



社会主义 政治经济学 新编

海南人民出版社

社会主义政治经济学新编

陈福生 主编

编 写 者

(以姓氏笔划为序)

马如璋 邢 伟 陈福生

海南人民出版社

社会主义政治经济学新编

陈福生 主编

海南人民出版社出版

广东文昌县印刷厂印刷

广东省新华书店发行

787×1092毫米 32开 印张: 12.75 字数: 240,000

1986年12月第一版 1986年12月第一次印刷

印数00,001—7000

统一书号: 14362·10

定价: 2.40元

前 言

这本《新编社会主义政治经济学》是为了经济体制改革和政治经济学的教学改革的需要编写的。它以《中共中央关于经济体制改革的决定》和《中共中央关于政治理论课改革的决定》的精神为指南，对政治经济学社会主义部分作了尝试性改革。

我们认为以公有制为基础的有计划的商品经济为研究客体的社会主义政治经济学，应当以揭示有计划的商品经济的运行机制为己任。所以，《新编社会主义政治经济学》，是以资金运行为主线，以资金增殖——净余价值生产为中心来构造自己的体系的。因此，书中不仅阐述了社会主义经济的若干特征，而且着意地分析了直接生产过程、流通过程、消费过程，并浅涉了宏观经济问题。我们希望初学经济科学的学生读了这本《新编社会主义政治经济学》，能初步地（但又是系统地）了解社会主义这架巨大的机器是怎样运转的，增进他们学习经济科学的兴味，并为他们以后深入学习研究经济科学提供线索。所以，我们尽量拓宽了分析研究的领域。但是，因于教学时数限制，所涉及的问题只是提出来，还不可能充分地细致地考察论证。有些问题还根本没有提出来。这一切，都有待于经济学界的同志们和有志学习研究经济科学的青年潜入学海去开拓、研讨，以弥补我们学识的不足。

本书是改革过程中的产物，它提出了自己的一些观点，但更多的是吸收采纳了经济学界的善于思考、敢于创造的同志的新思想、新观点。所以，这本教材在一定程度上反映了近年来经济理论研究的新成果、新进展。在这里，我们向被本书借鉴的那些著作的作者，致以诚挚的谢意。

本书着重对社会主义经济学运行的全过程进行理论分析，较少涉及到经济建设的方针政策问题。凡是涉及到的方针政策问题，都是在阐述了一些理论观点之后，从“根据这种理论，再考虑到我国国情，应当实行什么样的方针政策”这个角度，提出了方针政策问题来引导学生思考、探索的。我们力图克服把理论与方针政策混为一谈，把政治经济学教材写成方针政策注解的作法。我们认为经济建设的方针政策应是一门独立的课程，是经济专业的必修课。

由于本书分析研究的领域较宽，所以，对各专业的适应性较强。高等财政、经济专业的本科和专修科，以及成人教育（夜大、函大、自大）和文理科学生，都可以选做教材。各专业可以从中选择必要的章节进行教学，而不必全部讲授。作者水平有限，书中缺点错误一定不少，欢迎批评指正。

编 者

1986年元月

目 录

第一篇 社会主义经济的基本特征

第一章 社会主义生产方式的建立	(1)
第一节 社会主义从空想到科学的发展	(1)
一、欧洲空想社会主义思想的产生.....	(1)
二、社会主义从空想变成科学.....	(3)
第二节 中国走上社会主义道路的历史必然性 ...	(7)
一、旧中国半殖民地半封建社会的性质.....	(7)
二、中国走社会主义道路的客观条件和主观条件.....	(9)
三、马列主义传入中国对中国发展的道路的影响.....	(11)
第二章 社会主义社会的生产资料所有制	(13)
第一节 马列主义生产资料所有制的基本原理 ...	(13)
一、生产资料所有制的一般概念.....	(13)
二、生产资料所有制与生产力.....	(15)
三、马克思主义关于社会主义社会生产资料所有制结 构的理论.....	(17)
第二节 我国现阶段生产资料所有制结构	(20)
一、一定社会形态里的生产资料所有制结构的成因...	(20)
二、我国生产资料所有制结构的变迁.....	(21)
三、我国现阶段生产资料所有制结构赖以形成的条件	(23)
第三节 全民所有制企业的多种经营方式	(28)

