

# 酒楼·茶馆风水·目通

邓文通/顾问

- 茶馆选址与设计
- 茶馆的选址
- 茶馆外观设计
- 茶馆的审美
- 茶馆风水与装修风格
- 传统风格
- 乡土风格
- 自然风格
- 吉祥物品装饰
- 平安吉祥物
- 招财吉祥物
- 招福吉祥物

- 风水学对餐饮业经营的影响
- 影响餐饮业经营的几大要素
- 风水学对餐饮业经营的重要性
- 酒楼选址与设计
- 选择一个兴旺的店址
- 酒楼外观设计
- 酒楼内部风水布局
- 酒楼风水与装修风格
- 中式传统风格
- 日式风格
- 欧式风格

如何选择兴旺的店址  
 酒楼、茶馆风水布局宜忌  
 大堂、收银台、功能区风水摆设  
 出奇制胜的酒楼、茶馆风水经营战术  
 套风格各异的酒楼、茶馆  
 好风水案例揭秘

传统、现代、自然、中式、日式、西式等12种不同风格——  
 12种强效招财开运吉祥物摆放法则





## 环境艺术系列（共4册）

---

顾 问： 邓文通

责任编辑： 赵乐宁

封面设计： 朱小良

责任监制： 刘青海

出版发行： 陕西旅游出版社

（西安长安路32号 邮编：710061）

经 销： 各地新华书店

印 刷： 深圳市极雅致印刷有限公司（0755）82055846

开 本： 787mm×1092mm 1/12

印 张： 64

字 数： 380千字

版 次： 2005年5月第1版 2005年5月第1次印刷

书 号： ISBN 7-5418-2207-8/J. 502

定 价： 352.00元（共4册）

---

印刷装订如有质量问题请直接与印刷单位联系调换

购书电话：（0755）83476130

Http: //www.ch-jinban.com

# 茶馆 酒楼

邓文通/顾问



陕西旅游出版社

# 风水

Cha Guan

Jiu Lou

Feng Shui



# 序

但凡经商者无不希望自己所销售的商品受到市场和大众的欢迎，事业蒸蒸日上，财源滚滚而来。有些时候，人们会很奇怪地发现，有些餐饮店装修得不错，价格便宜，地段又好，但就是没有什么生意；而有些看上去很不起眼的地方，却生意兴隆、人流不断。根据中国传统的观念来看，这与餐饮店的风水有很大关系。

风水学是以各种自然科学的理论为依据，将各种自然信息能量利用起来，进行阳光、气流、地势、色彩等自然物理能量的调整，使之适合人们身心健康的需要。风水学满足了各类人群在变幻莫测的大自然和人类社会竞争中，为了避凶趋吉、招财进宝、升官晋爵，延年益寿、家业兴旺等方面的心理需求，并且在人们的心理和精神上产生了良好的安慰和激励作用。因此，在事业经营中必须加以重视。

其实，餐饮店设计的成败要根据各项设计要素能否得到满足来衡量，餐饮店设计的主要内容包括餐饮店选址、餐饮店外观设计、餐饮店内部装修、装饰等方面。现代餐饮店设计更重视对其所在地理位置的研究，包括附近商业环境、交通状况、顾客消费圈、竞争店情况、采购环节等因素的综合考虑和理性分析。

本书针对于酒楼和茶馆的装饰、装修提出了许多有价值的风水方面的建议，并以图文并茂的方式予以阐述。内容包括餐饮店的选址与外观设计，以及分别针对酒楼和茶馆室内装饰风水布局的详尽介绍，内容丰富，具有很强参考性和欣赏性。对于酒楼和茶馆设计的相关人士来说，本书是一本不可多得的参考书籍，能有助于经营者的财运和事业的发展。



# 第一章 风水学对餐饮业经营的影响

一、影响餐饮业经营的几大要素	8
1. 地域因素	8
2. 城市因素	9
3. 人口与交通因素	10
4. 环境因素	11
二、风水学对餐饮经营的重要性	12

# 第二章 酒楼选址与设计

一、选择一个兴旺的店址	16
1. 取开阔，避低洼、狭窄之地	16
2. 宜背后有靠，避前高后低之地	17
3. 宜取南向，开旺山旺向之门	18
4. 取繁华之地，避路之尽头	18
5. 路口开店宜趋利避害	19



