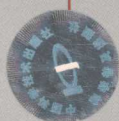


全国高等院校『十一五』旅游专业新创规划教材

全新旅游资源学

主编 郑群明



中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材

全新旅游资源学

郑群明 主 编

中国科学技术出版社

CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

· 北 京 ·

BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

全新旅游资源学/郑群明主编. —北京:中国科学技术出版社,2008.8

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材

ISBN 978 - 7 - 5046 - 5124 - 2

I. 全… II. 郑… III. 旅游资源 - 高等学校 - 教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 088342 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志,未贴防伪标志的为盗版图书。

内 容 提 要

以全新的视角,全面系统地概括旅游资源形成的背景和特征;通过图文表例并茂的方法,系统科学地阐述各类旅游资源的含义、特点和特征、主要分布区域、典型资源代表及其开发方向和相关案例;在吸纳最新研究成果的基础上,首次提出全新类型的旅游资源——自然环境资源,并对其类型、特点、开发方向进行了系统的论述。科学总结旅游资源调查和评价的方法体系及操作步骤,系统概括旅游资源保护及开发的措施,并对旅游资源的创新指出了方向。全书注重创新性、理论性、实用性、操作性、启发性,适合于全国高校旅游管理专业和森林保护与游憩专业的大学生、研究生学习和参考,也适合于全国从事旅游开发、管理、研究的人员用作参考用书。

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

策划编辑 林 培 孙卫华	责任校对 林 华
责任编辑 程安琦	责任印制 安利平

发行部电话:010 - 62103210 编辑部电话:010 - 62103181

<http://www.kjpbbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京蓝空印刷厂印刷

*

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:22.375 字数:544 千字

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5046 - 5124 - 2/F · 586 定价:37.40 元

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

丛书序

旅游业是一项高经济、高文化、高科技、高艺术、高社会性、高生态性、高开放性、高启动联动性、高综合性、高敏感性的康乐休闲型的和平产业和文明事业。旅游业是集多种产业于一体的功能，又是一宗集多种功能于一体的产业。开发旅游、拓展旅游产业，对于发展地方经济，构建和谐社会，进一步促进物质、政治、经济三个文明建设，实现全面协调可持续发展等既有重要的现实意义，又有深远的社会影响。

诞生于“二战”之后的现代旅游业，在 20 世纪 60 年代得到了迅速发展，成为西方后工业化时代（服务革命时代）发展最快的产业之一。我国旅游业是改革开放的产物，可以说，没有改革开放就没有我国旅游业的发展。改革开放以来，我国旅游业取得了巨大成就，为国民经济和社会发展作出了应有贡献。最为显著的是，我国由旅游资源大国发展成为世界旅游大国，旅游业由外交工作的重要补充发展成为国民经济的增长点。

作为旅游战线上的一名老兵，看到我国旅游业取得如此骄人的成就，我确实感到非常高兴，甚至可以说是兴奋不已。国内现代意义的旅游，一般认为是出现于 20 世纪 80 年代初。当时，我是较早提议开发旅游的倡导者。在此之前，我先后从事植被生态和生态环境资源方面的工作 20 余年。80 年代初，由于长期片面理解和实行“自给自足”、“以粮为纲”的政策，造成山区“毁林开荒，越开越荒”，水土流失严重；圩区“围湖造田”，减少了水面，影响了对雨水的调蓄能力，旱涝灾害频繁。为了解决所造成的生态环境问题，我们大力主张，许多好山好水的地方，何不通过开发旅游，带动交通、住宿、餐饮以及农副产品和地方土特产的增值和销售，并可拉动轻工、通讯、金融等产业，增加就业，提高知名度，促进开放和地方经济的发展。当时提的想法是“以旅游这根金箍棒为杠杆，撬动地方经济的腾飞”，这是我们这一历程的第一步：为了减少对土地、资源、环境的压力，为了保护生态环境，提倡开发旅游。

