

教育部“经济学类、管理学类和法学专业人才培养教学改革”立项项目

DIFANGSHANGKEYUANXIAO
YINGYONGXING RENCAIPEIYANG
DE LILUN YU SHIJIAN

地方商科院校 应用型人才培养 的理论与实践

唐未兵◎等著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

教育部“经济学类、管理学类和法学专业人才培养教学改革”立项项目

地方商科院校应用型人才 培养的理论与实践

唐未兵 等著



 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

地方商科院校应用型人才培养的理论与实践/唐未兵等著. —北京: 中国经济出版社, 2008. 8

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8728 - 9

I. 地… II. 唐… III. 高等学校—人才—培养—研究—中国
IV. G649. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 120583 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 张晓楹 许秀江 (电话: 010 - 68319290 xxj09@163.com)

责任印制: 张江虹

封面设计: 白长江

经 销: 各地新华书店

承 印: 潮河印业有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 15.5 字数: 260 千字

版 次: 2008 年 6 月第 1 版

印次: 2008 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8728 - 9/F · 7700

定价: 32.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, 电话: 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282 国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

序

“建国君民,教学为先”、“化民成俗,其必由学”。中国当代的改革开放,掀起了教育发展的新的热潮,高等教育也取得了举世瞩目的成绩,进入了国际上公认的高等教育的大众化阶段。这一转变是中国经济社会发展的必然要求,是新世纪中国高等教育发展的标志性成就。毫无疑问,高等学校只有准确把握高等教育发展的新趋势、新特点,才能更好更多地培养出与社会发展和人民群众的要求相适应的各种高层次人才。

人才培养,是大学最基本的职能和最根本的任务。毋庸置疑,人才培养质量是大学的生命线,人才培养模式改革是大学发展的永恒主题。特别是进入 21 世纪后,随着经济社会改革发展的日趋深入,知识经济和经济全球化的到来,高等教育大众化和学习化社会的来临,人才观念发生了根本性变革,原有的本科专业教育模式中存在着“过弱的人文陶冶”、“过窄的专业教育”、“过重的功利导向”和“过强的共性制约”等弊端在发展进程中暴露无遗。改革人才培养模式、提高本科教育质量,已经成为大学面临的一项重要任务。

作为中部正在崛起的湖南,要实现富民强省、构建和谐湖南的目标,必须把人力资源开发列为优先发展领域,通过大力发展教育,切实把经济发展方式转移到依靠科技进步和提高劳动者素质上来,促进经济又好又快发展。为此,湖南省委率先在全国作出了“建设教育强省”的决定。“惟楚有材,于斯为盛”。湖南在历史上就是一个文化发达、人才辈出的地方。现在湖南的教育事业更是蓬勃发展,欣欣向荣。全省高校积极应对世纪之交高等教育发展的新挑战,响应省委“建设教育强省”的号召,加快改革与发展的步伐,努力探索有效的人才培养模式,不断提高人才培养质量,为湖南的经济社会发展作出了重要的贡献。

地方本科院校作为依托地方并为地方经济社会发展服务的院校,承

担着为地方经济社会发展培养人才的责任。然而,部分地方本科院校在发展过程中与研究型大学盲目攀比,贪大求全,致使培养目标日趋单一化。如今,一些地方本科院校毕业生所面临的严峻就业形势已经向我们敲响了警钟。地方本科院校迫切需要进一步明确自身职能与办学定位,以便一方面确保应有的人才培养质量,另一方面,在激烈的高等教育竞争中形成自身的特色,争取主动。以什么样的办学理念,通过什么样的模式来培养社会所需要的人才,这是一个需要我们认真思考、积极探索的问题。

湖南商学院是一所以经济学、管理学为主,涵盖经、管、文、法、理、工等学科的多科性省属全日制普通本科高等院校。该校遵循“厚德、博学、精明、自强”的校训,以育人为本,以教学为中心,坚持培养基础扎实、综合素质高、实践能力强、具有市场意识和创新精神的应用型高级专门人才,毕业生深受社会欢迎,为湖南经济建设和社会发展作出了积极的贡献。2006年该校接受了教育部本科教学工作水平评估,评估结论为优秀。作为一所地方本科院校,湖南商学院的人才培养有什么独到之处?由湖南商学院院长唐未兵教授主持撰写的《地方商科院校应用型人才培养的理论与实践》一书,给我们提供了答案。

