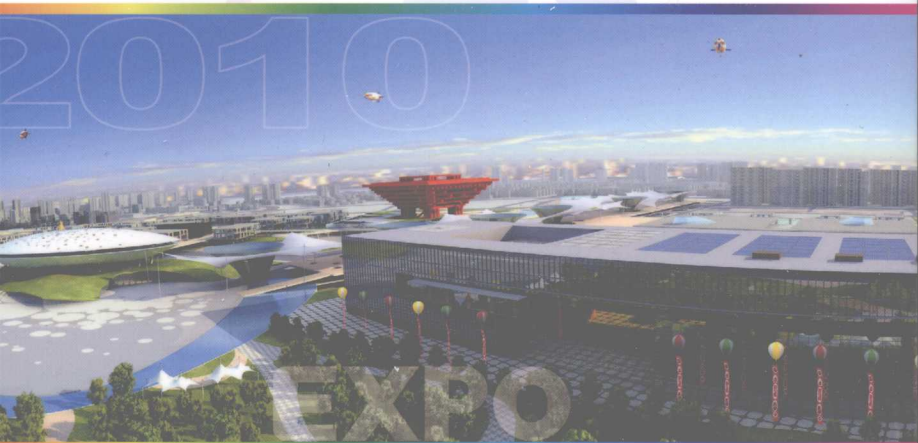




世博，让我们做得更好

——上海旅游行业迎世博员工读本——

上海市旅游局

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

世博,让我们做得更好:上海旅游行业迎世博员工读本/上海市旅游局,《上海世博》杂志编辑部编写.-上海:上海人民出版社,2002

ISBN 978-7-208-08323-3

I.世… II.①上…②上… III.博览会—基本知识—上海市—2010 IV.G245

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第193104号

责任编辑 任学刚

装帧设计 西岸 陆佳妮

世博,让我们做得更好

——上海旅游行业迎世博员工读本

上海市旅游局

《上海世博》杂志编辑部 编写

世纪出版集团

上海人民出版社 出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.ce)

世纪出版集团发行中心发行 上海利丰雅高印刷有限公司印刷

开本787×1092 1/32 印张5.5 字数120,000

2008年12月第1版 2008年12月第1次印刷

印数1—48,000

ISBN 978-7-208-08323-3/K·1517

定价:25.00元

编 委 会

主 任：道书明

副 主 任：黄承刚

编委成员：王红平 李彬诚 杨旭东
陶慎先 潘信耀

编 写：《上海世博》杂志编辑部

序 言

2010年,我们将共同迎来一场举世瞩目的世界文明盛会——中国2010年上海世界博览会。

200多个国家和国际组织、7000万人次的海内外参观者将欢聚上海世博会,世界各国人民将在平等友好、相互尊重的氛围中,传播友谊、增进了解、加强沟通,展示科技发展成就和自身文化精粹。对于主办国中国而言,举办2010年世博会,既是为世界各国搭建交流合作的平台,也是开放的中国进一步加强与世界交流,向世界学习的重要契机。

作为一场综合性的大型国际盛会,上海世博会举办时间跨度长、参展者和参观者众多,为旅游行业的发展带来了千载难逢的机遇。但同时,世博会高层次的参展主体以及超大规模的参观客流,也对我们旅游行业的各项工作提出了严峻的考验。我们要把握好迎世博这一重要的战略机遇,以产业融合为抓手,转变旅游业发展方式;以服务上海世博会为目标,提升旅游业的规模和能级;推进旅游公共服务覆盖,开创区域合作新局面,充分发挥旅游行业的资源优势,积极做好上海世博会的各项服务工作,向全世界展示上海这座国际大

都市的崭新形象。

距离上海世博会开幕的日子越来越近了。作为旅游行业的员工,到2010年,我们每一个人都可能活跃在世博会的第一线,直接参加各项旅游接待和服务工作。为帮助大家能够更好地了解和投入迎接上海世博会的各项工作,我们特别推出了《世博,让我们做得更好——上海旅游行业迎世博员工读本》一书。

在热切期盼2010年世博会的同时,让我们积极行动起来,了解世博、熟悉世博、关心世博、参与世博、支持世博,以主人翁的精神、东道主的身份,全力以赴地做好迎接上海世博会的各项准备工作,为了祖国、为了上海美好的明天,贡献我们的智慧和力量。

世博,让我们做得更好!