众所周知，自改革开放以来，我国旅游业取得了突飞猛进的发展，旅游业的增长速度远远高于同期 GDP 和同期第三产业。但是，随着我国旅游业的发展，很快发现旅游并不是“无烟工业”，认识不足，管理不善，旅游开发和旅游活动带来对资源环境的破坏影响，同样令人触目惊心，十分严峻。所以，在 20 世纪 80 年代中期，我就不断呼吁加强风景名胜区、旅游区的生态环境保护，加强旅游生态环境研究，同时明确提出创建旅游生态学。

建设环境友好型社会是我国新时期全面落实科学发展观、实现经济又好又快发展和全面建设小康社会目标的重要战略，也是新时期实现环境保护历史性转变的重要途径。党的十七大报告明确提出新时期建设生态文明的目标，指出“必须把建设资源节约型、环境友好型社会放在工业化、现代化发展战略的突出位置，落实到每个单位、每个家庭”，并首次将“建设资源节约型和环境友好型社会”写进了党章，这充分表明党中央对环保工作的高度重视。

旅游一向被认为是资源节约型、环境友好型的产业，但具备这种可能性和潜在性，并不等于就有这种必然性和现实性。近年来，因开发不当所造成的环境破坏并不鲜见，但更值得关注的是由于经济社会发展导致的旅游资源消亡。因此，为了实现旅游业的可持续发展，必须充分认识旅游资源保护形势的严峻性，全面提高旅游资源的识别和保护意识。

进入 21 世纪，我国旅游业面临的形势和任务有了明显变化。概括地说，旅游业正处于一个黄金发展期、产业转型期、战略提升期、矛盾凸显期。尽快把我国建设成为世界旅游强国，把旅游业培育成为国民经济的重要产业，成为时代赋予旅游业的光荣使命和历史重任。

旅游是个大概念，包括旅游者、旅游地、旅游产业、旅游产品、旅游事业等。我们在旅游方面不必一味与世界比现代和资金财富，我们可以用独特的自然风光和古老的传统文化为资本，剑走偏锋、另辟蹊径，因地制宜，因势利导策划和设计。用《孙子兵法》中所说的“以正合，以奇胜，奇正相生”的思想来制订我们的策略和战略，我坚信，我国旅游业一定会取得健康、可持续的发展。

值此《全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材》丛书出版之际，匆匆写出自己的粗浅感想，是为序。

中国生态学会旅游生态专业委员会：韩也良

2008 年 6 月

丛书引言

经过几十位编著者的辛勤劳动，这一套面向全国旅游管理专业本科生的系列教材即将陆续展现在广大师生和相关读者的面前，作为系列教材的主编，我倍感欣慰，同时也深感压力巨大。在我国旅游业蓬勃发展的今天，各种各样的旅游教材层出不穷，要出版一本优秀的旅游教材已是一件不太容易的事情，更何况是一套系列教材，要能够真正获得方方面面的认可确实是一项非常艰难的任务。其实，出版这套系列教材最早的动议始于2003年，在海南召开的一次全国性学术会议上，中国科学技术出版社就邀请与会的来自全国各个高等院校旅游专业的专任教师商谈出版教材的事情。2004年在四川雅安碧峰峡召开的另一次全国生态旅游学术会议上，出版社和相关教师确定了该套教材的具体编写细节，从而正式开始了教材的编著工作。

这套系列教材的最大特点就是“力求创新，注重实践”。具体体现在以下几个方面：

一是所有编著者都是教学第一线的老师，承担的编写内容都是自己长期教学的内容，经过了长期教学实践的检验；

二是吸收了现有教材的精华，并将自己的旅游实践成果充分地反映在教材当中；

三是把握学科发展的前沿动态，尽可能将国内外旅游发展的新理论、新成果编入到教材当中；

四是教材体系和内容编排方面都力求创新。

这套系列教材与其他旅游系列教材的另外一个明显的不同，就是编著者有不少是财经学院、农学院旅游专业的老师，他们能够从不同的视角来诠释旅游的内涵，或许会给读者带来新的启迪、新的思索、新的收获。

当然，由于时间和能力的限制，该套系列教材仍然存在这样或者那样的不足，恳请广大读者批评指正。

在此，对参与本套教材的所有编著者所付出的辛勤劳动，对中国科学技术出版社为教材出版付出的努力与大力支持，对该套教材的编著和出版曾经给予支持和帮助的所有的专家学者，表示我最衷心的感谢！