该书从高等教育改革与发展的背景入手,充分挖掘了应用型人才培养目标的内涵,从高等教育结构、培养目标定位、人才培养模式、社会需求、教育观念等方面揭示了地方本科院校存在的诸多问题,阐明了我国高等教育大众化初期应用型本科人才培养的必要性、紧迫性,从而得出“培养应用型人才是地方商科院校可持续发展的必然选择”的结论,并提出了切实可行的实施途径。同时,通过对比分析发达国家的应用型人才培养模式,借鉴其成功经验,对我国地方商科院校应用型本科人才培养模式的目标定位、教学计划与课程体系设计、实现途径、保障系统等方面进行了较为全面的分析研究,从而形成了创新应用型本科人才培养模式的较为系统的理论框架。特别难能可贵的是,本书作者将理论与实践紧密结合,边研究边实践,把研究成果及时应用于湖南商学院的本科人才培养实践过程中,产生了积极的效果。理论与实践的紧密结合,这应当说是本书的一个最为鲜明的特点。

当然,地方商科院校应用型人才培养模式的改革与创新是一个系统工程,涉及的内容十分广泛,其理论还有待更深入的研究,其实践尚需做更深入细致的工作。但是,湖南商学院这些年所做的人才培养模式的改革与创新,至少能够给我们带来一些新的启示和借鉴,其改革与探索的精神也是值得充分肯定的。

是为序。

唐之享

2008年5月4日

绪 论

进入新世纪,中国高等教育的最显著的变化就是实现了从精英教育阶段向大众化教育阶段的转变。随着这一跨越式转变,提高质量已成为我国高等教育发展的主要任务和战略重点。在此背景下,高等学校必须及时调整发展战略,由数量扩张转向质量提升,由外延扩张转向内涵发展,在审视社会需求和自身资源条件的基础上准确定位,创新人才培养模式,提高人才培养质量,办出自己的特色,以满足社会对不同层次、多种类型人才的需求。

一、地方商科院校面临的发展机遇与挑战

地方商科院校是我国高等教育体系的重要组成部分,我国高等教育的改革与发展,既给地方商科院校带来了重要的发展机遇,又使地方商科院校面临着许多新的挑战。

我国高等教育的改革与发展给地方商科院校带来的发展机遇主要体现在:

1. 高等教育站在了历史的新起点。随着中国高等教育从精英教育阶段向大众化教育阶段的转变,高等教育已站在了新的历史起点上。地方商科院校作为高等教育体系中的重要组成部分,必将迎来新的更大发展。

2. 经济社会的发展需要大量商科人才。西方发达国家和亚洲经济增长较快的国家的发展经验证明,商科人才的培养和储备对一国经济的起飞是至关重要的,而且随着一国经济总量的增加,对商科人才的需求也呈增长态势。近年来,中国经济保持平稳快速发展,国内生产总值年均增长10%以上,对商科人才的需求也随之显著增长,这就为商科教育发展提供了良好市场前景,商科教育因而已成为我国高等教育体系中最具发展潜力的领域之一。在保证质量的前提下继续拓展学科与专业领域,满足经济社会发展的新需求,地方商科院校应该大有作为。

3. 地方商科院校的办学优势日益凸显。地方商科院校的主要任务在于

为促进区域经济社会发展培养商科人才。与市场经济的发展对商科教育的强劲需求相伴随,地方商科院校充分显示出其学科专业设置优势,在置身市场经济前沿的教育实践中,初步建立起了自己相对独立与完整的商科专业教育体系,集聚了独特的师资资源,并逐渐形成了自己的办学特色,办学声誉日益提升,办学优势日益凸显。

与此同时,地方商科院校面临的新挑战也不少。这主要表现在:

1. 商科教育全面开放。随着经济全球化时代的来临,传统的商科教育遇到严峻的挑战。首先,经济的高速发展与增强国际竞争力的现实需求全面推进了国家与地方经济结构的战略性调整,社会需求量的急速增长为高等商科教育提供了巨大空间,而高教改革又有力促进了高校办学自主权的迅速扩大,办商科教育不再是商科院校的专利,一时间,部属院校与地方院校、综合性大学与多科性大学纷纷涉足商科教育,商科教育在走向全面开放的同时也形成了激烈竞争的态势,一度拥有商科办学传统优势的地方商科院校面临巨大的竞争压力。其次,基于社会的变革和经济发展的需求,商科教育从教育理念的转变到培养目标的设定、从教学内容的更新到教学方法的运用、从培养过程的组织到教学管理的展开,都必须尽快与现代化、国际化接轨,经济社会的发展正孕育和催生着高等商科教育全方位的变革。为此,地方商科院校的变革使命无疑重大而艰巨。

