让我所“喜”者有三：一是其“亲善”，二是其“连贯”，三是其“得法”。

翻看一下目录和章节，再随机读几段文字，你就会发现：这本书原来不是“写”出来的，而是面对面向读者“说”出来的。实际上，这本书确实是一本“讲”出来的经济学故事集，它最初就源自于阿诺德教授在大学课堂上给学生们面对面讲故事这样的教学实践。从头至尾，阿诺德教授都像在课堂上一样，面对着你侃侃而谈，将有关经济学理论和方法结合生活中的小故事娓娓道来。作为读者，读着这种以第一人称写成的口语化文字，你会觉得面前仿佛坐着一位和蔼可亲的长者在跟你聊天，你会在轻松愉快的氛围中不知不觉地漫游在有着深厚生活底蕴的知识殿堂中，领悟着一个个经济学基本概念、精髓理念和思



想方法。

有些经济学随笔或散文类大众读物，往往是想到哪儿说到哪儿，随着经济学家日常所思所想来写就。但《像经济学家一样思考》却是一本“教科书式”的经济学普及读物，是专门为大学里“经济学原理”课程设计的辅助参考书。全书共24章，几乎将专业的“百科全书式”的大部头经济学教科书内容全部覆盖，而且作者还根据自己的教学经验，为老师和学生提供了具体怎样使用这本书辅助日常经济学教学活动的6种参考方法。因此，全书形散而神不散，内容上完整连贯，非常有利于初学者全面系统地掌握经济学基本原理和方法。

最令人赞赏的是阿诺德教授的“方法论”情结。《像经济学家一样思考》不是向你灌输和传播现成知识，而是着重在“方法论”上教会你如何像经济学家那样去观察生活、发现问题，认识和思考生活中大大小小的事物。这可以说是本书最大的亮点。为了给读者提供方法论指引，作者不仅在正文中讲述每个故事时都侧重于揭示其“思想方法”上的真谛，有些章节从题目到内容干脆就是直白地诉读者“经济学家究竟是怎样研究和思考问题”的；而且，在每章末尾都设置两个栏目：一个是“经济学家观点”，归纳概括本章精华要点；另一个是“像经济学家那样思考”，每章都提出5道思考题，以便使读者能够“活学活用”，学会思考和分析生活中的常见问题。

我相信，在读完了这本书后，你肯定会跃跃欲试地说：“我也能吗？让我试试看！”从而使你积极投身于火热的现实生活，在生活中学习经济学。并且很快，你就会发现自己真的像一个经济学家那样思考了，真的成为一个能够熟练观察和思考现实经济生活的思想家了。

祝您好运！

朱宝元

北京师范大学人本发展与管理研究中心主任
经济与工商管理学院教授、博士生导师



英文版前言

几年前，我开始在大学讲授“经济学原理”课程。在课堂上，我向学生推荐一本相关教科书让他们去阅读，就相关内容展开讨论，告诉他们诸如影响需求曲线都有哪些因素，以及怎样计算需求价格弹性、推算厂商生产函数，等等。每当做这些讲解时，我总是显得异常兴奋。但令我沮丧的是，大学生们对我的讲解似乎并不太感兴趣，他们听课的状态有些百无聊赖、昏昏欲睡。

起初，我常常责怪学生，觉得他们对经济学课程缺乏足够的兴趣，或尚不明白经济学在生活中是多么有用。后来，不知不觉中，我开始尝试给学生们讲一些“经济学故事”，试图让他们了解经济学家究竟是怎样思考问题的，他们会以什么样的眼光来看世界；结果还真不错，学生们大都很喜欢听这些故事，他们开始尝试了解经济学方法，怎样“像经济学家一样思考”以及都思考些什么。

我注意到，一旦大学生们知道了经济学家思考问题的方式方法，他们就试图利用经济学去观察分析他们周围的世界，这极大地激发了他们对经济学的学习兴趣，往往在课堂上刨根问底，试图了解更多的专业知识和技术细节。这样，学生们完成有关需求价格弹性计算之类的经济学作业，就不再像从前那样，似乎在做一道纯粹的数学应用题，而是在寻求解答自己所提现实问题的专业方法。

在课堂上讲经济学故事，这项“教学创新”极大地改变了我，甚至可以说是改善提升了我。我依然向学生推荐一本教科书去阅读并在课堂上展开讨论，但在讲故事时，我并不纯粹是为了好听而讲故事，而是会围绕教学目标精心设计故事，明确地告诉学生们每个故事说明的是教科书中的什么“经济学原理”，以及经济学家是如何看待并思考这个问题的。这本小册子中的故事，都是我在课堂上给学生们特意设计并一一讲解过的。