张光生

2008年6月于江南大学（原无锡轻工业大学）

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材 指导委员会

主 任	韩也良	中国生态学会旅游生态专业委员会
副主任	杨桂华	云南大学
	章家恩	华南农业大学
委 员	(按姓氏拼音排序)	
	达良俊	华南师范大学
	冯学纲	华东师范大学
	高 峻	上海师范大学
	黄羊山	东南大学
	陆 林	安徽师范大学
	孙玉军	北京林业大学
	万绪才	南京财经大学
	吴承照	同济大学
	严力蛟	浙江大学
	钟林生	中国科学院地理与资源研究所

主 编

(学大工社编示承) 年大南五于月 8 年 2002

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材 编写委员会

主 编	张光生	江南大学
副主编	李洪波	华侨大学
	李 梅	四川农业大学
委 员	(按姓氏拼音排序)	
	陈秋华	福建农林大学
	杜 炜	华北电力大学
	郭盛晖	番禺职业技术学院
	侯志强	华侨大学
	李胜芬	燕山大学
	鲁 峰	安徽财经大学
	逯宝峰	燕山大学
	徐文燕	南京财经大学
	许南埂	云南财经大学
	喻江平	燕山大学
	赵艳辉	辽东学院
	郑辽吉	辽东学院
	郑群明	湖南师范大学

《全新旅游资源学》编委会

主 编	郑群明			
副主编	方世敏	张西林	谢 婷	
编 委	(按姓氏笔画排序)			
	王 艳	刘保山	严伟宾	赵 爽 林龙飞
	黄丽娜	殷章馨	曾志祥	蔡文芳

前言

旅游资源是旅游科学研究的基础,是旅游产业发展的前提,是旅游目的地开发的依托,是旅游区建设的凭借。

旅游资源学是旅游学科体系的专业基础学科,也是旅游研究最早和最多的学科之一,已有较完整的研究体系和研究内容。但随着旅游产业不断向纵深方向发展,旅游资源的内涵、特征、类型以及开发利用的方式也在不断地拓展和延伸。旅游市场的需求日新月异,旅游资源的开发方式和开发内容也需要不断发展,这就要求旅游资源研究的内容不断创新,以适应旅游产业的快速发展。

《全新旅游资源学》以2003年颁布的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)国家标准为主线,以全新的视角,全面系统地概括旅游资源形成的背景和特征;通过图文表例并茂的方法,系统科学地阐述各类旅游资源的含义、特点和特征、主要分布区域、典型资源代表及其开发方向和相关案例。作为一本教材,作者们尽量尝试将旅游资源研究的最新成果融入全书的编写中。在吸纳最新研究成果的基础上,创造性地提出一类全新的旅游资源——自然环境资源,并对其类型、特点、开发方向进行了系统的论述。为了更好地将旅游资源学的理论与实践相结合,使学习者在实践中更好地利用旅游资源,本书还科学地总结了旅游资源调查和评价的方法体系及操作步骤,系统地概括了旅游资源保护及开发的措施,并对旅游资源的创新指出了方向。在编写过程中尽量做到理论性与实用性相结合,科学性与趣味性相结合,系统性与独特性相结合。

全书由郑群明拟定大纲、统稿和修改,郑群明任主编,方世敏、张西林、谢婷任副主编,多名青年学人参与编写。具体分工为:绪论(郑群明)、第一章(谢婷)、第二章(殷章馨)、第三章(谢婷,郑群明)、第四章(谢婷)、第五章(张西林,蔡文芳)、第六章(张西林,郑群明)、第七章(张西林)、第八章(曾志祥,方世敏)、第九章(王艳,林龙飞)、第十章(赵爽,方世敏)、第十一章(黄丽娜,方世敏)、第十二章(郑群明)、第十三章(郑群明,殷章馨)、第十四章(谢婷,郑群明)、第十五章(张西林,严伟宾)、第十六章(郑群明),参加统稿人员还有刘保山。

