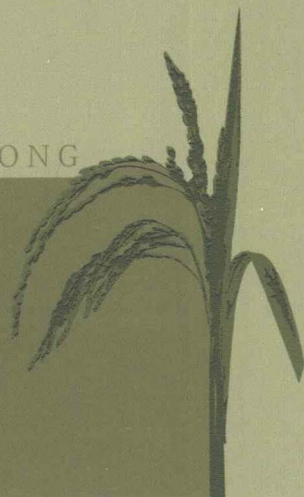


HEZUOSHE YU NONGCHANPIN TIAOKONG

合作社



与农产品调控

慕永太 著

 中国农业出版社

合作社与 农产品调控

慕永太 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

合作社与农产品调控 / 慕永太著. —北京: 中国农业出版社, 2008. 8

ISBN 978-7-109-12820-0

I. 合… II. 慕… III. ①农业合作组织—发展—研究—中国②农产品—商品流通—研究—中国 IV.
F321.42 F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 108116 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 段丽君

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 680mm×980mm 1/16 印张: 18.75 插页: 2

字数: 213 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 28.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

□□□□□□□□ 自 序

随着社会主义市场经济的发展，农民要增加收入，农产品加工企业要解决原材料问题，政府必须加强农产品调控，必须发展合作社。对这个问题，我在莱阳市工作期间，已经深深认识到农产品宏观调控的迫切性、认识到发展合作社的重要性，并根据自己的工作职能范围，与莱阳市的同志一起积极开展了这方面的工作、进行了这方面的探索。

1991年6月，我由山东省海阳县县长调任莱阳市市委书记，1997年底调至山东省农业委员会任副主任，2000年调至山东省畜牧办公室（2008年畜牧办公室改为畜牧兽医局）任主任。

当时，莱阳市和海阳县在烟台市并称“两阳”。“两阳”经济落后，是烟台市在经济上的重点帮扶县市。我到莱阳市工作后，经过一段时间的熟悉情况、调查研究，与市委、市政府的同志一起商讨，形成了莱阳市经济社会发展的基本思路。

在经济发展上：以食品工业为重点，特别是“亚洲四小龙”经济结构调整时期，抓住机遇，大力发展食品加工出口，进而拉动农业、农村经济和全市经济的发展；同

时，发挥机械、化工、小家电等企业的优势，把这几个行业做大。

在文化生活上：以全民文化教育为基本形式，加强国民教育，提高全民的思想文化素质，从根本上促进国民经济和社会事业的发展。

在合作社发展上：农民要增加收入，农产品加工企业要建立原料基地，农村要完善基层党组织、村民自治组织、经济经营组织，农村基层干部要转变工作形式，需要加强宏观调控，需要发展合作社。莱阳市发展合作社是被逼出来的：是被农民家庭经营和食品加工企业解决原料问题逼出来的；是被加强农村班子建设和转变干部工作方式逼出来的；是被国内外市场逼出来的。1991—1997年，莱阳市围绕蔬菜等农产品产销调控，大力发展农村合作社。到1998年，莱阳市已发展到有300多个合作社。

合作社在发展农村经济、增加农民收入中的作用；在发展民主政治，提高农村文明中的作用；在加强基层党组织、村民自治组织建设中的作用；在转变农村基层干部工作方式中的作用，已经逐步显现出来。莱阳市合作社的发展，已经展示了这一问题；宁阳县合作社的发展，对这个问题有了进一步的探讨。

序 从2005年我就开始构思：写一下在莱阳市组织农产品宏观调控，发展合作社的事情；再写一下到省农业委员会和畜牧局工作后，参与农产品调控和发展合作社的事情等。这是我多年来的夙愿。于是，我着手撰写本书，对过去的工作经历进行总结，主要目的是希望我们的经验能对

