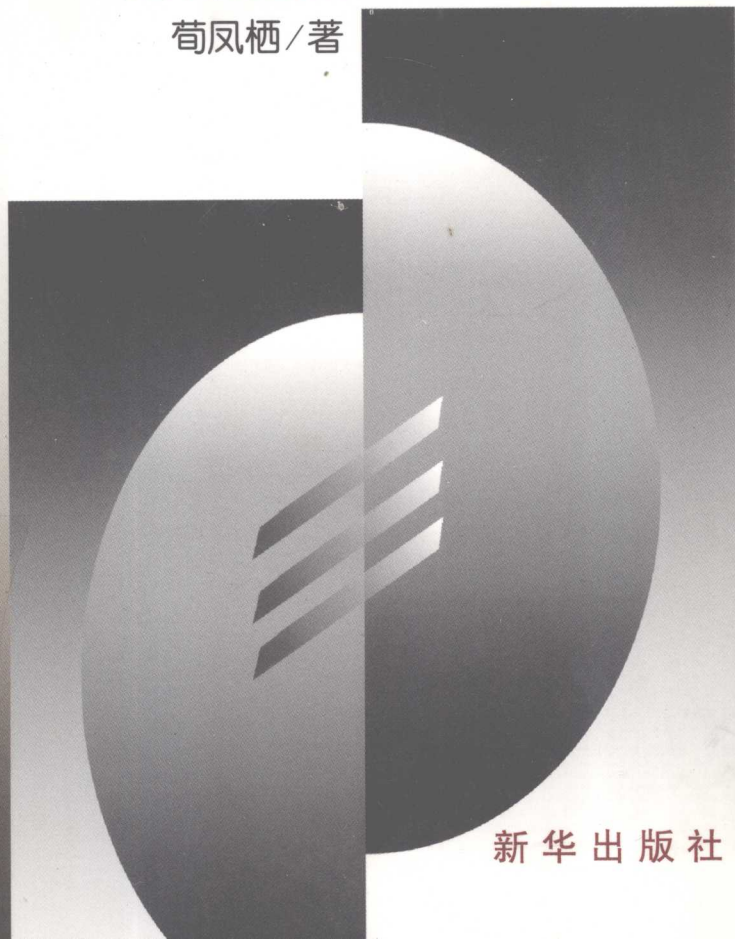




文化思考与运作

WENHUASIKAO
YUYUNZUO

荀凤栖 / 著



新华出版社

文化思考与运作

荀凤栖 著

新 华 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

文化思考与运作/荀凤栖著. —北京: 新华出版社, 1996. 10
ISBN 7-5011-3210-0

I. 文… II. 荀… III. 社会科学—文集 IV. C53
中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 11678 号

文化思考与运作

荀凤栖 著

*

新华出版社出版发行

新华书店经销

长春新华印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 10.125 印张 插页 2 张 字数 250,000 字

1996 年 10 月第一版 2001 年 7 月长春第二次印刷

ISBN 7-5011-3210-0/G·1184 定价: 19.20 元

前 言

去秋至今夏，我在中共中央党校学习。读书之余，翻检整理了这部书稿。

本书收集了我做宣传文化工作以来形成的部分文稿。其主要内容是：各种思想文化激荡中优秀文化建设的思考，改革开放和发展社会主义市场经济条件下文艺改革与发展问题的探索，文化艺术工作的谋划和运作，怎样做文艺领导工作的总结和体会。

既然写作并非我的专业，文章自然不应为文而文。这些文稿不论其思辨形式或应用特点或文学色彩，都是公务之作、务实之文。工作需要务虚，理论需要务实。这本书留下了我工作、读书、思考、写作的轨迹。找出规律，抓住关键，正确把握，善于运作，是这些文章探求的目的。

过来的路上没有新鲜的脚印。疾徐轻重的脚步早已淹没在行进大军的足迹中。昨天的预见是今天的现实明天的陈迹。但那如何行走的要领却有长远的意义，因为前进的路上仍会面临许多岔道，还要跋涉泥泞。