第三章 劳动者与生产资料的社会主义结合方式	(31)
第一节 劳动力所有制	(31)
一、社会生产的两个因素及其存在形式	(31)
二、社会主义生产方式下劳动力的个人所有	(32)
第二节 劳动者与生产资料的不完全直接结合	(34)
一、劳动者与生产资料的结合形式	(34)
二、劳动者与生产资料的直接结合是社会主义生产方式下的基本趋势	(35)
第三节 社会主义劳动的性质	(38)
第四章 社会主义生产的商品形式	(42)
第一节 马列主义关于社会主义条件下社会生产形式的理论	(42)
一、马克思恩格斯关于商品经济消亡的预想	(42)
二、列宁的商品生产理论与实践	(44)
第二节 社会主义生产方式下社会生产采取商品形式的必要性	(47)
一、商品经济产生的条件和商品经济的特点	(47)
二、社会主义生产方式下社会生产采取商品形式的原因	(49)
三、社会主义商品经济的特点	(51)
四、商品经济是社会发展的不可逾越的阶段	(52)
第三节 社会主义生产方式下的货币	(53)
一、社会主义生产方式下货币的性质	(54)
二、社会主义生产方式下货币的职能和作用	(56)
第五章 国民经济有计划地按比例发展	(62)
第一节 按比例生产是一个规律	(62)

一、社会生产必须按比例进行·····	(62)
二、按比例生产与按比例分配社会劳动·····	(65)
第二节 有计划地实现生产比例是社会主义的经 济规律·····	(67)
一、不同社会经济条件下实现生产比例的不同方式···	(67)
二、社会主义现阶段计划的客体·····	(70)
三、计划规律和价值规律·····	(72)
第六章 社会主义生产的目的 ·····	(75)
第一节 社会的生产目的与企业的生产目的·····	(75)
一、社会生产目的·····	(75)
二、社会主义社会的生产目的·····	(77)
三、社会主义企业的生产目的·····	(79)
第二节 实现生产目的的手段·····	(81)
一、不断发展生产是实现生产目的的根本手段·····	(81)
二、发展生产增加产品的根本途径·····	(82)
三、我国现阶段提高劳动生产率的途径·····	(83)
第七章 个人消费品的按劳分配 ·····	(86)
第一节 按劳分配思想从空想到科学的发展·····	(86)
一、空想社会主义的按劳分配思想·····	(86)
二、马克思主义按劳分配思想·····	(89)
第二节 个人消费品按劳分配的必要性·····	(92)
一、生产方式决定分配方式·····	(93)
二、分配方式与生产力发展水平·····	(94)
三、分配方式与劳动者的发展程度·····	(95)
四、按劳分配原则与社会经济发展·····	(96)
第三节 按劳分配原则与商品经济·····	(98)

一、作为分配尺度的劳动的规定性·····	(98)
二、商品经济条件下的按劳分配·····	(101)

第二篇 直接生产过程

第八章 工业企业与净余价值生产·····	(105)
第一节 工业企业的性质和任务·····	(105)
一、工业企业的特征·····	(105)
二、工业企业的任务·····	(108)
第二节 净余价值的生产·····	(108)
一、企业的经营资金·····	(108)
二、工业企业的生产过程与价值形成过程·····	(110)
三、价值的形成过程和价值增殖过程·····	(112)
四、增产净余价值的途径·····	(114)
五、超额净余价值·····	(115)
六、净余价值率与预付资金增殖率·····	(119)
第三节 工业企业的经济责任制·····	(118)
一、实行经济责任制的必要性·····	(118)
二、经济责任制的形式·····	(119)
三、工资的本质及工资形式·····	(122)
第九章 成本 利润 价格·····	(126)
第一节 成本·····	(126)
一、商品生产的社会成本和企业成本·····	(126)
二、影响企业成本的因素及降低成本的途径·····	(131)
第二节 利润和平均利润·····	(132)
一、净余价值转化为利润·····	(132)
二、利润率·····	(134)