参加本书编写的单位有湖南师范大学、湘潭大学、中南林业科技大学、北京石油化工学院、长沙第一师范学院、肇庆学院、平顶山学院,在各位作者参编本书过程中得到了这些学校相关部门的大力支持和理解,在此诚致谢意。编写过程中得到了吴楚材教授、吴章文教授、张妙弟教授、郑焱教授、钟永德教授、黄艺农教授、许春晓教授、阎友兵教授、谭益民教授等学者的支持和帮助,深表感激。编写过程中还参考了众多国内外学者的研究成果,大部分都已在参考文献中列出,但也有未查到出处的网上资料和网上图片,在此特致谢意并请谅解。由于编者水平有限,旅游资源学涉及面又广,难免会挂一漏万,敬请大家批评指正。

编者

2008年4月15日

目 录

绪 论	1
第一章 旅游资源的概念及内涵	5
第一节 旅游的相关概念	5
第二节 旅游资源的概念	8
第三节 对旅游资源内涵的理解	10
第二章 旅游资源产生的背景及特征	14
第一节 旅游资源产生的背景	14
第二节 自然旅游资源形成的条件	15
第三节 人文旅游资源形成的条件	17
第四节 旅游资源的总体特征	19
第三章 旅游资源的分类	23
第一节 旅游资源的分类原则	23
第二节 旅游资源的分类依据	24
第三节 旅游资源分类方案	25
第四节 《国标》旅游资源分类方案的特点及其使用	35
第四章 地文景观旅游资源	37
第一节 地文景观的形成	38
第二节 地文景观旅游资源的类型	39
第三节 地文景观旅游资源的特点	45
第四节 典型地文景观及其特点	46
第五节 湖南武陵源地文景观开发案例	52
第五章 水域风光旅游资源	57
第一节 水域风光旅游资源的成因	57
第二节 水域风光旅游资源的类型	61
第三节 水域风光旅游资源的特征	67
第四节 典型水域风光及其特点	71
第五节 千岛湖水域风光开发案例	100
第六章 生物景观旅游资源	109
第一节 生物景观旅游资源的成因	109
第二节 生物景观旅游资源的类型	110
第三节 生物景观旅游资源的特征	114
第四节 典型生物景观及其特点	116
第五节 肯尼亚野生动物旅游开发案例	127

第七章 天象与气候景观旅游资源	132
第一节 天象与气候景观旅游资源的成因	132
第二节 天象与气候景观旅游资源的类型	135
第三节 天象与气候景观旅游资源的特征	138
第四节 典型天象与气候景观及其特点	143
第五节 庐山避暑旅游资源开发案例	162
第八章 遗址遗迹旅游资源	168
第一节 遗址遗迹旅游资源的成因	168
第二节 遗址遗迹旅游资源的类型	171
第三节 遗址遗迹旅游资源的特征	176
第四节 典型遗址遗迹旅游资源及其特点	178
第五节 长城旅游资源开发案例	182
第九章 建筑与设施旅游资源	186
第一节 建筑与设施旅游资源的成因	186
第二节 建筑与设施旅游资源的类型	188
第三节 建筑与设施旅游资源的特征	203
第四节 典型建筑和设施旅游资源及其特点	205
第五节 苏州园林旅游开发案例	209
第十章 旅游商品旅游资源	212
第一节 旅游商品旅游资源的成因	212
第二节 旅游商品旅游资源的类型	217
第三节 旅游商品旅游资源的特征	222
第四节 典型旅游商品及其特点	223
第五节 川菜旅游开发案例	233
第十一章 人文活动旅游资源	236
第一节 人文活动旅游资源的成因	236
第二节 人文活动旅游资源的类型	237
第三节 人文活动旅游资源的特征	244
第四节 典型人文活动旅游资源及其特点	245
第五节 南京夫子庙庙会旅游开发案例	251
第十二章 自然环境旅游资源	253
第一节 自然环境旅游资源的形成背景和特征	253
第二节 自然环境旅游资源的类型	256
第三节 典型自然环境旅游资源及其特点	263
第四节 广东鼎湖山空气负离子旅游资源开发案例	269
第十三章 旅游资源调查	274
第一节 旅游资源调查的要求	274
第二节 旅游资源调查的方法	276
第三节 旅游资源野外调查的步骤及组织	277