其他县市农产品调控和发展合作社有所借鉴；再一个就是为了回顾在工作中结识的一些朋友、见到的一些领导，以铭记他们的谆谆教诲及感谢他们给予的帮助。

本书主要分为三大部分：第一部分县域经济发展：确定莱阳市的经济发展思路、文化教育形式。第二部分调控农产品：农民销售产品、食品加工企业解决原料供应，需要政府对农产品产销进行宏观调控。农产品行业组织、农产品调控形式，需要不断探讨。第三部分发展合作社：发展农村经济、发展农村文化、转变农村干部工作方法，需要合作社。发展合作社工作，合作社有关问题，需要不断提高。

本书在收集资料和写作过程中，承蒙李勃、董福荣、张丰周、孔凡德等同志给予了大力支持，在此表示衷心感谢。

慕永太

2008年6月

目 录

自序

第一部分 县域经济发展 1

- 01 发展食品工业是县域经济的正确选择 2
- 02 把莱阳市建成食品加工出口基地 11
- 03 股份合作制是县乡企业和农村经济改革的方向 23
- 04 开展全民文化教育活动（一） 33
- 05 开展全民文化教育活动（二） 45

第二部分 调控农产品 65

- 06 荷兰豆地头招标农民不多挣钱 66
- 07 “牛蒡法庭”解决不了抢购牛蒡问题 71
- 08 莱阳市食品企业家协会 77
- 09 合作社与蔬菜产销协调会议 87
- 10 合作社与山东省农产联（一） 97
- 11 合作社与山东省农产联（二） 116
- 12 合作社与山东省农产联（三） 129

第三部分 发展合作社 145

- 13 “你办组合，我们帮助你” 146
- 14 “你给我两个集空 我办个合作社你看看” 155

15	“永太，你到会上讲合作社”（一）	162
16	“永太，你到会上讲合作社”（二）	172
17	合作社是谁的？（一）	182
18	合作社是谁的？（二）	192
19	合作社是谁的？（三）	202
20	合作社是谁的？（四）	212
21	合作社的类型	225
22	合作社的组织框架	245
23	合作社的经营管理	262
24	合作社和农业产业化经营（一）	274
25	合作社和农业产业化经营（二）	285

目

录

·

2

第一部分

县域经济发展

提要：县，是我国重要的行政层次，承上启下。县域经济、文化发展必须有切合实际的思路。1991—1997年，莱阳市在经济发展上，确定了以食品工业为主，兼之机械、化工、家电产业。食品工业，以蔬菜加工出口为主。加快企业机制和农村经济经营机制改革，企业实行股份制，农村经济实行股份合作制。城乡推行全民文化教育，提高全民的思想文化素质。

主题词：食品工业、股份制和股份合作制、全民文化教育

※

※

※

01 发展食品工业是县域经济的正确选择

县，是我国重要的行政层次。县，承上启下，有比较大的行政自主权，承担重要的经济和社会责任。在党中央和国务院的指导下，县级具体的经济和社会发展思路能否搞正确，对一个县的经济和社会发展是非常重要的。1992年前后，莱阳市提出以食品工业作为县域经济发展的主导产业，十多年前，这个思路是有点创新性的。

把食品工业作为县域经济发展的主导产业，有其内在的合理性，符合农村经济发展的实际，符合生产力的科学布局。

一、食品工业建在乡村，有利于提高食品质量和污物处理

食品工业是以农产品为原料的，无论种植类产品，还是养殖类产品，主要在农村生产。食品工业建在乡镇和县城，与原料产地形成合理的运输半径，有利于保持原料的新鲜程度，提高食品的质量。食品工业下脚料比较多，消耗水资源比较多，污水污物排放比较多。将食品工业放在大中城市，这些问题难以处理，放在农村，就容易处理。食品加工中的一些下脚料，在农村可以加工成其他产品；污水污物经过处理，可以成为肥料和其他新的资源，用于农业生产或者另做他用。

二、食品工业建在乡村，有利于解决对劳动力的需求

食品工业是劳动密集型产业，放在县乡，有利于食品企业解决对劳动力的需求，有利于农村劳动力的转移。食品工业从原材料的整理、分级、包装、运输到初加工、精加工，以及下脚料、污水污物的处理等环节，需要大量的劳动力。既需要整壮劳动力，也需要辅助劳动力；既需要常年工，也需要季节工。劳动力既需要到加工厂内工作，也需要在加工厂外工作。厂外用工，主要包括食品原料的分级整理、采购运输、场外粗加工、下脚料、污水污物处理等方面。