讲空话、套话和抄编出书之风引起人们反感，我

同样对此不屑为之。尽管本书的思想理论水平有限，或许还存在诸多偏颇和错误，但它不是空话、套话堆砌而成的文字，讲的都是自己当时的认识和见解。

写文章只求适用达意，不必为格式套路所限。这些文稿体类很杂，长短不一。有些是精心写出来的，更多的是即席发言再作整理，有的甚至不加修饰。这是因为来不及重新改编，却利于保留文稿的原生态。倘若沙滩上有些许贝壳，只好有劳读者拣拾。

凡涉猎过中国古典文学的人，都知道有多少实用文体已被驱逐出文学的园囿。而今，许多欣赏之文难以实用，实用之文缺少文彩。其实，我们应该创造兼具实用与欣赏价值的好文章。由此，我想应提倡领导干部写政务散文。虽然我才力不及，仍在某些篇章作了些许尝试。

这些文稿都是我写的，写的都是我想写的。这样的话本该毫无意义。然而，要说这句话，却要多费不少的胆气和辛劳。

最后，敬祈读者特别是宣传文化界同行不吝赐教。向鼓励和帮助我整理出书的朋友深致谢意！

作者

1996年5月于北京

目 录

前 言	1
-----------	---

—

增强优秀文化的比较优势	3
加强思想文化战线的工作	15
简论意识形态工作战斗力	22
为经济建设服务的力度问题	30
关于社会主义初级阶段精神文明建设的几点思考 ...	34

二

市场经济与文学走势	45
为文学崛起而奋斗	49
戏剧发展战略问题	57
实施农村小康文化建设工程	82
将优秀作品生产放在首位	94
运筹帷幄 决胜千里 ——浅谈谋划工作思路	103

三

专业艺术工作操作要点	121
社会文化工作操作要点	155
文化领导工作操作要点	178

四

党委宣传部怎样管文艺	215
谈宣传部门的部风建设	224
领导班子建设的几个问题	231
寄语文化青年和艺术新秀	238
用干部是最重要的导向	247

五

善待作家	253
再来一番壮烈的奋争	262
不信春风唤不回（八题）	265
狮城遐思	284
巴黎的感觉	298



-
- 增强优秀文化的比较优势
 - 加强思想文化战线的工作
 - 简论意识形态工作战斗力
 - 为经济建设服务的力度问题
 - 关于社会主义初级阶段精神文明建设的几点思考

增强优秀文化的比较优势

增强优秀文化的比较优势

是当前我国各种思想文化激荡中紧迫的战略性课题

我国正处在社会主义初级阶段，封建主义、资本主义腐朽思想文化，小生产的思想文化以及其他非马克思主义思想文化还有广泛影响。随着国门对外打开，难免泥沙俱下，鱼龙混杂，国际敌对势力又加紧对我国进行思想文化渗透；我国正在进行一场深刻的变革，在改革过程中也会引起一些不健康的思想文化的产生。当前，我国呈现出“泛文化”的现象，正处在各种思想文化激荡的时期。

各种思想文化的激荡，改变了过去单调的文化格

局，使社会文化成为丰富、庞杂的生态群落。在党和政府的倡导和扶持下，优秀的健康的文化仍是社会文化的主流；同时形形色色的不健康文化也滋生、蔓延开来，对优秀文化形成了严重的冲击和挑战。一是崇洋文化。洋名称、洋招牌成为时尚，冲击民族文化特色，使人身处大陆、恍如国外；二是奢侈文化。“贵族”、“富豪”一类比比皆是，炫耀富贵，诱导挥霍，脱离国情，与我们所提倡的艰苦奋斗的精神大相径庭；三是庸俗文化。“快餐文化”蜂拥而起，许多文艺载体、产品和活动媚俗追利，品格低下，常常搞些“擦边球”的东西；四是色情文化。黄色淫秽的书刊、音像制品和各种色情服务屡禁不止；五是迷信文化。到处修庙塑神，看相算命，旧习复兴，迷信盛行，大搞鬼神文化，同科学格格不入。这些不健康文化的滋生和蔓延，有其复杂的经济、社会和历史的原因。这些不健康文化污染人的心灵、败坏社会风气，损害民族精神，引起了党中央的高度重视和人民群众的强烈反映。

值得忧虑的是，目前高雅艺术和各种健康有益的文化在文化市场上显得比较被动，比较优势不强。在市场经济条件下，由于市场规律调节的盲目性，目前文化艺术在相当大的范围受追逐利润的驱使，文化艺术的档次又在很大程度上受素质不高的文化消费群的牵制，这使文化市场需求和文化商品生产具有品位下