	第四节 旅游资源调查报告	280
第十四章	旅游资源评价	283
	第一节 旅游资源评价的目的	283
	第二节 旅游资源评价的方法类型及其发展	283
	第三节 旅游资源评价的步骤	285
	第四节 旅游资源评价案例分析	297
第十五章	旅游资源保护与开发	306
	第一节 旅游资源保护与开发的关系	306
	第二节 旅游资源保护的原则	311
	第三节 旅游资源保护的影响因素	313
	第四节 旅游资源保护的方法	318
	第五节 旅游资源开发的一般原理	319
	第六节 旅游资源开发的主要内容	327
	第七节 旅游资源开发的步骤	329
第十六章	旅游资源创新	335
	第一节 旅游资源创新的含义及意义	335
	第二节 旅游资源创新的内容与方法	336
参考文献		341

绪 论

一、资源、旅游资源与旅游资源学

根据《辞海》的解释,资源是“资财的来源”;科学是“实践经验的结晶”,顾名思义,资源科学就是研究有关资财来源实践经验结晶的学科。我国学者在研究资源科学中,系统地将资源科学的概念和学科地位表述为“研究资源的形成、演变、质量特征与时空分布及其与人类社会发展之间关系的科学,其研究的目的是为了更好地了解资源,合理开发、利用、保护资源,协调资源与人口、资源和环境之间的关系,促使其向有利于人类生存与发展的方向转化”。

旅游资源(Tourism Resources)是随着现代旅游活动的发展而出现的,其内涵也在实践中不断完善。目前普遍认为旅游资源是“能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并能产生经济、社会和环境效益的事物和因素”。通常认为,旅游活动的构成包括旅游主体——旅游者、旅游客体——旅游资源、旅游媒介——旅游中介组织三大部分。旅游资源是旅游者旅游的对象,是现代旅游活动的客体,它具有旅游客体的基本属性。

旅游资源学是资源科学的一个分支学科(图1),是探索旅游资源范畴、成因、特质、分布规律,以及在人类经济社会发展中合理开发利用旅游资源的科学。

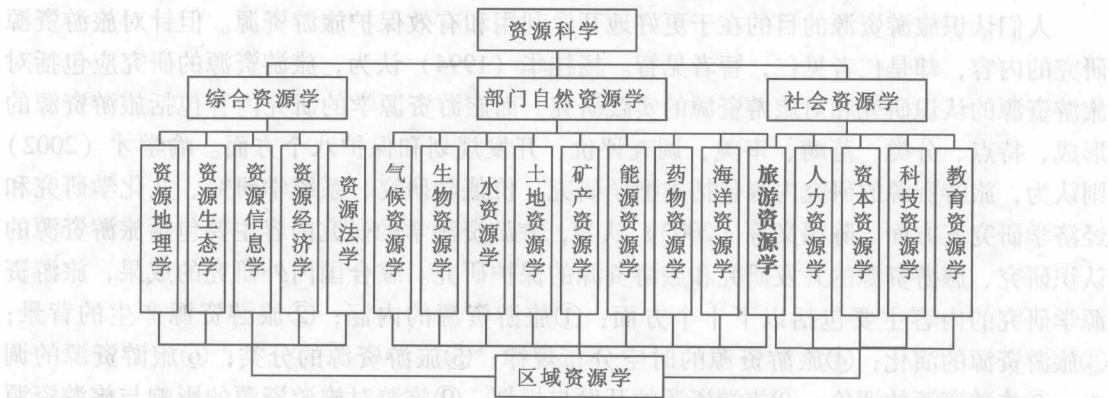


图1 旅游资源在资源科学体系中的地位

二、旅游资源学研究的对象

资源科学是研究资源管理的科学,其研究对象是资源系统。旅游资源学则是专门研究旅游资源开发、利用与保护的一门科学,因此,旅游资源学研究的对象是旅游资源。一般认为,旅游资源具有一大属性(具有作为现代旅游活动的客体的基本属性)和两大功能(吸引功能、效益功能),旅游资源学研究的对象就是这三个基本点,即旅游资源学着重研究旅游资源的范畴、吸引功能和效益功能。它既要研究旅游资源的静态特征,又要研究旅游资源的动态特征;既要研究旅游资源的区域差异,又要研究旅游资源的地域组合关系。

