

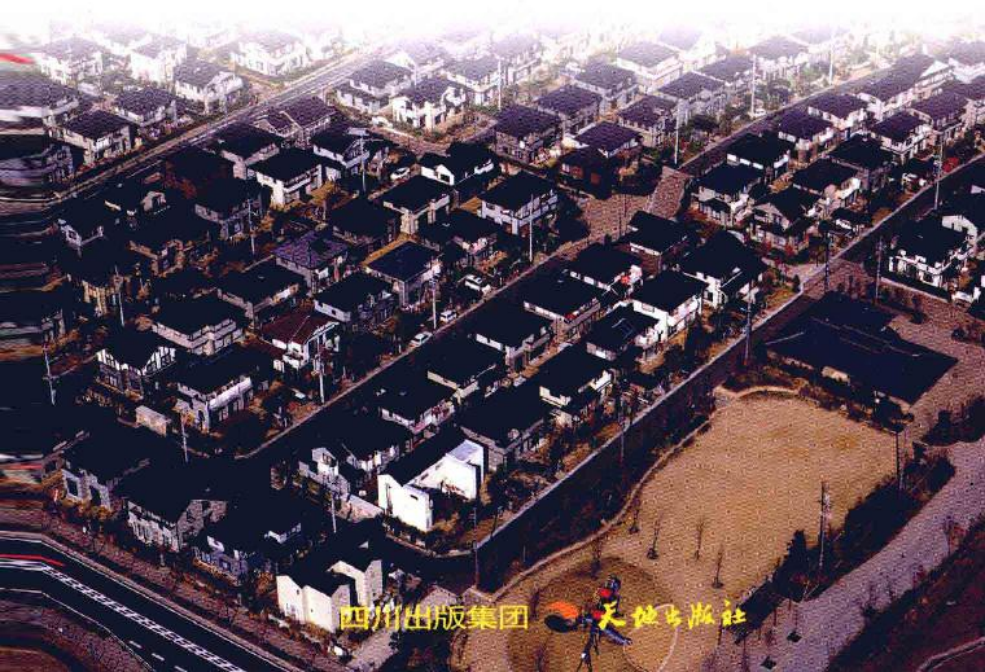


中国农村文库
ZHONGGUO NONGCUN WENKU

新农村建设 典例读本

◎ 主编 王国华

◎ 中宣部“万村书库”工程首选图书 ◎ 中国文化扶贫委员会推荐图书 ◎ 新农村建设“农家书屋”采购图书



四川出版集团

天地出版社



中国农村文库

CHINA RURAL LITERATURE LIBRARY

新农村建设 典例读本

◎ 主编 王国华

编委会顾问

崔绍恩 任风杰

编委会主任

倪力亚

编委会副主任

刘福合

编委会成员

倪力亚 崔绍恩 任风杰 刘福合 徐强国
张 良 袁俊波 王 凡 王国华 赵 玉
饶耀明 项克强 王小安 余 宙 陈红利
靳延平 李天保 郝政敏 罗发仁 蒋良初

图书在版编目 (CIP) 数据

新农村建设典例读本 / 王国华主编. — 成都: 天地出版社, 2008. 9

ISBN 978-7-80726-889-5

I. 新… II. 王… III. 农村—社会主义建设—中国—学习参考资料 IV. F320.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 068257 号

XIN NONGCUN JIANSHE DIANLI DUBEN

新农村建设典例读本

主 编: 王国华

责任编辑: 吴晓春

封面设计: 毕 生 武 韵等

内文设计: 龙 文

责任印制: 田东洋

出版发行: 四川出版集团·天地出版社

(成都市三洞桥路 12 号 邮政编码: 610031)

网 址: <http://www.tiandipl.com>

电子邮箱: tiandiebs@vip.163.com

印 刷: 成都东江印务有限公司

版 次: 2008 年 9 月第一版

印 次: 2008 年 9 月第一次印刷

开 本: 850×1168mm 1/32

印 张: 4.25

字 数: 91 千

定 价: 7.50 元

书 号: ISBN 978-7-80726-889-5

■版权所有, 违者必究, 举报有奖!