三、计划平均利润率.....	(136)
第三节 价值与生产价格.....	(139)
一、价值转化为生产价格 生产价格是市场价格的基础.....	(139)
二、我国价格形成的特点和价格形式.....	(140)
第十章 企业资金的运动和固定资金再生产	(144)
第一节 企业资金的运动.....	(144)
一、企业资金的循环.....	(144)
二、企业资金的周转.....	(149)
第二节 企业固定资金再生产.....	(151)
一、固定资金和流动资金.....	(151)
二、企业固定资金的周转.....	(152)
三、折旧基金的提取.....	(154)
四、折旧基金的使用方向.....	(156)
五、折旧基金的使用方式.....	(158)
第十一章 农业集体经济的生产	(161)
第一节 农业在国民经济中的地位.....	(161)
一、农业是国民经济的基础.....	(161)
二、建立具有中国特色的大农业.....	(163)
第二节 农业集体经济中的联产承包责任制.....	(165)
一、我国农业集体经济管理体制的沿革.....	(165)
二、家庭联产承包责任制.....	(166)
第三节 农业经济结构.....	(171)
一、农业生产商品化与农业经济结构.....	(171)
二、乡镇企业与农业经济结构.....	(174)
三、农工商综合经营是现代农业的必然趋势.....	(177)

第三编 社会生产总过程

第十二章 社会产品再生产和流通	(181)
第一节 简单再生产和扩大再生产.....	(181)
一、简单再生产是扩大再生产的基础和出发点.....	(181)
二、社会产品扩大再生产的两个途径.....	(183)
三、扩大再生产的两个物质前提条件.....	(185)
第二节 扩大再生产条件下社会生产两大部类的比例.....	(187)
第三节 社会固定资产投资.....	(189)
一、固定资产投资规模.....	(189)
二、固定资产投资方式.....	(190)
三、投资效益.....	(192)
第十三章 商品流通	(195)
第一节 商品流通在社会再生产中的地位和作用.....	(195)
一、流通与生产的关系.....	(196)
二、流通与分配的关系.....	(197)
三、流通与消费的关系.....	(198)
第二节 市场.....	(199)
一、我国国内市场的性质和结构.....	(199)
二、我国国内市场的商品流通渠道.....	(200)
第三节 商品流通过程.....	(202)
一、商品流通环节.....	(202)
二、商品流通时间.....	(204)
三、商业的经济形式和经营方式.....	(206)

第四节 国内市场的消费资料商品的供应和需 求.....	(207)
一、影响消费品商品供应量的因素.....	(208)
二、影响社会购买力的因素.....	(210)
第五节 生产资料商品的流通.....	(211)
一、生产资料商品流通的特点.....	(211)
二、生产资料商品的流通形式.....	(212)
第六节 商品和商业价格.....	(215)
一、商品商业价格的种类.....	(215)
二、商品的比价.....	(217)
三、商品的差价.....	(219)
第十四章 商业企业的资金周转与商业利润 ...	(221)
第一节 商品企业的地位和作用.....	(221)
一、什么是商业企业.....	(221)
二、商业企业的任务和作用.....	(224)
第二节 商业利润与资金周转.....	(227)
一、商业利润的来源.....	(227)
二、商业价格与资金周转.....	(229)
三、资金周转速度与商业利润.....	(231)
第三节 商业利润与流通费用.....	(232)
一、生产性流通费用.....	(232)
二、纯粹流通费用.....	(234)
三、纯粹流通费用与商业利润.....	(235)
第四节 商业企业的经济责任制.....	(237)
一、商业企业实行经济责任制的必要性.....	(237)
二、商业企业内部经济责任制的形式与内容.....	(240)

三、商业企业经济责任制与经济权利·····	(242)
四、经济责任与经济利益·····	(245)
第十五章 对外经济联系 ·····	(247)
第一节 国家之间经济联系的必然性·····	(247)
一、从封闭型经济向开放型经济转变·····	(247)
二、社会主义国家发展对外经济联系的必要性·····	(249)
第二节 社会主义国家对外经济联系的基本内 容·····	(252)
一、对外贸易·····	(252)
二、利用外资·····	(255)
三、引进技术·····	(257)
四、对外经济援助·····	(259)
五、兴办经济特区·····	(260)
六、劳务承包和多边合作·····	(262)
第十六章 国民收入的分配和再分配 ·····	(264)
第一节 社会总产品和国民收入·····	(264)
一、社会总产品和国民收入的含义·····	(264)
二、国民收入的创造·····	(266)
三、影响国民收入增长的因素·····	(268)
第二节 国民收入的分配和再分配·····	(299)
一、国民收入的初次分配·····	(269)
二、国民收入的再分配·····	(271)
第三节 积累基金和消费基金·····	(274)
一、积累基金及其使用·····	(274)
二、消费基金及其使用·····	(276)
三、净余价值是积累基金和消费基金增长的源泉··	(277)

