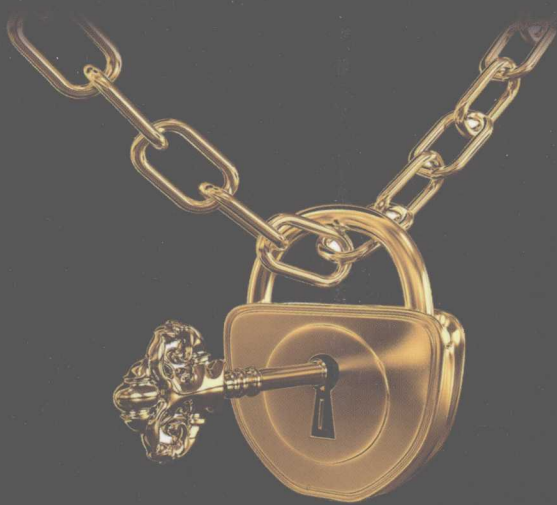


诸暨的改革开放三十年，
离不开一个陈旧而又崭新的命题：
摸着石头过河。把诸暨曾摸过的“石头”堆放在一起，
它们将勾勒出什么？

解读诸暨

◎ 黄平 徐友龙 著

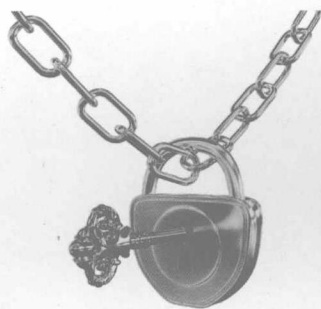


浙江经验的典型案例
科学发展的鲜活样本
全景还原诸暨改革开放三十年历史进程



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

解读诸暨



黄平 徐友龙 著



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

解读诸暨/黄平,徐友龙著. —杭州:浙江人民出版社,
2008.11

ISBN 978-7-213-03879-2

I. 解… II. ①黄…②徐… III. 改革开放—成
就—诸暨市 IV. D619.554

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 161373 号

书 名	解读诸暨
作 者	黄 平 徐友龙 著
出版发行	浙江人民出版社 杭州市体育场路 347 号 市场部电话: (0571)85061682 85176516
责任编辑	王利波
责任校对	张谷年
电脑制版	杭州大漠照排印刷有限公司
印 刷	浙江新华印刷技术有限公司
开 本	787×1090 毫米 1/16
印 张	15.75
字 数	20.6 万
插 页	2
版 次	2008 年 11 月第 1 版·第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-213-03879-2
定 价	32.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

序 言

浙江省政协主席

周国富

解读

今年是我国改革开放 30 周年。全国各地都在以不同的方式,回顾总结 30 年来走过的光辉历程,提炼改革发展的成功经验,继续把改革开放的伟大事业推向前进。正是在这样的背景下,长篇报告文学《解读诸暨》应运而生。

诸暨地处浙江中北部,在这块土地上,曾涌现出俞秀松、张秋人等一大批为追求真理而献身的早期革命家,也培育了赵忠尧、金善宝等一大批史载华夏的科技英才。这里的人民淳朴敦厚,历来崇尚英雄主义的献身精神、争强创先的人文品质、耕读传家的优良民风。改革开放以来,在邓小平理论和“三个代表”重要思想的指引下,诸暨人民解放思想,实事求是,与时俱进,开拓创新,在建设中国特色社会主义的伟大实践中,抓住了一次次机遇,克服了一个个困难,创造了许多可以载入史册的“全国之最”,探索出了一条具有时代特征、中国特色、地方特点的又好又快的发展道路,实现了由温饱到小康的历史性跨越。

如今的诸暨,惠风和畅,百业兴旺。块状经济蓬勃发展,综合实力持续攀升,社会事业全面进步,人民群众安居乐业,城乡面貌发生了翻天覆地的历史巨变。以人为本,富民为先,民营、民智、民力等各种创造社会财富的源泉,在这里充分涌流。在 2006 年“全国农村综合实力百强县(市)”的评选中,诸暨位居第 24 位;全市有 8 个乡镇入