也可以这样理解,旅游资源学是重点研究旅游资源一大属性和两大功能在空间上的差异和在时间上的变化。

旅游资源范畴的研究是为了科学合理地开发利用旅游资源。旅游资源的范畴相当广泛,它普遍存在于地球表面的各个区域,既包括自然方面,又涉及社会人文方面。但不是所有的区域的旅游资源都值得开发,或适合现在开发,而应该从旅游市场需求和社会经济发展水平来认识和开发旅游资源。因此,正确认识旅游资源的属性,深入研究旅游资源的范畴,为正确指导旅游资源的开发利用,为创造最佳的经济效益、社会效益和环境效益,提供科学的依据,确保旅游业持续发展。

旅游资源具有吸引旅游者前来旅游的功能。吸引功能是旅游资源最为根本的内在特征,也是旅游资源的核心所在。正是旅游资源的吸引功能,激发旅游者从旅游客源地向旅游资源地流动,带动旅游业其他要素的发展,形成旅游流,关联相关的行业 and 部门,产生巨大的综合效益。研究旅游资源吸引功能的目的是为了最大限度地发挥旅游资源的吸引功能,为旅游业发展创新出奇,快速发展。

旅游资源范畴和吸引功能的研究,目的在于发挥旅游资源的最大效益功能,因此,旅游资源效益功能的研究是旅游研究的焦点所在。而效益功能的研究重点在于经济效益、社会效益、环境效益的综合效益最大化,难点在于这三大效益的协调发展。只有协调好三大效益在旅游开发中的关系,才能确保三大效益合理的最大化,才能保障旅游业持续、稳定、健康发展。

三、旅游资源学研究的主要内容

人们认识旅游资源的目的在于更好地开发利用和有效保护旅游资源。但针对旅游资源研究的内容,却是仁者见仁,智者见智。杨桂华(1994)认为,旅游资源的研究应包括对旅游资源的认识研究和对旅游资源的实践研究。而旅游资源学的研究内容包括旅游资源的形成、特点、分类、范畴、审美、调查评价、开发规划和保护八个方面。喻学才(2002)则认为,旅游资源的研究内容包括类型学研究、价值学研究、系统学研究、文化学研究和经济学研究五方面。陈福义等(2003)认为,旅游资源学的研究内容主要包括旅游资源的认识研究、旅游资源的开发研究和旅游资源的保护研究。综合国内外研究的成果,旅游资源学研究的内容主要包括以下十个方面:①旅游资源的内涵;②旅游资源产生的背景;③旅游资源的演化;④旅游资源的时空分布规律;⑤旅游资源的分类;⑥旅游资源的调查;⑦旅游资源的评价;⑧旅游资源的开发与规划;⑨旅游对旅游资源的影响与旅游资源的保护;⑩旅游资源与旅游产业各要素之间的相互关系与作用。

四、旅游资源学的学科性质

(一) 旅游资源学是一门部门资源学

从资源学的发展过程来看,旅游资源学是资源学从萌芽之时起就已有的重要组成部分。从科学领域来看,旅游资源学是构成资源学的一部分,是一门部门资源学,涉及部门自然资源学与社会资源学(图1)。旅游资源学是资源学的一个分支学科,但由于旅游者的旅游需求涉及方方面面,因此,旅游资源学研究的范畴要比其他资源学研究的资源范畴大得多,既包括自然资源,也包括人文资源。

（二）旅游学与资源学的交叉科学

旅游资源学是旅游学与资源学的交叉学科，同时又是多个学科的边缘学科。一方面，旅游资源学与旅游经济学、旅游心理学、旅游社会学等学科都属于旅游学的平等分支学科，只是各自以不同的侧面来阐述现代旅游活动这一复杂的社会现象。另一方面，旅游资源学与气候资源学、生物资源学、土地资源学、水资源学等同属于部门自然资源学，而又与气候资源学、生物资源学、水资源学等相互交叉。如生物旅游资源、水文旅游资源、气候旅游资源就分别是旅游资源与生物资源、水资源、气候资源交叉学科研究的内容。此外，旅游资源学还与人力资源学、科技资源学、教育资源学等同属于社会资源学的分支。