6. 店门前要通透开阔	20
二、酒楼外观设计	22
1. 招牌的讲究	22
2. 外观造型的设计	28
3. 外观色彩的讲究	29
4. 大门风水	34
三、酒楼内部风水布局	42
1. 大堂风水	42
2. 财位及收银台风水	46
3. 功能区风水	54
4. 装潢色彩与装饰物的讲究	64

# 第三章 酒楼风水与装修风格

一、中式传统风格	76
[酒楼装修好风水案例1]	
鱼翅捞饭(北京亮马河店)	76
[酒楼装修好风水案例2]	
天地一家(天安门东店)	80





## 二、日式风格 .....84

[酒楼装修好风水案例3]

上海神海亭日本料理 .....84

[酒楼装修好风水案例4]

水车屋日式餐厅 .....88

## 三、欧式风格 .....90

[酒楼装修好风水案例5]

沙华多利意大利餐厅 .....90

[酒楼装修好风水案例6]

Dijon Euro .....94

## 四、中西结合式风格 .....98

[酒楼装修好风水案例7]

大富豪中餐厅 .....98

[酒楼装修好风水案例8]

百草传奇餐厅 .....100

## 五、地方风格 .....104

[酒楼装修好风水案例9]

武汉巴蜀情餐厅 .....104

[酒楼装修好风水案例10]

普仁仓雪域文化藏餐吧 .....106

## 六、现代风格 .....108

[酒楼装修好风水案例11]

Tapas bar&Resto .....108

[酒楼装修好风水案例12]

上海金钱豹国际美食百汇 .....110

# 第四章 茶馆选址与设计

## 一、茶馆的选址 .....114

1. 水的风水作用 .....115

2. 车流与大门 .....116

3. 周边楼宇的影响 .....117

4. 坐实，朝空有明堂 .....118

5. 区域设施的影响 .....118





6. 改良、转运四法则 .....	118
7. 化解“路中煞” .....	119
<b>二、茶馆外观设计 .....</b>	<b>120</b>
1. 茶馆外观形象的奥秘 .....	120
2. 茶馆的命名 .....	124
<b>三、茶馆的审美 .....</b>	<b>126</b>
1. 自然之美 .....	126
2. 建筑之美 .....	126
3. 格调之美 .....	127
4. 品茗之美 .....	128
5. 茶艺之美 .....	128
<b>四、风水学与茶馆经营 .....</b>	<b>130</b>
1. 光洁舒适有生气 .....	130
2. 通风顺畅广纳气 .....	132
3. 避免阴暗与潮湿 .....	133
4. 消除声煞 .....	136



## 第五章 茶馆风水与装修风格

<b>一、传统风格 .....</b>	<b>138</b>
[茶馆装修好风水案例1]	
茶皇殿 .....	138
[茶馆装修好风水案例2]	
深圳唐韵茶楼 .....	142
<b>二、乡土风格 .....</b>	<b>146</b>
[茶馆装修好风水案例3]	
义行岛 .....	146
[茶馆装修好风水案例4]	
北京燕茗缘茶馆 .....	150
<b>三、自然风格 .....</b>	<b>156</b>
[茶馆装修好风水案例5]	
深安茶艺馆 .....	156





[茶馆装修好风水案例6]

碧露轩茶艺馆北京亚运村店 .....160

#### 四、西式古典风格 .....164

[茶馆装修好风水案例7]

金鼎茶楼 .....164

#### 五、韩日风格 .....166

[茶馆装修好风水案例8]

韩国茶馆 .....166

#### 六、混合型风格 .....172

[茶馆装修好风水案例9]

星辉茶楼 .....172

[茶馆装修好风水案例10]

“茶言观舍”茶艺馆 .....174

## 第六章 吉祥物品装饰

### 一、平安吉祥物 .....178

1. 古钱 .....178

2. 竹树 .....179

3. 葫芦 .....180

4. 花瓶 .....181

### 二、招财吉祥物 .....182

1. 九鱼吉祥装饰品 .....182

2. 蟾蜍 .....184

3. 貔貅 .....186

### 三、招福吉祥物 .....188

1. 百福图 .....188

2. 蝙蝠 .....188

3. 喜鹊 .....189

### 四、镇宅吉祥物 .....190

1. 石狮子 .....190

2. 鱼缸 .....192







“食”是生活中永恒的主题，是人们最基本的生活需求，拥有拿资金办餐饮店、酒楼想法的人越来越多，甚至成为一种潮流。怎样在当今饮食行业的激烈竞争中站稳脚步，创造效益呢？以目前餐饮行业良好的发展势头来看，要能够分清形势，抓住机遇，就可以在激烈的竞争中胜出。