举报电话: (028) 87734601 (市场部) 87734632 (营销部) 87734639 (总编室)

出版
好农村读物
为广大农民服务

李瑞琰

五十年青

新版序言

徐惟诚

1990年，在李瑞环同志支持下，我们开始编辑出版这一套《中国农村文库》。

接着，又以这一套《农村文库》为基础，发起了“万村书库”工程，目标是在一万个村级组织中各建立一个小型图书室。

中国的农民还很穷，很难做到每家每户都备齐自己应该读、想读的书。农村又很分散，农民也很难到县图书馆、乡文化站去借书。图书室只能建在村里。但村图书室只能是小型的、微型的，要求藏书多，也不现实。

“万村书库”工程一启动，就受到了广泛的欢迎，也成为社会各界和海内外人士资助中国农村文化的一个有效载体。经过十年的时间，已经在八万多个村子中建立了图书室。许多地方还组织了自己的类似工程：万村书架、千乡书库等等，也都

很有成效。

事实证明：中国农民要摆脱贫困，走向富裕，不能没有先进文化的支持。如今，历史进入了全面建设小康社会的新时期，中国农民在知识文化方面又有了许多新的需求。农业产业结构的调整，种植业和养殖业的许多新品种，农业新技术的采用，无公害农业的推广，面向市场营销的信息、经营、结算等新的营销手段和市场规则，农业劳动力的转移，加入 WTO 以后的有关国际规则等等，都是农民需要了解的新内容。农村民主建设的发展，农民精神文化的新需求，电脑网络手段的运用，也要求有新的读物。因此，我们又组织编写了《农村文库》的第四批。

《农村文库》开始编写的时候，我们就定了三条原则：这套书要让农民“买得起”、“看得懂”、“用得上”。做到这三条并不容易，但必须努力做到。在新的一批读物出版的时候，我们重申这三条要求。因为这是真正为农民服务的体现。

中国的农村在不断地进步。城乡差别又将长期存在。这就要求专门为农民组织的出版物也将长期存在，其内容则需要不断地更新发展。

希望这一批《农村文库》继续受到农民的欢迎，也希望有更多的有志者来为中国农民提供更多更好的出版物。

前 言

倪力亚

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开。”中央提出“建设社会主义新农村”的战略决策不久，全国各地有关建设新农村的倡议、规划、举措纷纷出台，一股“新农村热”在中国大地似有燎原之势。

人们盼望中央这个决策犹如“久旱盼甘露”，从根本上解决中国“三农”问题终于有盼头了！人们将会以巨大的热情，投身于新农村建设中。

建设社会主义新农村的战略决策，本身就是求实的适时之举。20世纪二三十年代，中国一批有识之士曾脱下长袍，赤脚下乡，搞“乡村运动”，但因当时吏治腐败，经济衰微，成效难见。20世纪50年代也曾提出过建设“社会主义新农村”，但那时国力薄弱，加之政策扭曲，就农村解决农村问题，收效不大。



中央这次提出建设社会主义新农村，不是单纯地就农村谈农村问题，而是从调整城乡利益格局，落实科学发展观和构建和谐社会的高度出发，以“工业反哺农业，城市支持农村”方针为指导的伟大行动。这既是一个全新的起点，也是对农村生产力和生产关系进行根本改造的一个漫长过程，更是一个彻底改变中国农村面貌的历史性转变。

综观欧美发达国家和亚洲一些国家，如日本、韩国等，当工业化发展到一定阶段，就要求工业反哺农业；城市反哺农村；否则，工业化和现代化的进程将因农业的落后而受阻。正因为这样，那里的农村、农业不再是落后衰败的景象，农民也不再是弱势群体，有的地方甚至出现人们从城市向农村逆流动的现象。

中国目前经济总量位居世界第七位，2007年的财政收入已经达到5万多亿元，具备对农业、农村和农民实行反哺的能力。现在是真正到了向为共和国作出巨大牺牲和贡献的农民“还债”的时候了。