（三）旅游资源学是一门综合性学科

由于旅游资源的范畴极为广泛，涉及很多相关的知识，因此，旅游资源学研究的内容也就相应涉及多个学科的领域。包括旅游学、资源学、经济学、地理学、地质学、地貌学、水文学、动物学、植物学、气象学、气候学、考古学、建筑学、历史学、文学、民俗学、宗教学、生态学、社会学、规划学、园林学、管理学、环境科学等，因此旅游资源学是一门综合性学科。

（四）旅游资源学是一门应用性强的学科

旅游学的研究目的是为旅游业的发展提供理论的支持和实践的指导，其研究成果直接应用于旅游业的各个方面，旅游学是一门应用性强的学科。从旅游学的角度分析，旅游资源学是为旅游地开发和旅游业发展服务的，是直接应用于旅游业实践的学科。资源学是研究资源系统与资源管理的科学，其研究成果直接应用于资源的开发与可持续利用，直接为人类的生存与发展服务。从资源学的角度分析，旅游资源学的研究直接立足于人类的旅游需求和旅游业持续发展对资源的要求，因此，它也是一门资源应用学。综上所述，旅游资源学是一门应用性很强的学科，也是实践性很强的学科。

五、旅游资源学研究的方法

由于旅游资源涉及面相当广泛，旅游资源学研究的方法也很多，既有资源学的研究方法，又有旅游学的研究方法；既包括自然科学的方法，又包括人文科学的研究方法。主要的方法如下。

（一）野外考察法

野外考察法是指从野外实践中观察各种旅游资源要素，搜集和积累大量的感性材料，作为理性分析的依据。旅游资源是在一定地域内表现出来的，要认识旅游资源的分布、形成、数量、特点、类型、演化、结构、功能与价值等内容，就必须深入田野，进行实地考察。尤其是自然旅游资源，涉及地质、地貌、气候、水文、生物等自然要素，只有深入野外考察旅游资源所处的环境，才能正确掌握各种旅游资源的形成机制、特点、数量和区域分布规律，才能提出科学的切实可行的开发利用模式和保护对策。

（二）社会调查法

社会调查是指有目的、有意识地通过对客观存在的社会现象的系统考察、了解和分

源学研究中,对人文旅游资源和人文环境,应广泛深入地进行社会调查。一般通过观察、座谈、访问、社会测量、随机抽样等手段,直接从现实社会中系统地搜集有关旅游资源的资料,在此基础上进行分析对比,总结出文物古迹、建筑园林、文学艺术、宗教文化、民俗风情、城乡风貌、娱乐、购物等旅游资源的分布、区域特点、形成机制、发展规律、开发利用与保护的现状等。只有对旅游资源分布区域内区位条件、自然环境、人文氛围、可进入性、建设环境、经济状况等进行深入细致的社会调查,才能制订出科学的旅游资源开发规划方案,指导地方旅游业持续健康发展。

(三) 区域比较法

旅游资源总是存在于特定的区域,不同的区域旅游资源赋存的数量和质量有别。在旅游资源开发中应采用区域比较法对不同区域内的旅游资源进行比较、分析和评价,从而发现各个区域旅游资源的特色、优势和劣势。只有比较才能在旅游开发中充分发挥优势旅游资源的潜力,扬长避短,防止低水平的重复开发,避免因旅游产品雷同而造成恶性竞争、浪费资金、破坏资源。通过旅游资源的区域比较研究,能确保旅游发展过程中制定出科学、合理的战略。

