

《家庭》经典系列丛书

爱你 有商量

——家庭生活的艺术

家庭杂志社 编
中山大学出版社

中山大学出版社出版



《家庭》经典系列丛书

爱你 有商量

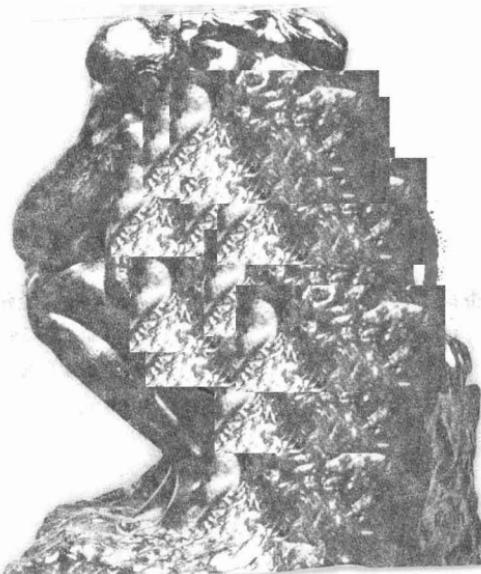
——家庭生活的艺术

家庭杂志社 编

中科院心理出版社

中山大学出版社出版

图书馆



版权所有 翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

爱你有商量/家庭杂志社,中山大学出版社编. —广州:中山大学出版社, 1997.10

(《家庭》经典系列丛书/家庭杂志社,中山大学出版社编)

ISBN 7-306-01352-1

I . 爱… II . ①家… ②中… III . 家庭生活 - 生活方式
IV . C913.11

中山大学出版社出版发行

(广州市新港西路 135 号)

番禺市桥印刷厂印刷 广东省新华书店经销

850 × 1168 毫米 32 开本 14.625 印张 1 插页 38 万字

1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 19.80 元

出版者的话

怀着憧憬，怀着希望，更怀着自信，我们步入了1997年。

1997年，对于即将收回香港的祖国，是不同寻常的年份；对于植根于南国的《家庭》杂志，也有着非同寻常的意义：今年，是这本杂志的十五华诞。

15年前，当《家庭》从杂志之苑幼苗初露的时候，还不是这么地引人瞩目。15年后，《家庭》早已成为杂志之苑盛开的奇葩。这是家庭杂志社的同仁，怀着对广大读者的热爱，带着强烈的事业心，坚持为社会服务、为读者服务的方向，用汗水，用心血，用精神，浇灌出来的。《家庭》已成为国内发行量最大、最具有社会影响的杂志之一；无数的读者，从《家庭》杂志中，获得了教益，尝到了快乐，理解了生活，体味了人生；《家庭》已成为众多的家庭生活中不可缺少的朋友。

可以这么说，《家庭》总与家庭在一起；《家庭》与家庭心贴心；《家庭》人与千千万万个家庭一起，营造了一座洋溢着健康、科学、文明气息的宏伟的《家庭》大厦。

中山大学出版社对家庭杂志社的成就深感钦佩。在《家庭》十五华诞之际，我们得到杂志社的慨允，从

《家庭》百花园中采撷了一束美丽的花朵，编成这套“《家庭》经典系列丛书”，以申燕贺，以飨读者。本丛书立足《家庭》的特色，以《家庭》杂志最受读者欢迎的栏目为基础，从这些栏目中精选出优秀文章，分册出版。

新岁最美好，前景更辉煌。我们衷心地祝愿独一无二的《家庭》和数不胜数的家庭蒸蒸日上，兴旺发达！热切地期望“《家庭》经典系列丛书”能为广大的读者朋友带来知识，带来欢乐，带来希望！

中山大学出版社
1997年1月

序

◎岑桑

15年前，广东省妇女联合会的负责同志召开过一个座谈会，邀请文化界的一些朋友参加，听取大家对拟议中的将《广东妇女》杂志易名为《家庭》的意见。记得朋友们对这份杂志的易名和改版设想都甚感兴趣。当时在座的秦牧同志对新刊名十分赞赏，说它显得亲切、大方，不受地域局限，而且使各个阶层和各种年龄段的男、女、老、少都成了这份杂志的读者对象，因此易名是一个很有眼光的决策。他还说这一改，使得这份地方性的杂志有了办成全国性期刊的可能。