滑的自发倾向。崇洋文化、奢侈文化、庸俗文化、色情文化、迷信文化吸足了金钱急速膨胀，将社会公益性文化抛入贫困，将高雅文艺抛入冷落。与光怪陆离、媚俗入时、急速泛滥的不健康文化相比，优秀文化显得寒伧、萎缩和萧条，大有“门前冷落车马稀”之感。如果任其下去，不仅优秀文化的主体地位动摇、主导作用减弱，而且会导致优秀文化的扭曲、瓦解和堕落。

面对各种思想文化激荡的局面，我们既不能放任自流，任其自发竞争消长，也不应重闭国门，搞清一色的文化专制。各种思想文化激荡需要优秀文化主潮，社会文化交响需要优秀文化的主旋律，庞杂的文化生态群落需要优秀文化的主体地位和主导作用。在社会主义市场经济条件下，如何切实增强优秀文化的比较优势，从而确保优秀文化的主体地位和主导作用，这是我们面临的亟待解决的战略性课题。

从根本上说，优秀文化的主体地位和主导作用取决于优秀文化建设的优势，是由高雅、健康文化建设的数量、规格和能量与不健康文化的比较优势决定的。在许多国家，与规模庞大、数量众多、内容丰富、魅力无穷的高雅艺术建设相比，其庸俗、色情文化设施显得简陋、寒伧，门前冷落。文化不但靠管理，更要靠建设；不但要有强制，更要靠熏陶。这是许多国家的文化建设给我们的一条重要启示。

增强优秀文化的比较优势 首先要纠正认识偏差和运作失误

第一，要全面认识文化事业的双重属性。在社会主义市场经济条件下，总体而言，文化事业既是党的宣传思想战线的组成部分，又是社会产业；既有非盈利性的公益性文化单位，又有盈利的经营性文化单位；精神产品既有意识形态属性，又有商品属性。因此，既要讲求社会效益，又要讲求经济效益。关键在于，必须正确处理这两种属性、两个效益的关系，坚持社会主义文化的性质、功能和任务。社会主义文化事业首先是党的宣传思想战线的组成部分，要坚持将社会效益作为最高准则，力求社会效益与经济效益的统一，非盈利的社会公益性文化应将社会效益作为唯一准则。过去发生过的失误在于，在发展社会主义市场经济过程中，过于偏重文化事业的产业性质，而忽视它的意识形态性质；过于偏重精神产品的商品属性，而忽视它的意识形态性质。对思想文化战线斗争的重要性和长期性认识不足，将文化事业作为一般产业，不加区别地推向市场。

第二，要全面认识市场机制对文化事业的调节作用。社会主义市场经济的发展，刺激了新的精神文化需求，使某些文化事业纳入了市场运转的轨道，增强

了文化事业发展的活力。但是，文化市场的盲目调节、特别是目前状况的文化市场也造成了文化艺术的低层和畸形消费需求，导致文化生产的短视行为和直接的功利性，对文化发展带来一些消极的甚至破坏性的影响。我们要认识，文化事业确有一些问题不是都能靠市场机制解决的。不能不加区别地将文化事业推向市场。应该明确地将文化事业分为非盈利的社会公益性文化和盈利的经营性文化两部分，前一部分就是靠国家养，后一部分主要进市场。就是进市场的那一部分，也不能一推了之，任凭市场自发调节。必须加强对文化市场的宏观调控。特别是在市场经济发展初期，在改革开放、鱼龙混杂的环境中，在文化消费形式急剧多样化的时代，在人们文化素质还不够高的基础上，一定要通过国家干预和调节，遏制不健康文化泛滥，加强优秀文化建设，努力使国家宏观调控下的市场机制成为优秀文化的建设力量而不是优秀文化建设的破坏力量。

第三，要全面认识新形势下的文化管理职责。文化靠创造，文化靠交流，文化靠建设，文化靠积累，文化靠教育，文化靠传播，文化靠熏陶，文化是全社会的共同构建。单是国家文化部门、文化事业远不是完整意义上的文化建设。改革开放以来，除国办文化外，民办文化、商办文化蓬勃兴起；随着市场经济的发展，新的文化需求、文化形式、文化色彩蔓延到全