但是，建设社会主义新农村的20个字——“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”，内涵非常丰富，绝不是一朝一夕能够实现的。我们更应该看到，中国农村地域辽阔，千差万别。同城乡差别很大一样，中国的农村与农村之间的差别也十分明显。地处深山沟壑的老区，与江苏、浙江、京沪郊区、广东城郊的农村相比，简直不能同日而语。所以，建设新农村就有一个从实际出发，因地制宜的问题。绝不要攀比，绝不要搞不切实际的指标，绝不要搞什么“形象工程”。

建设新农村贵在求实，就是要根据各地自身的经济社会基

础和周边环境，根据当地群众的意愿，制定一个实事求是的规划，脚踏实地一步一步去实现。

政治路线确定之后，干部就是决定的因素。农村基层干部包括乡镇干部和村干部，是整个干部队伍的重要组成部分。农村基层干部直接联系农民群众，是团结带领广大农民脱贫致富奔小康的骨干力量。他们的一言一行都关系到党的形象。因此，提高农村基层干部的政治素质和政策水平，既是长期任务，又是当务之急。农村基层干部必须具备下面几项基本素质：一是要有一定的理论素养。要通过学习理论，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，坚定走有中国特色社会主义道路的信念。二是要有较高的政策水平。农村基层干部一定要增强政策观念，熟悉党的农村政策，严格按政策办事。

编写这套丛书的目的是想实实在在地为新农村建设的组织者——农村基层干部们奉献一点微薄的力量。

丛书包括《新农村建设政策读本》《新农村建设执政读本》《新农村建设产业读本》《新农村建设典例读本》，共四册。

建设新农村贵在求实，我们编写这套丛书时，也力求务实，语言直白，道理浅显，事例真实，问答简明。希望乡镇干部和农民朋友们能从中有所收获、有所启迪，也希望这套丛书在社会主义新农村的建设过程中发挥应有的作用。

（作者系中共中央政策研究室、国务院研究室《学习与研究》杂志社社长兼总编）

目 录

生活宽裕篇

第一章 提高农民生活质量·····	(3)
一 恩格尔系数与农民食物消费·····	(3)
1. 恩格尔系数·····	(3)
2. 恩格尔系数的国际评价标准·····	(3)
3. 我国城镇和乡村的恩格尔系数·····	(4)
二 农民生活消费水平的总体现状和结构·····	(4)
1. “十五”以来,全国农民消费增长出现了积极变化 ·····	(4)
2. 农民生活水平明显提高的具体体现·····	(5)
3. 现金消费支出比重显著提高·····	(5)
4. 消费结构发生了深刻变化·····	(5)
5. 消费能力呈现不均衡状态·····	(6)
6. 城乡居民消费差距仍在扩大·····	(6)
三 农民食品消费需求变化的发展趋势和原因·····	(7)



1. 建设社会主义新农村的小康生活经历的阶段 …	(7)
2. 农民生活消费需求的变化	(7)
3. 农民生活消费需求发生变化的主要原因	(8)
4. 农民的食物消费和营养水平现状	(8)
第二章 农民居住条件与村庄整治	(10)
一 社会主义新农村指标体系与全面小康社会对农民居住质量总的要求	(10)
1. 社会主义新农村指标体系	(10)
2. 全面小康社会对农民居住质量总的要求	(11)
二 我国农民居住条件现状	(12)
1. 住房条件明显改善	(12)
2. 各地区农村居民的生活普遍有所改善	(13)
三 农民居住环境现状与存在的问题	(13)
1. 村庄村容村貌不断变化	(13)
2. 农民居住环境发展存在的主要问题	(14)
四 改善农民居住条件的目标和方向	(16)
1. 搞好居民点规划,加强村庄民房规划管理	(16)
2. 加强农民康居工程建设	(17)
3. 开展创建秀美村庄活动	(18)
4. 治理“空心村”	(18)
五 发达地区农村村庄整治的探索和模式	(19)
1. 北京市农村村庄整治的特点和模式	(19)
2. 江苏吴中区农村村庄整治的特点和模式	(23)
3. 农村村庄整治模式的发展方向和需要注意的问题	(27)