眨眼间，15个年头匆匆而过了，一直关心和爱护《家庭》杂志的秦牧同志已经作古，而他的预见和期待却早已成为事实。《家庭》杂志创刊以后，大受读者欢迎，越办越好，一纸风行，最初几年的销售量以近乎几何级数的规模递增，其后仍逐年不断增长，目前每月平均发行250万份，每期读者近2000万人。对于报刊来说，这可以说是个“天文数字”了！

对于《家庭》杂志这近乎奇迹的庞大印数，社会上一直流传着一种议论，说什么这份杂志之所以大行其道，归功于改了个迎合大众的刊名。这说法当属大谬！“家庭”无疑要比“广东妇女”更有利于推广，然而仅凭改一个刊名来扭转乾坤，世上有这样便宜的事情吗？《家庭》杂志的成功，应该说99%是靠杂志社全体

工作人员的协同努力所取得的。杂志社里有不少我的老朋友，我深知他们为办好这份杂志如何殚精竭虑。他们往往为组织好或写好一篇重点稿子而不惜四出奔波，山野边塞、穷乡僻壤以至监狱牢房，都留下过他们的足迹。这种敬业精神，常令我肃然起敬。这个杂志社的编辑群体的特色一是专注，二是敏锐，三是勤快，四是锲而不舍。他们确实为自己从事的工作倾注了心血，专心致志地为办好这份杂志而废寝忘食。对于事业的执着使他们勤于思考，善于从纷繁的社会生活中捕捉为大众所热切关心的重要题材和热点话题，然后以异乎寻常的效率和锲而不舍的精神，使之体现在图文并茂的杂志上。因此这份杂志一直以贴近时代、贴近生活的风格，呈现在千百万读者跟前。人人都可以从中感受到时代氛围、社会风尚、人间冷暖，并且从那许许多多与每一个家庭都息息相关的议论、倾诉、资讯和知识中，感受到关怀，聆听到规劝，接受到引导。《家庭》杂志显然是以它的一副可亲的面孔和灼热的心肠，赢得了广大读者的热爱和信赖的。15年来，它不知丰富了多少家庭成员的精神生活，也不知吻缝过多少家庭成员的心灵创伤。它真不愧是我国社会主义精神文明建设的一块清新美丽的园地。它成为广东期刊“十佳”的首席，并两次得到全国社会科学类期刊的一等奖，可谓名至实归。

15年，好长的一段岁月！《家庭》杂志至今已出版180期。当然不能说它的每一篇作品和文章都是上乘之作，都令读者爱不释手，但是可以说它们大都具有相当的可读性。据了解，杂志社曾分别于1993年和1994年两次向读者广泛发出问卷，了解读者对《家庭》杂志可读性的评价；反馈回来的信息是：绝大多数读者都认为《家庭》杂志的内容有七八成是可读性较强的。这是一个很了不起的评价了！杂志社为了让读者便于阅读，与中山大学出版社合作，特地从《家庭》180期丰厚的积累中，选出少数精

品，分别汇编成《男人与女人》、《我爱我的家》和《托起明天的太阳》等多本，辑成“《家庭》经典系列丛书”。《男人与女人》、《我爱我的家》，顾名思义，都是关于婚姻、恋爱、家庭的篇章；《托起明天的太阳》则是关于教育子女的经验之谈，很有现实意义。其余各本书对各个年龄层次的家庭成员的价值观念、审美情趣、伦理道德和生活方式等方面，都有直接的或间接的健康导向作用，是我们当前迫切需要的家庭精神文明建设的好教材。

我国正处于伟大变革的历史转型期。在建立社会主义市场经济新体制的今天，现代家庭正面临着各种各样的急剧变化，每一个家庭都不可避免地出现许多先前难以预料的新课题，这都需要我们运用各种手段和方式，去加以引导和解决，借以从总体上将家庭精神文明建设推上一个更高的层次，在全社会有效地形成一个有利于改革开放和经济建设的思想道德环境。在这方面，《家庭》杂志无疑已长期做过大量有益的工作了。“《家庭》经典系列丛书”的出版，集中地体现了这份有口皆碑的期刊的风貌和品位。预料它们将会如同备受欢迎的良朋益友，被恭恭敬敬地请进千家万户，为各家各户的精神文明建设作出积极贡献。