上海市旅游局局长 道书明

目 录

序 言	1
第一章 世界博览会：世界文明的盛会	2
一、走进世博会	4
1. 世博会：一场特殊的博览会	4
最高级别的展览活动	4
注册类世博会和认可类世博会	4
全球经济、科技和文化领域的盛会	6
维护和平、展望发展的重要舞台	6
人类文明进程的助推器	7
提升主办国形象的良好载体	7
2. 《国际展览公约》和国际展览局	8
《国际展览公约》的来历和内容	9
国际展览局的职能	9
世博会申办程序	10
中国加入国际展览局	11
3. 世博会的前世今生	12
世博会起源于中世纪欧洲商人的定期集市	13

世博会的历史比现代奥运会的历史还要长	13
历史上第一届世博会——1851 年伦敦世博会	14
首次以主题为核心的世博会——1933 年芝加哥世博会	16
往届参观人数最多的世博会——1970 年大阪世博会	18
往届参展国家最多的世博会——2000 年汉诺威世博会	20
最近举办的注册类世博会——2005 年爱知世博会	22
最近举办的认可类世博会——2008 年萨拉戈萨世博会	24
世博会为举办国带来发展机遇	26
4. 到世博会“看世界”	27
看文化	27
看科技	29
看发展	30

二、一切始于世博会 31

1. 令人惊叹的科学技术	32
“明星”展品——蒸汽机	32
神奇的通讯技术	33
爱迪生的发明	34
展厅内的汽车装配流水线	35
多彩的影视技术	36

2. 博览万国的建筑精粹	38
晶莹剔透的“水晶宫”	39
因世博会而建的埃菲尔铁塔	40
现代主义建筑的诞生	41
地球上最令人感到震惊的建筑	42
体现环保意识的纸质展馆	43
3. 兼容并蓄的文化艺术	44
世博会上的圆舞曲	45
一代艺术大师的杰作	45
演绎时尚的经典	46

第二章 上海世博会：我们大家的世博 48

一、聚焦上海世博会 50

1. 基本信息	51
参展和参观规模将创历史之最	52
会徽和吉祥物“海宝”	52
举办期横跨春夏秋3季	53
选址于中心城区	54
园区分级层次结构布局	55

2. 世博会的精彩内容	57
全面解读“城市”主题	57
精彩纷呈的展馆展示	59
两万余场文化演艺娱乐活动	61
多种层次的论坛	62
两大创新：城市最佳实践区和网上世博会	64

二、漫游上海世博会园区 66

1. A 片区	67
“东方之冠”——中国馆	67
亚洲国家馆	70
2. B 片区	71
景观轴线：世博轴	71
“折纸”造型：主题馆	72
指挥监控中心：世博中心	73
最大的演艺场馆：世博演艺中心	74
东南亚和大洋洲国家馆、国际组织馆	75
江畔胜地：世博公园	76
厂房换新颜：特钢大舞台	77

3. C 片区	78
欧洲、美洲和非洲国家馆	78
一湾秀景 : 后滩湿地公园	79
4. D 片区	80
炫目科技 : 企业馆	80
追寻“足迹” : 主题馆之城市文明艺术馆	80
后工业时代文化之韵 : 船坞舞台	81
5. E 片区	81
身临其“城” : 城市最佳实践区	82
展望“梦想” : 主题馆之城市未来馆	83

三、上海世博会参观提示 84

1. 人性化的运营服务	84
充足的综合交通运能	84
便捷的园内交通	85
门票销售提前进行	86
运营时间迟至深夜	87
便民措施温馨周到	87
2. 便捷的参观方式	88

人性化预约服务	88
周密的安全保卫	89
网上看虚拟世博会	90

第三章 世博会与旅游业：机遇与挑战 92

一、世博会与旅游业相辅相成 94

- | | |
|-------------|----|
| 1. 世博会推进旅游业 | 94 |
| 2. 旅游业服务世博会 | 97 |

二、世博会带来的发展机遇 99

- | | |
|------------|-----|
| 1. 营造旅游大环境 | 100 |
| 2. 培育旅游大产业 | 102 |
| 3. 形成旅游大市场 | 104 |
| 4. 构建发展大格局 | 105 |

三、积极应对世博会带来的挑战 106

- | | |
|--------------|-----|
| 1. 如何做好客源的组织 | 107 |
| 2. 如何提升服务的质量 | 108 |
| 3. 如何提供全面的保障 | 110 |