随着我国食品工业的快速发展，对劳动力的需求迅速增加。食品工业所需要的大量劳动力，在大中城市难以解决，在乡村则便于解决。

1995年，我对莱阳市龙大公司等13个食品加工企业的用工情况进行了调查。1992年，13个企业用工9210人，其中，企业内常年平均用工4850人，企业外用工4360人；1993年，企业用工18230人，其中，企业内常年平均用工8560人，企业外用工9670人；1994年，企业用工26232人，其中，企业内常年平均用工12592人，企业外用工13640人。1993年比1992年企业用工增长97.9%，1994年比1993年企业用工增长43.9%。

三、食品工业建在乡村，有利于发展农村二、三产业

农村经济要发展，农民要增加收入，必须发展农村二、三产业。搞好农产品加工销售，延长农产品产业链，这是发展农

村二、三产业的重要方面。

食品工业属于朝阳产业、永不衰败的产业。人们总要吃喝、总要消费，人们对食品的需求是多品种、多层次的。食品加工可以拉开档次，可以大中小企业并举，可以现代和传统并举，可以精深加工和简单加工并举，这就为发展食品加工业提供了广阔的市场、有利的条件。食品工业相对于机械、化工、生物、电子等工业来讲，是技术和资金投入相对较少的产业。农村发展加工业，最大的困难是缺少技术、缺少资金。发展食品工业，可以缓解这一矛盾。

食品工业是对县域经济拉动最有效的产业。围绕食品工业，种植、养殖、运输、仓储、建筑、饮食服务、批发零售、金融保险、技术培训、信息咨询等服务行业也将迅速发展起来，从而带动整个农村二、三产业的发展。

把食品工业作为莱阳市发展经济的主导产业，主要基于两方面考虑。

（一）发展食品工业有广阔的市场需求

其一，有国外市场。20 世纪 90 年代前后，日本、韩国、新加坡、中国台湾正处于经济快速发展时期。在农业上，这些国家和地区农业劳动力缺乏，农业成本高。他们积极把蔬菜、水果等农产品转移到外地生产。山东省从地理位置、贸易传统等方面看，有承接这些国家和地区农产品转移的优势。莱阳市完全可以抓住机遇，大搞农产品加工出口。

其二，有国内市场。十多年前，国内食品工业，特别是蔬菜、水果等加工产品产量低、品种少、质量差，包装不规范，供应不均衡。大中城市对质量好、分级严格、包装正规的蔬菜、水果等新鲜农产品，以及粗加工农产品的需求正在迅速上升。搞食品工业，在国内也大有发展前途。

从国内外市场需求，以及莱阳市农产品生产、加工的实际情况出发，莱阳市提出，把发展食品工业作为县域经济的主导产业。

食品工业也有不同的主导品种。当时，莱阳市的食品工业以蔬菜、水果加工为主。20世纪90年代初，莱阳市也想搞乳品、肉类和水产品加工，搞了一段，不行。一没有市场，二没有原料。乳品加工，当时，城乡居民喝奶的很少，奶牛也很少。莱阳市90万人口，只有40~50头奶牛。搞乳品加工不具备条件。肉类加工，当时，人们吃肉的能力有限，吃加工肉食品的能力更有限，搞肉类加工没有现实的市场需求。国内市场是这样，国外也没有现实的市场需求。当时，日本等国外市场主要需要我们的蔬菜、水果等产品，畜产品、水产品他们还是以原来的供应渠道为主，并不需要买我们的东西。因此，莱阳市确立了以食品工业为主、以蔬菜和水果加工为主、以产品出口为主的食品工业发展思路。