2. 人才培养质量的竞争更为激烈。伴随着经济社会的快速发展和高等教育大众化阶段的到来,社会公众接受高质量高等教育的迫切需求与优质高等教育资源的严重短缺成为了高等教育面临的主要矛盾,以巩固扩招成果为着眼点,高教界自上而下的质量意识空前觉醒,宏观调控力度随之加大。为应对变化,人才培养质量的竞争已成为高校发展的主要使命,随之而来的对优质生源、优质师资、办学经费等教育资源的竞争将更加激烈。地方商科院校由于自身实力、体制性和政策性障碍等因素的制约,将面临巨大挑战。

二、培养应用型人才是地方商科院校可持续发展的必然选择

每一所高校都要结合自身实际和社会发展的新形势,来确定在什么领

域、层次、地域范围做出自己的贡献。不同层次不同类型的大学,其发展目标和建设方略不应完全相同,不应千篇一律,地方商科院校当然也是如此。只有这样,才能形成自身特色和个性化优势,保持竞争力和生命力,实现可持续发展。

高校的可持续发展取决于学生、教师、教学、科研、办学经费以及校园文化建设等诸多要素的水平和状况,每一要素在高校发展过程中所处的地位和所发挥的作用是不同的,但最终都要归结到人才培养上来。从高校的职能来看,人才培养是高校的根本任务,是其最核心的职能。如果高校不能培养适应经济社会发展需要的人才,就无法赢得社会的认可,也就不可能实现可持续发展。可以说,检验和评判高校是否具有可持续发展的能力,主要就是看高校能否源源不断地培养适应经济社会需求的人才,或者说,高校所培养的人才能否持续不断地受到社会的广泛认同与欢迎。

地方商科院校实现可持续发展的核心问题就是为地方经济和社会发展培养合格的应用型人才。这是因为,确定一所院校的办学方向和培养目标,必须综合分析该校的办学实力和社会需求。地方经济社会发展对应用型本科人才的强劲需求,是地方商科院校的立校之本和生命源泉。因此,与国内一流大学和办学历史较早的老校相比,地方商科院校把培养目标定位在应用型人才,比较符合经济社会发展对应用型人才的大量需求,比较贴近自身的客观实际。同时,地方经济社会发展的实际,也为地方商科院校培养应用型本科人才,提供了现实的教学实践基地,实现了产学研结合。

在应用型人才培养方面,地方商科院校拥有独特的优势并发挥着重要作用。一方面,作为地方院校,主动适应区域经济社会发展的需求,大力培养服务于地方经济社会发展的应用型人才,是它义不容辞的责任;另一方面,作为商科性院校,利用学科专业设置的优势,充分发挥自己在区域经济社会和社会发展中的“科教先导”和“智力支持”的作用,积极推动区域经济社会的可持续发展,同样是它寻求自身发展的理性选择。事实上,在高等教育实现跨越式大发展的进程中,地方商科院校无一例外地以培养应用型人才为目标,努力发挥自身的优势和特色,以服务求支持,以贡献求发展,为地方经济社会的发展做出了重要贡献。主要表现为:

1. 在高等教育大众化进程中,地方商科院校是承担扩招任务的主力军之一。回望改革开放以来的我国高等教育,是大改革、大开放促进了高教大

发展,特别是通过连续几年的扩招,在基本上解决上大学难的问题的同时,形成了世界上最大的高等教育规模,取得了令人瞩目的成就。在这种历史性的跨越式发展中,地方商科院校最大限度地承担了扩招任务,努力满足人民群众接受高等教育的需求,为实现高等教育的大众化和地方人口整体素质的提升作出了积极的贡献。

2. 培养了大批区域经济建设和社会发展急需的高素质商科类应用型人才。众所周知,伴随经济全球化的快速发展和我国经济结构的战略性调整,现代产业不断创新,民营经济、中小企业和第二、三产业快速发展,对高素质商科类应用型人才产生了强劲的需求。在高等教育大众化的进程中,为新增的、巨大的人才市场提供大批商科类应用型人才的任务历史地落在了地方商科院校的肩上。地方商科院校以区域经济建设和社会发展需求为导向,倾力于发展应用性较强的经济学、管理学学科,不断调整专业结构,改革人才培养模式,为地方培养了大批高素质商科类应用型人才,在较大程度上缓解了因长期实行计划经济而导致的商科人才匮乏的矛盾。