围全省百强镇乡,店口、大唐则跻身全省十强和全国二十强,成为浙江经济发展最快、活力最强的县市之一。

诸暨改革与发展取得的成功,是浙江改革开放大潮中涌现的一朵浪花。一滴水能反映出太阳的光辉,一朵浪花能显示出时代的精华。透过诸暨这个“样本”,我们看到的是浙江改革开放的一个缩影,看到了区域块状经济的鲜明特色,看到了各类所有制企业在体制和科技创新过程中的卓越成就,也领略到了无数风流人物勤于创业、勇于创新、勇于创造的独特魅力。它们都从一个侧面体现了以创业创新为核心的浙江精神。

《解读诸暨》一书的主要作者黄平同志系经济日报社高级记者,长期以来派驻浙江工作,跟踪报道浙江改革与发展的重大事件,对浙江经济社会发展情况非常熟悉。他用中央党报记者的宽广视角和敏锐目光,用新闻的语言和形式,把诸暨的良好形象展现传递给世人。同时,《解读诸暨》以浙江改革开放的历史进程为背景,展示诸暨改革开放和现代化建设的丰硕成果,通过典型的创业创新故事和一些鲜为人知的历史事实,记述诸暨改革开放的艰难历程,还原诸暨30年来的历史真相,解析诸暨经济社会发展的全貌,可以说是一部诸暨改革开放的“创业史”,是对诸暨人民演绎“创富神话”的一份完整解读。

30年的改革开放历程,在历史的长河中只是短暂的瞬间,但对浙江、对诸暨而言,走过的却是一条“无中生有、从有到大、从大到强”的发展道路,创造的是从小产品形成大产业的奇迹。这份来之不易的成长与成功,是改革开放的“天时”催生,是诸暨良好发展环境的“地利”催化,更是诸暨人民聪慧勤劳、敢作敢为、同心合力的“人和”使然。

创业创新是发展之源、富民之本。在深入贯彻落实科学发展观,全面实施省委“创业富民、创新强省”总战略的新的历史进程中,我深信,诸暨将进一步解放思想,科学发展,找准创业创新的着力点,激活创业创新主体,提升创业创新层次,优化创业创新方式,构筑创业创新平台,改善创业创新环境。诸暨未来的发展,必将谱写更为精彩的篇章。