4. 如何保持持续的发展	112
第四章 世博, 让我们做得更好	114
一、迎接上海世博会的到来	116
1. 增强使命感	116
2. 当好东道主	118
二、让我们做得更好	119
1. 学习世博知识, 关注筹博信息	121
2. 参与世博宣传, 掀起办博热潮	122
3. 增强服务技能, 提升服务水准	123
4. 擦亮城市“窗口”, 笑迎八方来客	125
附录1 上海旅游行业迎世博600天行动计划	127
附录2 上海世博旅游宣传口号和形象标识	144
附录3 世博旅游实用英语	146
一、上海世博会专用英语词汇	146
二、旅游服务用语	150
后 记	157

世博，让我们做得更好

——上海旅游行业迎世博员工读本——

上海市旅游局

《上海世博》杂志编辑部 编写

上海人民出版社

第一章

世界博览会：世界文明的盛会

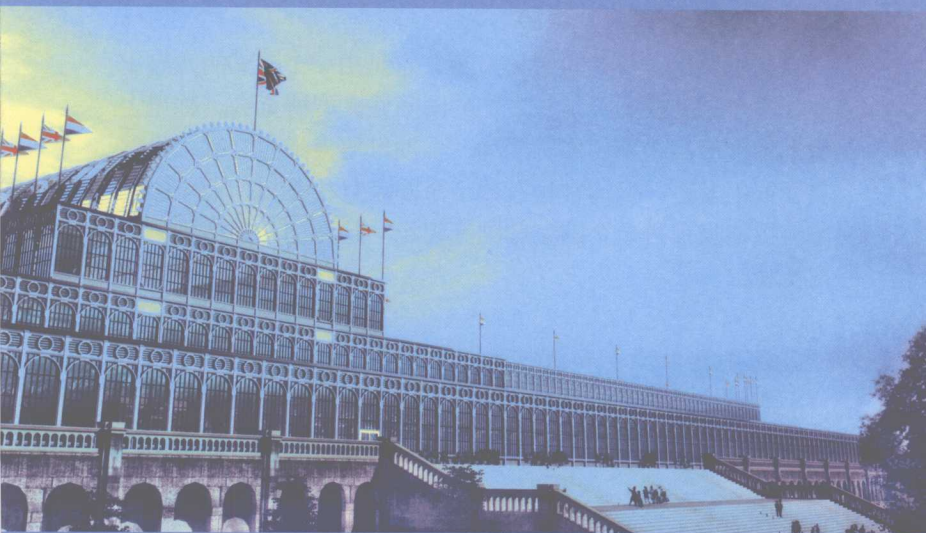
EXPO HISTORY



导 读

自1851年第一届世界博览会在英国伦敦水晶宫举办以来，世博会已经历了一百五十多年的发展历程。一百五十多年来，世界博览会为人类社会的经济、科技、文化发展与社会进步作出了重要的贡献，成为一场世界文明的经典盛会。

2002年12月3日，中国申办2010年上海世博会获得成功，2010年的这场世界文明的经典盛会成为了世人的期待。为帮助您更好地参与并服务上海世博会，在本章中，我们将介绍有关世博会的一些概况，使您对世博会有些基本的了解。



一、走进世博会

世博会与奥林匹克运动会、世界杯足球赛一起，被并称为全球三大顶级盛事。为什么它能获得如此殊荣呢？让我们走进世博会，一探究竟。

1. 世博会：一场特殊的博览会

最高级别的展览活动

世博会的全称是世界博览会，它是由一个国家的政府主办、多个国家或国际组织参加的国际性大型博览会，称得上是世界上最高级别的展览活动。早期世博会举办之时，虽然交通很不发达，但通常也有数十个国家竞相参与，近年的世博会更能吸引百余个国家和国际组织一起参加，规模不可不谓壮观。

注册类世博会和认可类世博会

世博会按性质、规模、展期的不同分为两大类：注册类世博会（又称综合类世博会）和认可类世博会（又称专业类世博会）。

注册类世博会是拥有综合性主题的大型世博会，展出的



内容包罗万象，展期通常为6个月，每5年举办一次。如“人类、自然、技术”——2000年德国汉诺威世博会、“自然的睿智”——2005年日本爱知世博会和即将举办的“城市，让生活更美好”——中国2010年上海世博会、“给养地球：生命的能源”——2015年意大利米兰世博会都属于注册类世博会。