社会，呈现出“泛文化”的特点。在这种形势下，如果眼睛只盯着国办文化事业、文化系统，就不能适应当前文化建设和管理的任务要求。文化概念必须从小文化转变为大文化，文化管理必须由侧重国办文化事业的内向管理转变为覆盖全社会的外向管理。必须打破部门分割和局限，组织大文化工作网络，促进全社会文化构建。

第四，要深刻认识文化建设与经济建设的关系。影响经济发展的第一层次是投资，第二是科技，第三是文化，国民文化素质与文化心理是影响经济发展的深层因素。忽视文化建设的经济建设是肤浅、短视的经济建设。文化作为上层建筑对于经济基础而言，其发展又有其相对独立性，有其自身发展规律。并不是经济上去了，文化就自然地上去了。因此，各级领导不能只抓经济建设而忽视文化建设，也不能先抓经济建设、再抓文化建设。一定要坚持经济建设与文化建设两手抓，两手硬，使物质文明和精神文明协调发展。

增强优秀文化的比较优势

关键在于调整政策，加强建设和管理

第一，强化国办文化的主体地位和主导作用。经过几十年的建设，国办文化事业已具有巨大规模和较高水平。目前许多国办文化单位陷于贫困，急需加以

扶持。非盈利性的公益性文化事业，就是要靠各级政府提供经费保证，世界各国莫不如此。有些地方将图书馆、博物馆、展览馆、纪念馆、群艺馆等社会公益性文化单位列为差额拨款单位，甚至有的要其自收自支。这种错误做法必须加以纠正。在调整政策、加大扶持的基础上，公益性文化事业单位应将社会效益作为唯一准则，务本业、尽本职，尽快恢复和加强国办公益性文化事业本来的性质、功能和形象。

代表国家水平和民族传统艺术的重点艺术表演院团，按照各国通常做法，也应由国家提供经费保证。目前的事业单位改革方案，将艺术院团一概划入差额拨款单位，只拨给一部分人头费，并促其逐步走向自收自支。在目前的文化市场需求层次的状况下，“曲高和寡”的高雅艺术难以形成投资补偿的市场运转机制。因此，这种思路和做法也需加以纠正。

靠政府提供经费保证和运用市场机制要结合起来。要将政府扶持作为推进改革、改善机制的条件。单靠政府支持，什么时候经费也相对不足；没有一个好的机制，政府投入多少也难以有理想的收益。因此，不仅盈利性文化单位要充分运用市场机制，努力开拓市场；即是靠政府提供经费保证的非盈利的公益性文化单位也要引进市场机制，改善管理，增强活力，提高效率。同时，对社会办的健康、高雅文化艺术事业，也应给以支持和鼓励。

第二，加强文化积累，丰富文化资源。文化是世世代代的积累。文化的能量取决于积累。文化艺术只可反传统，不可无传统。文化积累要以历史的、文化的、艺术的价值为标准，在一定意义上应是超阶级、超是非、超功过、超成败、超职业、超等级、超国籍的。凡是在历史上、文化上占有重要位置的就要留下来，不必是领袖，不必是英雄，不必是完人。留下岳飞供万世景仰，留下四奸受万世唾骂，都是历史财富，都可以成为好的教材。

文化积累，首先应关注建筑。文化最宏伟的物化载体与体现形式是建筑，建筑的文化品位决定着城市的文化品位。一座城市特别是大都市，一定要有一些称得上世界建筑史上纪念碑性的建筑。任何一座投资较多、规模较大的、位置显要的建筑，一定要千方百计搞成艺术构建，努力使之成为一处人文景观。这有赖于城市规划和建筑部门文化艺术修养的提高，同时也需要文化艺术界的关照与参与。要组织建筑界、文艺界共同构成的建筑艺术评审组织，共同促进艺术构建。

要注重雕塑、纪念碑、牌和园林文化建设。城市有了中心雕塑，就有了象征和灵魂。城市逐步增建一些有价值的雕塑、纪念碑、牌，可使世世代代的人驻足观览，受到熏陶和教育。特别是新兴城市，更应重视文化积累，逐步增强城市的文化底蕴和文化氛围。