2008年10月于杭州

序 章 让历史告诉未来 / 1

档案 毛泽东与诸暨的“半次姻缘” / 11

第一章 野火烧不尽 / 15

家有良田千顷，勿如薄技在身 / 17

从“发疯”到“发财” / 19

社队企业这个“野孩子” / 23

来兴余：出了事，我顶着！ / 26

又一个“小岗村”事件 / 31

档案一 一段“路边袜市”的生存史 / 36

档案二 一篇迟发半年的《人民日报》文章 / 39

第二章 春天的脚步 / 41

“海陆空总司令”当选人大代表 / 43

“四个轮子”一起转 / 47

尊重群众的首创精神 / 51

春天的躁动 / 59

档案一 一句广告词的来龙去脉 / 64

档案二 一份关于诸暨牌头区个体商业的调查 / 66

观点 市委书记眼里的个私经济 / 68

第三章 雁阵往何处飞翔 / 71

洋洋万言的《信息通报》 / 73

转型升级跳上了“集体舞” / 76

三户人家冒出一家企业 / 81

创新助推“雁阵”飞翔 / 86

不以 GDP 论英雄 / 91

档案 诸暨环保建设的“四套机制” / 97

第四章 草根城市的品牌缔造 / 99

“出生证”争出的辉煌 / 101

块状经济的“品牌突围” / 105

“品牌之都”的品牌路 / 110

档案一 洁丽雅的品牌之梦 / 115

档案二 “珍珠之乡”的产业升级 / 117

第五章 无声的跨越 / 119

诸暨的第二次转折 / 121

伸向农村的“安全带” / 125

一项德政工程变成富民产业 / 128

篮球赛背后的乡村文化转型 / 134

村庄合并下的城市化隐喻 / 138

从《村务简报》到《乡情通报》 / 142

观点 给群众一个明白,还干部一个清白 / 148

档案 来自全国农村经济动态监测点的报告 / 149

第六章 枫桥经验的重新解读 / 151

新动向:中南海又关注了 / 153

新实验:“老乡干部”管老乡 / 158

新评价:省委书记的三句话 / 163

新趋势:“枫桥经验”的未来走向 / 167

档案一 “枫桥经验”的产生过程 / 170

档案二 “枫桥经验”的矛盾化解机制 / 172

档案三 关于创新发展“枫桥经验”的第三次建言 / 174

第七章 “新诸暨现象” / 177

生产不抓荒一年,教育不抓荒一代 / 179

首家民办教育集团诞生的背后 / 182

民办教育的新思维 / 188

让孩子们站在同一起跑线上 / 193

档案一 民办教育成了块状产业 / 199

档案二 诸暨民办学校的制胜秘诀 / 201

第八章 看得见的手 / 203

错过了太阳,绝不能再错过月亮 / 205

政府要办群众想办而办不了的事 / 210

寻找合理的平衡点 / 213

公共财政走向“全覆盖” / 218

档案 政府应该做什么? / 223

尾 声 经济的背后是文化 / 225

“商圣”传人:“小题”之中有“大作” / 227

“硬碰硬”:敢为人先勇争强 / 231

“诸暨木陀”:重义轻利成大业 / 235

观点一 诸暨人文精神与区域经济可持续发展 / 239

观点二 敢为人先的诸暨人 / 242

后 记 / 244

序 章

让历史告诉未来

所有的一切，不仅在告诉人们，诸暨过去发生了什么，更预示着诸暨的未来，还会发生什么。

——题记





“你们诸暨是个出名人的地方，美女西施和画家王冕都出在这里。”

说这话的是共和国的领袖毛泽东。1959年8月21日，在建国后的第33次离京巡游途中，毛泽东到达了诸暨。晚间8时左右，他把当时的诸暨县委书记叫到了自己的专列上。吞云吐雾间，这位伟人道出了对诸暨的感慨。

而事实上，早在几年前，在中南海的菊花书院，毛泽东礼请诸暨籍哲学大师、逻辑学先驱金岳霖先生时，就说过同样的话。

确实，提及诸暨，人们至今最容易联想到的仍然是西施。最有名的那句老话叫作：情人眼里出西施，西施故里在诸暨。

西施是一位大美人，传其“浣纱江畔，倩影沉鱼”，喻有倾城之貌，因此位列中国古代“四大美女”之首。她的美，因与国家兴亡休戚相关，而闪耀着理想主义的光芒，故而成为跨越时空的一种精神象征，也得以成为诸暨的城市名片——25个世纪以来，这座城，始终以这位美人而闻名。

当然，西施决非诸暨的全部。

6000多年前，人类的脚步刚踏进新石器时代，诸暨的先民就已在这块土地上繁衍生息；春秋时，诸暨为越国古都，是古越文化的发祥地；至秦置县，经2000多年风雨沧桑，历代未废，直至公元1989年，诸暨撤县建市。

历史源远流长的诸暨，有着丰富的人文蕴藏。“《儒林外史》第一人”的王冕、“诗坛领袖”杨维桢、“明三百年无此笔墨”的陈洪绶，并称“诸暨三贤”，在中国文化史上熠熠生辉；唐代高僧良价，是佛教曹洞宗的开山祖师，受到中外曹洞宗信徒的顶礼膜拜；近现代又有俞秀松、张秋人等一大批为追求真理而献身的早期革命家；更培育了赵忠