3. 推动了区域经济的发展和社会的进步。地方商科院校注重地方经济和社会发展的需求,在培养适应社会主义市场经济发展的高素质商科人才的同时,积极开展应用科学研究和技术创新活动,促进科技成果转化,以校地合作、校企合作为主要形式,融入地方经济与社会发展,创新性地开展多方位、多层次服务,推动了区域经济的发展和社会的进步。

三、地方商科院校应用型人才培养中存在的问题

已如前面所述,地方商科院校作为我国高等教育体系的重要组成部分,在推进高等教育大众化的进程中肩负着为地方经济社会发展培养大批下得去、留得住、用得上的高素质应用型人才的神圣使命。因此,就地方商科院校而言,如何根据地方经济社会发展对人才的实际需求,着力加强应用型人才的培养,是提高自身社会服务水平和办学能力的重要命题。应当说,地方商科院校经过自身的努力,已经为社会培养了一大批合格的应用型人才。但是,我们也必须看到,地方商科院校在应用型人才培养中仍然存在着不少亟待解决的问题。

1. 人才培养目标定位模糊。与经济社会发展相适应,我国已形成专科、

本科、研究生培养等不同层次的应用型人才教育体系,高职高专、地方本科院校和部属院校分别承担着自己相应的使命,在培养目标定位上自然有所区别。但由于对应用型人才和应用型人才教育存在认识上的误区,如认为应用型人才是低层次人才、培养应用型人才的教育也是低层次教育,地方本科院校普遍存在人才培养目标定位模糊的现象:要么在人才规格设定上盲目攀高,表面上强调“应用型”,内容上却照搬名校老校那套“宽口径”、“创新型”的设计,结果把自己推向与名校老校“同台比武”的境地,在竞争中陷入不利地位;要么定位太低,着力强调高技能的培养,忽视基础理论的夯实,忽视知识、能力、素质的协调发展,这样做的结果是跻身于高职高专的行列,却又无法旗帜鲜明地直接对接企业的现实需求,无法像高职高专那样彰显本层次人才培养的目标优势,办学形象与效益均大受影响。

2. 人才培养模式墨守陈规。培养模式直接影响着人才培养目标的实现和人才培养质量,创新人才培养模式,能够带动高校的专业调整与建设,进而引导课程设置、教学内容与方法改革,具牵一发而动全身之效。社会经济和高等教育的大发展早已向高校墨守陈规的人才培养模式提出挑战,改革应用型人才培养模式更早已成为各高校的共识。但在办学实践中,受传统财经教育办学理念和各种观念性、体制性障碍的束缚,地方本科院校虽一直在探索人才培养模式的改革,墨守陈规的现象却依然普遍存在,主要表现为:培养规格上,重学术性,轻应用性;培养结构上,重学科知识体系,轻社会需求;培养方法上,重知识传授,轻能力培养;重“标准化生产”,忽视学生的个性化培养;教学模式上,重理论教学,轻实践教学;质量考核上,仍然坚持单一的质量标准,重视以考查知识掌握为主的考试,轻视对学生综合能力和素质的考察;如此等等,陈规旧制一时难以革新。

3. 人才培养措施不力。应用型人才培养实践是一项系统工程,与人才培养模式改革相适应,其专业结构、课程设置、教学条件、师资队伍、教学方法与手段、质量评估等诸多方面的革故鼎新都十分关键,某一方面的缺位和不到位,都将严重影响改革成效、影响培养目标的实现。而这种缺位和不到位,在地方本科院校目前的应用型人才培养实践中依然普遍存在:比如在课程设置上,依然只偏重理论课程,实践环节关注少,实践课程或课程实验不能有效开出,实践教学效果差;在教学方法与手段上,停留于对传统的课堂讲授方法的机械性沿袭,对利于应用型人才培养的教育教学方法,缺乏尝试

与创新的激情,教学手段单一,现代教育技术手段利用水平低;在课程考核上,仍然只以“知识”为导向,考核主体单一,考核方法传统,应用与创新能力被忽视;在师资队伍建设上,鼓励教师加强对学生实践与创新能力培养的相关配套政策不完善,高层次学科带头人和“双师型”教师比例都比较低,与应用型人才培养要求不相符;在教学条件建设上,实验室建设投入不足,长期、稳定的实践教学基地少,实践教学基地利用率低。

上述问题无疑制约着地方商科院校应用型人才的培养成效,影响着应用型人才的培养质量。如何解决这些问题,全面提高应用型人才培养质量,实现可持续发展,是地方商科院校必须思考的重大问题。