现在，越来越多的人不断意识到风水学对于餐饮业经营的重要影响。并且开始逐渐去了解、利用、改造和顺应它。风水学对经营的影响可以体现在许多方面。例如，有些餐饮店看起来装修得不错，但就是没有什么生意；而有些看上去很不起眼的地方，却生意兴隆、人流不断。这其中就与餐饮店的选址、设计、内外部装饰布局等有很大的关系。

因此，要想取得餐饮业经营的成功，就需要对相关的风水问题进行细致深入的研究与改造，这样就可以信心百倍地进行经营了。

# 风水学对餐饮业经营的影响

## 第一章





酒楼·茶馆风水

# 一、影响餐饮业经营的几大要素

## 1. 地域因素

在选择投资项目和投资地点时，需要对市场情况做一定的调查和了解。先要观察地理位置、道路交通、气候气象、地磁方位、环境景观、水文地质，以及地表情况等，从而确定建筑的类型。地表应该清爽整洁，地表情况不好，或低洼、散发臭气的地方都视为不吉，应尽量避免。还要考察地区商业经济的增长情况，以及不同类型地区的商业发展方向、经济增长的模式等。餐饮店的选址和住宅选址的要求略有不同，住宅选址主要从微观环境出发，而餐饮店的选址则主要从大处着眼，注重对宏观环境的利用。







## 2. 城市因素

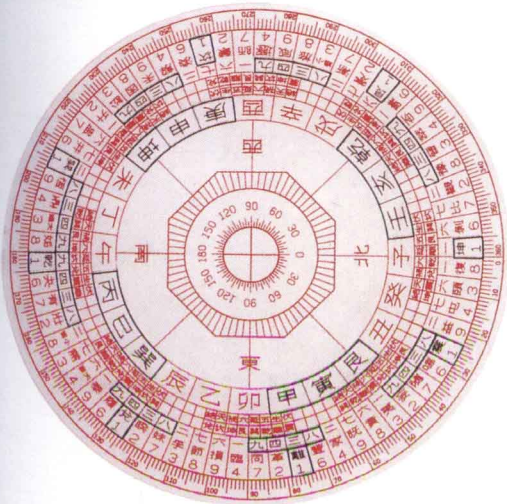
餐饮业的发展与社会经济发展紧密相连，人均收入水平、商品供应能力、交通运输条件、技术设施状况，以及人们的消费习惯、消费观念等都对餐饮店的经营有直接影响。

投资一个项目要对所在地的城市类型进行一些评估。城市类型包括工业城市、商业城市、中心城市、旅游城市、历史文化名城、新兴城市，以及大城市、中等规模城市或是小城市等。就一个城市性质而言，有大量批发商品销售的商业型城市，是餐饮业兴旺的理想地点。观光城市也是建造餐饮店的理想城市，不过具有一定的季节性。而消费型、生产型城市对餐饮业的需求就不如商业观光型城市。另外，还应从全国或大区域来看城市的地位，以及与周围城市的关系等。城市中的地段和区域各具特点，如有需要提供住宿、餐饮服务等各项设施及活动的场所就有餐饮业的客源保证。对这些设施与场所的现状与发展做出分析是地区评估

的内容之一。除此之外，风景游览、文化活动、宗教活动、娱乐活动、体育活动等各类城市特色也很有参考价值。

此外，城市的能源与规划也是极为重要的考虑要点。能源主要指水、电、天然气等经营必须具备的基本条件，在这些因素中，水的质量尤为重要，因为水质的好坏将直接影响到烹调的效果。

城市的公共设施是否完备也会影响到餐饮店对消费者的吸引力。城市规划指城市新区扩建规划、街道开发计划、道路拓宽计划、高速或高架公路建设计划、区划开发规划等，这些因素都会影响到餐饮店未来的商业环境，而且区域规划往往会波及到建筑的拆迁和重建，餐饮店也许会因此失去原有的地理位置，甚至面临拆迁。例如，有的餐饮店在选址时未对城市及区域规划情况做必要的了解，结果开张不久由于餐饮店前面的道路拓宽，原先的停车场被迫取消，从而失去了很多驾车前来的老顾客。