几年下来，我终于明白：并不是学生们对经济学不感兴趣，而是老师们的死板教授方式才使他们对经济学失去了兴趣。其实，青年学生们对经济学知识有着强烈的求知欲，当他们真正了解了经济学思想方法后，当他们真的明了如何运用经济学时，他们自然会积极主动地学好“经济学原理”这门课程。同样，学好经济学课程也不是课时太少，要让学生学会像经济学家那样思考问题，并不像一颗种子长成花朵那样需要“漫长”的生命周期（如2年或3年），只要方法得当，以我自己的经验，10~15周的时间就足够了，这十多周时间足以使他们“速成”为一个能够“像经济学家那样思考”的经济学家。

为了实现这项“速成”教学任务，采用大部头经济学教科书显然是不合适的。要帮助学生在一个学期内学会“经济学研究方法”，快速成长为一个能够“像经济学家那样思考”的人，我特意为他们编写了这本“经济学家速成小册子”。在这本小册子中，我们通过一连串的生活故事，给学生们通俗易懂地讲解了贯穿于经济学家头脑中的“东西”究竟是什么，也就是说，当他们观察世界、描述生活和分析问题时，喜欢使用的概念、术语、思想、方法和技巧等都有哪些。

原来，每当看着学生们离开课堂时，我就感到惭愧，因为我觉得，学生选择逃课大多不是他们自己的问题，而是因为我不能让他们真正“理解”经济学，没有教会他们用经济学方法分析问题的本领。而现在，当把满载着经济学故事的这本小册子发给他们，并看到他们津津有味地阅读和听讲的时候，我再也不用感到惭愧了，而且享受着这份“教书”工作带给我的快乐。我帮学生们了解经济学方法，帮他们在生活中学会使用经济学思维方式或思想方法去观察和分析问题，这真是一件令人无比兴奋的事情。

当然，用讲故事的方式向学生解释经济学家思考问题的方法，自然没有充裕的时间讲解经济学课程中的具体内容。但是，我和我的学生们都已经学会“像经济学家那样思考”，学会了比较在课堂上“少一分钟讲解经济学具体内容”与“多一分钟讲经济学方法论故事”的成本收益率、机会成本，以及边际成本等于边际收益的情况下怎样做选择的方法。是得是失我们自然都很清楚。根据我的教学经验，二者边际收益相等的那个“均衡点”就是：花80%



的时间讲经济学原理正规教科书中的具体内容，花20%的时间讲这本小册子中的经济学方法论故事。

这本小册子中的经济学故事，可以不同方式完全融入到经济学课程中去，从而使学生们大受裨益。为此，我结合自己的教学经验总结出了6种方法。

方法1：在15周的学期里，花费前12周讲解一本百科全书般的正规经济学原理教科书，而在最后3周里推荐学生阅读这本小册子，向学生每周布置一些章节让他们去读。在课堂上，快速复习每章经济学基本原理，然后要求学生“用他们自己的话”来解释这些原理，并且能够将这些原理运用到更多的生活实例中去。

方法2：将方法1颠倒过来，不是让学生在期末，而是在学期初阅读这本小册子，即利用前3周让学生们讨论经济学方法论故事，然后再用剩余时间学习经济学原理教科书具体内容。

方法3：在经济学课程中，老师们一般都会要求学生在期末完成一篇8~10页的研究性论文。如果是这样，就把这本教科书布置给学生，告诉他们其中包括好多用来说明经济学方法的小故事，要求他们至少利用其中3个原理或概念来分析一些他们感兴趣的问题，并完成学业研究论文。我常采用这种方法，效果非常好，学生们不再为学业论文犯愁了，而且觉得这种方法能使课堂上所学的经济学原理与现实生活问题“对应性”地挂起钩来，感觉非常好。

方法4：把这本小册子中的1~3章内容，分别指定给由5人组成的学习小组，要求每组在课堂上就指定章节进行讨论，概述他们所讨论的基本原理或概念，然后利用原理进行现实问题分析，最后，让其他学生向该小组成员提问并展开讨论。

方法5：让学生自己阅读小册子，然后按照教学进度，围绕每章后面的“像经济学家那样思考”栏目中的问题进行课堂讨论。

方法6：每周要求学生对应阅读经济学教科书和小册子的相关内容。使经济学教科书具体内容与经济学方法论故事内容一一对应起来，同步进行。例如，当讲授“价格需求弹性”的内容时，就指定学生阅读本小册子第17章的故事，如此等等。