(四) “3S” 技术研究法

“3S”技术即指遥感技术(RS)、地理信息系统技术(GIS)、全球定位系统技术(GPS),是目前对地观测系统中空间信息获取、存储、管理、更新、分析和应用的三大支撑技术。RS用于实时地或准实时地提供目标及其环境的语义或非语义信息,发现地球表现的各种变化,及时地对GIS进行数据库更新;GIS则是对多种来源的时空数据采集提供地学知识;GPS主要用于实时、快速地提供目标包括各类传感器和运载平台的空间位置。“3S”技术具有定位、定性、定量、定时、定谱(遥感波谱)的特性。在旅游资源学研究中,利用“3S”技术可以进行旅游资源现状调查、监测旅游资源变化状况、优选旅游区域规划方案等。尤其是在进行大范围无人区或地下旅游资源调查时,“3S”技术具有安全、可靠、经济、准确、实用的优点,可避免人、财、物的浪费,更好地保护旅游资源及其环境。

旅游资源学(一)

旅游资源学是研究旅游资源的形成、分布、开发、利用、保护、管理等问题的学科。旅游资源是指自然界和人类社会中有吸引力的、能被旅游者感知和利用、并能产生旅游效益的客观存在。旅游资源具有多样性、地域性、不可移动性、永续性等特征。旅游资源学是旅游学的重要组成部分,是旅游规划、开发、管理的基础。旅游资源学的发展,对于促进旅游业的健康发展,提高旅游资源的利用效率,具有重要的意义。

旅游资源学(二)

旅游资源学是研究旅游资源的形成、分布、开发、利用、保护、管理等问题的学科。旅游资源是指自然界和人类社会中有吸引力的、能被旅游者感知和利用、并能产生旅游效益的客观存在。旅游资源具有多样性、地域性、不可移动性、永续性等特征。旅游资源学是旅游学的重要组成部分,是旅游规划、开发、管理的基础。旅游资源学的发展,对于促进旅游业的健康发展,提高旅游资源的利用效率,具有重要的意义。

第一章 旅游资源的概念及内涵

【内容提要】

目前,资源短缺、环境污染和生态退化,已成为摆在世界各国面前的一个重大问题。旅游资源作为旅游业赖以发展的物质基础,合理的旅游资源开发对旅游业的健康发展具有决定性的意义。旅游资源的概念是随着旅游活动的发展而出现和变化的,这也使得旅游资源的内涵日益丰富。本章主要介绍了旅游的相关概念、旅游资源的相关概念,对旅游资源的内涵进行了深入的剖析和厘清,对一些容易混淆的相近概念进行了辨析,为其后的旅游资源调查与评价奠定基础。

【主要内容】

- 旅游的概念
- 旅游资源的相关概念
- 旅游资源的内涵

【学习重点】

- 掌握旅游和旅游资源的概念
- 理解旅游资源的内涵

第一节 旅游的相关概念

旅游业被誉为“无烟工业”,“朝阳产业”,“没有教室的教育,没有文字的宣传,没有口号的政治,没有大使的外交”。旅游业在经济学上系属第三产业,其主要商品是服务,游客除购买旅游产品(指由旅游资源与旅游设施组合)之外,也要获得满意的服务(包括获取专业知识和感觉受到尊重)。

迄今为止,国内外学术界关于旅游的定义众多,学者们从不同的角度对旅游这个概念进行了阐述,目前还没有一个统一定义为学术界所公认。不同的国家,甚至同一国家的内部对旅游定义都有所不同。人们对旅游的定义之所以会这样多,而且各有侧重,是因为旅游活动的内容是随着时间而变化、丰富的,人们对旅游的认知也随之变化,研究者站在不同的角度就会产生不同的认识,所以关于旅游的定义还在不断的发展和完善中。

对旅游的定义大体可以划分为两类:理论性定义(或概念性定义)和技术性定义(或实践性定义)。

对于一个概念,既给出概念性定义,又给出技术性定义,是国际上理论研究的一贯做法。旅游的概念性定义用于提供一种观念性的理论框架,用以确定旅游的基本特点,以便将它与其他活动区别开来,侧重于对旅游活动的定义;而技术性定义可以进一步明确概念性定义的内容和范畴,明确具体的分类指标,使对象明细化,便于实际操作。技术性定义主要为了旅游统计、收集数据的需要,以便为决策立法提供旅游信息,所以侧重于对旅游者的定义及划分方法。