### 3. 人口与交通因素

人口因素包括消费者的状况和劳动力资源等。消费者的情况主要指人口、收入、家庭成员构成、闲暇时间的分配、外出就餐的频率、消费习惯、消费水平、饮食品味及偏好等。劳动力因素中包括对当地劳动力的来源、技术水平、年龄等的考虑。在投资餐饮店前，先要调查该城市的居住人员情况，经济人口和流动人口情况，应该以人气旺为佳。如果是旅游性餐饮店，则需要考虑过往行人的多少、游客的种类等。对旅游资源一定要仔细分析，综合其特点选择恰当的位置。

交通因素包括铁路、航空及其他交通乘客的流动数量，交通的发展及可能改变的规划，交通枢纽及交通工具的变化等，还包括整个城市的区域间及区域内的总体交通条件。

风水

小贴士

“河流观水流，街道看车流，小巷视人流。”餐饮店前的行人道可看作小巷，人能驻足聚脚之位便是聚财位，所以选址首要选聚脚处。







## 4. 环境因素

**道路** 以风水学的观点来说，道路为水，水为财，故道路如何，会直接影响到餐厅的效益。门前的道路，周围的道路，道路的走向、宽窄、流速等，都会对风水产生重大的影响。

**其他建筑** 从风水学的角度看，任何一座建筑，都有一定的气场。不同的形状、不同的高度、不同的颜色会产生不同的气场，故餐饮店前后左右的各类建筑都会直接影响到经营的效益。店址地势的高低，建筑的形状也会不同程度地对餐饮店的效益产生影响。

**周围环境** 店址周围如果有烟囱、电线杆、变压器、厕所、医院、陵园、寺庙等特殊性质的单位，会直接影响到餐饮店的生意。以上这些外部环境，因其位置的不同、角度的不同、距离的不同、大小的不同，会产生对餐饮店不同程度、不同吉凶的影响。

从心理卫生和环境卫生的方面而论，餐饮店门前应避免一些不吉祥的建筑物。风水学强调阳宅开门避开不祥之物。从另一个意义上说，就是强调人们应处在一个空气清新、视感良好的工作和生活环境中。在良好的环境中，人们的精神愉快，智力的发挥也最好，自然人们做事的成功率也就最高。

不吉祥的建筑主要是指类似烟囱、厕所、牛栏、马厩、殡仪馆、医院等一些容易使人感到心理不适的建筑。这些建筑或是黑烟滚滚，或是臭气熏天，或是哭嚎，或是病吟。由不吉祥的建筑带来的这些气流，风水视之为凶气。而且，对于经营者来说，常处于这样的环境之中，也会造成精神不正，心气不畅，重者还会染病成疾。







## 二、风水学对餐饮经营的重要性

近年来，风水学受到越来越多的重视，究其原因就在于风水文化的特殊性。

风水学研究物理、地质、环境、建筑学、宇宙、气象、生命等多方面自然物理信息。并且注意利用阳光、气流、地势、色彩等自然物理能量的调整，使之适合人们身心健康的需要。风水学还满足了各种类型的人们在自然界和社会竞争中所产生的避凶趋吉、招财进宝、升官晋爵、延年益寿、家业兴旺等方面的心理需求，并且在人们的心理和精神上产生了良好的安慰和激励作用。因此，在经营事业中必须加以重视。许多知名的饭店与餐饮店之所以能够生意兴旺、财源滚滚，大多是因为它们的经营者重视对相关风水问题研究与改善，并在经营过程中，始终关注于对内外部环境的适应与调整。

一般来说，餐饮业的风水要点包括餐饮店的选址、餐饮店的外观设计、餐饮店的内部设计等许多方面，这些要素都得到了满足才能达到事业的和谐、有序发展。现代餐饮业的风水设计需要重视对其所在地理位置的研究、外观设计的研究、内部装饰布局的研究、物品摆放位置的研究等诸多方面。







风水

小贴士

古代风水学认为，门向着八种方向，有不同的运气。向北的门能使生意兴隆，向南的门易于成名，向东的门使家庭生活良好，向西的门则荫及子孙，向东北的门代表智能学术上的成就，向西北的门利于向外发展，向东南的门有利于财运，向西南的门则喜得佳偶。







酒楼·茶馆风水







酒楼的经营成败除了与经营者的经营方式、管理方法有关以外，更与酒楼的选址与设计有着莫大的关系，

酒楼的周围环境包括所在城市设计的要求与约束、周围建筑的文化、基地的地形地貌、主要景象与主要噪声源等。

酒楼的设计构思应与基地环境密切相关，其各部分布局以至体形、色彩等都应与经营的项目密切联系。

# 酒楼选址与设计

## 第二章