下面，我们将本书各章及相关主题列一个清单，这对于你进行经济学课程规划和把握学习进度将有一定帮助。

- 第1章：说明经济学家怎么界定“好东西”和“坏东西”、“有用”和“没用”，以及“机会成本”等相关概念。
- 第2章：解说“收益”、“成本”及“最优”等经济学术语。
- 第3章：解析经济学家是如何构建并检验“理论模型”的。
- 第4章：说明“意外影响效应”和“其他条件不变”假设。
- 第5章：讲解为什么“经济预测”要比“经济解释”更困难。
- 第6章：分析在预算约束条件下的个人消费选择问题。
- 第7章：讨论在市场机制作用下的“均衡”和“消费者均衡”实现过程。
- 第8章：应用“成本—收益”分析方法及“需求原理”解说日常生活中“知易行难”的经济学道理。
- 第9章：讲解经济学中的“科斯定理”。
- 第10章：描述“相对价格”变动情况。
- 第11章：说明市场作用下形成的自然扩展秩序及其精妙之处。
- 第12章：解析人与人之间的博弈关系，介绍“博弈论”的基本原理。
- 第13章：讨论“买方市场”和“卖方市场”问题。
- 第14章：解说究竟什么是“理性”行为。
- 第15章：描述分析“稀缺”现象及其相关“资源配置”机制。
- 第16章：进一步讲解各种“资源配置机制”及“机会成本”等相关概念。
- 第17章：说明“价格需求弹性”及“总收入”相关问题。
- 第18章：介绍经济学家是如何提出问题并构建理论的，并涉及“自由市场”及“管制”等内容。
- 第19章：讲解生活中“交易”、“转移支付”、“馈赠”及“寻租”行为。
- 第20章：简略描述各类行为主体追求最大化利益的具体表现。
- 第21章：介绍经济学家怎样利用“比率”来更全面地解析问题以及各种经济变量之间的关系。



第 22 章：解说“比较优势法则”和“边际收益递减定律”。

第 23 章：讨论有关个人如何在短期利益与长期目标之间进行权衡，以及为了平衡长短期利益所面临的各种约束条件。

第 24 章：说明个人追求“自利目标”的本源意义，以及为什么个人的最优选择并不必然导致群体最优结果。

当然了，如何阅读和使用这本小册子，属于读者自己的“自由权力”。我不能确定哪种方法对您最合适，但可以肯定的是，将这本小册子作为学习或讲授大部头经济学原理教科书的辅助参考资料使用，确实能够帮助您顺利完成大学“经济学原理”课程的教学任务。



目 录

第1章 好东西，多多益善吗

- 1.1 一件“好商品”的价格 /3
- 1.2 “生活中充满了交换” /3
- 1.3 “坏东西”是不是越少越好 /4
- 1.4 行动胜于雄辩 /5
- 经济学家视点 /5
- 像经济学家那样思考 /6

第2章 凡事都应适可而止

- 2.1 有“收益”就有“成本” /8
- 2.2 在“总量”上增加一个“边际量” /9
- 2.3 在“边际”上寻找“均衡点” /9
- 2.4 最好不要棒击自己的脑袋 /10
- 2.5 怎样协商打网球的时间 /11
- 2.6 生活就是寻找平衡点 /12
- 经济学家视点 /14
- 像经济学家那样思考 /14

第3章 “理论”是用来说明“问题”的

- 3.1 经济学家研究问题的套路和态度 /18
- 3.2 学会用“如果/那么”腔调说话 /19
- 3.3 “不错”的理论就是“好理论” /20
- 经济学家视点 /21
- 像经济学家那样思考 /22

第4章 在变与不变之间

- 4.1 人“心”不定，路“况”无常 /24
- 4.2 能否减肥就看你吃什么样的冰淇淋 /25



- 4.3 价格管制，排队购物与自由选择权 /26
- 4.4 从理论到实践，就是在变与不变之间 /27
- 4.5 要真实圆满，就要注意全部细节 /28
- 经济学家视点 /30
- 像经济学家那样思考 /30

第5章 为什么预测比解释更难

- 5.1 要预测，你须知道些什么 /34
- 5.2 要做解释，你只需知道些什么 /37
- 5.3 你够聪明，但为何并不富有 /38
- 5.4 你为什么总会犯错 /39
- 经济学家视点 /40
- 像经济学家那样思考 /40

第6章 你真的愿为他买单吗

- 6.1 为什么不给东西而是给钱 /42
- 6.2 调整一下例子，看看会有什么不同 /43
- 6.3 教授为什么会为复习课说“不” /44
- 经济学家视点 /45
- 像经济学家那样思考 /45