第三章 农村文化消费	(30)
一 我国农村文化事业发展的历程与现状	(30)
1. 建设新农村,实现全面小康	(30)
2. 农村文化事业发展的现状	(30)
3. 新农村建设和小康社会急需加快农村文化的发展	(31)
二 农村文化事业发展存在的问题和原因	(33)
1. 存在的问题	(33)
2. 导致原因	(35)
三 提升农民文化消费水平的对策	(36)
1. 加大政府支持力度,加强农村文化基础设施建设	(36)
2. 区分层次,因地制宜,加强农村公共文化服务建设, 丰富农民群众的精神文化生活	(37)
3. 以多层次的教育方式加强农村文化主体的建设	(37)
4. 为农民提供更多的文化载体,搞好阵地建设	(39)
5. 加强文化形式的丰富与创新	(39)

典型示范篇

第一章 学习借鉴	(43)
一 明星村的示范意义	(43)
1. 市场经济下集体经济的优势	(43)
2. 落实土地村民集体所有制	(44)

3. 农民有发展权,农村就会人才辈出 (45)
4. 在新农村建设中扬弃和超越 (46)
- 二 非典型性的明星村——元宝村 (47)
 1. 今日元宝村 (48)
 2. 含蓄的亿元村 (49)
 3. 元宝村的崛起 (49)
 4. 元宝村的发展 (50)
- 三 妙手扮靓新农村——无锡 (52)
 1. 阳光健康新农村 (53)
 2. 思想认识是关键 (55)
 3. 因地制宜找抓手 (56)
 4. 反哺农业正当时 (58)
- 四 因地制宜搞好新农村建设——苏南的做法 (59)
 1. 杏虎村:规划先行从抓农民增收收入手 (59)
 2. 常兴村:始终紧抓精神文明 (60)
 3. 五塘村:经济薄弱村首先要发展经济 (61)
 4. 叶家港村:家家创业,新农村雏形已显 (62)
- 五 广东城镇化建设的有益启示 (63)
 1. 二、三产业突飞猛进,是城镇化提速的依托 (63)
 2. 城乡差距和地区差距是城镇化的内在驱动力 ... (65)
 3. “五个统筹”之首位——协调发展的重心 (66)
 4. 十大优惠政策——工业反哺农业 (68)
 5. 失地农民不失业——就业安置“大手笔” (69)
 6. “反弹琵琶”城镇化,制度配套“弹钢琴” (71)
- 六 江苏老区新农村建设十大亮点 (74)

1. 亮点之一：启动实施农村建设“十大工程”，科学规划新农村建设	(75)
2. 亮点之二：“一免四补”惠农政策，促进粮食生产连续四年丰收	(75)
3. 亮点之三：“一村一品”，高效特色农业星罗棋布	(76)
4. 亮点之四：农业资源综合开发，提升了老区农业的经济优势和综合生产能力	(77)
5. 亮点之五：乡镇企业为新农村建设提供了雄厚的物质基础	(77)
6. 亮点之六：“五百万农民大转移”和百万农民培训，以就业促增收成效显著	(77)
7. 亮点之七：农村“五件实事”，切实改善老区民生	(78)
8. 亮点之八：“千村示范”“千村帮扶”和谐新农村建设整体推进	(79)
9. 亮点之九：乡村文化建设风采各异	(79)
10. 亮点之十：开展“双学”活动，农村基层党组织建设得到加强	(80)
第二章 反思与奋起	(81)
一 新农村建设：一个新的历史起点	(81)
1. 第三次大调整来临	(81)
2. 韩国“新村运动”的启示	(83)
3. 我国如何建设新农村	(85)
二 村级集体经济在新农村建设中发挥的作用	(87)



1. 华西式的股份合作制	(88)
2. 南山式的村企合一制	(89)
3. 小岗村的困惑	(90)
4. 大寨的今昔	(94)
5. 横店的共有共享	(99)
6. 几点启示	(103)
三 新农村离我们有多远	(104)
1. 东部:离新农村目标最近的地方	(105)
2. 中部:崛起之路不平坦	(108)
3. 西部:还有很长的路要走	(111)
四 新农村建设应吸收国内外农村发展经验	(114)
1. 国内外农村发展的若干情况	(114)
2. 广东德庆破解新农村建设十大难题	(116)
3. 几点可供参考的经验	(118)
参考资料	(123)

生活宽裕篇

新农村建设典例读本