1997年1月15日

目 录

•新婚必读•

潘绥铭	新婚，先学好性心理知识	(3)
潘绥铭	新婚，请注意性心理协调	(6)
潘绥铭	新婚，请协调好双方关系	(9)
李绍谦	要学会互相适应	(12)
王 平	当第一次发生争吵	(15)
品 三	如何看待爱人婚后的社会交际	(19)
古 公	主妇主夫唱和谐	(21)
李绍谦	期望与现实	(23)
小 雨	让他(她)永远迷恋你	(26)
竹可听	体谅使爱情长久	(29)
李绍谦	当妻子怀孕之后	(33)
钱 松	爱，不要忘记表达	(35)
白云深	谁“改造”谁	(38)
白云深	孩子的屁股与夫妻的爱情	(41)
阿 日	不要忘记爱的陪伴	(45)
白云深	小别胜新婚	(48)
刘达临	穿了鞋，还不知大小	(51)
刘达临	“培土”与“浇花”的学问	(53)
刘达临	天下本无事，庸人自扰之	(57)
刘达临	恨不相逢未嫁时	(60)
刘达临	夫妻性生活中的相互尊重	(64)

叶知春	怎样做一个合格的丈夫	(67)
李晓东	受欢迎的丈夫们	(71)
王 慧	为何少妇变母虎	(74)
宋高晴	给妻子以撒娇的机会和权利	(76)
罗 西	不做跳蚤	(78)
孙境高	治懒妻妙招	(80)
聂少林	巧治妻“恶”	(81)
张维东	新武松降“虎”术	(82)
刘昌华	妻哄“处方”碰壁记	(83)
谢许生	哄妻	(85)
罗 西	一个有良心男人对已婚女人的忠告	(86)
章 明	“柔道似的‘驯夫术’”	(89)
张 敝	“御夫之术”例说	(91)
吴响云	以柔制刚	(94)
晓 晓	给丈夫一点母爱	(95)
彭大舟	家有淘妻 拔夫懒筋	(97)
丛培佳	夫妻心理测试	(99)

·婚姻忠告·

罗 西	婚姻是座花园	(105)
蒋茂佳	爱河无航标	(108)
罗 西	爱你有商量	(111)
杜立宪	不要追求完善	(114)
刘巽达	别把婚前“爱情基础”当作婚姻 的靠山	(117)
刘巽达	别把老公当作是你一个人的	(119)

刘巽达	别寻求同盟军.....	(121)
雨仙	婚后,请睁开你的“第三只眼”.....	(124)
春桃	多给对方一点安慰与鼓励.....	(126)
艾之玉	做两根和谐而独立的琴弦.....	(128)
金君俐	家中不应有“警察”.....	(131)
老烈	“我投降”.....	(133)
郑佳朋	充分信任,给配偶自由.....	(137)
李志凡	一个睦家小“验方”——昵称.....	(140)
杨仲明	要敢于表露情感.....	(141)
王西波	夫妻交流的误区.....	(144)
罗西	夫妻间合理隐私种种.....	(147)
肖亮	珍惜爱情的第一块里程碑.....	(151)
杨中波	军人夫妻相思心理自我调节.....	(154)
王鹤坤	中年夫妻更须花前月下.....	(157)
刘达临	共挑重担上征程.....	(159)
刘达临	配偶岂能尽如己意.....	(162)
刘达临	夫妻之间要有“源头活水”.....	(166)
刘达临	安慰和鼓励的艺术.....	(170)
刘达临	要把家务劳动变成艺术.....	(174)
刘达临	适当划分“权力范围”.....	(178)
刘达临	锅勺哪有不碰锅沿的.....	(182)
刘达临	不要再去捕捉昨天.....	(185)
刘达临	做合格的家长.....	(189)
赵子祥	老年夫妻的婚姻调适与再婚问题.....	(193)
陈斌	再婚生活美满之敌——婚姻对照 心理.....	(195)