尧、金善宝等史载华夏的12位“两院”院士。

这就是诸暨，一个历史上以西施而闻名的人杰地灵的地方。然而，进入改革开放年代以来，诸暨又发生了怎样的变化呢？

答案是：声誉鹊起，名声在外。

诸暨历代名人

勾践 春秋七霸之一	西施 春秋时期，中国四大美女之首
郑旦 春秋时期，与西施齐名的美女	良价 唐代，佛教禅宗曹洞宗创始人
慧忠 唐代名僧，国师	王冕 元代，为诗、画、篆刻一代宗师
杨维桢 元代，著名文学家、书法家，铁崖诗派创始人	陈洪绶 明末清初，中国十大画家之一
戴思恭 明代，著名医学家	骆问礼 明代，著名诗人
何文庆 清代，莲蓬党起义领导人	何燮侯 北京大学首任校长
俞秀松 中国共产党、中国共产主义青年团创始人之一	宣中华 浙江国民革命先驱人物
张秋人 中国共产党著名宣传活动家，“广州三杰”之一	宣侠父 中国共产党统战活动家、军事家
郑复他 中国工人运动领袖之一	汪寿华 上海工人武装起义领导人之一
钱之光 新中国纺织工业的开拓者	蔡叔厚 中国共产党1500名党史人物之一，有“小孟尝”之称
冯文彬 中国青年运动著名领导人	金城 中国共产党统战活动家
余任天 著名篆刻、书画家	

两院院士

赵忠尧 金善宝 斯行健 毛汉礼
吴中伦 金岳霖 徐承恩 袁道先
孙优贤 周立伟 吴执中

诸暨

越国古都诸暨人杰地灵

熟悉诸暨的观察者认为,作为改革开放的前沿阵地,诸暨在历届党委、政府的领导下,依靠“干在实处、走在前列”的诸多创新实践,令浙江乃至全国刮目相看。

——块状经济世界争雄。

诸暨发达的块状经济,不仅在浙江出名,在中国和全球都有重要影响。大唐镇的袜业,人称“大唐袜机响,世人一双袜”;山下湖镇的珍珠,全世界每10颗淡水珍珠,就有7颗产于此。

诸暨的块状经济因何强大?2005年春天,美国《洛杉矶时报》的记者多恩·李曾远涉重洋来到大唐。尽管是早有耳闻,纯属慕名而至,但眼前“如此发达的袜业块状经济”,仍然让他看得“两眼发呆”。

他在发回美国的报道中这样写道:“中国在全球市场中的优势已远不止于廉价的设备、原材料和劳动力,它对产业集群化的利用是美国完全不能望其项背的。”

因为在这个小镇,他看到了8000多家织袜企业,以及配套的大约1000家原料加工厂,400多家纱线经销厂,300多家缝头厂,100家定型厂,300家包装厂以及100家联托运服务公司。他们联结在一起,形成一个强大的产业集群。

那年,大唐产销90亿双袜子,占全国总量的65%、全球总量的35%。到2007年底,这一数字达到了134.59亿双,足够全球每年每人穿两双大唐袜。

而实际上,大唐这个“国际袜都”,仅仅是诸暨13个重点块状经济之一。诸暨的块状经济,分布在全市21个镇乡(街道),涉及全市80%的行政村,其中年产值200亿元以上的“块状”有五金管业、袜业、织布业等3个,50亿元—200亿元的有5个。

块状经济是浙江的特色,诸暨是这一特色的缩影,更是典型。

——民营企业密度堪称中国最高。

由于块状经济遍地开花,外界都惊叹诸暨“每一寸土地都在颤动”。

而生活在这块土地上的 106 万人口,自然与块状经济之间有着密切的联系。

2005 年的统计显示,诸暨全市创办了 10 万余家个体工商企业。也就是说,在这块土地上,平均每三户人家就有一家企业。他们在近 200 多家销售超亿元的规模企业带头下,形成了金字塔形的企业群体,堪称中国企业密度最高的县级市。

于是,“富民诸暨”名声在外。

城里人富裕,占总人口 80% 的诸暨农民同样富裕。2004 年底,绍兴市在农村经济普查中发现:全市 312 个农民人均收入超万元的村庄中,治下的诸暨市竟揽走 289 个,占到了 90% 以上。到了 2007 年,诸暨再一次刷新纪录:全市农村居民的人均纯收入已高达 10289 元。店口镇的牛皋村,支部书记自称只是诸暨一个“不上不下的村子”,然而早在两年前,这个村的 604 户人家中,就有小汽车 200 多辆,其中不乏“奔驰”和“宝马”这样的世界名车。