第7章 人家的月亮比我的圆吗

- 7.1 买哪只股票更赚钱 /48
- 7.2 经济学家分析问题的套路：以股价为例 /49
- 7.3 从股市到楼市 /50
- 7.4 哪儿的月亮其实都一样 /51
- 7.5 现实中“交易成本”的困扰 /52
- 7.6 医生真的很“富有”吗 /53
- 7.7 既得利益者往往不“喜欢”市场竞争机制 /55
- 经济学家视点 /55
- 像经济学家那样思考 /56

第8章 人为什么会撒谎

- 8.1 其实我们总在对自己撒谎 /58
- 8.2 人们为何爱说谎话 /59



8.3 人们经常在哪些情况下撒谎 /60

8.4 如何减少谎言 /61

经济学家视点 /62

像经济学家那样思考 /63

第9章 交易有成本，事态难预料

9.1 兄妹间也要讲“交易”策略 /66

9.2 离婚是“交易”，与法律无关 /68

9.3 没有交易成本，谁出价高谁说了算 /69

经济学家视点 /70

像经济学家那样思考 /70

第10章 经济学家对差异作何解释

10.1 为什么富国妇女不愿生孩子 /74

10.2 一个关于“葡萄”的故事 /75

10.3 相对成本法是解释差别的好方法 /76

经济学家视点 /77

像经济学家那样思考 /77

第11章 好事自然来

11.1 钱真是个好东西 /80

11.2 钱不是“发明”出来的 /81

经济学家视点 /82

像经济学家那样思考 /82

第12章 博弈有输赢，自由增福利

12.1 正和博弈：双赢或赢多输少 /84

12.2 负和博弈：双输或输多赢少 /85

12.3 零和博弈，有你没我 /85

12.4 自由交易是通向共同富裕的桥梁 /85

经济学家视点 /87

像经济学家那样思考 /87

第13章 生活就像大市场

13.1 “买方市场”还是“卖方市场” /90



13.2 处于“高位市场”意味着什么 /91

13.3 大学“市场”情景多 /92

13.4 约会中的“市场”行情 /93

13.5 婚姻“市场”化，迷离又感伤 /95

经济学家视点 /96

像经济学家那样思考 /97

第14章 男人，女人，都是理性人

14.1 没有“理性人”假定，就没有经济学家 /100

14.2 犯罪分子也是理性人 /101

14.3 以“理性”应对“理性” /102

经济学家视点 /103

像经济学家那样思考 /103

第15章 配给难，市场易

15.1 有“稀缺资源”，才有“经济生活” /106

15.2 “这不公平”，难道“那就公平”吗 /107

15.3 人们总在为获得稀缺资源而竞争 /107

经济学家视点 /108

像经济学家那样思考 /108

第16章 与经济学家漫游稀缺世界

16.1 乘飞机选座位的经济学猫腻 /112

16.2 摆放行李也有经济学道理吗 /114

16.3 行李箱空间太小怎么办 /114

16.4 为什么乘客要排队上洗手间 /115

16.5 拉上帘子是“理性”行为 /116

16.6 杂志上读广告，脑袋中想“弹性” /116

经济学家视点 /117

像经济学家那样思考 /118

第17章 不要简单化，切忌想当然

17.1 缉毒、吸毒与犯罪 /120

17.2 多功能越野车与恐怖主义 /121

经济学家视点 /123



像经济学家那样思考 /123

第18章 时空移，市场变否

18.1 纽约公寓房东为什么怠慢租户 /126

18.2 遇到“杰克难题”，经济学家会作何反应 /128

18.3 油价上涨与石油公司老板贪婪无关 /128

经济学家视点 /130

像经济学家那样思考 /131

第19章 馈赠、交换及其他

19.1 为什么送礼物给别人 /134

19.2 交换是从他人处获得物品的主要途径 /135

19.3 非自愿转移支付或再分配方式 /136

19.4 看看你周围的人都在干什么 /137

经济学家视点 /138

像经济学家那样思考 /138

第20章 路有钞票，故事未了

20.1 人行道上肯定不会有10元钞票 /140

20.2 “10元钞票法则”就是需求法则 /141

20.3 “10元钞票法则”与卡特尔协定欺诈行为 /142

20.4 “10元钞票法则”也可以说明企业雇佣行为 /143

20.5 以“10元钞票法则”判断经济学故事情节 /143

经济学家视点 /144

像经济学家那样思考 /145

第21章 学会用“比率”观察生活

21.1 收入/物价变化弹性 /148

21.2 供求比率 /149

21.3 物价指数变化率：哪位总统挣得多 /149

21.4 需求价格弹性 /150

21.5 平均可变成本与产品价格比率 /150

21.6 边际收益与边际成本的比率 /151

21.7 用以判断“可持续性”的比率 /151

21.8 佛家“比率”在心中 /152