•性的和谐•

潘绥铭	夫妻性爱无“脏”可言	(199)
潘绥铭	何必捆绑自己	(203)
潘绥铭	请莫上“性别神话”的当	(207)
潘绥铭	性，承担不了那么多	(210)
潘绥铭	性，怎么变得没意思了	(214)
潘绥铭	婚后还需要性梦想吗	(218)
潘绥铭	升华，留下的是废墟	(222)
敏 阳	性感夫妻爱意深	(226)
刘达临	这种快乐专属于男人的吗	(227)
刘达临	夫妻性生活和谐的三要素	(230)
潘绥铭	丈夫性生活不和谐的三大障碍	(233)
潘绥铭	丈夫性观念的误区	(236)
潘绥铭	妻子性观念的误区	(241)

•化解冲突•

金君俐	家庭生活中的“不争论原则”	(249)
王石泉	夫妻矛盾应自我消化	(250)
蔡兹同	怎样处理生活风波	(252)
杜立宪	夫妻冷战化解法	(255)
广 达	做丈夫要宽容	(257)
王健人	避吵六诀	(260)
佳 茹	退一步海阔天空	(264)
杨仲明	角色法	(267)

艾之玉	小俩口吵架不记仇	(270)
黄京尧	避免因孩子引起夫妻感情冲突	(272)
赵希庄	“军郎织女”相会时“半道吵”	
李庆河	现象透析	(276)
武 敏	面对配偶的约会	(281)
廖正峰	夫妻心理离异的五大原因	(286)
张允熠	破坏婚姻的六种心理状态	(290)
文 蕴	外遇现象的心理分析（一）	(293)
文 蕴	外遇现象的心理分析（二）	(297)
晨 光	对待配偶外遇常犯的六大错误	(300)
田 鹰	抓住第三者的后脖领，闹也不闹	(304)
伊 春	收回你的剑	(306)
王行娟	哪些是可以挽救的婚姻	(310)

·家道漫议·

王健人	家道“四品”	(317)
顾忠伟	充满魔力的三字诀：“没关系”	(321)
杨仲明	家庭情感交流的重要性	(323)
高致贤	心是口非伤感情	(326)
金君俐	多一点理智 少一点冲突	(327)
艾之玉	心有灵犀一点通	(331)
夏邦新	如何减少数量 提高质量	(335)
夏邦新	在家务劳动中增加乐趣	(338)
夏邦新	按美的规律来建设文明家庭	(342)
甄灿坤	家务分工	(345)
吴 玲	巧调众口	(346)

阿牛	君子帮厨法	(347)
周范林	家庭经济管理九诀	(348)
岑济鸣	谈谈家庭消费与决策	(350)
宁江	理想的家庭气氛	(353)
艾之玉	你对家庭满意吗	(355)
谷初	你的家庭属于哪一种型质特征	(358)

·亲情教育·

潘绥铭	从“不喂奶的孩子不亲”说起	(363)
潘绥铭	为什么“小朋友比父母亲还亲”	(367)
潘绥铭	别做“没用”的父母	(371)
潘绥铭	严父慈母需互补	(376)
潘绥铭	要善于化解冲突	(380)
潘绥铭	是父母，也是异性	(385)
刘达临	怎样对儿童进行性教育	(389)
刘达临	正确引导小孩的性好奇心	(392)
姚燕永	父子何妨是朋友	(394)
曹璐	对孩子要“爱之以德”	(397)
曹璐	尊敬老人，理解老人	(399)
关前	跨过灰色的栏栅	(402)
汪敬生	父母冷战的冲击波	(408)

·婆媳之道·

曹璐	婆媳和睦全家欢	(415)
黄京尧	开好婆媳相处的“头”	(417)

黄京尧	注意五方面的协调.....	(422)
黄京尧	突破婆媳不和的“三大障碍”.....	(426)
蒋士志	婆媳关系调和法.....	(430)
金 京	应把婆母当亲娘.....	(431)
王次瑗	我和我的婆婆.....	(433)
陈会银	要把媳妇当亲生女儿看.....	(435)
桂 贞	婆婆新经.....	(437)

•家庭忌语•

成 佩	一朵鲜花插在牛粪上.....	(443)
东北风 五到六级	嫁给你真是倒霉透了.....	(444)
林 鹏	你给我滚.....	(445)
刘文化	窝囊废.....	(446)
胡伟清	你懂个啥.....	(447)
东北风 五到六级	用不着你管.....	(448)
东北风 五到六级	这事都怪你.....	(449)
盛曙丽	离婚.....	(450)
盛曙丽	后悔生了你.....	(451)



新婚必读