——综合创新能力浙江最强。

诸暨企业中 98% 是民营企业,绝大多数崛起于乡野,曾经一度只能处在产业链的低端,靠“薄利多销”生存。但近几年来,诸暨依靠科技创新,日显厚积薄发。

山下湖镇的龙头企业阮仕集团,其十年磨一剑的一项新技术,使得平均每公斤售价仅 2000 元的山下湖淡水珍珠,一串(19 颗)竟然卖出 20 万美元的天价,让国际珠宝界刮目相看。

在店口镇范围内都名不见经传的“东大水业”,过去一直默默无闻地靠订单过日子,突然之间,却把用在饮水机上的水龙头产量做到了占世界 60% 的份额。原来,这个规模不大的企业,研发队伍却很庞大,仅外聘兼职教授就有 12 名。到 2006 年已拥有 25 项专利,起草了 3 项国家标准,因此稳居世界饮用水龙头行业龙头地位。

在店口镇盛厚村的一个“家庭作坊”里,一个 47 岁的农民告诉我们,自己刚刚花 150 万元买下一项专利技术。他计划一年内把这项科研成果进行产业化。

而从江西来店口打工的李景锋,因为熟悉一项设备改进技术,“花五分钟,给一家企业点拨一下”,就获得了2万元的报酬。

“创新几乎每天都在发生。”目前,在诸暨近800家规模企业中,有1/3的企业与大专院校有着合作关系,它们在“十五”期间的专利申请量、授权量及发明专利逾2000项。这些数据能说明什么?不久前公布的“中国城市综合创新能力测评”结果显示,诸暨的创新能力和在全国县级市中名列第六,在浙江省居第一。

2008年中央电视台黄金时段广告招标会上,来自诸暨的两家民营企业——“洁丽雅”毛巾和“太子龙”服饰再度亮相。它们都是中央电视台广告部的老主顾。

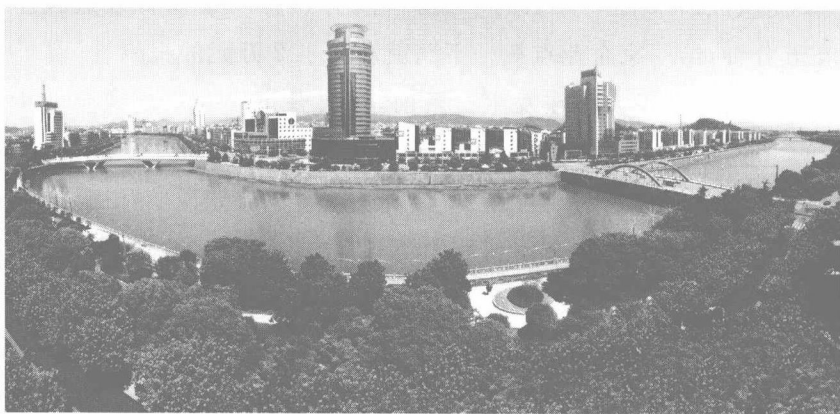
猛然间,以往人们眼中的“家庭作坊”、只能做贴牌加工的“诸暨制造”,随着技术创新能力的提升,渐渐成为“品牌之都”。到2007年,诸暨全市产生了27只中国名牌产品。其“中国名牌”总数,从2004年开始,已经连续多年在县级市中高居浙江省第一,领跑全国。

——环境治理全国模范。

改革开放30年来,诸暨经济增长飞速,但生态环境质量同样“比翼双飞”。这个企业密度极高的县级市,在2006年成为“国家环境保护模范城市”后,2007年又开始执行浙江省第一个由政府发布实施的“生态环境功能区规划”,同年11月又在全省第一个通过“省级生态市”的考核验收。