（二）要改变莱阳市的经济状况，必须抓住能够对全局经济拉动最大的产业

那时，莱阳市的经济落后表现在各个方面。财政收入低、城镇居民和农民人均收入低、银行储蓄少、经济增长慢等。要改变莱阳市经济落后的状况，必须采取综合措施。必须选择对全市经济发展拉动力最大的产业。发展农业和农村经济、增加农民收入，这是全市经济发展的基础环节、关键环节。农民增收，最基本、最切合实际的是提高种植业和养殖业效益、搞食品加工业，以食品加工业拉动种植和养殖业。并且，只有搞食品加工业，才能拉动种植业和养殖业，才能使农产品增值、使农民获得更多的收益，才能拉动二、三产业的发展，拉动整个县域经济的发展。现在看，这个观点仍然是正确的。

莱阳市提出以食品工业为发展经济的主导产业，当时，在市内市外是有点不适时宜的。

其一，有些县市不了解。那时，不少县市发展经济的口号是，工业兴县。发展工业的重点是电子、机械、化工、建材、生物，食品工业不少地方根本不提，要提，也只能是排在最后。建设工业企业的口号是“大、高、外”。大，大企业；高，高科技；外，外向型。把食品工业摆在县域经济的首位，以食品工业拉动农业、农村经济和县域经济的发展，只有莱阳市这样提。有些人对莱阳市的提法没少嘀咕：不跟形势、没有魄力、思想陈旧。

其二，莱阳市有些人不了解。莱阳市 1958 年是原莱阳地委所在地，再加上莱阳市处于胶东半岛中心，计划经济时期，有些大的工业企业和社会服务机构放在莱阳。工业方面有莱阳动力机械厂、莱阳拖拉机厂、莱阳重型机械厂、莱阳化肥厂。后来，莱阳市又形成了一批小家电企业，这些企业在当时都有一定影响。那时，食品工业只占工业总产值的 18% 左右。莱阳市有的同志讲：有这么好的机械工业基础，为什么不全力发展机械工业？以食品工业为主，是何道理？

我们引导干部群众，反复分析莱阳市发展机械工业和其他传统产业与发展食品工业的利弊，努力统一大家的认识。

莱阳市的机械、化工等传统产业，从产品类型、企业规模、技术含量看，没有大的竞争优势。现有的机械、化工、家电产品，技术含量不高，研发和生产新产品，技术、资金等生产要素投入困难，并且这些产业市场竞争特别激烈。虽然机械、化工、家电等产业是高回报的产业，但是，他们又是高技术、高投入的产业，没有强大的人财物资源是难以搞好的。在一个县，要把机械、化工、电子、家电产业，搞大、搞出效

益、搞出名堂，谈何容易！

食品工业，特别是精细加工的食品工业，在我国属于新兴产业。20世纪90年代初，随着亚洲四小龙的经济起飞，他们在农产品方面越来越依靠进口。发展食品工业，当时是一个难得的机遇。其他地方没有看好食品工业，这更是莱阳市的机遇。如果大家都看好了食品工业，莱阳市与一些经济发达的地方顶着干，我们是干不过人家的。不吵不叫，不争不闹，悄悄干，赶快干，莱阳市就可能在食品工业上争得主动，走在别人的前面。

莱阳市14~15年的实践证明，食品工业可以促进农民增收、财政增税、出口增汇，可以促进一个地区整体经济能力的增强。

1991年，莱阳市食品工业占工业总产值20%左右，在税收、就业、拉动农业等方面的影响也不大。2005年，莱阳市食品工业产值占工业总产值近60%，税收占税收总额近40%，对农业和就业的拉动也就很明显了。

现在，莱阳市的食品工业由发起时的蔬菜、水果加工为主，发展为畜产品、水产品、食用油和蔬菜、水果加工并重的局面。并且，畜产品、水产品占的比重越来越大，发展的速度越来越快。龙大、鲁花等一批企业成了全国有名的食品加工企业。

2007年，莱阳市完成国内生产总值235.9亿元，比2006年增长16.6%；实现地方财政收入6.8亿元，增长8.6%；出口创汇6.3亿美元。城市居民人均可支配收入12361元，农民人均纯收入6513元，分别增长11%和12%。城乡居民储蓄余额83.8亿元，增长10.3%。新增就业岗位1.2万个，失业职工再就业率达到80%，新增社会保险参保人员8000多