湖南商学院一直以为地方经济社会发展培养应用型人才为己任,在应用型人才培养方面始终进行着不懈的努力和探索。面对新的发展机遇和挑战,我们以承担教育部“经济学类、管理学类和法学专业人才培养教学改革”立项项目——“以应用型人才培养为核心,探索地方商科院校可持续发展之路”为契机,拟对应用型人才培养的实践经验进行回顾和总结,对上述提及的诸多问题予以实证性探讨,以期探索地方商科院校培养应用型人才的规律作出些微贡献。

目 录

绪 论	1
一、地方商科院校面临的发展机遇与挑战	1
二、培养应用型人才是地方商科院校可持续发展的必然选择	2
三、地方商科院校应用型人才培养中存在的问题	4

理论篇

第一章 应用型人才概述	3
一、应用型人才的内涵及层次	3
二、应用型人才的能力结构	4
三、正确认识应用型人才	7
第二章 应用型人才的需求分析	10
一、经济发展与应用型人才需求分析	10
二、社会公共事业发展与应用型人才需求分析	20
三、科技进步与应用型人才需求分析	24
第三章 应用型人才培养目标研究	29
一、人才培养目标是高校人才培养模式的核心因素	29
二、人才培养目标的主要类型	31
三、应用型人才培养目标的选择	36
第四章 应用型人才培养模式比较研究	42
一、应用型人才培养模式的内涵	42
二、应用型人才培养模式的比较分析	47
三、国内外应用型人才培养模式的启示	62

第五章 地方商科院校应用型人才培养模式的选择	67
一、确定地方商科院校应用型人才培养模式的指导思想 和基本原则	67
二、以能力为核心构建应用型人才培养模式的三大体系	69
三、地方商科院校应用型人才培养模式的主体框架	72
四、地方商科院校应用型人才培养模式的确立	76
第六章 地方商科院校应用型人才培养模式的运行条件	78
一、准确定位	78
二、加强课程建设	80
三、深化教学改革	81
四、加强师资队伍建设	83
五、构建商科实践教学体系	84
六、加强教学质量监控	85
七、推进校园文化建设	86

实践篇

第七章 国际经济与贸易专业应用型人才培养的实践探索	91
一、根据市场需求确立人才培养目标	91
二、完善专业人才培养方案	95
三、进一步加强专业课程建设	97
四、加强师资队伍建设	106
五、强化实践教学和第二课堂	109
六、专业特色及人才培养成效	113
第八章 财政学专业应用型人才培养的实践探索	116
一、结合学校办学定位明确本专业培养目标	116
二、不断优化人才培养方案	118
三、加强课程建设	120
四、加强师资队伍建设	123

五、强化实践教学	124
六、人才培养特色	125
第九章 工商管理专业应用型人才培养的实践探索	126
一、科学确立人才培养目标	126
二、不断优化人才培养方案	129
三、围绕专业培养目标开展专业课程建设	131
四、加强师资队伍建设	134
五、强化实践教学	135
六、专业建设成效与特色	140
第十章 市场营销专业应用型人才培养的实践探索	149
一、制定科学合理的市场营销人才培养方案	149
二、科学设置市场营销专业课程	151
三、努力创新教学手段与方法	155
四、重视教师队伍建设	157
五、应用型人才培养成效显著	159
第十一章 会计学专业应用型人才培养的实践探索	163
一、科学确立人才培养目标	163
二、优化人才培养方案	164
三、加强会计学专业课程建设与师资队伍建设	168
四、构建会计学专业实践教学体系	170
五、推行“六问”连环导学法	177
六、会计学专业在满足社会需求和服务区域经济中得到 快速发展	184
第十二章 旅游管理专业应用型人才培养的实践探索	191
一、旅游管理专业人才培养定位	191
二、旅游管理专业人才培养方案	193
三、课程建设	197
四、实践教学	200
五、加强师资队伍建设	205

六、人才培养成效	206
第十三章 广告学专业应用型人才培养的实践探索	209
一、积极探索广告学专业应用型人才培养的新路子	209
二、改革广告学专业应用型人才培养模式	211
三、不断强化实践教学	214
四、建设“双师型”师资队伍	219
五、人才培养成绩显著	219
参考文献	223
后 记	229

理论篇

LI LUN PIAN

第一章 应用型人才概述

第二章 应用型人才的需求分析

第三章 应用型人才培养目标研究

第四章 应用型人才培养模式比较研究

第五章 地方商科院校应用型人才培养模式的选择

第六章 地方商科院校应用型人才培养模式的运行条件