当地环保官员称:十几年来,市委、市政府主要领导从来没有一次为影响环境的企业求过情、打过招呼。不仅如此,由于经济发展方式的转变和科学发展观的树立,诸暨近年来又开拓了一块前景光明的新产业——环保装备业。

1999年成立的浙江东方环保设备有限公司,一开始是被政府“逼”着为解决自身环保问题而组建的,现在却成了承揽环境治理业务的专业环保企业。得益于政府的强力扶持,在全国大气污染治理行业的龙头企业——菲达集团的带头下,环保装备业正成为诸暨重



穿城而过的浦阳江,既见证着诸暨 30 年的经济社会发展,也见证着诸暨良好的生态环境

点发展的新块状经济,其中的大气污染治理设备已经占到全国市场 40% 的份额。

——“枫桥经验”老树新开。

从毛泽东 1963 年肯定和推广“枫桥经验”以来,诞生在诸暨枫桥镇的这面全国政法战线的旗帜,已经飘扬了 45 年。近半个世纪以来,这座经济发达的小镇,因为社会和谐,备受各级党政官员的“青睐”,直至中南海的瞩目。

2003 年 11 月 25 日,中央综治委和浙江省委在诸暨隆重召开大会,纪念毛泽东批示“枫桥经验”40 周年。会上,时任中共中央政治局常委、中央政法委书记罗干明确要求,在新的历史时期,各级党委、政府要继续认真学习“枫桥经验”,将各项工作落实到基层,维护良好的社会治安秩序。

2005 年 4 月,新华社、《人民日报》、《经济日报》、《光明日报》等中央主流媒体,又一次聚焦诸暨。记者们来到店口镇,他们在这里探究店口首创的“外来干部协助管理外来人口”新模式,在第一时间通过“内参”渠道反映到中央高层领导。“枫桥经验”的这一新发展,受到现任中共中央政治局常委、中央政法委书记周永康的重视,他先后作

诸暨

三次重要批示,现已在全国多个省份推广。

诸暨,无可争议地成了社会主义和谐社会建设的典范。

类似的这些吸引眼球的故事,在诸暨实际上可以“信手拈来”。

比如“教育兴市”。诸暨的民办教育每年都能吸引来自港、澳、台地区在内的全国各地,甚至韩国、日本、新加坡等亚洲国家的近2万学子来此就读。“如此发达的基础教育,恐怕在全国的县级市中找不到第二个。”教育部一位官员考察后发出这样的感叹:诸暨城乡之间的教育差距,以及外来人口子女和本地人口子女间的教育差距,通过努力正在逐渐消除,从而实现了教育公平和均衡教育。

再比如统筹城乡发展,诸暨的力度、幅度也都堪称前所未有。诸暨财政支出安排上向新农村建设等涉农项目的倾斜,大大高于其他项目的财政支出预算。每年由公共财政保障,实施一批为农实事工程。例如,根据当地企业升级、产业提升的需要,对全市农村劳动力开展的农民培训一项,尽管是其中经费支出最小的工程,结果却在意料之外:诸暨的农村劳动力成了宝贵的资源,从事非农产业的人口比重超过80%,而从事农业的劳动力已成为诸暨珍珠、香榧等十大块状农业经济的宝贵人力资源。

如此等等,不一而足。当我们试图站在改革开放30年的历史节点上来解读诸暨时,总有惊人发现。

这种发现,绕不开一个陈旧而又崭新的命题:摸着石头过河。

如果把上面这些诸暨摸过的“石头”堆放在一起,它所勾勒出的整体景观,将让所有观察者更为惊喜。

它告诉我们,诸暨尽最大努力把人民的利益作为各项工作的出发点和落脚点,坚持的是不断满足人们多方面需求和促进人全面发展的“以人为本”的工作理念;诸暨在保持经济发展的同时,加快政治文明、精神文明的建设,形成物质文明、政治文明、精神文明相互促进、全面发展的格局;诸暨在经济社会发展中强调统筹城乡、统筹经济社会的“协调发展”;诸暨探寻和实践的是一条生产发展、生活富裕、生态良好的“可持续发展”道路。