人。荣获中国食品工业十强县、全省发展中小企业先进市等荣誉称号。获得中国绿色食品城、全国食品安全示范县、国家绿色农业示范区三张城市“名片”。

食品、机械、化工三大行业是莱阳市的支柱产业，几年来，快速健康发展。2007年，食品行业在接连遭受严重冲击的情况下，不仅没有萎缩，反而规模更大，竞争力更强，年纳税额超过10%的速度递增。机械、化工行业取得重大突破，占全市工业经济的比重达到32%。

2008年，计划GDP增长确保16%，地方财政收入增长10%。一、二、三产业比重调整到10.2:60.4:29.4。食品、机械、化工三大行业占工业经济比重增高到88%以上，其中，机械、化工行业比重不低于34%。食品行业，以龙大、鲁花、恒润、新冷大、春雪等企业为骨干；机械行业，以烟台汽车制造厂、鸿达、舒驰、万斯特、莱动、莱柴等企业为骨干；化工企业以TDI、巨力化肥等为骨干，形成三大行业企业集群。

2008年，市内肉制品产量达到20万吨，食用油50万吨，重型卡车2000辆，客车3000辆，大中型拖拉机3000台，多缸柴油机10万台。

2008年的农村工作，莱阳市市委书记于松柏同志在工作部署中指出：农业和农村工作，“一是大力发展现代农业。发挥绿色农业示范区和食品安全示范县的优势，带动农业产业化向纵深发展，围绕农产品加工企业需要和市场需求，大力推广‘公司+基地’模式，不断调整优化农业内部结构，形成具有鲜明特色的优势产业带和产业区。要以农产品质量安全区域化管理为重点，从源头上抓好农产品质量，确保食品安全；以规模化、标准化为重点搞好蔬菜种植，以推广新型养猪法为重点扩大畜牧业规模；以葡萄基地建设为重点加快果品生产，提高

基地本地化水平。无公害蔬菜面积达到 35 万亩*、绿色有机蔬菜面积达到 7 万亩，建设酿酒葡萄基地 5 000 亩，畜牧业产值占农业总产值的比重达到 50%，畜牧业综合指数进入全省 5 强。”

龙大公司情况

2007 年，龙大食品集团有限公司完成销售额 40.2 亿元，出口创汇 2.2 亿美元，实现利税 2.7 亿元。总资产 25 亿元，20 个中外合资、合作企业，12 个内资企业，2.1 万职工。

龙大公司以肉食品、花生油、粉丝三大主导产品为核心，兼有其他产品。冷冻蔬菜、调理食品、低温脱水食品、肉类食品等 8 类 400 多种产品，年产量 15 万吨。

龙大公司的农产品原料基地有蔬菜种植、畜产品养殖等方面。分布在山东、江苏、河北等 10 个省和自治区，70 多个县。吸纳种植、养殖、加工、运输等服务业劳动力 50 多万人。

龙大公司是农业产业化国家重点龙头企业，全国重要的速冻食品生产出口基地，全国首批“出口农产品合格企业”。跻身“中国企业 1000 大”、“中国制造业企业 500 强”、“中国食品工业百强”、“中国肉类食品行业 50 强”。龙大商标为中国驰名商标，“LONGDA”牌低温肉制品、龙大牌鲜分割猪肉、龙大牌粉丝为“中国名牌产品”。龙大牌被认定为“中国 500 最具价值品牌”。

龙大公司计划每年投入资金 2 亿元以上，通过实施有机种植、有机养殖、有机加工一体化发展，使有机食品成为出口产品的主流。

2008 年，龙大公司的目标是，完成销售收入 55 亿元，力争达到 60 亿元；出口 2.5 亿美元，力争 2.8 亿美元；利税 3.2 亿元，力争 3.5 亿元。

2010 年，计划完成销售收入 80 亿元，出口 5 亿美元，实现利税 8

* 1 亩=1/15 公顷