四、积累基金和消费基金的比例.....	(278)
第十七章 财政资金	(284)
第一节 财政与财政资金.....	(284)
一、财政的本质.....	(284)
二、财政的职能作用.....	(285)
三、我国财政资金的管理体系.....	(290)
第二节 财政资金的筹集.....	(292)
一、国有企业的缴款.....	(292)
二、集体经济和个体经济的缴款.....	(295)
三、发行国债.....	(297)
四、其他收入.....	(297)
第三节 财政资金的支出.....	(298)
一、我国财政资金支出的种类.....	(298)
二、财政资金支出原则.....	(299)
第十八章 借贷资金与信用	(302)
第一节 信用的必要性.....	(302)
第二节 商业信用.....	(304)
第三节 银行信用.....	(306)
一、银行信用业务.....	(306)
二、利息和利息率.....	(308)
三、银行信用业务与银行体系.....	(311)
四、银行的作用.....	(312)
第四节 公司信用.....	(313)
第十九章 消费方式和消费结构	(315)
第一节 消费在社会再生产过程中的地位和 作用.....	(315)

一、消费与生产的关系·····	(316)
二、消费与分配的关系·····	(317)
三、消费与交换的关系·····	(318)
第二节 社会主义的消费方式·····	(319)
一、家庭消费方式·····	(319)
二、集体消费方式·····	(320)
第三节 消费结构和消费水平·····	(322)
一、消费结构·····	(322)
二、消费结构合理化的特征·····	(325)
三、消费水平的确定·····	(326)

第四篇 宏观经济管理

第二十章 经济社会发展战略和发展计划·····	(329)
第一节 经济社会发展战略·····	(329)
一、经济社会发展战略的意义·····	(329)
二、经济发展战略目标的制订·····	(330)
三、实现战略目标的基本途径的选择·····	(331)
第二节 经济社会发展计划·····	(333)
一、经济发展计划体系·····	(333)
二、计划指标体系·····	(336)
第三节 经济发展计划与比例·····	(337)
一、计划指标与比例·····	(337)
二、国民经济中的主要比例关系·····	(338)
第二十一章 国民经济的调节与控制·····	(344)
第一节 我国社会经济的运行机制·····	(344)
一、社会经济有机体·····	(344)

二、商品经济的内在自动调节的功能·····	(345)
三、商品经济的内在自动调节方式·····	(347)
第二节 社会经济运行的计划调节·····	(349)
一、计划调节的必要性·····	(349)
二、计划调节和计划调节的手段·····	(351)
第三节 价值范畴的杠杆效应·····	(353)
一、价格的杠杆效应·····	(354)
二、财政的杠杆效应·····	(355)
三、税的杠杆效应·····	(357)
四、银行信用的杠杆效应·····	(358)
第四节 宏观经济控制·····	(359)
一、宏观经济控制的必要性·····	(359)
二、宏观经济控制的对象·····	(361)
第二十二 上层建筑与社会经济发展·····	(364)
第一节 国家政权与社会经济发展·····	(364)
一、社会主义国家的经济职能·····	(364)
二、国家经济管理机构的设置对社会经济发展的 影响·····	(366)
三、国家对社会经济发展的行政管理·····	(369)
四、国家的经济立法和经济司法·····	(371)
第二节 党对社会主义经济的领导作用·····	(373)
一、党的路线方针政策的决定性作用·····	(373)
二、党的地方组织和企业中党组织在经济建设中的 作用·····	(375)
三、党员的先锋模范作用对社会经济发展的影响··	(376)
第三节 社会意识形态对社会经济发展的影响	(377)

一、意识形态与经济基础的关系·····	(377)
二、政治思想和政治理论对社会经济发展的影响··	(378)
三、经济理论对社会经济发展的影响·····	(380)
四、道德对社会经济发展的影响·····	(381)